

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menjadi seorang desainer di Indonesia yang akan selalu dikaitkan sebagai *Graphic Designer* yang biasanya akan berada dalam naungan industri kreatif. Seorang *graphic designer* harus memiliki kemampuan kreatif dan daya imajinasi untuk menciptakan desain yang menarik dan otentik. Mereka juga harus dapat berkolaborasi dengan klien, *stakeholder*, dan tim lainnya untuk mencapai tujuan desain yang diinginkan (Hara, 2017). Peran desain sendiri bukan hanya sebagai unsur estetika belaka, namun sebagai sebuah metode komunikasi yang mampu menyampaikan informasi kepada konsumen dengan efektif dan efisien melalui media visual. Karena ini, kemampuan dan pemahaman komunikasi visual menjadi keterampilan yang krusial bagi mahasiswa DKV yang akan masuk ke dalam industri kreatif. Pembekalan mahasiswa melalui program magang wajib menjadi tahap yang penting untuk mendalami persiapan ilmu dan pengalaman sebelum memasuki industri tersebut.

YWMF atau Yovie Widianto Music Factory yang telah berdiri sejak 1994 adalah sebuah label music naungan langsung dari Yovie Widianto yang memiliki tim kreatif yang dipanggil dengan *FIBES Creative*, dengan cakupan kerja dalam bidang kreatif dan *digital marketing* untuk para *talent* dalam naungan label YWMF. Seiring dengan perkembangan waktu selama bertahun-tahun, YWMF telah menyediakan layanan dalam Manajemen Artis, Layanan Label, Pengembangan Kreatif dan *Publishing*. Visi YWMF adalah menjadi penyedia solusi terdepan bagi artis, dan solusi bagi brand dan perusahaan dalam mencapai

tujuan bisnis dan pemasaran mereka, dengan mengembangkan strategi komunikasi pemasaran yang kreatif dan inovatif.

Alasan utama penulis untuk memilih menjalani program magang di Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF) adalah untuk mendapatkan pengalaman kerja yang profesional dan komprehensif di dalam industri musik dan hiburan, termasuk di dalamnya pengalaman berinteraksi langsung dengan klien, mengelola waktu dan deadline dengan baik, melakukan revisi dan penyempurnaan terhadap karya-karya yang dihasilkan, serta bekerja secara kolaboratif dalam sebuah tim kreatif yang solid. Selain itu, program magang di YWMF juga merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi oleh penulis untuk dapat menyelesaikan studi dan meraih gelar Sarjana Desain (S.Ds.) dari Universitas Multimedia Nusantara, di mana pengalaman praktik kerja lapangan ini diharapkan dapat memberikan bekal yang sangat berharga bagi penulis dalam mempersiapkan diri memasuki dunia kerja yang sesungguhnya setelah lulus nanti, sekaligus memperkaya portofolio dan kompetensi yang dimiliki sebagai seorang profesional di bidang desain dan kreatifitas.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan utama penulis dalam mengikuti program magang di Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF) adalah untuk mendapatkan pengalaman kerja profesional yang komprehensif di dalam industri musik dan hiburan, termasuk di dalamnya pengalaman berinteraksi langsung dengan klien, mengelola waktu dan deadline dengan baik, melakukan revisi serta penyempurnaan terhadap karya-karya yang dihasilkan, serta bekerja secara kolaboratif dalam sebuah tim kreatif yang solid, di mana melalui proses magang ini diharapkan dapat mengembangkan dan memperkaya ilmu

pengetahuan, kemampuan teknis, serta pola pikir desain penulis dengan belajar secara langsung dari para ahli dan praktisi berpengalaman di lapangan. Selain itu, program magang ini juga merupakan salah satu persyaratan wajib yang harus dipenuhi oleh penulis untuk dapat menyelesaikan studi dan meraih gelar Sarjana Desain (S.Ds.) dari Universitas Multimedia Nusantara, di mana pengalaman praktik kerja lapangan ini tidak hanya akan menambah softskill dan hardskill sebagai seorang profesional di bidang desain kreatif, namun juga menjadi sarana bagi penulis untuk mempersiapkan diri memasuki dunia kerja yang sesungguhnya setelah lulus nanti.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Setelah melalui serangkaian seleksi yang kompetitif, penulis diterima untuk menjalani program magang di YWMF, sebuah label musik ternama yang memiliki sub-divisi khusus bernama *FIBES Creative* yang berfokus pada pengelolaan kreatif untuk mempromosikan para artis di bawah naungan label tersebut, dimana selama kurun waktu beberapa bulan, penulis berkesempatan untuk terlibat langsung dalam berbagai proyek dan kegiatan di bawah *FIBES Creative*, mulai dari membantu penyusunan strategi pemasaran digital, mengkoordinasikan konten kreatif untuk kampanye promosi, hingga turut serta dalam proses pengembangan konsep visual dan branding untuk mendukung karir para musisi yang dikelola, sebuah pengalaman berharga yang tidak hanya memperkaya portofolio, namun juga memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai dinamika industri musik dan pengelolaan *talent* di bawah naungan label rekaman terkemuka..

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara, program magang yang dijalani

penulis memiliki total durasi sebesar 640 jam dengan bobot sebesar 20 (SKS). Program magang ini dimulai pada tanggal 26 Agustus 2024 dengan penulis ditempatkan untuk bekerja secara penuh waktu di kantor Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF). Jam kerja di kantor YWMF sendiri dimulai dari pukul 10.00 hingga pukul 18.00, dengan waktu istirahat selama satu jam dari pukul 12.00 hingga 13.00, dan hari kerja yang dijalani adalah dari hari Senin hingga Jumat. Namun, tidak jarang penulis juga harus melakukan lembur yang menyebabkan waktu pulang kantor terkadang bisa tertunda hingga pukul 22.00, hal ini dilakukan demi memastikan seluruh pekerjaan dan tanggung jawab yang diberikan dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Meskipun terkadang membutuhkan usaha ekstra, penulis tetap menjalani program magang ini dengan penuh semangat dan komitmen, dengan harapan dapat memperoleh pengalaman kerja yang sangat berharga serta kemampuan professional yang dibutuhkan untuk menjadi seorang desainer kreatif yang siap memasuki dunia industri setelah menyelesaikan studi di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur magang dimulai dari memastikan bahwa persyaratan untuk mengikuti magang, yaitu memiliki IPK 2,50 atau ke atas, tidak memiliki mata kuliah dengan nilai D-E, dan telah menyelesaikan 90 SKS selama kuliah. Setelah mengikuti persyaratan dari pembekalan magang, dengan mencari tempat yang menerima lowongan untuk magang, beserta mengisi pengajuan kantor magang di halaman merdeka.umn.ac.id. Pada tanggal 31 Juli 2024 mendapatkan informasi mengenai lowongan kerja dari YWMF yang didapatkan dari dosen dalam grup informasi magang, dengan kesempatan itu melamar ke kantor YWMF melalui email, dengan lampiran CV dan portofolio yang

sudah disiapkan sebelumnya. Pada tanggal 5 Agustus 2024 didapati mendapatkan balasan berupa tawaran interview yang akan dilaksanakan pada tanggal 7 Agustus 2024 dan memutuskan menyetujui tawaran interview tersebut. Pada hari H yaitu tanggal 7 Agustus 2024 mengikuti prosesi interview langsung di kantor YWMF dan melakukan tes singkat berupa menggambar ilustrasi sesuai tema yang diberikan. Setelah melakukan prosesi wawancara yang telah dilakukan akhirnya mendapati pesan dari pihak YWMF bahwa telah diterima sebagai Graphic Designer Intern pada tanggal 9 Agustus 2024 dengan durasi magang selama 6 bulan yang dimulai pada tanggal 26 Agustus 2024 - 25 Februari 2024.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA