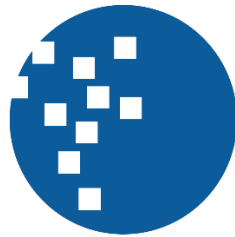


**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK DARI
PRINTROOM UNTUK RUBIKA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Gamaliel Moshes

0000055468

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK DARI
PRINTROOM UNTUK RUBIKA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Gamaliel Moshes
00000055468

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gamaliel Moshes
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055468
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK DARI PRINTROOM UNTUK RUBIKA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 21 Oktober 2024



Gamaliel Moshes

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gamaliel Moshes
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055468
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Karya Grafika Digital
Alamat Perusahaan : Tritonville 3in1, PrintRoom Jl. Pembangunan 2
No.33 Blok E 21, RT.006/RW.004, Batusari, Kec.
Batuceper, Kota Tangerang, Banten 15121
Email Perusahaan : order@printroom.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 2 Desember 2024

Mengetahui

PRINT ROOM
(Hendri Kurniawan)

Menyatakan


(Gamaliel Moshes)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK DARI
PRINTROOM UNTUK RUBIKA**

Oleh

Nama Lengkap : Gamaliel Moshes
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055468
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024
Pukul 16.30 s.d. 17.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.


Pembimbing

Penguji


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487


Joni Nur Budi Kawuhur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/023959

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gamaliel Moshes
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055468
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
CETAK DARI PRINTROOM UNTUK
RUBIKA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



Gamaliel Moshes

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang akan penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Perancangan Media Promosi Cetak dari Printroom Untuk Rubika” dengan tepat waktu.

Melalui pelaksanaan program praktik magang yang penulis lakukan, penulis mendapatkan pengalaman kerja sangat baik serta menerapkan *skill* yang penulis miliki kedalam lingkungan kerja. Maka dari itu, penulis mengharapkan melalui praktik magang, penulis mendapatkan bekal dalam dunia kerja yang akan digunakan pada saat setelah penulis menyelesaikan tahap perkuliahan.

Pada laporan yang dibuat oleh penulis dapat diselesaikan dengan lancar tepat waktu berkat bantuan, arahan, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Karya Grafika Digital, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Hali Nurhambali, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A, selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan yang telah penulis buat masih memiliki kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik serta saran dari pembaca. Penulis mengharapkan bahwa laporan magang ini dapat memberikan informasi yang berguna bagi pembaca.

Tangerang, 19 Desember 2024



Gamaliel Moshes



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK DARI PRINTROOM UNTUK RUBIKA

(Gamaliel Moshes)

ABSTRAK

PT Karya Grafika Digital (Printroom) merupakan salah satu perusahaan yang bergerak didalam bidang percetakan, sehingga Printroom dapat membantu perusahaan besar untuk mencetakan berupa spanduk, poster, sticker, dan masih banyak. Penulis memilih melakukan praktik magang diperusahaan tersebut karena penulis memiliki rasa ketertarikan terhadap dunia percetakan dalam bidang industri kreatif. Penulis juga memiliki rasa ketertarikan terhadap media promosi berupa cetak. Tugas utama yang penulis lakukan pada praktik magang yakni membuat 3 desain media promosi cetak berupa spanduk yang akan dicetak. Selama penulis melakukan praktik magang, penulis mendapatkan banyak pelajaran bias diambil berupa *hard skill* dan *soft skill*. Beberapa hal yang penulis pelajari diantaranya menggunakan software dengan baik dan memahami berbagai fungsi *tools* yang ada disoftware. Penulis juga dapat mempelajari bagaimana bekerja sama dengan baik serta menjaga hubungan dengan baik, bagaimana menutur kata dengan sopan dan baik mempelajari *manner* yang baik saat menghadapi klien. Penulis juga mempelajari bagaimana membagi waktu serta jadwal dengan baik sehingga proses pengerjaan dapat berjalan dengan lancar tanpa adanya gangguan.

Kata kunci: percetakan, media promosi cetak, industri kreatif

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PRINT PROMOTIONAL MEDIA DESIGN FROM PRINTROOM FOR RUBIKA

(Gamaliel Moshes)

ABSTRACT

PT Karya Graphics Digital (Printroom) is a company that operates in the printing sector, so Printroom can help large companies to print banners, posters, stickers, and much more. The author chose to do an internship at this company because the author has an interest in the world of printing in the creative industry. The author also has an interest in promotional media in the form of print. The main task that the author carried out during the internship was to create 3 printed promotional media designs in the form of banners to be printed. During the author's internship, the author learned many lessons in the form of hard skills and soft skills. Some of the things the author learned include using software well and understanding the various functions of the tools in the software. Writers can also learn how to work together well and maintain good relationships, how to speak politely and learn good manners when dealing with clients. The author also learns how to divide time and schedule well so that the work process can run smoothly without any interruptions.

Keywords: *printing, print promotional media, creative industry*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	10
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	10
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	10
3.2 Tugas yang Dilakukan	11

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	14
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	14
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	17
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	29
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	29
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	29
BAB IV PENUTUP	31
4.1 Simpulan	31
4.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	13



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang 11



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
Gambar 2.3 Portfolio Printroom	8
Gambar 2.4 Portfolio Printroom	9
Gambar 2.5 Portfolio Printroom	9
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	10
Gambar 3.2 Moodboard	15
Gambar 3.3 Desain Banner	15
Gambar 3.4 Desain Banner Revisi.....	16
Gambar 3.5 Colour Palette + Font	16
Gambar 3.6 Implementasi	17
Gambar 3.7 Moodboard	18
Gambar 3.8 Pilihan Logo Makannah.....	18
Gambar 3.9 Hasil Akhir Logo Makannah.....	19
Gambar 3.10 Colour Palette dan Font	19
Gambar 3.11 Moodboard	20
Gambar 3.12 Desain Id Card	21
Gambar 3.13 Hasil Akhir Revisi Desain Id Card	21
Gambar 3.14 Hasil Akhir Mockup ID Card.....	22
Gambar 3.15 Colour Palette.....	22
Gambar 3.16 Sketsa	23
Gambar 3.17 Hasil Desain Banner	24
Gambar 3.18 Implementasi	25
Gambar 3.19 Desain milik CTX	25
Gambar 3.20 Proses pembuatan finishing.....	26
Gambar 3.21 Proses pembuatan finishing.....	26
Gambar 3.22 Proses pembuatan preview	27
Gambar 3.23 Flatten	27
Gambar 3.24 Hasil akhir preview untuk CTX.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	14
Lampiran Form Bimbingan.....	15
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	17
Lampiran MBKM 01.....	18
Lampiran MBKM 02.....	19
Lampiran MBKM 03.....	20
Lampiran MBKM 04.....	37
Lampiran Karya.....	38

