

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Kalbe Farma Tbk adalah salah satu perusahaan farmasi paling terkenal di Indonesia dan penyedia layanan kesehatan terbesar di Indonesia (Abdi, 2022). Didirikan pada 10 September 1966, PT Kalbe Farma Tbk memiliki keahlian di bidang riset & pengembangan, branding, distribusi, pemasaran, dan keuangan. PT Kalbe Farma Tbk. berkontribusi pada program jaminan kesehatan nasional dengan menyediakan fasilitas kesehatan bagi masyarakat, seperti obat-obatan, alat medis, dan diagnostik

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

PT Kalbe Farma Tbk. memiliki beberapa divisi usaha, termasuk divisi Obat Resep (kontribusi 23%), Divisi Produk Kesehatan (kontribusi 17%), Divisi Nutrisi (kontribusi 30%), dan Divisi Distribusi & Logistik (kontribusi 30%). Keempat divisi usaha tersebut bekerja dan bertanggung jawab atas portofolio obat bebas dan obat resep yang komprehensif, produk minuman energi dan nutrisi, serta distribusi yang mencakup lebih dari satu juta toko di Indonesia. Tidak hanya terbatas di Indonesia, PT Kalbe Farma Tbk juga beroperasi dan berkembang di negara-negara lain, seperti negara-negara ASEAN, Nigeria, dan Afrika Selatan.



Gambar 2.1 Logo Kalbe

Sumber: Kalbe.co.id

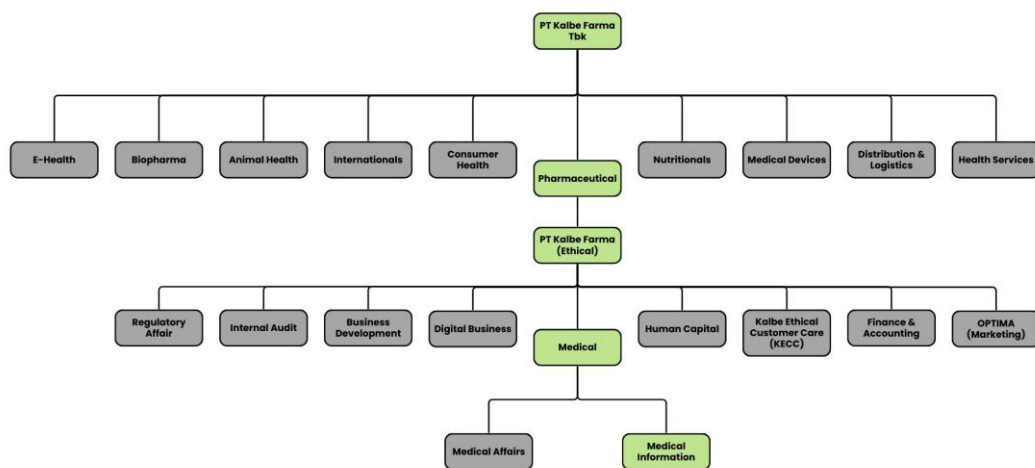
PT Kalbe Farma Tbk. juga mempunyai visi, misi, dan motto yang dijiwai oleh seluruh karyawan dan pemimpin di Kalbe. Visi PT Kalbe Farma Tbk adalah untuk menjadi perusahaan kesehatan Indonesia yang terbaik secara global, didukung oleh inovasi, kekuatan merek, dan manajemen yang unggul serta kokoh. Misi dari PT Kalbe Farma Tbk adalah untuk meningkatkan kesehatan untuk kehidupan yang lebih baik. Terakhir, motto dari PT Kalbe Farma Tbk adalah “Mencapai kesehatan untuk kehidupan yang lebih baik.”

### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

PT Kalbe Farma Tbk berdiri pertama kali pada tahun 1966, telah berkembang besar dari awalnya yang hanya sebuah usaha sederhana di sebuah garasi. Kini PT Kalbe Farma Tbk telah bertumbuh dan transformasi menjadi penyedia solusi kesehatan melalui proses pertumbuhan organik dan penggabungan usaha dan akuisisi. Pada era digital ini, Kalbe juga secara strategis memperluas branding mereka ke dalam *dunia digital dan e-commerce* untuk adaptasi dengan berbagai perubahan di industri kesehatan dan cepatnya pertumbuhan konsumen yang cerdas digital.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Kalbe Farma Tbk adalah perusahaan yang sudah berdiri lebih dari 50 tahun. Dibangun dari awal berdirinya perusahaan, Kalbe telah tumbuh menjadi beberapa divisi usaha, dengan fungsi dan tujuan mereka masing-masing. Berikut merupakan struktur organisasi dari PT Kalbe Farma Tbk menurut *Annual Report* Kalbe Farma pada tahun 2023:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Kalbe Farma Tbk  
Sumber: PT Kalbe Farma Tbk. (2023)

Struktur organisasi tersebut bercabang hingga ke *Medical Information*, dimana penulis ditempatkan untuk magang. Divisi *Medical*, yang terdiri atas *Medical Affairs*, dan *Medical Information*, adalah bagian dari Kalbe Farma *Ethical*, dimana departemen ini bertanggung jawab untuk mengurus obat-obatan resep. *Medical Affairs* bertanggung jawab atas melakukan evaluasi produk Kalbe Farma yang akan dikembangkan, melakukan *clinical trial*, yaitu sebuah penelitian untuk mencari metode pengobatan terbaik bagi suatu penderita penyakit, berkontribusi dalam kegiatan marketing terkait produk, dan bekerja sama dengan tim *Medical Information* dalam membuat konten video untuk edukasi kesehatan. *Medical*

*Information* bertanggung jawab terutama dalam mengelola KalbeMed, sebuah media yang menyajikan berbagai konten edukasi dan informasi mengenai kesehatan, kedokteran, dan kefarmasian ke berbagai *platform* media sosial untuk dilihat masyarakat luas, dengan tujuan meningkatkan kesadaran masyarakat Indonesia terkait kesehatan dan hal-hal medis.

## **2.3 Portofolio Perusahaan**

Pada divisi *Medical*, terdapat dua produk yang ditangani, yaitu KalbeMed dan Cermin Dunia Kedokteran (CDK). Penulis bertugas membantu *supervisor* dalam mengurus produk KalbeMed, terutama di bagian konten media sosial. Kedua produk tersebut diciptakan sebagai sarana pembelajaran dan edukasi mengenai kesehatan bagi para pekerja di bidang kesehatan/medis maupun para masyarakat.

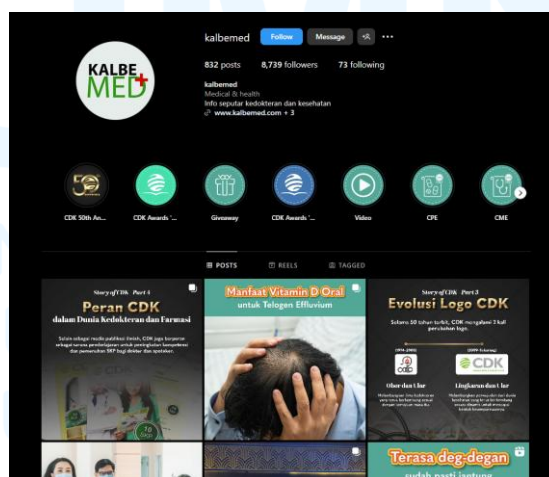
### **2.3.1 KalbeMed**

Dengan berkembangnya dunia dan teknologi informasi, kebutuhan akan sumber informasi dan edukasi medis secara online menjadi sangat penting (Akbar, 2021). KalbeMed adalah produk dari divisi yang menyediakan sumber informasi dan edukasi untuk para pekerja di bidang medis, sekaligus para masyarakat umum. KalbeMed diciptakan sebagai sumber informasi medis yang *up-to-date*, untuk mendukung dan mempertahankan pelayanan kesehatan yang baik.



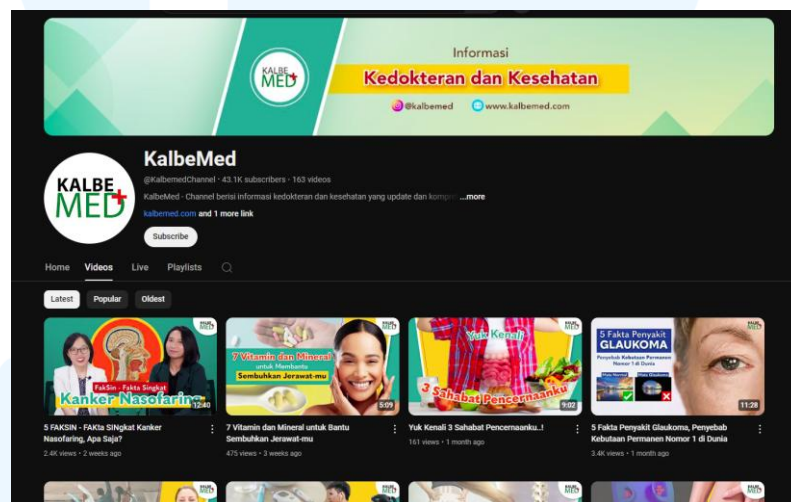
Gambar 2.3 Website KalbeMed  
KalbeMed.com

Website KalbeMed menyediakan sumber informasi dan edukasi untuk berbagai tenaga kesehatan seperti dokter dan apoteker di Indonesia. KalbeMed menawarkan berbagai layanan, yaitu *Continuing Medical Education (CME)* dan *Continuing Pharmacist Education (CPE)*. Layanan tersebut merupakan kegiatan pengembangan pendidikan bagi dokter dan apoteker berkat kerjasama dengan Ikatan Dokter Indonesia (IDI) dan Ikatan Apoteker Indonesia (IAI).



Gambar 2.4 Instagram KalbeMed  
Sumber: Instagram.com/KalbeMed

Selain itu, KalbeMed juga memiliki peran lain, berupa sumber informasi dan edukasi melalui konten yang dibagikan di media sosial. KalbeMed mengupload berbagai konten edukasi terutama di platform Instagram dan YouTube. Selain konten edukasi, mereka juga mempromosikan event-event yang diadakan KalbeMed ataupun CDK di platform media sosial mereka. Di Instagram, KalbeMed mengupload konten berupa edukasi yang berbentuk *post*, *carousel*, maupun *reels*, yang dapat diakses oleh seluruh pengguna media sosial. Selain itu, KalbeMed juga sudah beberapa kali mengadakan *trivia quiz* berhadiah untuk melibatkan interaksi dengan audiens.



Gambar 2.5 YouTube KalbeMed

Sumber: <https://www.youtube.com/@KalbemedChannel>

Sedangkan di platform YouTube, KalbeMed membuat video menyajikan informasi seputar kedokteran dan kesehatan yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai dunia kesehatan. Video yang diupload dapat berupa penjelasan fakta, tutorial, ataupun pengetahuan umum mengenai suatu penyakit serta cara menanganinya. Video-video sudah dilengkapi dengan animasi dan gambar pendamping

untuk membantu menjelaskan narasi pada video dan membuat pengalaman menonton lebih menarik.

### 2.3.2 Cermin Dunia Kedokteran (CDK)

Cermin Dunia Kedokteran (CDK) adalah jurnal kedokteran bulanan yang sudah terbit sejak tahun 1974. CDK menyediakan informasi kedokteran yang terbaru guna mendukung perkembangan ilmu dan edukasi dunia kedokteran di Indonesia. Hal-hal yang diliputi di jurnal CDK mencakup praktik obat-obatan, kefarmasian, dan kesehatan dengan tipe artikel yang berbeda-beda, antara lain hasil penelitian, tinjauan pustaka, laporan kasus, dan laporan kasus berbasis bukti (*evidence-based case report/EBCR*). CDK telah bertahan sebagai salah satu referensi ilmiah yang praktis dan terpercaya, dengan peringkat akreditasi jurnal SINTA 4 berdasarkan SK Kemendikbudristek Nomor 152/E/KPT/2023 (cdkjournal.com, 2024)



Gambar 2.6 Mockup Perubahan Desain Majalah Jurnal CDK

Sumber: CDK

Selain menjadi referensi ilmiah yang kredibel, CDK juga mempunyai peran penting dalam segi edukasi dan perkembangan pekerja medis di

Indonesia. Jurnal-jurnal pada CDK mencakupi topik yang luas dan relevan dengan zaman terbitannya, agar membantu pekerja medis tetap terinformasi mengenai penemuan dan perkembangan terbaru dalam ilmu kedokteran dan farmasi. Per Oktober 2024, CDK sudah berdiri selama 50 tahun, memberikan kontribusi yang signifikan dalam menyediakan sumber informasi utama yang dapat diandalkan dokter dan apoteker.

