

## DAFTAR PUSTAKA

- Febriansyah, H. (2022). *Engagement untuk Generasi Z*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Iswinarti, & Surahman. (2022). Meningkatkan Engagement pada Siswa melalui Variabel Emosi: Tinjauan Sistematis. *Buletin Psikologi*(30), 210-225. doi:10.22146/buletinpsikologi.54355
- MNC Insurance. (t.thn.). Corporatestructure. MNC Insurance. <https://www.mncinsurance.com/about/Corporatestructure>
- MNC Leasing. (t.thn.). *MNC Leasing*. [www.mncleasing.com](http://www.mncleasing.com): <https://www.mncleasing.com/visionmission#:~:text=Menjadi%20Perusahaan%20Pembiayaan%20yang%20Terkemuka,peningkatan%20ekonomi%20Indonesia%20yang%20berkelanjutan>.

