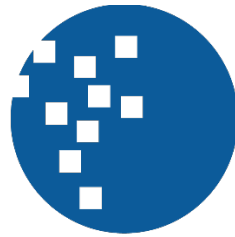


**PERANCANGAN *DESIGN MARKETING COLLATERAL*
PADA IDEMU PT VIVERE MULTI KREASI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Jason Christian Shandy

00000055604

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN *DESIGN MARKETING COLLATERAL*
PADA IDEMU PT VIVERE MULTI KREASI**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Jason Christian Shandy

00000055604

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jason Christian Shandy
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055604
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *DESIGN MARKETING COLLATERAL*
PADA IDEMU PT VIVERE MULTI KREASI**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Jason Christian Shandy)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jason Christian Shandy
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055604
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Idemu, PT Vivere Multi Kreasi, VIVERE GROUP
Alamat Perusahaan : SOUTH78 Building Level 10 Jl. Boulevard
Gading Serpong Blok O No. 7-8 Tangerang,
Banten
Email Perusahaan : contact@idemu.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 18 Desember 2024

Mengetahui



(Alvernia Adhina)

Menyatakan



(Jason Christian S)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN *DESIGN MARKETING COLLATERAL*
PADA IDEMU PT VIVERE MULTI KREASI

Oleh

Nama Lengkap : Jason Christian Shandy
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055604
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024
Pukul 14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/ 081434

Penguji



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.

0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jason Christian Shandy
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055604
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN *DESIGN*
MARKETING COLLATERAL PADA
IDEMU PT VIVERE MULTI KREASI**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Jason Christian Shandy)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas penyelesaian perancangan laporan magang yang berjudul "**PERANCANGAN *DESIGN MARKETING COLLATERAL* PADA IDEMU PT VIVERE MULTI KREASI**". Laporan magang ini telah dirancang, sebagai salah satu syarat kelulusan dengan memperoleh gelar sarjana Seni dan Desain di Fakultas Seni Desain, Universitas Multimedia Nusantara. Sebagai penulis, saya menyadari bahwa penyelesaian laporan ini tidak akan mungkin tercapai tanpa bantuan dan arahan dari berbagai pihak, Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Vivere Multi Kreasi dan Idemu, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Alvernia Adhina, S.Sn., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Muhammad Nabil Oktanuryansyah, S.Ds., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Seluruh rekan kerja tim Idemu yang telah memberikan bimbingan pengetahuan, dukungan penuh semangat, serta berbagai masukan yang didapatkan selama masa program praktek kerja magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat, memberikan motivasi, serta menjadi sumber informasi bagi para pembaca, terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Jason Christian Shandy)



PERANCANGAN *DESIGN MARKETING COLLATERAL* PADA IDEMU PT VIVERE MULTI KREASI

(Jason Christian Shandy)

ABSTRAK

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dapat memberikan peluang bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman kerja baru yang dilakukan secara langsung melalui program magang. Dalam hal ini, penulis memilih perusahaan Idemu PT Vivere Multi Kreasi VIVERE GROUP, untuk dijadikan sebagai tempat untuk program kerja magang. PT Vivere Multi Kreasi, menyediakan berbagai produk furniture untuk perlengkapan rumah, dilengkapi juga dengan layanan instalasi pada rancangan desain interior bangunan rumah. Penulis memutuskan magang di PT Vivere Multi Kreasi untuk lebih meningkatkan pemahaman dan wawasan secara lebih mendalam mengenai industri perusahaan design interior dan furniture, serta penulis dapat mengasah keterampilan dalam seni desain komunikasi visual melalui pembuatan rancangan desain dalam seluruh visualisasi konten secara kreatif, sesuai dengan identitas brand Idemu. Program praktek magang ini, dijalankan dengan durasi kontrak selama enam bulan, di mana penulis ikut berpartisipasi dan bertanggung jawab dalam berperan mengikuti seluruh strategi promosi dalam tim marketing Idemu untuk mengerjakan seluruh konten desain promosi. Selama kegiatan magang, penulis mempelajari teknik visualisasi pada desain untuk seluruh media pemasaran, strategi penyampaian pesan pada seluruh konten, dan strategi pemasaran secara kreatif yang sudah diterapkan oleh Idemu, dengan dilakukan secara bekerja sama secara satu tim, untuk meraih hasil yang maksimal pada seluruh pemasaran produknya. Pengalaman program magang, diharapkan dapat menjadi sebuah dasar dan persiapan penting dalam pengembangan teknik desain dan karier, selama bekerja di industri kreatif.

Kata kunci: Program Magang, Marketing, Idemu, VIVERE GROUP

DESIGNING MARKETING COLLATERAL FOR IDEMU

AT PT VIVERE MULTI KREASI

(Jason Christian Shandy)

ABSTRACT

The Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) program gives students the chance to gain practical work experience through internships. In this instance, the author selected Idemu, a brand under PT Vivere Multi Kreasi, which is part of the VIVERE GROUP, for their internship. PT Vivere Multi Kreasi offers various home furniture products and installation services for interior design projects. The author chose to intern at PT Vivere Multi Kreasi to deepen their understanding of the interior design and furniture industry, and to improve their skills in visual communication design by creating creative content that aligns with Idemu's brand identity. The internship lasted for six months, during which the author actively participated in and contributed to the marketing team's promotional strategies, with a focus on designing promotional content. Throughout the internship, the author learned techniques for visualizing designs for marketing media, message delivery strategies in content, and creative marketing strategies implemented by Idemu. The internship experience is expected to provide a solid foundation and preparation for the author in developing techniques and advancing career in the creative industry.

Keywords: *Internship Program, Marketing , Idemu, VIVERE GROUP*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	7
2.1.1 Profil Perusahaan.....	7
2.1.2 Sejarah Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.3 Portofolio Perusahaan	13
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	17
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	17
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	18
3.2 Tugas yang Dilakukan	19
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	30
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	30

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	35
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	55
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	56
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	57
BAB IV PENUTUP	59
4.1 Simpulan	59
4.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	13



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	4
Tabel 3. 1 Tabel Penjelasan Brief Tugas.....	19
Tabel 3. 2 Pemberian Brief Tugas	31
Tabel 3. 3 Pembagian Brief Konten Kerja.....	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan	7
Gambar 2. 2 Tabel Data Perusahaan	10
Gambar 2. 3 IndoBuildTech Event 2023.....	14
Gambar 2. 4 Hanging Banner Promotion of the Month	15
Gambar 2. 5 POP A4 Promotion Christmas Sale	16
Gambar 3. 1 Data Alur Koordinasi	19
Gambar 3. 2 Referensi Desain.....	32
Gambar 3. 3 Desain turunan Showroom	33
Gambar 3. 4 Elemen Visual Natal	34
Gambar 3. 5 Desain Headline	35
Gambar 3. 6 Layout Showroom S78	35
Gambar 3. 7 Hasil Cetak Stiker Windis.....	36
Gambar 3. 8 Materi Penjualan Furniture	37
Gambar 3. 9 Penempatan ketiga gambar	38
Gambar 3. 10 Layout Headline, isi, dan material	39
Gambar 3. 11 Penempatan Unique Selling Point.....	39
Gambar 3. 12 Informasi Bentuk Ruangan Furniture	40
Gambar 3. 13 Perancangan Footer.....	41
Gambar 3. 14 Hasil Finalisasi Desain.....	41
Gambar 3. 15 Penempatan logo di POP A4.....	42
Gambar 3. 16 Layout Headline dan Outline	42
Gambar 3. 17 Layout Item, Price, dan Furniture.....	43
Gambar 3. 18 Perancangan Special Price.....	44
Gambar 3. 19 Perancangan media POP A4.....	44
Gambar 3. 20 Referensi untuk desain	46
Gambar 3. 21 Warna Background dan Logo	47
Gambar 3. 22 Pengaplikasian Gambar.....	47
Gambar 3. 23 Perancangan Headline dan isi	49
Gambar 3. 24 Penempatan Harga Promosi.....	50

Gambar 3. 25 Finalisasi Desain.....	51
Gambar 3. 26 Finalisasi desain setelah revisi	51
Gambar 3. 27 Referensi voucher	53
Gambar 3. 28 Background Voucher Idemu	54
Gambar 3. 29 Layout Logo, Sosmed, dan Kode.....	54
Gambar 3. 30 Penggunaan foto Ambience	56
Gambar 3. 31 Finalisasi Template Voucher	57
Gambar 3. 32 Referensi konsep natal	59
Gambar 3. 33 Template ukuran detail.....	60
Gambar 3. 34 Elemen desain Background	60
Gambar 3. 35 Perancangan Elemen Aksesoris Natal	61
Gambar 3. 36 Perancangan Elemen Tambahan	62
Gambar 3. 37 Penambahan Headline Merry Christmas.....	63
Gambar 3. 38 Hasil Final ukuran detail	64
Gambar 3. 39 Elemen Background Desain Alternatif.....	65
Gambar 3. 40 Perancangan Visualisasi Elemen Rusa	66
Gambar 3. 41 Hasil Finalisasi, sebelum Hasil Review	67
Gambar 3. 42 Revisi Penambahan Aksesoris Natal.....	68
Gambar 3. 43 Revisi Finalisasi Perancangan	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	13
Lampiran Form Bimbingan.....	14
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	15
Lampiran MBKM 01.....	16
Lampiran MBKM 02.....	17
Lampiran MBKM 03.....	18
Lampiran MBKM 04.....	40
Lampiran Karya.....	41

