

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Agensi kreatif menurut (Dermawan, dkk, 2022) adalah perusahaan yang beroperasi dibidang ekonomi kreatif dalam menyediakan layanan kreatif dengan menyusun strategi kreatif dan mengembangkan suatu merek klien. *Graphic design* merupakan bagian dari layanan agensi kreatif. Menurut Purnomo (2020), desain grafis adalah gabungan kata – kata dan gambar sebuah produk agar menarik perhatian target audiens dalam transaksi produk. *Graphic design* juga berperan dalam beberapa aspek seperti iklan di media sosial, hingga *branding*.

Pada iklan, *graphic design* berperan untuk mempromosikan sebuah produk dengan konten media sosial yang menarik dalam mengedukasi audiens tentang sebuah produk. Konten media sosial dengan desain nya memiliki pengaruh terhadap minat audiens pada suatu konten digital atau informasi (Tjahyadi, dkk, 2023). Selain itu, penting untuk *brand identity* terlihat menarik agar suatu produk atau jasa dari perusahaan dapat diperkenalkan dengan jelas ke audiens. Menurut landa (2014), logo termasuk identitas visual yang menjadi pengenalan merek. *Graphic designer* juga bertanggung jawab untuk menyelesaikan sebuah masalah dengan menyampaikan pesan melalui sebuah desain.

Bekantan Creative adalah brand dari PT. Bekantan Rumah Produksi, agensi kreatif yang bergerak di *advertising* sejak tahun 2019. Agensi kreatif ini menyediakan layanan jasa berupa *branding design*, *creative production*, dan *digital creation*. Penulis mengetahui agensi ini dari lowongan pekerjaan di linkedin dan poster di grup chat magang UMN. Penulis tertarik untuk memilih magang di Bekantan Creative karena portfolio dengan *style design* yang sangat dinamis dan modern dan aktivitas *internship* anak magang yang terlihat menyenangkan dari *instagramnya* melalui *reels Instagram*.

Penulis magang di Bekantan Creative sebagai *intern graphic designer* yang bertugas untuk mengurus *brand identity*, dan *social media*. Terdapat juga beberapa *service* Bekantan Creative yang cocok dengan interest penulis yaitu *Branding design*, terkait *logo design* dan *brand guideline*. Berdasarkan interview dengan CEO, salah satu fokus dari Bekantan Creative adalah *branding design*, yaitu *strategy design*, *identity design* dan *marketing kit design*.

## **1.2 Tujuan Magang**

Dalam pelaksanaan magang di Bekantan Creative (PT Bekantan Rumah Produksi), penulis ingin memenuhi syarat untuk menjadi sarjana desain dan menempuh tujuan berikut :

1. Mencari pengalaman menjadi *graphic designer* untuk beradaptasi sekaligus *networking* atau mencari relasi dalam lingkungan kerja
2. Mengasah *hard skill* dalam *graphic design* yaitu *creativity*, *layout* and *composition*, prinsip desain dalam berbagai jenis *design*.
3. Meningkatkan *soft skill* dalam lingkungan kerja, yaitu *time management*, *emotional intelligence*, *communication*, dan *teamwork*.
4. Mempelajari dalam membuat konsep *design* yang beragam dan unik untuk *branding* sebuah *brand*.
5. Menyesuaikan dan mempelajari cara untuk bekerja dalam *workflow* sebuah agensi kreatif.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Penulis memulai magang dengan menyebarkan CV dan portfolio di berbagai lowongan kerja melalui linked in, jobstreet hingga mengirim email. Penulis mengirim email ke Bekantan Creative dan menjalani proses rekrutmen dari *interview 1*, *interview 2* hingga *mini task*. Waktu kerja magang dilakukan dalam

sistem *hybrid*, yaitu perpaduan WFO (*Work from office*) dan WFH (*Work from home*)

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

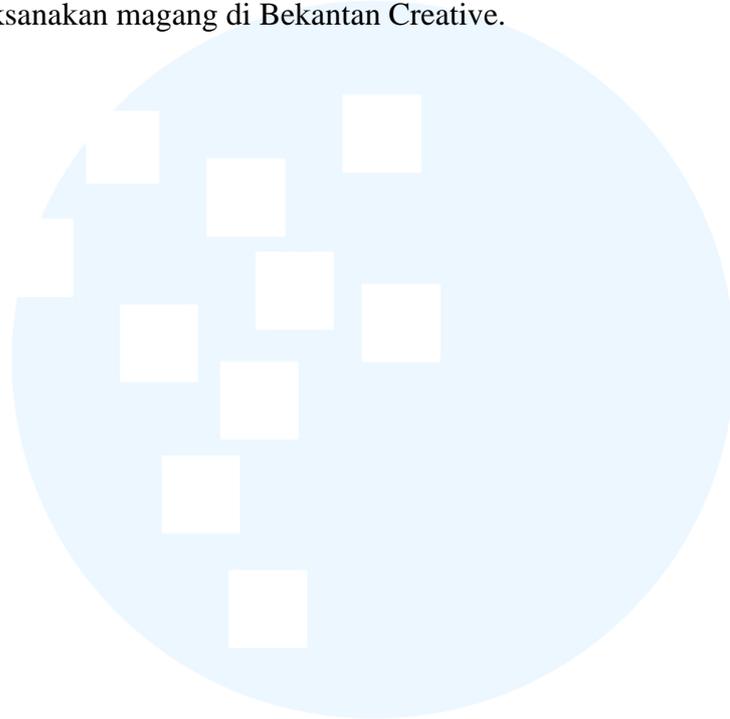
Magang yang dilakukan penulis dilaksanakan dalam sistem *hybrid*, perpaduan WFO (*Work from office*) dan WFH (*Work from home*). Biasanya, kerja magang WFO dilaksanakan sehari saja. Jam kerja untuk WFO dimulai dari jam 09.00 pagi hingga jam 16.00 sore. Jam kerja untuk WFH dimulai dari jam 08.30 pagi hingga jam 17.00 sore melalui platform *google meet*. Magang dimulai dari tanggal 22 juli 2024 – 22 januari 2024. Penulis memulai magang dengan pelatihan onboarding untuk mempersiapkan peserta magang memahami nilai – nilai penting dari Bekantan Creative dan proyek atau program yang akan dijalankan selama magang di Bekantan Creative. Pelatihan onboarding dari Bekantan Creative berlangsung selama sekitar 2 minggu.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang**

Pada tanggal 25 juni 2024, Penulis mengirim email ke Bekantan Creative untuk melamar magang. Kemudian, pada tanggal 26 juni 2024, penulis dikontak oleh Benaya Stephen selaku *Human Resources Department* untuk konfirmasi data pribadi, pertanyaan, CV dan portofolio. *Interview Pertama* dilakukan pada tanggal 27 juni 2024, jam 10 dengan durasi 30 menit melalui platform *google meet*. *Interview pertama* berputar pada presentasi portofolio. Penulis juga mendapat *mini task* dengan *deadline* pada tanggal 1 agustus 2024.

Penulis kemudian dinyatakan lolos untuk tahap *interview kedua* pada tanggal 5 juli 2024. *Interview kedua* dilakukan dengan CEO dari Bekantan Creative, Jose Prabowo. Berbeda dari *interview pertama*, *interview kedua* berputar pada presentasi *mini task* yang sudah dikerjakan, pengalaman hingga kemampuan yang dimiliki penulis. Pada tanggal 9 juli 2024, penulis dinyatakan lolos untuk magang dan menerima surat penerimaan magang.

Sehingga, pada tanggal 17 juli 2024, penulis dinyatakan sudah bisa memulai magang. Namun, penulis dikabarkan oleh rekruter terdapat pengunduran tanggal magang menjadi 22 juli 2024. Pada tanggal 22 juli 2024, penulis melaksanakan magang di Bekantan Creative.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA