

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK *MPOX*

DI PT KALBE FARMA TBK



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ALOISIUS VINCENT WONGSOWIJAYA

00000053461

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK *MPOX*

DI PT KALBE FARMA TBK



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

ALOISIUS VINCENT WONGSOWIJAYA

00000053461

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aloisius Vincent Wongsowijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053461
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK MPOX DI PT
KALBE FARMA TBK**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Aloisius Vincent Wongsowijaya)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aloisius Vincent Wongsowijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053461
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Kalbe Farma Tbk
Alamat Perusahaan : Jl. Letjen Suprpto No.Kav 4, RT.9/RW.7, Cemp. Putih Tim., Kec. Cemp. Putih, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10510
Email Perusahaan : corp.comm@kalbe.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 2 Desember 2024

Mengetahui



KALBE

(Imelda Rahajeng Amarta)

Menyatakan



(Aloisius Vincent Wongsowijaya)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK MPOX
DI PT KALBE FARMA TBK**

Oleh


Nama Lengkap : Aloisius Vincent Wongsowijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053461
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

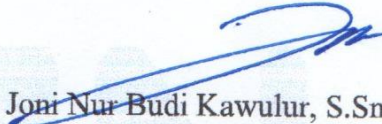
Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024
Pukul 16.00 s.d. 16.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

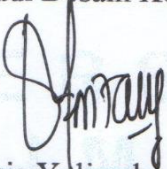
Pembimbing

Penguji


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A
0311099302/ 043487


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/ 023959

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH


Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aloisius Vincent Wongsowijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053461
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN MEDIA
SOSIAL UNTUK *MPOX* DI PT KALBE
FARMA TBK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024


(Aloisius Vincent Wongsowijaya)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya penulis telah dapat menyelesaikan program kerja magang serta laporan magang ini yang berjudul “Perancangan Konten Media Sosial Untuk *Mpox* di PT Kalbe Farma Tbk.” Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program *Internship Track 01* sekaligus salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain (S.Ds.). Di periode penulis melakukan program kerja magang di Kalbe Farma, cacar monyet atau *Mpox* mulai mendapatkan perhatian di kalangan medis dan masyarakat umum, terutama di media sosial.

Alasan penulis memilih Kalbe Farma sebagai tempat magang karena Kalbe Farma tergolong perusahaan yang sangat besar di Indonesia dan banyaknya prestasi yang telah diraih oleh perusahaan. Hal tersebut memberikan kesempatan bagi penulis sebagai *graphic designer* untuk menciptakan media informasi yang informatif, edukatif, dan menarik secara visual, mengetahui Kalbe Farma memiliki peran yang sangat penting dalam edukasi dan penyebaran informasi kesehatan kepada masyarakat luas. Penulis ditugaskan untuk membuat konten sosial media yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan penyakit *Mpox* yang cenderung baru saja mendapatkan perhatian yang besar di sosial media.

Pada laporan ini, penulis juga menjelaskan kontribusi yang diberikan dan pengalaman berharga yang didapat, baik dalam bentuk *hard skill* maupun *soft skill*. Diantaranya adalah kemampuan bekerja sama dalam sebuah tim, *brainstorming*, berkomunikasi secara profesional dengan rekan kerja dan senior, mendapat pengalaman proses pengerjaan mulai dari *brief* hingga pemberian *feedback* dan melakukan revisi kepada karya yang dikerjakan sehingga menciptakan produk akhir yang memuaskan. Selain itu, penulis juga mendapatkan berbagai teknik dalam pembuatan desain dan penulisan *copywriting* yang efektif dan efisien untuk dapat digunakan pada masa mendatang.

Selama proses penulisan laporan, penulis sangat bersyukur telah mendapatkan banyak doa, bantuan, bimbingan, serta dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara, sekaligus *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
5. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Ds., sebagai Koordinator Magang Program Studi
6. Kalbe Farma (PT Kalbe Farma Tbk.), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
7. Vinka Verlita, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca, sebagai sumber inspirasi, referensi, maupun untuk memperluas wawasan. Penulis juga menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap untuk mendapatkan kritik dan saran yang konstruktif guna menyempurkan karya-karya penulis untuk ke depannya.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Aloisius Vincent Wongsowijaya)

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK *MPOX* DI PT KALBE FARMA TBK

Aloisius Vincent Wongsowijaya

ABSTRAK

PT Kalbe Farma Tbk (Kalbe Farma) merupakan perusahaan farmasi yang didirikan pada tahun 1966. Kalbe Farma dapat dibagi menjadi empat kelompok divisi, yaitu obat resep, produk kesehatan, nutrisi, dan distribusi & logistik. Sebagai *graphic designer intern* bekerja di bidang *Medical Information*, penulis menggabungkan elemen visual dengan informasi medis yang kompleks untuk menciptakan media informasi yang mudah untuk dicerna masyarakat. Penulis bertanggung jawab dalam membantu menangani KalbeMed, sebuah media yang menyajikan informasi seputar kesehatan, kedokteran, dan kefarmasian dalam rangka meningkatkan kesehatan masyarakat Indonesia. Di periode penulis magang, topik cacar monyet (*Mpox*) mulai naik dalam popularitas pada beberapa *platform* media sosial. Penulis ditugaskan untuk membuat media informasi mengenai *Mpox*.

Kata kunci: Kalbe Farma, Magang, Sosial Media, Media Informasi, Desain Grafis, KalbeMed, *Mpox*



SOCIAL MEDIA CONTENT DESIGN FOR MPOX

AT PT KALBE FARMA TBK

Aloisius Vincent Wongsowijaya

ABSTRACT

PT Kalbe Farma Tbk (Kalbe Farma) is a pharmaceutical company established in 1966. Kalbe Farma can be divided into four groups of divisions, consisting of prescriptions, health products, nutrition, and distribution & logistics. As an intern graphic designer working in the field of Medical Information, the author combines visual elements with complex medical information to create an information media that is easy for people to absorb. The author is responsible for helping in handling KalbeMed, a media that presents information about health, medicine, and pharmacy in order to improve the health of Indonesian citizens. During the period of the author's internship, the topic of monkeypox (Mpox) began to rise in popularity on several social media platforms. The author was assigned to create information media about Mpox.

Keywords: *Kalbe Farma, Internship, Social Media, Information Media, Graphic Design, KalbeMed, Mpox*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II	5
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
2.3.1 KalbeMed.....	8
2.3.2 Cermin Dunia Kedokteran (CDK)	11
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	13
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	13

3.1.2	Koordinasi Pelaksanaan Magang	15
3.2	Tugas yang Dilakukan	16
3.3	Uraian Pelaksanaan Magang	19
3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	22
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	33
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	49
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	49
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang	50
BAB IV	PENUTUP	51
4.1	Simpulan	51
4.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		54



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 16



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Kalbe	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Kalbe Farma Tbk.....	7
Gambar 2.3 Website KalbeMed.....	9
Gambar 2.4 Instagram KalbeMed	9
Gambar 2.5 YouTube KalbeMed	10
Gambar 2.6 Mockup Perubahan Desain Majalah Jurnal CDK	11
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi <i>Medical Information</i>	14
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi Magang di Kalbe Farma	15
Gambar 3.3 <i>Template</i> Instagram KalbeMed 2024	20
Gambar 3.4 Palet Warna <i>Brand</i> KalbeMed	21
Gambar 3.5 <i>Font Quasimoda</i>	21
Gambar 3.6 <i>Template News Flash</i> KalbeMed	23
Gambar 3.7 Ilmuwan sedang mengambil tabung reaksi.....	24
Gambar 3.8 <i>Lowpoly</i> benua Afrika (kiri) dan negara Swedia (kanan).....	25
Gambar 3.9 Instagram <i>Feed Carousel News Flash</i> mengenai Mpox	26
Gambar 3.10 Dokter melihat ke peta dunia	27
Gambar 3.11 Hasil crop pisahan subjek (dokter) dari latar belakang	28
Gambar 3.12 Instagram <i>Story</i> pencegahan <i>Mpox</i> halaman 1	29
Gambar 3.13 Latar belakang untuk daftar langkah pencegahan <i>Mpox</i>	30
Gambar 3.14 Instagram <i>Story</i> pencegahan <i>Mpox</i> halaman 2	31
Gambar 3.15 Instagram <i>Story</i> pencegahan Mpox halaman 3	32
Gambar 3.16 <i>Template blast email</i> Kalbe Farma	34
Gambar 3.17 Gambar pelukis terkena cat	34
Gambar 3.18 <i>Thumbnail blast email</i> KOMET edisi Juli-September 2024.....	35
Gambar 3.19 Gambar anak kecil menderita sakit perut	36
Gambar 3.20 Ilustrasi <i>vector</i> usus dengan bakteri.....	37
Gambar 3.21 Tampilan <i>cover</i> Instagram <i>Reels</i> disbiosis.....	38
Gambar 3.22 Ilustrasi <i>vector</i> usus sedang diteliti oleh beberapa dokter	38

Gambar 3.23 Tampilan isi konten utama Instagram <i>Reels</i> disbiosis.....	39
Gambar 3.24 Tampilan <i>outro</i> Instagram <i>Reels</i> disbiosis.....	40
Gambar 3.25 Aset vector latar belakang hujan	41
Gambar 3.26 Emoji bermuka murung dengan icon baterai di sebelahnya ..	42
Gambar 3.27 Progress desain <i>post giveaway</i> KalbeMed x Hexpharm Jaya ..	43
Gambar 3.28 Hasil desain <i>post giveaway</i> KalbeMed x Hexpharm Jaya	44
Gambar 3.29 <i>Post</i> pemenang <i>giveaway</i> KalbeMed x Hexpharm Jaya	45
Gambar 3.30 <i>Template</i> Instagram <i>Story</i> KalbeMed.....	46
Gambar 3.31 Aset lembar tes mata, kacamata, dan bumi	47
Gambar 3.32 Lembar tes mata buram dengan kacamata di depannya	47
Gambar 3.33 Hasil akhir desain Instagram <i>Story</i> ucapan <i>World Sight Day</i> ..	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xvi
Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran MBKM 01	xx
Lampiran MBKM 02	xxi
Lampiran MBKM 03	xxii
Lampiran MBKM 04	xxxiii
Lampiran Karya	xxxiv

