

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Bekantan Creative merupakan sebuah agensi kreatif yang berada di bawah naungan PT. Bekantan Rumah Produksi yang menyediakan berbagai layanan kreatif. Berikut merupakan penjelasan lebih rinci terkait profil dan sejarah perusahaan.

2.1.1 Profil Perusahaan

Bekantan Creative merupakan sebuah agensi kreatif yang menyediakan layanan *branding design*, *creative production*, dan *digital creation* yang bergerak di bawah PT. Bekantan Rumah Produksi. *Branding design* mencakupi layanan yang berkaitan dengan memproduksi desain identitas, desain strategi, desain *marketing kit*, dan lainnya. *Creative production* berkaitan dengan produksi video, fotografi, dan animasi. *Digital creation* mencakupi layanan yang berkaitan dengan kebutuhan *website*, sosial media, desain *e-commerce*, dan lainnya. Layanan-layanan kreatif tersebut bertujuan untuk menyelesaikan masalah dan kebutuhan yang diperlukan oleh klien terkait *branding*, *advertising*, *marketing*, dan lainnya yang diproduksi oleh para pemuda kreatif dengan menawarkan solusi kreatif (Bekantan Creative, 2024).



Gambar 2.1 Logo Bekantan Creative
Sumber: Dokumentasi Bekantan Creative (2024)

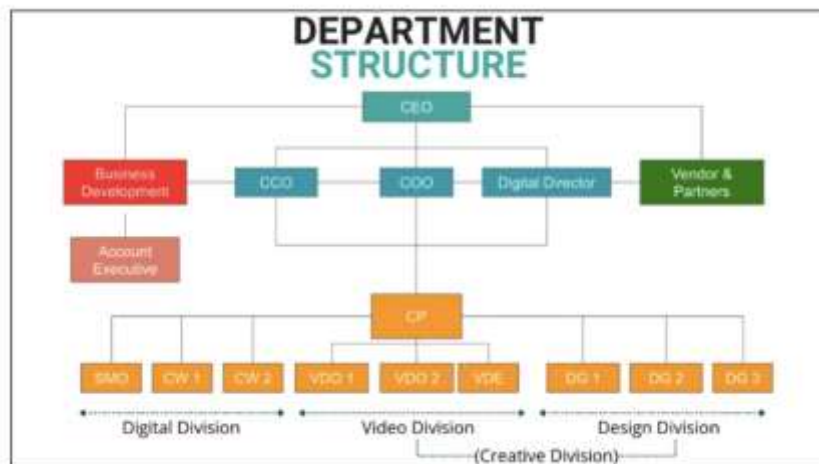
Bekantan Creative memiliki sebuah logo dengan visual seekor bekantan yang sedang melompat dengan penggabungan font yang *bold* dan tipis sebagai logo dan identitas yang menggambarkan Bekantan Creative. Bekantan Creative terinspirasi dari maskot Dufan yang menggunakan bekantan sebagai identitas dari tempat wahana dan hiburan yang ikonik tersebut. Visi dari Bekantan Creative adalah untuk menjadi agensi kreatif terkemuka di Indonesia serta mendorong para *brand* yang sedang berkembang untuk menyusun narasi yang tegas dan berani untuk menuju perubahan yang berkelanjutan. Misi dari Bekantan Creative adalah memperkuat *brand* melalui narasi dan cerita yang dapat menarik dan menginspirasi target market *brand* tersebut. *Tagline* dari Bekantan Creative adalah “*Evolving Creativity*” yang berarti kreativitas merupakan alam dan kultur dari Bekantan Creative yang akan terus berkembang seiring dengan perkembangan industri kreatif (Bekantan Creative, 2024).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Bekantan Creative merupakan sebuah agensi kreatif yang resmi dibentuk pada tahun 2019 oleh Jose Prabowo selaku pemilik dan CEO dari perusahaan sebagai tempat bagi para pemuda kreatif untuk menghasilkan solusi kreatif yang bermanfaat di dunia bisnis. Bekantan Creative dibangun untuk menjadi sebuah agensi kreatif yang dapat menjadi dorongan para industri dalam mencapai tujuan dalam pasar dan menuju industri yang hijau (Bekantan Creative, 2024). Pada awal memulai bisnis di dunia kreatif, Bekantan Creative menghasilkan beberapa video-video berupa film pendek atau video promosi dengan bekerja sama klien dari berbagai jangkauan, baik untuk bisnis yang baru merintis seperti UMKM hingga untuk pemerintah.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi dari Bekantan Creative yang disusun sesuai dengan urutan jabatan dan divisi.



Gambar 2.2 Struktur Bagan Perusahaan Bekantan Creative
 Sumber: Dokumentasi Bekantan Creative (2024)

CEO (*Chief Executive Officer*) Bekantan Creative berperan sebagai pemilik dan kepala perusahaan. CEO memiliki tugas untuk bertemu dan berkonsultasi bersama vendor, partner, dan klien serta mengawasi proses pekerjaan. CCO (*Chief Compliance Officer*) dan COO (*Chief Operation Officer*) Bekantan Creative berperan sebagai pengawas jalannya komunikasi dan pekerjaan antar divisi untuk memastikan kelancaran pekerjaan. *Digital Director* berperan untuk memastikan ide dan hasil konten sesuai dengan tujuan yang diinginkan.

COO berinteraksi langsung dengan CP (*Creative Producer*) yang berperan untuk mengawasi jalannya kerja divisi yang berada di bawah naungannya, yaitu divisi digital dan divisi kreatif yang dibagi menjadi divisi video dan divisi desain. Divisi Digital berisi SMO (*Social Media Officer*) dan dua CW (*Copywriter*) yang memiliki tugas untuk membuat konten sosial media beserta *copywriting* yang menarik. Divisi Video berisi dua VDO (*Videographer*) dan VDE (*Video Editor*) yang bertugas untuk menghasilkan *script*, konten, dan edit video. Divisi Desain berisi tiga DG (*Desainer Grafis*) yang bertugas untuk memproduksi konten desain berupa *branding*, konten sosial media, *advertising*, dan lainnya yang menarik dan sesuai tujuan. Penulis berperan sebagai desainer grafis *intern* yang berada di divisi desain dalam Bekantan Creative.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai agensi kreatif yang telah berjalan selama beberapa tahun, Bekantan Creative telah bekerja sama bersama klien dari beberapa *brand*. Berikut merupakan penjelasan dari beberapa portofolio hasil karya yang telah diproduksi oleh Bekantan Creative.

2.3.1 NanomisT

NanomisT merupakan sebuah produk disinfektan penghilang bau, virus, dan bakteri. Peran Bekantan Creative dalam melakukan kerjasama bersama *brand* ini adalah membentuk *brand identity*, desain kemasan, dan *graphic standard manual* untuk *brand* tersebut. Proses produksi memakan rentang waktu selama 12 minggu. Proses yang dilewati dalam memproduksi *brand identity* dan kemasan adalah melakukan riset, *brainstorming*, menentukan *look and feel* dari *brand*, dan proses lainnya hingga membentuk hasil akhir yang sesuai dengan visi klien.



Gambar 2.3 Dokumentasi Kemasan NanomisT
Sumber: *Website* Bekantan Creative (2023)

2.3.2 Aerowisata

Aerowisata merupakan sebuah brand yang termasuk bagian dari Garuda Indonesia yang mendukung sektor pariwisata Indonesia. Peran Bekantan Creative dalam melakukan kerjasama bersama *brand* ini adalah membentuk *company profile* dan *marketing kit* untuk *brand* tersebut. Dalam memproduksi karya tersebut, Bekantan Creative melakukan produksi

berupa dokumentasi foto, *copywriting*, dan *layout* yang membentuk karya-karya tersebut.



Gambar 2.4 Dokumentasi Hasil Karya Aerowisata
Sumber: *Website* Bekantan Creative (2023)

2.3.3 Palccoat

Palccoat merupakan sebuah brand sistem coating pembersih permukaan dengan cahaya. Peran Bekantan Creative dalam melakukan kerjasama bersama *brand* ini adalah membentuk *website design* dan *development* untuk *brand* tersebut. Palccoat merupakan brand asal Jepang, sehingga konsep dari hasil karya tersebut adalah menggunakan konsep minimalis dan mementingkan kemudahan pemahaman informasi kepada audiens.



Gambar 2.5 Dokumentasi Website Palccoat
Sumber: *Website* Bekantan Creative (2023)