

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

MNC Leasing atau PT MNC Guna Usaha Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dibidang pembiayaan. MNC Leasing sendiri didirikan oleh pemilik seluruh MNC yakni bapak Hary Tanoesoedibjo pada tanggal 14 Desember 2014, dengan nama PT MNC Guna Usaha Indonesia.



Gambar 2.1.1 Logo MNC Leasing
Sumber: Website mncleasing.com

Perusahaan MNC Leasing selama 2014 hingga sekarang sudah banyak sekali meraih kesuksesan dan juga beberapa penghargaan yang telah diperoleh, Tetapi dibalik kesuksesan sebuah perusahaan besar, terdapat sejarah tersendiri hingga perusahaan tersebut dapat berdiri hingga sekarang. Berikut adalah profil dan sejarah perusahaan pada MNC Leasing (MNC Leasing, n.d.).

2.1.1 Profil Perusahaan

MNC Leasing adalah perusahaan yang mengurus tentang pembiayaan alat berat yang memiliki target untuk marketing B2B (Business to Business) dimana MNC melakukan penjualannya ke korporat bukan ke *customer* (B2C). Selain mengurus pembiayaan alat berat MNC Leasing juga memiliki bidang usaha seperti pembiayaan investasi, pembiayaan modal kerja,

pembiayaan multiguna, pembiayaan syariah, dan pembiayaan lainnya sesuai dengan aturan OJK. (MNC Leasing, n.d.).

Visi dari MNC Leasing adalah “Menjadi Perusahaan Pembiayaan yang Terkemuka dan Terpercaya dengan produk-produk pembiayaan yang inovatif, produktif, dan berkontribusi untuk mendukung peningkatan ekonomi Indonesia yang berkelanjutan”. Lalu Misi pada MNC Leasing adalah:

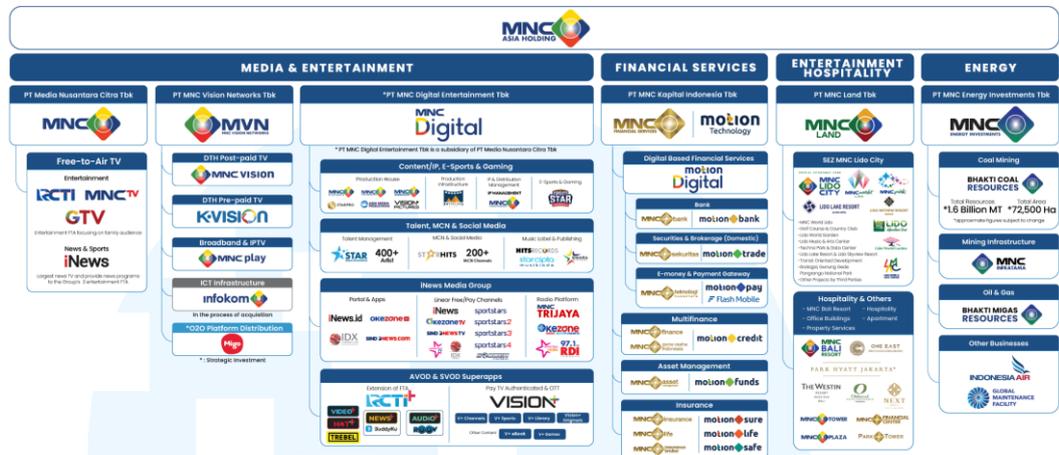
1. Memberikan solusi pembiayaan melalui produk-produk yang inovatif, bervariasi, produktif, dan berkeuangan berkelanjutan untuk masyarakat berbasis komunitas.
2. Meningkatkan daya saing melalui pengembangan produk dan proses digitalisasi.
3. Kerjasama yang saling menguntungkan dengan seluruh stakeholders.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

MNC Group atau PT MNC Asia Holding Tbk adalah perusahaan yang sangat maju pada saat ini dan memiliki berbagai jenis usaha mulai dari pertelevisian hingga pembiayaan alat berat (MNC Leasing). Dibalik kesuksesan MNC Leasing, MNC Leasing mempunyai sejarahnya tersendiri berikut adalah sejarah dari MNC Leasing.

MNC Group pertama kali didirikan di Indonesia pada tanggal 28 November 1989 oleh Hary Tanoesoedibjo di Surabaya, Jawa Timur, yang berfokus pada *Media & entertainment*. Pada tahun 1994, Hary Tanoesoedibjo memindahkan MNC Group ke daerah Jakarta Pusat guna memfokuskan MNC dalam hal layanan *Financial Services*.

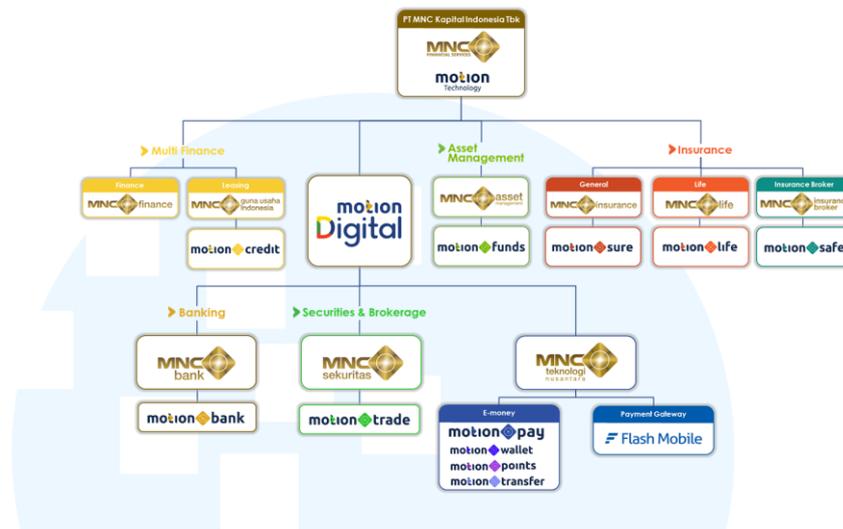
Seiring berkembangnya waktu, MNC Group milik Hary Tanoesoedibjo menjadi sangat besar dan mencakup berbagai jenis usaha, bukan hanya bidang *Media & Entertainment* dan *Financial Services*, tetapi juga *Entertainment Hospitality, dan Energy*. (MNC Insurance, n.d.).



Gambar 2.1 2 Anak Perusahaan MNC Group
 Sumber: Website mncleasing.com

MNC Group MNC Leasing merupakan bagian dari *Financial Services* yang memiliki sejarahnya sendiri. MNC Leasing berdiri pada tahun 4 Desember 2014 dengan nama PT Indo Finance Perkasa, lalu kepemilikan dari PT Indo Finance Perkasa diambil alih oleh PT MNC Kapital Indonesia (MNC Leasing, n.d.).

Seiring berjalannya waktu, PT MNC Kapital Indonesia membuat anak Perusahaan di bidang keuangannya diantaranya *Multi Finance, Asset Management, Insurance, Banking*, hingga *Securities & Brokerage* (MNC Insurance, n.d.).



Gambar 2.1 3 Bagian Perusahaan MNC Leasing

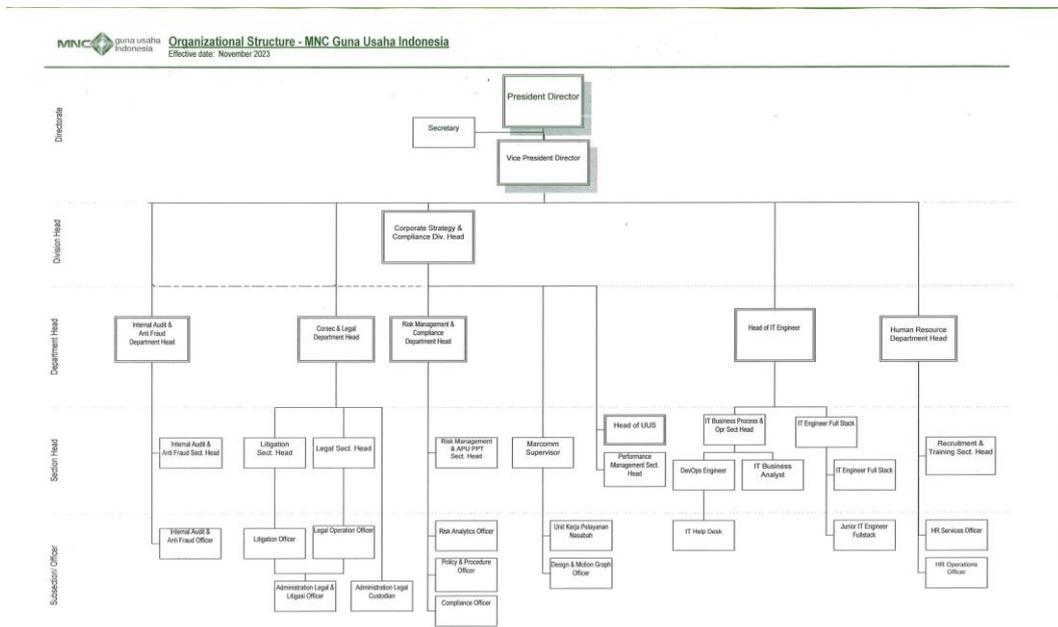
Sumber: Website mncfinance.com

Bila pada bagan di atas MNC Leasing termasuk kedalam bisnis bagian *Multi Finance*, yang berdampingan dengan *MNC Finance* dan *Motion Credit*, yang dimana memiliki tugas dalam hal pembiayaan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Agar sebuah perusahaan dapat berjalan secara optimal tentunya memiliki sebuah bagan-bagan pekerjaan masing-masing atau bagan organisasinya. Tentunya dibalik kesuksesan pada perusahaan MNC Leasing ini ada sebuah bagan-bagan organisasi di dalamnya, berikut adalah bagan organisasi di MNC Leasing.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2 1 Struktur Organisasi MNC Leasing
Sumber: Dokumen Perusahaan

Tentunya pada bagan tersebut disetiap masing-masing divisi memiliki tugasnya tersendiri yakni bila diurutkan dari yang paling atas maka President Director yang memiliki tugas bertanggung jawab untuk mengawasi dan mengarahkan seluruh kegiatan operasional perusahaan. Selanjutnya *Corporate Strategy & Compliance* yang memiliki tugas menyusun dan mengimplementasikan roadmap & action plan pengembangan bisnis di MNC Leasing, Melakukan fungsi monitoring dan supervise departemen, menyelesaikan pengembangan bisnis. Posisi selanjutnya adalah *internal audit & Anti-Fraud Department Head* yang memiliki tugas melakukan kegiatan audit rutin dengan perencanaan strategis, Menyusun laporan audit. Posisi *Corsec and Legal Department Head* memiliki tugas melaksanakan fungsi penghubung antara perusahaan dengan regulator serta penegak hukum, penyelesaian masalah hukum yang dihadapi perusahaan baik secara pidana maupun perdata sehingga proses bisnis dapat berjalan dengan lancar. Posisi *Risk Management and Compliance Department Head* memiliki tugas memastikan perusahaan patuh terhadap aturan yang berlaku, menyusun bisnis proses dan SOP, mensosialisasikan SOP yang telah disepakati. Posisi *Marketing*

Communication yang memiliki tugas Menyusun Marketing strategy untuk perusahaan, memastikan design sesuai dengan standart perusahaan. Posisi *Head of Engineer IT* memiliki tugas menjaga kelancaran operasional perusahaan melalui *IT support*, membuat dan mengaplikasikan fungsi digitalisasi untuk mendukung operasional perusahaan. *Human Resource Departement Head* yang memiliki tugas untuk melaksanakan fungsi pengelola SDM, mendukung kegiatan pencapaian target perusahaan, melakukan kegiatan development.

Pada bagan tersebut, penulis berada pada posisi bagian *Marketing Communication* di bagian *Design & Motion Intern Graphic Officer* yang memiliki tugas membuat dan juga memegang bagian Design 2D dan 3D, *Motion Graphic* untuk kebutuhan perusahaan.

2.3 Portofolio Perusahaan

Tentunya setiap perusahaan pastinya memiliki pencapaian dan juga beberapa Project yang telah mereka buat, hal ini bisa kita sebut sebagai portofolio perusahaan. Portofolio perusahaan tersebut bisa kita lihat dari aspek mana pun mulai dari aspek IT, aspek DKV, aspek Manajemen, dan lain-lainnya.

Membahas tentang pencapaian dan juga beberapa Project (portofolio) dari segi aspek DKV, Perusahaan MNC Leasing (PT MNC Guna Usaha Indonesia) tentu saja memiliki beberapa portofolio dari segi penghargaan yang didapat dan juga beberapa karyanya, Berikut adalah beberapa portofolio dari MNC Leasing.

MNC Leasing pernah mendapatkan banyak sekali penghargaan-penghargaan bergengsi diantaranya seperti penghargaan menjadi perusahaan dengan rating tertinggi di perusahaan pembiayaan lainnya. MNC Leasing sendiri menjadi topik hangat di sebuah berita karena hal ini berikut adalah gambar berita keberhasilan MNC Leasing.



Gambar 2.3 1 Majalah MNC Leasing di Instagram
 Sumber: Instagram MNC Leasing

Penghargaan yang di peroleh oleh MNC Leasing tidak itu saja tetapi masih banyak yang lainnya salah satu penghargaan lainnya adalah MNC Leasing meraih penghargaan bergensi di *InfoBank Multifinance Awards 2024*. Seperti gambar dibawah ini.



Gambar 2.3 2 Informasi Penghargaan MNC Leasing dari Instagram
 Sumber: Instagram MNC Leasing

Selain itu masi banyak lagi penghargaan bergensi yang didapatkan MNC Leasing salah satu contohnya lainnya adalah penghargaan *The Best Performance Multifinance Company 2024*. Berikut adalah gambar dari penghargaan tersebut.



Gambar 2.3 3 Informasi Penghargaan MNC Leasing dari Instagram
Sumber: Instagram MNC Leasing

Selain penghargaan yang diperolehnya MNC Leasing juga memiliki beberapa karya-karya desain contohnya seperti Desain 2Dnya, *Motion Graphic*, Video Editing. Berikut adalah beberapa karya desain yang dimiliki MNC Leasing. Karya pertamanya adalah 2D Desain, project 2D Desain pada MNC Leasing ini sengaja dibuat guna untuk mempromosikan produk, dan juga untuk mebranding atau memperkenalkan MNC Leasing lebih dalam kepada publik. Biasanya MNC Leasing untuk melakukan proses tersebut karya-karyanya akan diupload di Social Media Instagram sebagai Feeds. Berikut adalah contoh dari Project 2D dari MNC Leasing.



Gambar 2.3 4 Instagram Post 2D MNC Leasing di Instagram
 Sumber: Instagram MNC Leasing

Selain karya 2D Desain milik MNC Leasing, MNC Leasing juga melakukan upload konten *Motion Graphic* di *Social Media* Instagram Reels, salah satu hic yang di upload adalah *Projek Motion Graphic* tentang solusi pembiayaan produktif dan inovatif. Berikut adalah gambaran *Projemotion grapct Motion Graphic* tersebut.



Gambar 2.3 5 Instagram Reels *Motion* Solusi Pembiayaan di Instagram
Sumber Instagram MNC Leasing

Karya MNC Leasing lainnya adalah sebuah video editing yang di upload di *social media* Instagram sebagai Reels, salah satu karya video editing milik MNC Leasing adalah *Project* video rekap kunjungan MNC Leasing ke Kalimantan Timur untuk menjalin kerja sama dengan perusahaan PT Momentum Berkah Bersama. Berikut adalah gambaran dari video editing perayaan tersebut yang sudah di upload di *social media Instagram* sebagai reels.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3 6 Instagram Reels Kunjungan MNC Leasing ke Kalimantan Timur di Instagram
Sumber: Website MNC Leasing

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA