

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penulis memilih untuk melakukan proses magang di anak perusahaan MNC yaitu MNC Leasing. Hal ini penulis lakukan untuk menambah pengalaman bekerja dan mengembangkan *soft skill* serta *hard skill* penulisan semaksimal mungkin melalui program magang. Dengan bekerja di perusahaan besar seperti MNC, penulis meyakini bahwa penulis dapat memperkuat *branding* penulis untuk memperoleh jenjang karir yang baik.

MNC Leasing sendiri memiliki permasalahan yaitu kurangnya *engagement* publik, dari hasil observasi penulis di media sosial. Hal tersebut melatar belakangi MNC Leasing untuk menerima penulis. Dikarenakan MNC Leasing seharusnya memiliki jadwal *upload* setiap harinya tetapi pada saat itu MNC Leasing tidak memiliki jadwal *upload* yang sesuai.

Pada magang ini, penulis bertanggung jawab untuk meningkatkan *engagement* publik sesuai dengan target *audience* yang dituju melalui promosi yang menarik pada media sosial. *Engagement* merupakan dorongan dari dalam individu untuk terlibat dan antusias dalam setiap kegiatan yang dibuktikan dengan Tindakan (Iswinarti & Surahman, 2022). Oleh karena itu, *engagement* sangat dibutuhkan agar suatu produk atau jasa disukai secara antusias oleh *customer* baik itu individu maupun kelompok.

Banyak cara yang dapat dilakukan untuk meningkatkan *engagement*, salah satunya adalah media social Instagram. MNC Leasing telah menggunakan media sosial Instagram untuk meningkatkan *engagement* publik. *Engagement* pada media sosial dapat dicapai melalui berbagai pendekatan interaksi, seperti percakapan, amplifikasi, dan reaksinya (Febriansyah, 2022). Percakapan bisa terjadi apabila kita telah mengunggah sebuah postingan dan banyak orang yang melakukan komentar. Amplifikasi terjadi apabila kita telah menyebarkan sebuah konten seperti *Instagram story* kepada orang-orang. Reaksi terjadi apabila seseorang telah memberikan *like*

pada postingan kita. Ketiga cara tersebut dapat meningkatkan *engagement* pada produk kita. Oleh karena itu, MNC Leasing berfokus untuk memaksimalkan penggunaan platform media social Instagram untuk meningkatkan *engagement*-nya.

Dalam meningkatkan *engagement*-nya, tentunya MNC Leasing mempunyai produk yang ingin dipromosikan kepada public di Instagram yakni pembiayaan tentang alat berat. MNC Leasing sendiri adalah perusahaan yang bergerak di bidang pembiayaan alat berat seperti *Dump Truck*, *Excavator*, dan alat-alat berat lainnya yang dapat diperjual belikan. Tugas yang diberikan kepada penulis di MNC Leasing antara lain mengurus konten media social untuk promosi alat berat pada platform Instagram yang berupa desain 2D, *Motion Graphic*, dan juga Video Reels.

1.2 Tujuan Magang

Berikut adalah tujuan yang akan penulis capai melalui program magang di MNC Leasing:

1. Memenuhi persyaratan untuk lulus sebagai Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mengembangkan *hard skill* pada beberapa aplikasi editing video seperti adobe after effect, adobe premiere pro.
3. Menambah pengalaman mengenai profesi sebagai *designer* dibidang *Graphic Designer*, *Motion Designer*, Video Editor di dunia korporat.
4. Mengembangkan *soft skill* dalam hal berkomunikasi, presentasi dan berempati, dan melakukan kerja sama.
5. Untuk menambah koneksi dan relasi di dunia korporat.
6. Untuk Meningkatkan *Engagement* pada perusahaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Selama melakukan proses magang menjadi seorang *graphic designer* di MNC Leasing, penulis memiliki jam kerja dan juga beberapa prosedur pelaksanaan magang yang harus dilaksanakan sesuai dengan arahan atau kontrak yang telah diberikan. Berikut adalah waktu dan prosedur pelaksanaan magang penulis selama menjadi *graphic designer* di MNC Leasing.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Selama melakukan proses magang, penulis memiliki beberapa ketentuan kerja yang tertera pada kontrak kerja. Berdasarkan kontrak kerja, pekerjaan dilakukan secara *work from office* selama 5 hari kerja yakni Senin sampai Jumat dengan 8 jam kerja dan 1 jam istirahat setiap harinya pukul 09.00 - 18.00 WIB. Kontrak kerja di MNC Leasing tersebut berlaku selama 4 bulan terhitung dari awal penulis mulai magang tanggal 18 Juni 2024 hingga 18 Oktober 2024

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Selama melakukan magang di MNC Leasing ada prosedur magang yang dijalankan oleh penulis diantaranya mencari pekerjaan sebagai *graphic designer* di MNC Leasing pada aplikasi LinkedIn dan melakukan proses *registration* di website Merdeka UMN dengan menuliskan data-data perusahaan yang sudah di *apply*.

Selanjutnya, penulis menunggu *registration* di-*approve* oleh pihak UMN. Setelah sudah di-*approve*, penulis menunggu panggilan wawancara dari pihak MNC Leasing. Sebelum menghadiri wawancara dari pihak MNC Leasing penulis melakukan *generate* surat magang (MBKM 01) dari website Merdeka UMN untuk diberikan kepada pihak MNC Leasing untuk mengajukan proses magang atas nama kampus.

Setelah menyelesaikan wawancara dan MBKM 01, selanjutnya penulis akan menunggu surat kontrak dan juga surat penerimaan dari perusahaan untuk menyelesaikan *Complete Registration* (MBKM 02). Setelah penulis menyelesaikan MBKM 02 di website Merdeka UMN, maka selanjutnya penulis masuk kerja di hari pertama dan mulai mengisi *daily task* (MBKM 03) yang berisikan pekerjaan-pekerjaan yang dilakukan penulis selama melakukan proses magang di MNC Leasing.

