



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Dilahirkan oleh PT Media Nusantara Informasi (MNI), sub-sidiary dari PT. Media Nusantara Citra (MNC) yang menaungi Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), Televisi Pendidikan Indonesia (TPI) yang kini telah berganti nama menjadi MNC TV, Global TV dan Trijaya Network serta masih banyak lagi lainnya. PT MNC sudah sangat berpengalaman dalam mengelola media dan terbilang cukup berpengaruh, baik di kalangan masyarakat maupun pemerintah.

Koran Sindo yang sebelumnya memiliki nama Harian Seputar Indonesia adalah sebuah surat kabar di Indonesia yang terbit perdana pada tanggal hari Rabu, 29 Juni 2005 di Jakarta. Surat kabar ini terbit selama 7 hari selama 1 minggu, dengan format ukuran panjang 7 kolom dan tinggi 54 cm. Edisi Nasional terbit 44 halaman dengan 3 bagian koran.

Target pembacanya adalah masyarakat kelas menengah ke atas, pendidikan Sarjana, segmentasi usia dari 18 tahun sampai dengan 40 tahun. Dengan diferensiasi pembaca laki-laki sebanyak 60% dan pembaca wanita sebanyak 40%. Target distribusi Koran Sindo yang berslogan “Sumber Referensi Terpercaya” ini ialah kota-kota besar di seluruh Indonesia dengan jumlah oplah sebesar 336.000 pembaca.

Sebagai surat kabar baru, Koran Sindo ditujukan untuk memenuhi kebutuhan pembaca dalam satu keluarga. Ketika sang Bapak memilih rubrik berita langsung, si Ibu dapat leluasa membaca rubrik *lifestyle*, sedangkan si Anak bisa ikut membaca surat kabar rubrik *hattrick* (rubrik khusus sepakbola). Koran Sindo terbit setiap hari setiap pagi dengan sajian berita-berita yang akurat, mendalam, penuh gaya dan warna. Surat Kabar ini juga menghadirkan kreatifitas visual yang progresif dan tidak konservatif di setiap lembarannya. Sajian berita yang bersahabat dengan bahasa yang cukup ringan, namun tetap mengutamakan aktualitas dan informatif. Koran Sindo termasuk media cetak konvensional yang dikemas modern karena desainnya yang menarik dan tidak membuat kening berkerut. Mampu menyajikan dan mengakomodasi artikel *feature* “*Lifestyle*” dan *Infotainment* seperti layaknya berita.

Pengemasan surat kabar ini lebih menonjolkan pada visual yang memanjakan mata pembacanya. Koran sindo menyajikan berita dengan desain penuh warna cerah, grafis, foto dengan ukuran cukup besar dan peletakkan artikel yang tidak monoton.

U  
M  
M  
N

Gambar 2.1.1 Halaman Muka Koran Sindo Nasional



Sumber: Litbang Koran Sindo Nasional

Gambar 2.1.2 Logo Koran Sindo



Sumber: Redaksi Koran Sindo Nasional

Sejak 1 September 2005, Koran Sindo terbit dengan edisi lokal bagi pembaca yang berada di luar Jabodetabek. Edisi lokal tersebut antara lain adalah:

- Edisi Jawa Barat. diterbitkan dan kantornya di Bandung, Jawa Barat.

- Edisi Jawa Tengah dan Yogyakarta. Diterbitkan dan Kantornya berada di Semarang dan Solo, Jawa Tengah.
- Edisi Jawa Timur. Diterbitkan dan Kantornya berada di Surabaya , Jawa Timur.
- Edisi Sumatera Utara, diterbitkan dan kantornya berada di Medan , Sumatera Utara.
- Edisi Sumatera Selatan, diterbitkan dan kantornya berada di Palembang , Sumatera Selatan.
- Edisi Sulawesi Selatan, diterbitkan dan kantornya berada di Makassar , Sulawesi Selatan.
- Edisi Sulawesi Utara, diterbitkan dan kantornya berada di Manado , Sulawesi Utara.
- Edisi Kepulauan Riau. diterbitkan dan kantornya di Batam, Kepulauan Riau.

Selain di wilayah tersebut, Koran Sindo terbit dengan edisi nasional. Yang menjadi perbedaan dengan edisi nasional, adalah dari harga per eksemplar serta jumlah halaman. Halaman pada edisi lokal hanya sebanyak 24 halaman sementara edisi nasional mencapai 44 Halaman. Selain itu Harganya juga berbeda. Koran Sindo edisi lokal dihargai Rp 2.500,- per eksemplar, sementara edisi nasional adalah Rp.3.000,- per eksemplar. Koran Sindo edisi lokal atau daerah lebih fokus kepada wilayahnya sendiri, yang mencapai 80 persen dari jumlah halaman.

Saat pertama kali terbit, Koran Sindo dihargai Rp 2000,- per eksemplar. Namun, harga tersebut merupakan harga yang sangat terjangkau bila dibandingkan dengan surat kabar lain, terlebih saat itu Harian Sindo terbit dengan 40 halaman setiap hari. Harga tersebut terus bertahan hingga pertengahan tahun 2006. Saat itu, karena harga kertas yang semakin naik, Koran Sindo pernah dijual dengan harga Rp.4000,- per eksemplar, namun pada tahun 2007, harga tersebut kembali turun menjadi Rp.3.000,- . Untuk Edisi lokal, Koran Sindo hanya dihargai Rp.2500,- per eksemplar.

Tahun 2005, Koran Sindo sempat terbit dengan koran sore. Koran sore ini terbit dengan porsi berita ringan yang lebih banyak. Jumlah halaman hanya 16 halaman. dan Koran sore ini hanya bagi para pembaca koran Sindo yang berlangganan saja (tidak dijual eceran). Namun pada tahun 2008, penerbitan koran sore ini dihentikan karena tidak memberikan keuntungan yang berarti.

Pada 1 Desember 2010, Koran Sindo meluncurkan koran sepak bola yang bernama Hatrick. Koran ini berisi berita sepak bola. Slogannya adalah Terlengkap dalam Sepak Bola.

Selain rubrik *Lifestyle* dan Hatrick, Koran Sindo juga memiliki rubrik lain yakni *News* dan *Ekonomi dan Bisnis*. Dalam empat rubrik tersebut, masing-masing memiliki sub-rubrik. Contohnya saja, rubrik *Lifestyle* yang memiliki sub-rubrik antara lain Selebriti, Fashion, Automotif, Belanja, Family, Food, Gadget, Home & Garden, Imaji, Kesehatan, Movie & Music, Pendidikan, Properti, Ragam dan Sains serta Travel dan Trend & Beauty.

Dalam rubrik *News* terdapat sub-rubrik khusus remaja dan mahasiswa yakni Poros Mahasiswa yang merupakan wadah untuk para mahasiswa yang ingin menyampaikan opininya mengenai suatu hal yang dianggap penting dan perlu dibahas lebih dalam. Koordinator Opini yang juga merupakan koordinator Poros Mahasiswa tiap minggunya mengumumkan topik rubrik tersebut, jadi bagi yang ingin menyalurkan bakat menulisnya dan pemikiran kritisnya bisa mencoba untuk mengirim tulisan ke redaksi Koran Sindo tetapi harus sesuai dengan topik yang ditentukan koordinator rubrik tersebut. Ada juga sub-rubrik GenSINDO yang terbit hanya setiap Sabtu.

GenSINDO dibuat untuk menarik pembaca muda alias remaja dan membiasakan mereka untuk membaca surat kabar. Berita yang ada di sub-rubrik ini merupakan berita-berita ringan yang informatif dan menambah wawasan. Uniknyanya yang menulis artikelnya bukan dari redaksi Koran Sindo melainkan anak-anak muda. Semua anak muda bebas mengirimkan artikelnya ke koordinator GenSINDO yang merupakan pembimbing penulis selama magang di sana yaitu Esti Setiowati. Namun, tiap minggu akan ada topik yang harus dipenuhi jika ingin mengirimkan tulisan untuk GenSINDO. Kedua sub-rubrik ini bertujuan untuk membangkitkan budaya membaca dan partisipasi anak muda dalam beraspirasi dan berkarya lewat tulisan. Email para koordinator pun tertera di dalam koran tersebut sehingga memudahkan pembaca untuk segera mengirimkan tulisannya.

Gambar 2.1.3 Halaman GenSINDO



Sumber: Litbang Koran Sindo Nasional

Adapun visi dan misi surat kabar ini ialah,

**VISI:** Sebagai Koran keluarga yang hadir dengan berita aktual, akurat, dan mendalam namun tetap bergaya dan penuh warna.

**MISI:** Menjadi pelopor media nasional terbesar di Indonesia dengan menguasai jaringan di seluruh Indonesia.

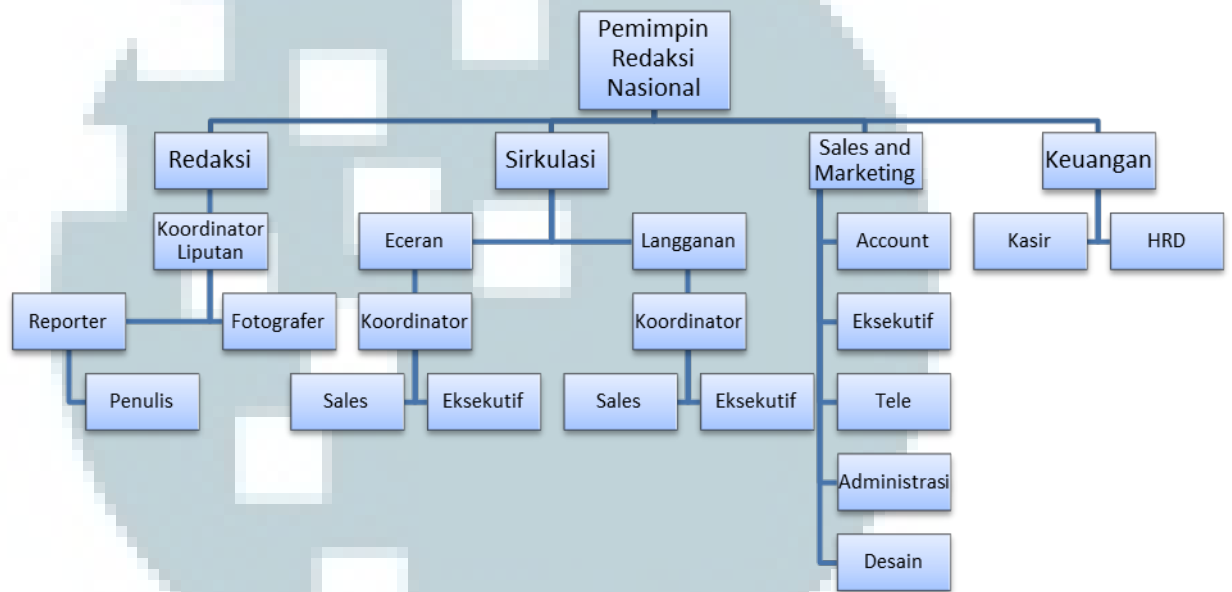
U M N



## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Redaksi

### 2.2.1 Struktur Organisasi Koran Sindo

Gambar 2.2.1.1 Struktur Redaksi Koran Sindo Nasional



Sumber: Redaksi Koran Sindo Nasional

Berdasarkan bagan tersebut, penulis ada di bawah naungan redaksi dan berada di posisi paling bawah setelah reporter karena penulis hanya kerja magang belum menjadi reporter tetap. Selama kerja magang, penulis dibimbing oleh beberapa koordinator liputan rubrik Lifestyle dan GenSindo Koran Sindo Nasional yakni, Esti Setiowati, Herita Endriana dan Eko Purwanto.

Esti Setiowati merupakan Koordiantor rubrik GenSindo yang hadir setiap Sabtu di Koran Sindo Nasional. Herita Endriana merupakan koordinator liputan

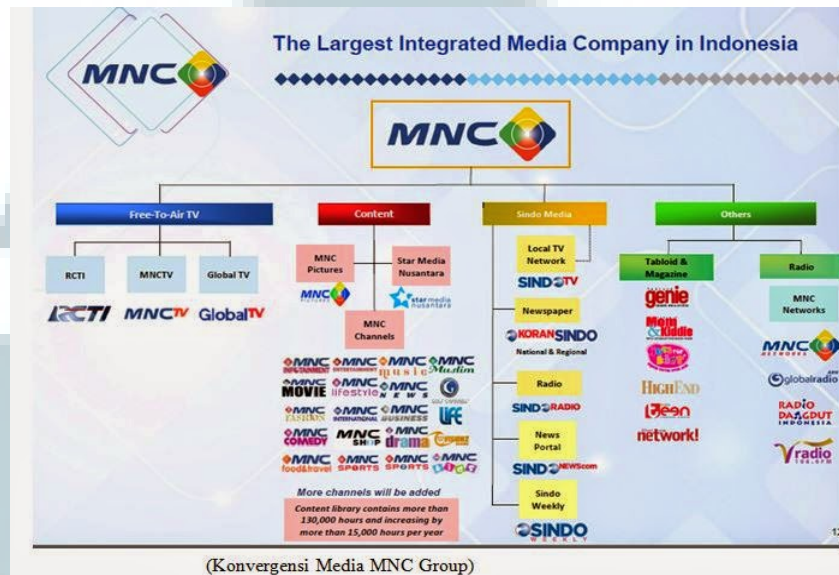
rubrik Lifestyle dan Eko Purwanto merupakan fotografer rubrik tersebut. Ketiganya membantu penulis dalam menjalani kerja magang selama dua bulan mulai dari memberi tahu bagaimana cara menggali informasi yang menarik dari sebuah peristiwa yang diliput, memilah informasi yang penting dan yang kurang, menulis berita khas dengan baik dan layak dibaca serta membantu mengambil momen tepat selama liputan untuk difoto.

Dalam tim redaksi, redaktur pelaksana hingga koordinator liputan yang merupakan asisten redaktur menyusun segala topik berita yang akan diterbitkan tiap harinya dan menimbang mana yang pantas dan tidak untuk dikeluarkan di surat kabar. Mereka juga yang bertanggung jawab atas kelayakan berita yang akan diterbitkan. Posisi reporter termasuk penulis memiliki tugas yakni mencari berita dan melaporkannya ke dalam bentuk tulisan.

UMMN

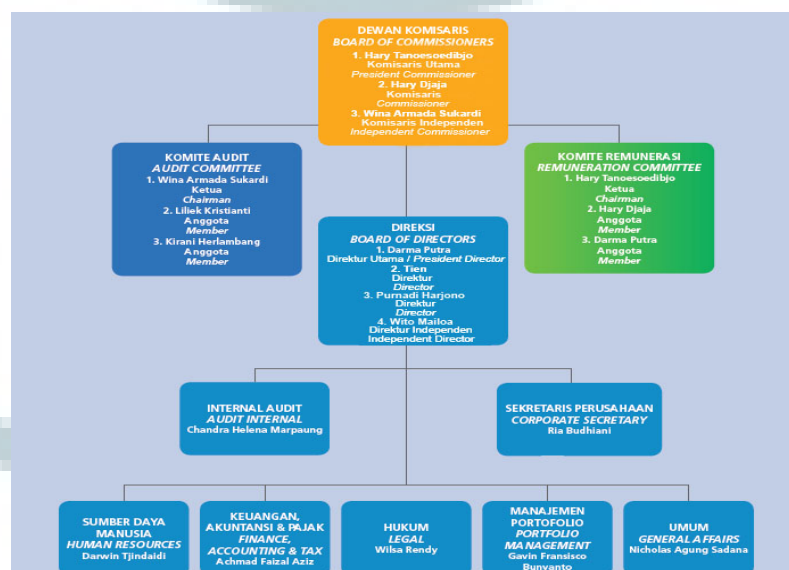
## 2.2.2 Struktur Organisasi PT Media Nusantara Informasi

Gambar 2.2.2.1 Struktur Konvergensi Media MNC Group



Sumber: Redaksi Koran Sindo Nasional

Gambar 2.2.2.2 Struktur Organisasi PT Media Nusantara Informasi



Sumber: Redaksi Koran Sindo Nasional

## 2.2.3 Struktur Organisasi Redaksi Koran Sindo

### 2.2.3.1 Tabel Struktur Redaksi Koran Sindo

Jabatan	Nama
Pemimpin Umum	Hary Tanoesoedibjo
Wakil Pemimpin Umum/ Pemimpin Perusahaan	Sururi Alfaruq
Pemimpin Redaksi/Penanggungjawab	Pung Purwanto
Wakil Pemimpin Redaksi	Djaka Susila, Dwi Sasongko, Masirom
Redaktur Pelaksana	Alex Aji Saputra, Hanna Farhana
Wakil Redaktur Pelaksana	Abdul Hakim, Azhar Azis, Yani Adryansah, Zen Teguh Triwibowo
Redaktur	Achmad Faisal Nasution, Agung Nugroho BS, Alviana Harmayani Masrifah, Anton Chrisbiyanto, Army Dian Kurniawan, Bakti Munir, Boy Iskandar, Chamad Hojin, Danang Arradian, Edi Purwanto, Hatim Varabi, Hermanto, Mohammad Ridwan, Mohammad Faizal, Nurcholis, Puguh Hariyanto, Shalahuddin, Sujoni,

	Syahrir, Rasyid, Widaningsih, Wuri Hardiastuti
Asisten Redaktur	Abdul Haris, Abdul Rochim, Adam Prawira, Agus Warsudi, Ainun Najib, Andri Dwi Ananto, Bernadette Lilia Nova, Donatus Nador, Edi Yulianto, Fakhrur Haqiqi, Fefy Dwi Haryanto, Harleyikhsan, Helmi Firdaus, Herita Endriana, Hendri Irawan, Kastolani, Ma'ruf, Maria Christina Malau, MN Latief, Muhammad Yamin, Muhibudin Kamali, M Iqbal, M Purwadi, Nurlwan Tri Hendrawan, Paijo, Pangeran Ahmad Nurdin, Rakhmat Baihaqi, Rusman Hidayat Siregar, Sali Pawiatan, Sazili Mustofa, Slamet Parsono, Sofian Dwi, Sudarsono, Sugeng Wahyudi, Suriya Mohamad Said, Sunu Hastoro Fahrurozi, Suwarno, Syarifudin, Tedy Achmad, Thomas Pulungan, Titi Sutinah Apridawaty, Vitrianda Hilba Siregar, Wahab Firmansyah, Wasis Wibowo, Wahyu Sahala Tua, Wahyono, Yanto Kusdiantono, Yogi Pasha
Reporter	Denny Irawan, Haryudi, Hendrati Hapsari, Helmi Syarif, Hermansah, Inda Susanti, Islahuddin, Jujuk Erna, Kresiandi Sacawisastra,

	Maesaroh, Neneng Zubaidah, Rahmat Sahid, Rarasati Syarief, Rendra Hanggara, Sri Noviarni, Susi Susanti, Sucipto, Teguh Mahardika
Manager Litbang	Wiendy Hapsari
Redaktur Bahasa	Jaelani Ali Muhammad
Koordinator Fotografer	Arie Yudhistira
Fotografer	Astra Bonardo, Aziz Indra, Eko Purwanto, Hasiholan Siahaan, Ratman Suratman, Yulianto, Yudhistiro Pranoto
Manager Artistik	Wisnu Handoko, I Masyhudi
Direktur Keuangan/CFO	Rudy Hidayat
Direktur Sirkulasi & Distribusi	Sugeng H. Santoso
VP Sirkulasi & Distribusi	Dony Irawan
VP Sales	Lia Marlina
GM Keuangan	Lilyana Hartono
VP Biro	Kiki Subarkah
GM Biro	Nevy AN Hetharia

Sumber : Koran Sindo Nasional edisi Sabtu, 13 September 2014