

## BAB III

### PELAKSANAAN MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang

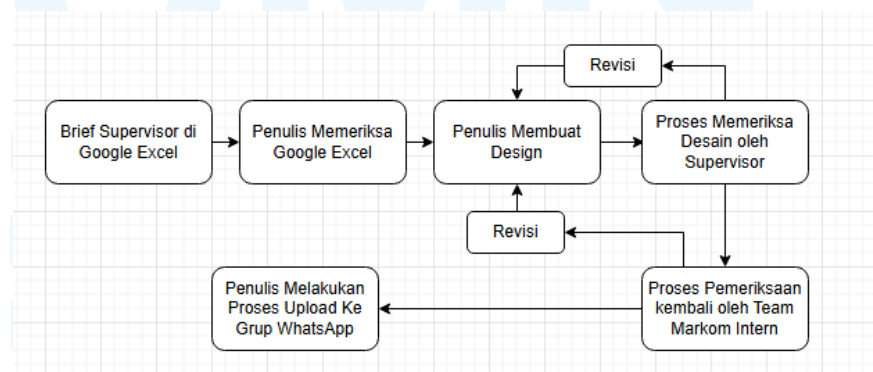
Dalam melaksanakan proses magang, penulis di perusahaan mempunyai kedudukan pelaksanaan proses magang dan koordinasi pelaksanaan magang yang wajib harus penulis lakukan selama bekerja di perusahaan tersebut pada posisi tersebut. Berikut kedudukan pelaksanaan magang dan koordinasi pelaksanaan magang penulis pada perusahaan.

##### 3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

Kedudukan yang penulis tempati saat melakukan proses magang pada perusahaan MNC Leasing atau PT Guna Usaha Indonesia adalah team Marketing Communication tepatnya posisi Graphic Designer Intern yang dibimbing oleh Marketing Communication Supervisor dan dibantu oleh beberapa team Marketing Communication Intern sebanyak 2 orang.

##### 3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Selama penulis melakukan pekerjaannya di MNC Leasing (PT Guna Usaha Indonesia) penulis mempunyai koordinasi pekerjaannya dengan *team* magangnya. Berikut adalah koordinasi magang yang dilakukan penulis selama magang.



Gambar 3.1. 1 Bagan Alur Koordinasi  
Sumber: Dokumen Perusahaan

Pada Alur Koordinasi tersebut seluruh *brief* dan pekerjaan pertama akan diberikan dari Supervisor melalui Google Excel, lalu selanjutnya *brief* pekerjaan yang diberikan supervisor akan diperiksa di Google Excel dan mulai dikerjakan oleh penulis, setelah penulis selesai mengerjakan pekerjaannya penulis akan kembali mengkoordinasikannya ke supervisor untuk melakukan revisi dan mendapatkan *feedback* secara lisan.

Apabila sudah menyelesaikan revisinya maka selanjutnya penulis akan melakukan proses pengecekan *wording* oleh Marketing Communication Intern, apabila terdapat *feedback* secara lisan atau kesalahan *wording* maka akan kembali ke penulis untuk melakukan revisi kembali dan juga penulis diharuskan melakukan konfirmasi kembali ke Supervisor.

Apabila semua *brief* dan pekerjaan sudah selesai maka selanjutnya penulis mengirimkan hasil desain di grup whatsapp berupa PNG yang nantinya akan di upload di Social Media Instagram.

### **3.2 Tugas yang Dilakukan**

Dalam proses pelaksanaan magang, penulis memiliki proses pekerjaan. Pekerjaan tersebut bisa beraneka ragam mulai dari *Motion*, Desain 2D atau bahkan *photography*. Oleh karena itu penulis akan menjelaskan proses pekerjaan apa saja yang menjadi tugas utama penulis dan juga tugas yang menjadi tambahan penulis di MNC Leasing (PT MNC Guna Usaha Indonesia).

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Tabel 4.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	Minggu 1-2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instagram Feeds</li> <li>2. Background Reels</li> <li>3. <i>Motion Graphic</i></li> <li>4. Merekam Video</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat Instagram feeds dengan photoshop</li> <li>2. Membuat background reels dengan photoshop</li> <li>3. Membuat Motion dengan After Effect dan Premier Pro</li> <li>4. Merekam menggunakan kamera SONY</li> </ol>
2	Minggu 3-4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instagram Feeds</li> <li>2. Background Instagram</li> <li>3. <i>Motion Graphic</i></li> <li>4. Merekam Video</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat Instagram feeds dengan photoshop</li> <li>2. Membuat background reels dengan photoshop</li> <li>3. Membuat Motion dengan After Effect dan Premier Pro</li> <li>4. Merekam menggunakan kamera SONY</li> </ol>
3	Minggu 5-6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instagram Feeds</li> <li>2. Merekam Video</li> <li>3. Background Instagram</li> <li>4. <i>Motion Graphic</i></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat Instagram feeds dengan photoshop</li> <li>2. Membuat background reels dengan photoshop</li> <li>3. Membuat Motion dengan After Effect dan Premier Pro</li> <li>4. Merekam menggunakan kamera SONY</li> </ol>
4	Minggu 7-8	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instagram Feeds</li> <li>2. Merekam Video</li> <li>3. Background Instagram</li> <li>4. <i>Motion Graphic</i></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat Instagram feeds dengan photoshop</li> <li>2. Membuat background reels dengan photoshop</li> <li>3. Membuat Motion dengan After Effect dan Premier Pro</li> <li>4. Merekam menggunakan kamera SONY</li> </ol>

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Selama penulis melakukan proses desainnya memiliki beberapa ketentuan yang harus digunakan dalam membuat proyeknya yakni seperti memiliki logo MNC Leasing pada bagian atas, menggunakan font Poppin untuk tulisan, menggunakan *color pallete* tertentu seperti kode #997A2D (warna emas), #192C4D (warna biru gelap), dan #FFFFFF (warna putih), harus menggunakan *video end page* MNC Leasing dari perusahaan, info kontak MNC Leasing yang terletak pada bagian bawah *feeds* atau *motion*, dan apabila menggunakan aset gambar orang diharuskan orang tersebut menggunakan pakaian formal dan berasal dari asia.



Gambar 3.3. 1 Color *Pallete*, *End Page*, dan Info Kontak MNC Leasing

#### 3.3.1 Perancangan *Motion Graphic* MNC Leasing

Selama penulis melakukan magang, penulis memiliki tugas utama yakni membuat *Motion Graphic* untuk *social media* Instagram *life at MNC Leasing*. Berikut adalah langkah-langkah yang dilakukan oleh penulis selama membuat proyek *Motion Graphic* satu kata untuk MNC Leasing.

Proyek ini terinspirasi dari *trend* yang sedang *hype* pada saat itu di Aplikasi Tiktok yakni *trend* satu kata yang mengartikan mendeskripsikan

sesuatu hanya dengan satu kata baik ataupun buruk untuk memberitahukan hal tersebut kepada publik.

Ditahap pertama penulis melihat dan juga memahami *brief* dan juga kata-kata yang diberikan oleh Supervisor yang nantinya akan dimasukkan di *Motion* dan juga bagaimana *Motion* itu nantinya di desain di Excel.

Ditahap kedua setelah penulis menerima *brief* penulis diberikan aset logo oleh perusahaan untuk dijadikan aset logo wajib pada *Motion*



Gambar 3.3. 2 Logo Lama *Life At MNC Leasing*

Ditahap ketiga penulis diminta mengubah logo tersebut pada bagian tulisan *LIFE* dari warna putih menjadi warna seperti logo Instagram yakni Kuning, Pink, Ungu, Biru.

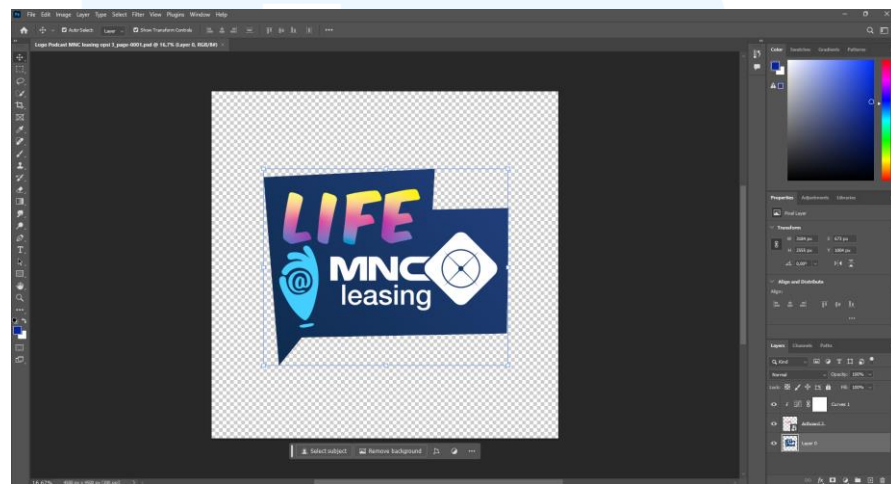
Ditahap keempat penulis memulai proses membuat *typeface* pada program Adobe Illustrator dengan *font* mengikuti logo aslinya tanpa diubah bentuknya.



Gambar 3.3. 3 Proses di Adobe *Illustrator*

Pada proses ini tentunya memiliki prosesnya tersendiri yakni seperti membuat tulisan *LIFE* menggunakan *pentool* selanjutnya megubahnya menjadi layer, selanjutnya masukan warna yang ingin dimasukan pada tulisan *LIFE*.

Ditahap kelima penulis menggunakan Adobe Photoshop untuk mengganti logo lamanya dan juga tentunya di Photoshop penulis mengubah kecerahan warna pada logo agar terlihat lebih *colorfull*.



Gambar 3.3. 4 Proses Desain di *Adobe Photoshop*

Ditahap Keenam untuk menggabungkannya dengan aset yang sudah dibuat penulis melakukan perekaman kamera di MNC Leasing dengan model beberapa karyawan MNC Leasing yang sudah disiapkan.

Pada proses perekaman video diambil di lokasi gedung MNC Leasing yakni pada bagian kantor MNC Leasing yang berada di lantai 23 MNC Tower.



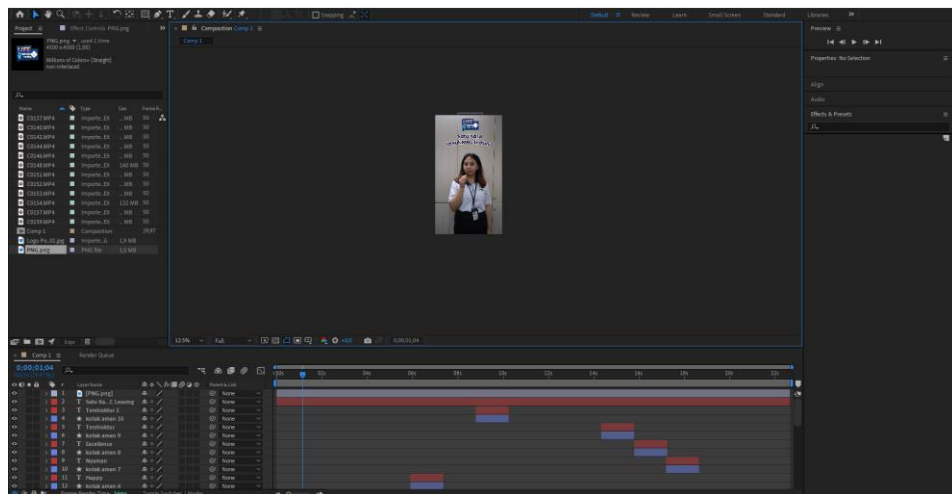
Gambar 3.3. 5 Latar Perekaman *Motion*

Untuk *talent* terdiri dari 6 wanita dan 6 pria yang berjumlah 12 *talent* yang berisikan para-para karyawan MNC Leasing dari berbagai macam divisi mulai dari Regal hingga ke divisi HR.



Gambar 3.3. 6 Talent yang Akan Direkam

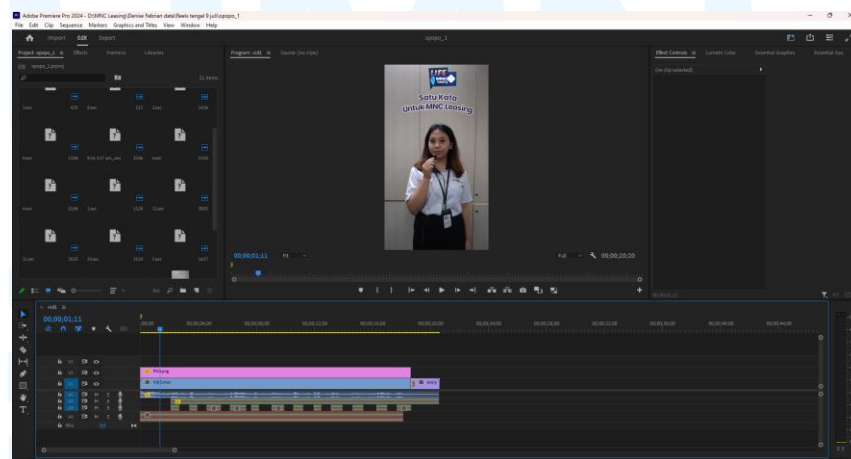
Ditahap ketujuh penulis mulai membuat *motion* dengan menggabungkan beberapa aset visual logo dengan video.



Gambar 3.3. 7 Proses Pembuatan *Motion* di *After Effect*

Dalam proses pembuatannya terdapat beberapa *step* pada *After Effect*nya yakni dengan cara pertama memasukan video yang telah direkam ke *After Effect* untuk digabungkan, lalu selanjutnya memasukan logo yang telah dibuat, selanjutnya juga memasukan beberapa tulisan yang telah di brief pada awal proyek.

Ditahap kedelalapan penulis mengedit *color grading* agar menjadi lebih terang dan kontras dan juga sekaligus mengedit video, memasukan lagu, dan suara pada rekaman dan mengconvert ke *mp4* di *adobe premier pro*.



Gambar 3.3. 8 Proses Melakukan Pembuatan *Motion* di *Premier Pro*



Pada prosesnya di Premier Pro tentunya memiliki stepnya yakni pertama memasukan video yang telah dirender dari After Effect selanjutnya memasukan lagu yang telah di cari dan di download di Youtube dengan judul (*Upbeat and Happy Background Music For YouTube Videos and Commercials*) dengan status *Free Copyright*, selanjutnya penulis mengedit *color* pada video agar lebih kontras dan juga memasukan *end page* yang sudah diberikan dari perusahaan.

Ditahap kesembilan penulis mengirimkan ke grup whatsapp dalam format mp4 ke supervisor dan juga untuk menerima *feedback* dari supervisor.

Pada *motion* ini penulis mendapatkan *feedback* atau revisi dari supervisor yakni perubahan tata letak bagian orang yang dimana ada scene orang yang dihilangkan dan ada juga scene orang yang diakhir dipindahkan ke bagian depan agar terlihat lebih rapih dan enak dipandang.

Ditahap kesepuluh atau terakhir video *motion* diperiksa kembali oleh *team* markom intern untuk tulisannya apakah ada *typo* atau tidak. Untuk proses ini penulis tidak mendapatkan revisi sama sekali dari *team* markom.

Setelah penulis menyelesaikan revisi tersebut maka *motion* sudah menjadi final desain dan pastinya akan di posting *social media* oleh team markom intern yang mengurus persoalan *upload social media*.



Gambar 3.3. 9 Potongan Scene pada *Motion* Satu Kata Untuk MNC Leasing

### 3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang

Selama melakukan magang ada beberapa tugas tambahan yang penulis terima mulai dari tugas berskala kecil hingga berskala besar. Beberapa tugas tambahan yang penulis kerjakan adalah membuat *Motion Graphic* pada akun *social media* Instagram MNC Leasing. Pada tugas tambahan ini guna untuk meningkatkan minat *customer* melalui *social media* Instagram MNC Leasing. Berikut adalah empat tugas atau proyek tambahan yang dikerjakan oleh penulis semasa melakukan proses magang.

#### 3.3.2.1 Proyek *Motion Graphic* “Istilah Kata Agar Terlihat Profesional”

Berikut adalah langkah-langkah yang dilakukan oleh penulis selama membuat proyek *Motion Graphic* “Istilah Kata Agar Terlihat Profesional”.

Ditahap pertama penulis melihat dan memahami *brief* serta kata-kata yang diberikan oleh Supervisor yang nantinya akan dimasukkan di *Motion* dan juga bagaimana *Motion* itu nantinya di desain di Excel. Pada *brief* tersebut berisikan istilah-istilah yang harus disebutkan saat membuat video nanti dan juga berisikan beberapa *text* yang harus dibacakan oleh *talent* pada saat perekaman nanti.

Ditahap kedua, setelah penulis memahami *brief* maka penulis melakukan *research talent* dan tempat untuk melakukan perekaman. Ditahap ini penulis telah menemukan *talent* yaitu salah satu *intern* dari *team* markom, dengan perekaman berlokasi di ruangan meeting kantor MNC Leasing.



Gambar 3.3. 10 *Talent* dan Tempat Perekaman

Ditahap ketiga penulis melakukan proses perekaman video dan audio secara bersamaan menggunakan kamera SONY dari kantor.

Ditahap keempat setelah melakukan proses perekaman penulis memasukan video-video yang telah direkam di premier pro untuk digabungkan menjadi satu video dan disinkronisasi dengan audio yang sudah direkam.

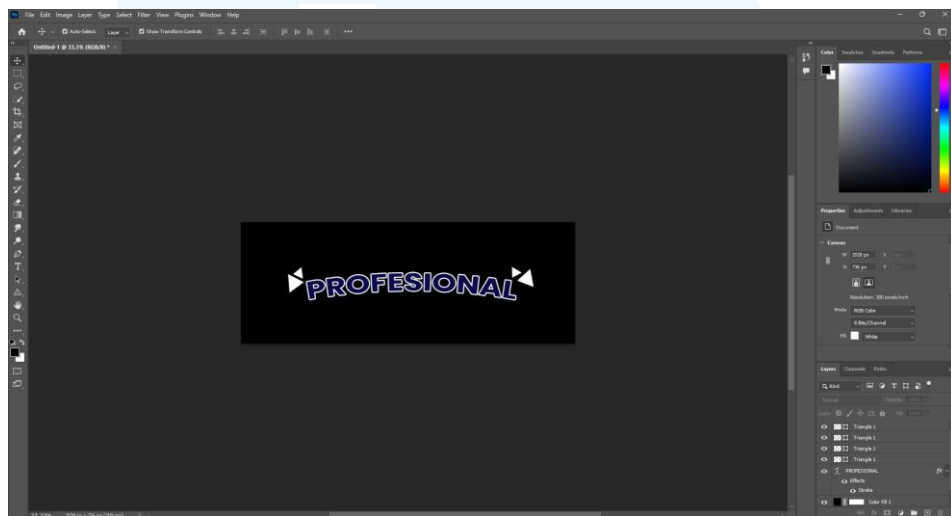


Gambar 3.3. 11 Tampilan Proses pada *Premier Pro*

Ditahap kelima penulis mencari referensi untuk menambah unsur desain pada video dan juga penulis mencari audio pada Youtube. Pada tahap ini penulis mencari referensi di website *Freepick Premium* dan membuatnya di Adobe Photoshop.

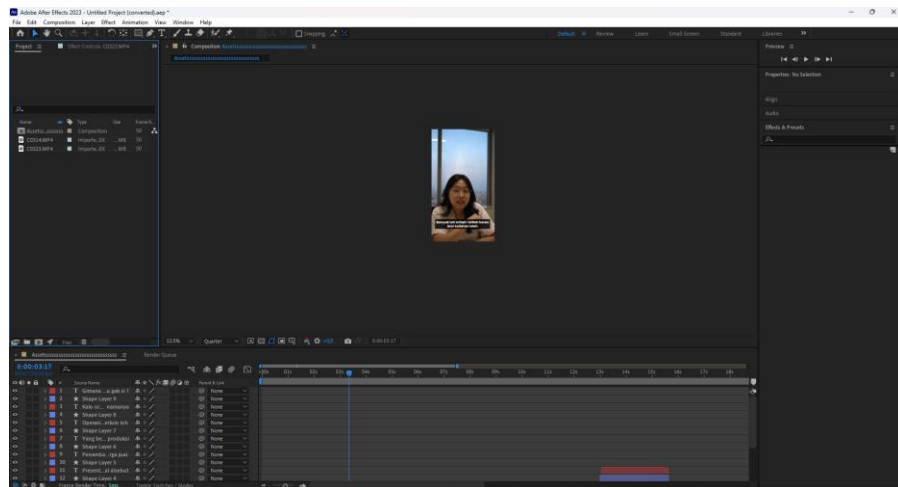
Audio yang digunakan oleh penulis pada proyek ini berjudul “*MBB - Feel Good Vlog No Copyright Music*”. Audio tersedia di Youtube dan memiliki *free copyright*.

Ditahap keenam penulis membuat desain yang sudah dicari di Freepik Premium dan juga membuat desain tulisan untuk unsur pendukung pada video di Adobe Photoshop.



Gambar 3.3. 12 Tampilan Proses Pengerjaan pada *Adobe Photoshop*

Ditahap ketujuh penulis memasukkan desain-desain yang telah dibuat ke dalam Adobe After Effect untuk dikombinasikan dan ditambahkan *subtitle* agar video tersebut lebih jelas.



Gambar 3.3. 13 Tampilan Pengerjaan pada *Adobe After Effect*

Ditahap kedelapan penulis telah menyelesaikan desain lalu penulis mengirimkannya melalui WhatsApp untuk di-*review*. Video tersebut mendapatkan *feedback* yakni pada *subtitlenya* terlalu cepat sehingga harus direvisi bagian tersebut agar menjadi lebih lambat.

Ditahap kesembilan setelah revisi penulis melakukan asistensi kepada Supervisor lagi, dan untuk hasil kali ini tidak memiliki kesalahan sehingga tidak usah melakukan revisi kembali.

Ditahap terakhir penulis akan diperiksa oleh *team* markom *intern* pada bagian penulisannya. Pada bagian ini tidak memiliki revisi sama sekali, sehingga *motion* dapat langsung di *upload* pada esok hari.



Gambar 3.3. 14 Potongan Frame Hasil Final pada Motion

### 3.3.2.2 Proyek *Motion Graphic* tentang “Mesin Catepillar 6080S”

Berikut adalah langkah-langkah yang dilakukan oleh penulis selama membuat proyek *Motion Graphic* tentang “Mesin Catepillar 6080S”.

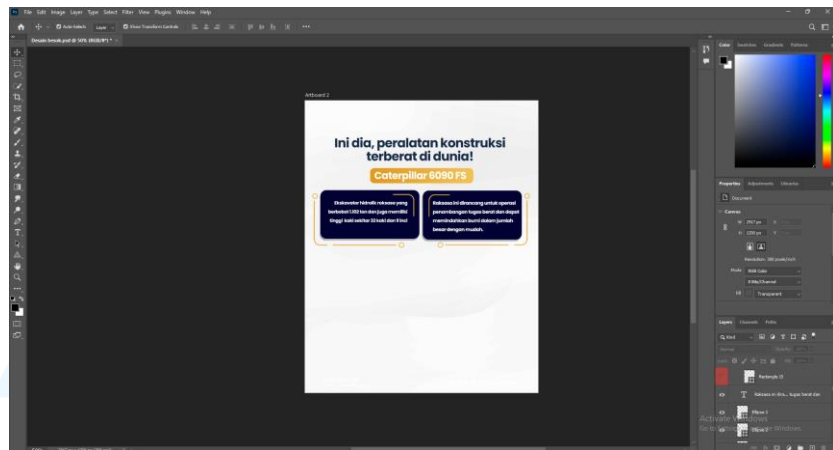
Ditahap pertama penulis memahami *brief* dan juga kata-kata yang diberikan oleh Supervisor yang nantinya akan dimasukkan di *motion* dan juga bagaimana *motion* itu nantinya di desain di Excel.

Pada *brief* tersebut berisikan kata-kata apa saja yang nantinya harus dimasukan pada *motion*, kata-kata tersebut berisikan tentang deskripsi dari mesin Catepillar 6080S.

Ditahap kedua setelah penulis memahami brief maka penulis mencari beberapa refrensi asset visual yang nantinya akan dimasukkan pada video. Penulis mencari referensi beberapa aset visual di website Freepik dan juga mencari gambar mesin Caterpillar 6080S pada website Freepik Premium.

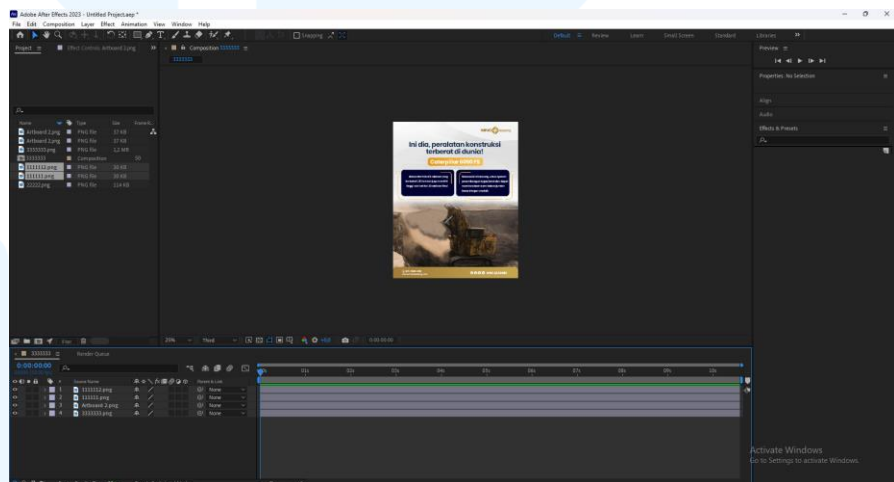
Ditahap ketiga setelah penulis mendapatkan beberapa referensi dari website Freepik premium penulis mulai membuatnya di Adobe Photoshop dan juga tentunya pada proses ini penulis memasukan tulisan-tulisan yang sudah ada pada brief kedalam aset visual untuk dimasukan dalam video.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 3.3. 15 Proses Proyek di *Adobe Photoshop*

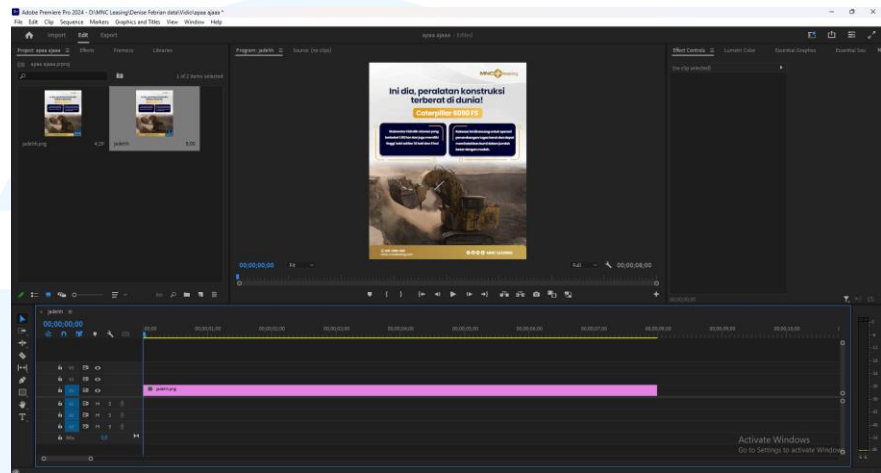
Ditahap keempat setelah penulis membuat aset visual, penulis melanjutkannya pada *Adobe After Effect* untuk menganimasikannya atau menggerakkan gambar mesin Caterpillar 6080S tersebut yang sudah diunduh pada website *Freepik Premium*.



Gambar 3.3. 16 Proses Proyek di *Adobe After Effect*

Pada proses ini penulis menggunakan *tools pin* pada *After Effect* untuk menggerakkan capitan pada mesin tersebut dan juga penulis memasukkan beberapa unsur desain yang telah dibuat di *Adobe Photoshop* untuk di animasikan. Pada *motion* ini nantinya akan memiliki durasi akhir selama 8 detik lamanya.

Ditahap kelima setelah *motion* telah jadi dan telah dirender penulis melanjutkannya di Adobe Premier Pro untuk dikonversi menjadi dari MOV menjadi MP4.



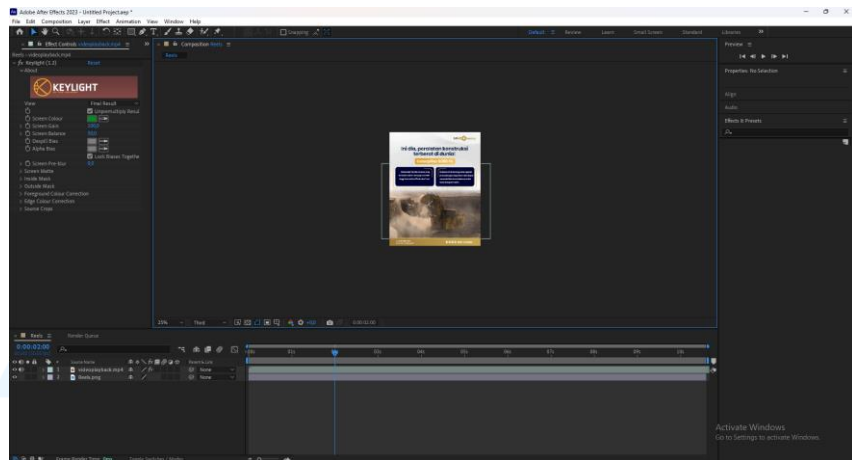
Gambar 3.3. 17 Proses Proyek di Adobe Premier Pro

Ditahap keenam setelah jadi penulis mengirimkan video tersebut ke WhatsApp untuk di-*review* oleh Supervisor. *Feedback* yang diperoleh adalah ingin ditambahkan efek asap.

Ditahap ketujuh penulis mencari video *green screen effect* asap pada Youtube dengan judul “*Dust Green Screen Dust at Camera HD AAE DUST*”. Efek ini memiliki status *Free Copy Right*.

Setelah mendapatkan video tersebut, penulis kembali ke After Effect untuk menghapus bagian dari *green screen* dan juga untuk memasukan *effect* tersebut pada *motion*.





Gambar 3.3. 18 Proses Proyek pada Bagian *After Effect*

Ditahap kedelapan penulis kembali mengirimkan motion tersebut kepada Supervisor dan juga untuk di-*review* secara penulisan oleh *team markom intern*. Pada proses tidak memiliki *feedback* atau revisi sama sekali sehingga motion siap untuk di upload di Instagram.



Gambar 3.3. 19 Beberapa *Frame* pada Hasil Akhir dari *Motion*

### 3.3.2.3 Proyek *Motion Graphic* tentang “Informasi yang Harus Diketahui Saat Membeli atau Menyewa Alat Berat”

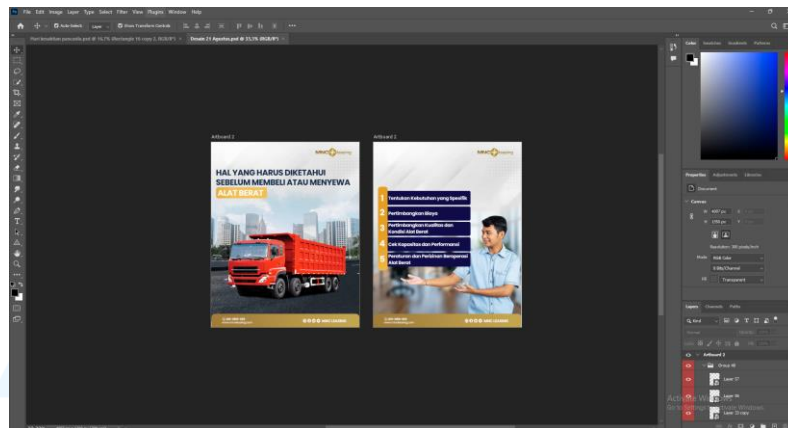
Berikut adalah langkah-langkah yang dilakukan oleh penulis selama membuat proyek *Motion Graphic* tentang “Informasi yang Harus Diketahui Saat Membeli atau Menyewa Alat Berat”.

Ditahap pertama penulis memahami *brief* dan juga kata-kata yang diberikan oleh Supervisor yang nantinya akan dimasukkan di *Motion* dan juga bagaimana *Motion* itu nantinya akan di desain di Excel.

Pada *brief* tersebut berisikan kata-kata apa saja yang nantinya harus dimasukkan pada *motion*, kata-kata tersebut berisikan tentang beberapa informasi mengenai hal yang harus diketahui saat menyewa atau membeli alat berat.

Ditahap kedua setelah penulis memahami *brief* maka penulis mencari beberapa referensi *asset* visual yang nantinya akan dimasukkan pada video. Penulis mencari referensi beberapa aset visual di website Freepik dan mencari gambar *background* kota, *background* kantor, mobil, dan juga gambar orang.

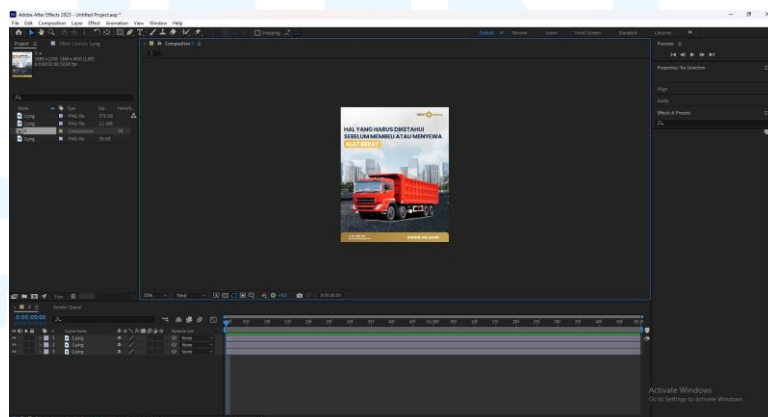
Ditahap ketiga setelah penulis mendapatkan beberapa referensi dari website Freepik penulis mulai membuatnya di Adobe Photoshop dan juga tentunya pada proses ini penulis memasukan tulisan-tulisan yang sudah ada pada *brief* kedalam aset visual untuk dimasukkan dalam video.



Gambar 3.3. 20 Proses Proyek pada Aplikasi Adobe Photoshop

Pada tahap pembuatan di Adobe Photoshop penulis tentunya menggunakan template MNC Leasing lalu tentunya pada bagian *background* penulis melakukan teknik *blur* agar tidak terlalu mencolok sehingga menutupi informasi.

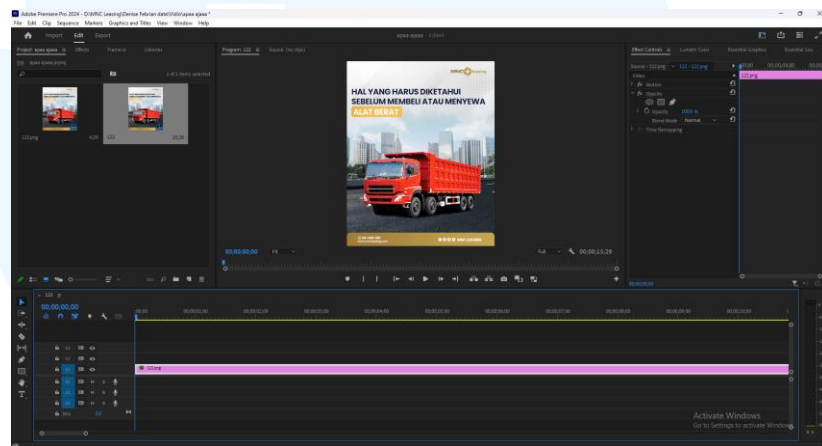
Ditahap keempat setelah penulis membuat aset visual dan juga memisahkan beberapa bagian, penulis melanjutkannya pada Adobe After Effect untuk menganimasikannya atau menggerakkan gambar mobil dan juga gambar orang yang sudah di unduh pada website Freepik.



Gambar 3.3. 21 Proses pada Adobe After Effect

Pada proses ini penulis memainkan *keyframe* bagian *position* untuk menggerakkan bagian mobilnya dan juga bagian orangnya pada aplikasi After Effect dan juga penulis memasukan beberapa unsur desain yang telah dibuat di Adobe Photoshop untuk di animasikan.

Ditahap kelima setelah *motion* telah jadi dengan durasi 16 detik dan telah di render penulis melanjutkannya di Adobe Premier Pro untuk dikonversi dari MOV menjadi MP4.



Gambar 3.3. 22 Proses Proyek pada *Adobe Premier Pro*

Pada tahap ini juga penulis tentunya memasukan *music background* pada motion yang berjudul "*Most Upbeat Background Music for Videos and YouTube*" yang di unduh dari website Youtube dengan status *Free Copy Right*

Ditahap keenam penulis mengirimkan video tersebut ke WhatsApp untuk di-*review* oleh supervisor. Video tersebut mempunyai *feedback* yaitu gambar orangnya agar menjadi lebih *eye cathching*.

Ditahap ketujuh penulis mencari gambar orang yang lebih *eye cathching* di website Freepik premium. Setelah mendapatkan gambar tersebut kembali ke After Effect untuk mengganti gambar orang yang digunakan pada *motion* dan juga tentunya penulis mengulang kembali pergerakan pada bagian orangnya.



Gambar 3.3. 23 Sebelum Revisi dan Sesudah Revisi pada Proyek

Ditahap kedelapan penulis kembali mengirimkan *motion* tersebut kepada Supervisor dan juga untuk di-*review* secara penulisan oleh *team* markom *intern*. Pada proses tidak memiliki *feedback* atau revisi sama sekali sehingga *motion* siap untuk di upload di Instagram.



Gambar 3.3. 24 Beberapa Frame Hasil Akhir dari Motion

### 3.3.2.4 Proyek *Motion Graphic* tentang “*Account Receivable*”

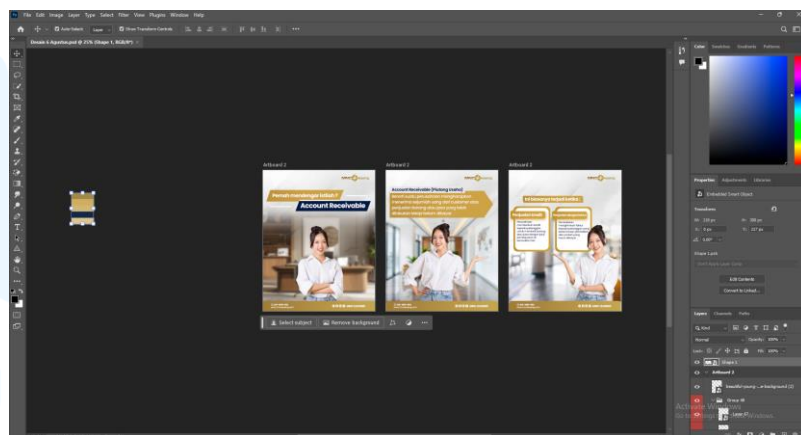
Pada proyek *Motion Graphic* tentang “*Account Receivable*” tentunya mempunyai beberapa langkah-langkahnya. Berikut adalah langkah-langkah yang dilakukan oleh penulis selama membuat proyek *Motion Graphic* tentang *Account Receivable*.

Ditahap pertama penulis memahami *brief* dan juga kata-kata yang diberikan oleh Supervisor yang nantinya akan dimasukkan di *Motion* dan juga bagaimana *Motion* itu nantinya akan di desain di Excel.

Pada *brief* tersebut berisikan kata-kata apa saja yang nantinya harus dimasukan pada *motion*, kata-kata tersebut berisi penjelasan tentang *Account Receivable*.

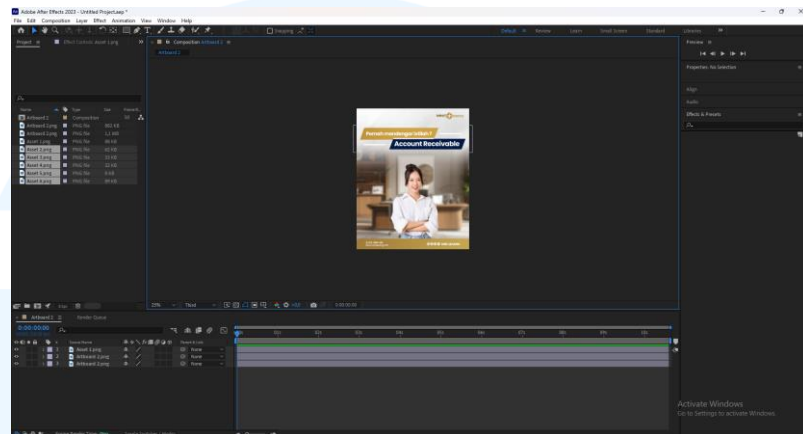
Ditahap kedua setelah penulis memahami *brief* maka penulis mencari beberapa referensi aset visual yang nantinya akan dimasukkan pada video. Tentunya penulis mencari referensi beberapa aset visualnya di website Freepik dan juga penulis juga mencari gambar *background* kantor, dan juga gambar orang di Freepik.

Ditahap ketiga setelah penulis mendapatkan beberapa referensi dari website Freepik, penulis mulai membuatnya di Adobe Photoshop dan memasukkan tulisan yang sudah ada pada *brief* ke dalam aset visual untuk dimasukkan dalam video.



Gambar 3.3. 25 Proses Proyek pada Aplikasi *Adobe Photoshop*

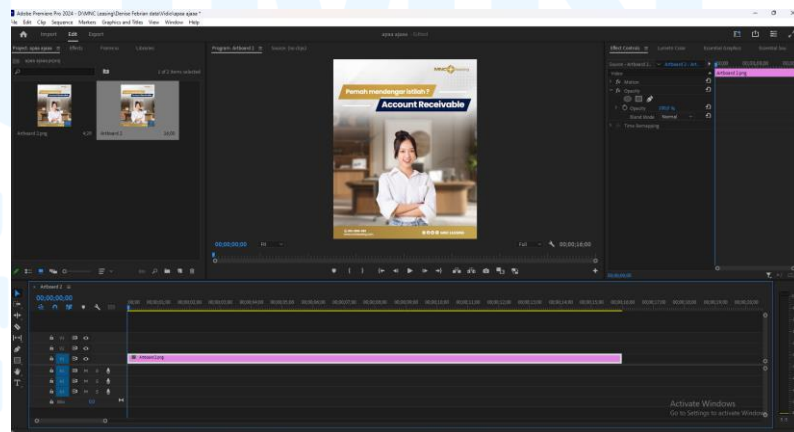
Ditahap keempat setelah penulis membuat aset visual, penulis melanjutkannya pada Adobe After Effect untuk menganimasikannya gambar orang yang sudah diunduh dari website Freepik.



Gambar 3.3. 26 Proses Proyek pada Aplikasi *Adobe After Effect*

Pada proses ini penulis memainkan *keyframe* bagian *position* untuk menggerakkan animasi orang pada aplikasi After Effect dan juga penulis memasukkan beberapa unsur desain yang telah dibuat di Adobe Photoshop untuk di animasikan.

Ditahap kelima setelah *motion* telah jadi dengan durasi 16 detik dan telah dirender penulis melanjutkannya di Adobe Premier Pro untuk dikonversi dari MOV menjadi MP4.



Gambar 3.3. 27 Proses Proyek pada Aplikasi *Adobe Premier Pro*

Pada tahap ini penulis memasukkan *music backsound* pada motion yang berjudul “*Most Happy Background Music For Videos*” yang diunduh dari website Youtube dengan status *Free Copy Right*.

Ditahap keenam, penulis mengirimkan video tersebut ke WhatsApp untuk di-*review* oleh supervisor. *Feedback* yang diperoleh adalah ingin mengganti *backsound* dengan musik yang lebih *fun*.

Ditahap ketujuh penulis mencari musik yang lebih *fun* di Youtube yang berjudul “*Upbeat Happy Fun Ukulele by Infracation [No Copyright Music] / Last Easter*” dengan status *Free Copy Right*. Setelah mendapatkan lagu tersebut tentunya penulis mengganti lagu tersebut di aplikasi Premier Pro.

Ditahap kedelapan penulis kembali mengirimkan motion tersebut kepada Supervisor dan juga untuk di *review* secara penulisan oleh *team* markom *intern*. Pada proses tidak memiliki *feedback* atau revisi sama sekali sehingga *motion* siap untuk di-*upload* di Instagram.



Gambar 3.3. 28 Beberapa Frame Hasil Akhir pada *Motion*



### **3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang**

Selama penulis melakukan proses magang penulis memiliki kendala yang menghambat pekerjaan atau proses magang di perusahaan dan juga tentunya penulis memiliki solusi dalam menyelesaikan kendala tersebut. Berikut adalah beberapa kendala dan solusi selama penulis melakukan magang.

#### **3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang**

Tentunya penulis memiliki kendala saat melakukan proses magang yakni fasilitas laptop yang kurang cocok untuk desain sehingga membuat proses dan hasil desain menjadi tidak optimal serta lebih lambat.

Penulis juga mengalami kendala lainnya seperti kurangnya jumlah anggota pada bagian desain sehingga penulis mengambil alih seluruh pekerjaan desain baik dalam bentuk *2D design*, *3D design*, *Motion Graphic*, *video editing*, ataupun tugas *photography*

Selain itu, penulis juga memiliki beberapa kendala dalam hal pekerjaan seperti pada proses melakukan *photography* yang dimana penulis merasa kesusahan pertama kali mengoperasikan kamera milik kantor, lalu penulis juga mengalami kendala dalam berkomunikasi dengan beberapa *talent* yang nantinya menjadi *talent* dalam perekaman.

#### **3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang**

Terkait kendala yang dialami penulis, solusinya adalah penulis menggunakan *device* sendiri yang lebih mumpuni untuk pekerjaan *Design*. Untuk solusi kedepannya, perusahaan dapat meng-*upgrade* menjadi *device* yang lebih baik agar proses *design* dapat berjalan dengan lancar tanpa adanya kendala sedikit pun.

Solusi untuk kendala kedua adalah dikarenakan tugas penulis tidak hanya mendesain saja tetapi banyak tugas lainnya, penulis mengatur waktu atau *timeline* agar semua pekerjaannya dapat di selesaikan tepat waktu.

Untuk solusi kedepannya, perusahaan dapat menambah *team design* agar hasil akhir dari *design* lebih optimal dan juga tertata.

Solusi untuk kendala ketiga adalah dengan penulis mencoba mengoperasikan kamera milik kantor tersebut berulang kali sehingga penulis menjadi paham bagaimana menggunakan kamera tersebut, Solusi untuk kendala lainnya adalah penulis belajar berkomunikasi dengan anggota marketing komunikasi *intern* lainnya, sehingga penulis paham bagaimana cara berkomunikasi dengan baik dengan *talent* yang nantinya ingin dijadikan *talent* dalam perekaman.

