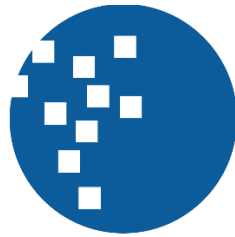


**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SATU KATA UNTUK
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI MNC LEASING**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Denise Febrian

0000054119

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SATU KATA UNTUK
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI MNC LEASING**



Denise Febrian

0000054119

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Denise Febrian
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054119
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SATU KATA UNTUK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI MNC LEASING

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2024



Handwritten signature of Denise Febrian in black ink.

(Denise Febrian)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Denise Febrian
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054119
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : MNC Leasing (PT MNC Guna Usaha Indonesia)
Alamat Perusahaan : MNC Tower, Jl. Kebon Sirih No.17-19 Lantai 23,
RT.15/RW.7, Kb. Sirih, Kec. Menteng, Kota Jakarta
Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10340
Email Perusahaan : ar.mncleasing@mncgroup.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 18 Desember 2024

Mengetahui



(Lintang Ayu Prasasti)

Menyatakan



(Denise Febrian)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SATU KATA UNTUK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI MNC LEASING

Oleh

Nama Lengkap : Denise Febrian
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054119
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

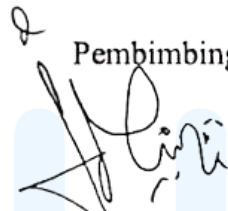
Telah diujikan pada hari Rabu 18 Desember 2024

Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.,
0319098202/ 068502

Penguji



Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.,
0313039003/ 083672

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliado, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Denise Febrian
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054119
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC*
SATU KATA UNTUK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI MNC
LEASING

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
- Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Denise Febrian)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji Syukur kehadiran tuhan yang maha esa penulis sangat berterima kasi serta sangat bersyukur karena sudah dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul perancangan *Motion Graphic* satu kata untuk media sosial instagram di MNC Leasing. Laporan magang ini juga sengaja dibuat guna untuk memperoleh gelar sarjana desain di Universitas Multimedia Nusantara. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.D., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT MNC Guna Usah Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Lintang Ayu Prasasti S.I.Kom., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Dengan demikian penulis berharap laporan dapat bermanfaat dan juga berguna untuk pembaca dari Universitas Multimedia Nusantara, dan MNC Leasing ataupun orang-orang yang telah membaca laporan penulis dan juga penulis meminta maaf apabila ada kesalahan kata atau kata tidak berkenan yang terdapat pada laporan.

Tangerang, 16 Desember 2024


(Denise Febrian)

PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SATU KATA UNTUK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI MNC LEASING

(Denise Febrian)

ABSTRAK

Tingkat *engagement* merupakan salah satu hal penting untuk meningkatkan minat kostumer membeli produk. Dalam mengembangkan *engagement*, tentu harus memiliki platform apa yang digunakan untuk meningkatkan *engagement* dan juga dengan apa untuk meningkatkan *engagement* tersebut. Oleh karena itu tujuan dari kerja magang penulis kali ini adalah meningkatkan *engagement* pada PT Multi Guna Usaha Indonesia menggunakan media social Instagram dan *Motion Graphic*. Sebelum melakukan hal tersebut, penulis menggunakan sebuah teori untuk meningkatkan *engagement* pada PT MNC Guna Usaha Indonesia yakni Social Media Marketing (SMM). PT MNC Guna Usaha memiliki banyak produk seperti MNC Leasing, MNC TV, MNC Finance, dan lainnya. Penulis ditempatkan di MNC Leasing yakni Perusahaan pembiayaan yang berfokus pada pembiayaan produktif dan inovatif di Indonesia. Penulis melakukan sesi magang selama 4 bulan dari 18 Juli 2024 sampai 18 Oktober 2024 yang memiliki jam kerja dari jam 09.00 sampai jam 18.00. Proses magang berlangsung dengan lancar hingga akhirnya penulis dapat membuat laporan untuk memberitahukan proses magang di MNC Leasing, gambaran tentang MNC Leasing, dan proses penulis meningkatkan *engagement* Perusahaan PT MNC Guna Usaha Indonesia (MNC Leasing).

Kata kunci: *Engagement, Social Media, Motion Graphic, Social Media Marketing, Magang*

DESIGNING ONE-WORD MOTION GRAPHICS FOR INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AT MNC LEASING

(Denise Febrian)

ABSTRACT

The level of engagement is one of the important things to increase customer interest in buying products. In developing engagement, of course you have to know what platform to use to increase engagement and also what to use to increase that engagement. Therefore, the aim of the author's internship this time is to increase engagement at PT Multi Guna Usaha Indonesia using social media Instagram and Motion Graphics. Before doing this, the author uses a theory to increase engagement at PT MNC Guna Usaha Indonesia, namely Social Media Marketing (SMM). PT MNC Guna Usaha has many products such as MNC Leasing, MNC TV, MNC Finance, and others. The author is placed at MNC Leasing, a financing company that focuses on productive and innovative financing in Indonesia. The author conducted an internship session for 4 months from 18 July 2024 to 18 October 2024 which had working hours from 09.00 to 18.00. The internship process went smoothly until finally the author was able to make a report to explain the internship process at MNC Leasing, an overview of MNC Leasing, and the author's process of increasing the engagement of PT MNC Guna Usaha Indonesia (MNC Leasing).

Keywords: *Engagement, Social Media, Motion Graphic, Social Media Marketing, Intern*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
2.3 Portofolio Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	16
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	16
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	16
3.2 Tugas yang Dilakukan	20
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	22

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	22
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	29
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	47
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	48
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	48
BAB IV PENUTUP	42
4.1 Simpulan	42
4.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 21



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. 1 Logo Utama MNC Leasing	5
Gambar 2.1. 2 Anak Perusahaan MNC Group.....	7
Gambar 2.1. 3 Bagian Perusahaan MNC Leasing	8
Gambar 2.2. 1 Struktur Organisasi MNC Leasing.....	9
Gambar 2.3. 1 Majalah MNC Leasing di Instagram.....	15
Gambar 2.3. 2 Informasi Penghargaan MNC Leasing dari Instagram.....	15
Gambar 2.3. 3 Informasi Penghargaan MNC Leasing dari Instagram.....	12
Gambar 2.3. 4 Instagram Post 2D MNC Leasing di Instagram	13
Gambar 2.3. 5 Instagram Reels Motion Chinese New Year di Instagram	12
Gambar 2.3. 6 Instagram Reels Kunjungan MNC Leasing ke Kalimantan Timur di Instagram	15
Gambar 3.1. 1 Bagan Alur Koordinasi	16
Gambar 3.3. 1 Color Pallete, End Page, dan Info Kontak MNC Leasing	19
Gambar 3.3. 2 Logo Lama Life At MNC Leasing.....	20
Gambar 3.3. 3 Proses di Adobe Illustrator	20
Gambar 3.3. 4 Proses Desain di Adobe Photoshop	21
Gambar 3.3. 5 Latar Perekaman Motion	22
Gambar 3.3. 6 Talent yang Akan Direkam	22
Gambar 3.3. 7 Proses Pembuatan Motion di After Effect	23
Gambar 3.3. 8 Proses Melakukan Pembuatan Motion di Premier Pro	23
Gambar 3.3. 9 Potongan Scene pada Motion Satu Kata Untuk MNC Leasing	24
Gambar 3.3. 10 Talent dan Tempat Perekaman	26
Gambar 3.3. 11 Tampilan Proses pada Premier Pro	26
Gambar 3.3. 12 Tampilan Proses Pengerjaan pada Adobe Photoshop	27
Gambar 3.3. 13 Tampilan Pengerjaan pada Adobe After Effect	28
Gambar 3.3. 14 Potongan Frame Hasil Final pada Motion	28
Gambar 3.3. 15 Proses Proyek di Adobe Photoshop	30

Gambar 3.3. 16 Proses Proyek di Adobe After Effect	30
Gambar 3.3. 17 Proses Proyek di Adobe Premier Pro	31
Gambar 3.3. 18 Proses Proyek pada Bagian After Effect	32
Gambar 3.3. 19 Beberapa Frame pada Hasil Akhir dari Motion	32
Gambar 3.3. 20 Proses Proyek pada Aplikasi Adobe Photoshop	34
Gambar 3.3. 21 Proses pada Adobe After Effect	34
Gambar 3.3. 22 Proses Proyek pada Adobe Premier Pro	35
Gambar 3.3. 23 Sebelum Revisi dan Sesudah Revisi pada Proyek	36
Gambar 3.3. 24 Beberapa Frame Hasil Akhir dari Motion	36
Gambar 3.3. 25 Proses Proyek pada Aplikasi Adobe Photohop	37
Gambar 3.3. 26 Proses Proyek pada Aplikasi Adobe After Effect	38
Gambar 3.3. 27 Proses Proyek pada Aplikasi Adobe Premier Pro	38
Gambar 3.3. 28 Beberapa Frame Hasil Akhir pada Motion	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	52
Lampiran Form Bimbingan	53
Lampiran Surat Penerimaan Magang	54
Lampiran MBKM 01	55
Lampiran MBKM 02	56
Lampiran MBKM 03	57
Lampiran MBKM 04	80
Lampiran Karya	81

