

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Bekantan Creative adalah brand dari PT. Bekantan Rumah Produksi, yang berdiri dari pada tahun 2019 oleh Jose Prabowo. Bekantan Creative merupakan agensi kreatif yang bergerak di bidang *advertising* ( video, desain dan sosial media). Bekantan Creative memiliki komunitas seperti Bekspace (Digital media & Community) dan Anak Bekantan (UMKM Agency). Bekantan Creative memiliki tagline “Evolving Creativity” yang artinya kreativitas Bekantan Creative akan terus berkembang mengikuti lingkungan kreatif. Bekantan Creative sudah pernah bekerja sama dengan beberapa brand client seperti Aerowisata, Nanomist, LOY Beauty Cream, Yayasan Agri Sustineri Indonesia, dll.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

Bekantan Creative merupakan agensi kreatif yang bergerak di bidang *advertising*. Visi dan misi Bekantan Creative adalah memimpin secara kreatif untuk memajukan sebuah bisnis dari industri lingkungan, *travel*, gaya hidup dan hiburan. Selain itu, Bekantan Creative ingin mengembangkan lingkungan kreatif dengan layanan kreatif yang dikelola oleh talenta muda yang kreatif untuk tujuan marketing klien (Bekantan Creative, 2022).

Terdapat *value* yang dianut Bekantan Creative yaitu berani, unik, inovatif dan manusia (Bekantan Creative, 2022). Berani, berani dalam membuat karya dan percaya pada setiap karya yang dibuat. Unik, berani berbeda dalam membuat karya yang berkembang sesuai zaman. Inovatif, selalu berinovasi untuk menyelesaikan masalah klien secara kreatif. Manusia, menyelesaikan sebuah karya melalui storytelling dengan emosi.

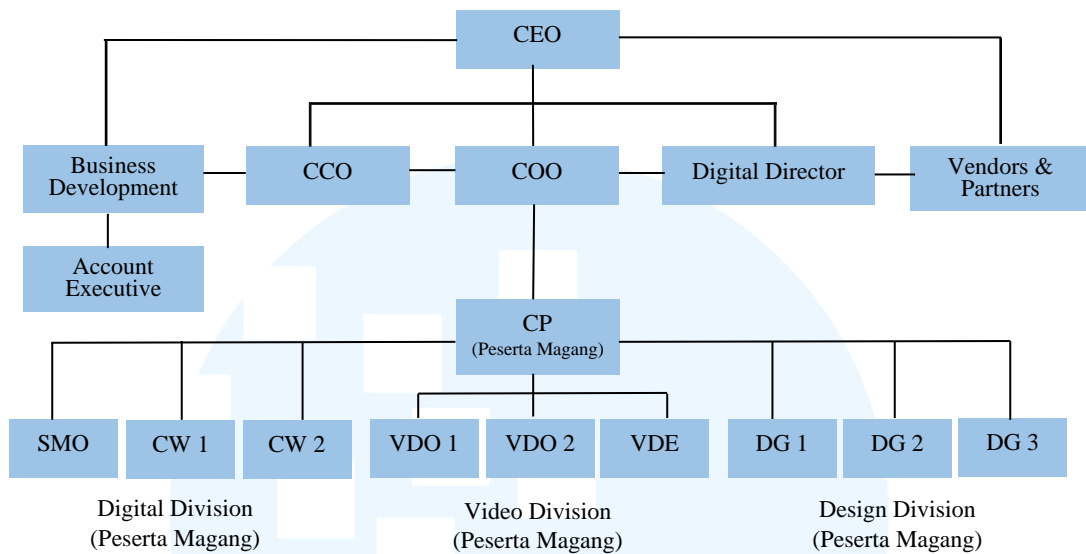
### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

Berdasarkan instagram @bekantancreative, Bekantan Creative didirikan pada april 2019 oleh Jose Prabowo, CEO sekaligus creative director. Bekantan Creative merupakan brand dari PT. Bekantan Rumah Produksi. Parent company dari Bekantan Creative adalah Bekantan Pictures yang didirikan pada tahun 2018. Pada tahun 2019, Bekantan Creative mengerjakan sebuah proyek dari salah satu BUMN yaitu Aerowisata, anak perusahaan Garuda Indonesia. Proyek tersebut berupa pengerjaan *marketing kit* dan video profil dari Aerowisata.

Bekantan Creative melakukan rebranding pada tahun 2021 – 2022, yaitu perubahan *pallette warna* dan *design social media*. Bekantan Creative juga mulai fokus pada konten media sosial yang bersifat internal dalam berbagai jenis. Pada tahun 2021, program dari Bekantan Creative yang berfokus pada UMKM yaitu anak bekantan mulai beroperasi dan sudah menangani proyek *product photography*, *product video*. Pada tahun 2022, Bekantan Creative mulai membuka komunitas bekspace yang berfokus pada *digital media & community* berupa video yang membahas *environment*, *lifestyle* dan lainnya.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam struktur organisasi Bekantan creative, terdapat alur kerja magang yang disusun dari *brief CEO*, *creative director* hingga divisi magang. Di Bekantan Creative, peserta magang berisi 10 orang tersusun dalam 1 *batch*, dan masing – masing tim mempunyai 2 - 3 anggota dan 1 *creative producer*. Struktur organisasi disusun agar rencana kerja dapat direalisasikan dengan lancar. Berikut adalah struktur organisasi dari Bekantan Creative :



Gambar 2.1 Bagan Struktur Bekantan Creative  
 Sumber: Bekantan Creative/ Dokumentasi *Onboarding* Perusahaan (2024)

Pada struktur pekerjaan di Bekantan Creative, Penulis berada di divisi desain sebagai *graphic designer* bersama peserta magang lainnya. Dalam struktur perusahaan, *Chief Executive Officer* bekerja sama dengan *Chief Operational Officer* bersama *Chief Compliance Officer* dan melakukan *briefing* ke *Creative Producer*. *Creative Producer* dan tim digital melakukan *briefing* tugas kepada tim video dan desain terkait *copywriting*. Dalam pengerjaannya, *graphic designer* mendapat pembagian proyek utama masing - masing seperti *website development*, *branding internal*, dan *project* lainnya. *Graphic designer intern* banyak bekerja sama dengan sesama peserta magang yaitu tim video, digital dan *creative producer* pada pengerjaan suatu proyek.

### 2.3 Portofolio Perusahaan

Portofolio Bekantan Creative memiliki beberapa karya dari *design*, *digital* hingga *video*. Portofolio desain dari Bekantan Creative terdiri dari foto produk hingga *branding* dan portofolio video terdiri dari *company profile*, dan iklan lainnya. Dalam setiap karya Bekantan Creative, terdapat kerja sama tim digital dalam membuat *copywriting* pada karya *design* dan *video*.



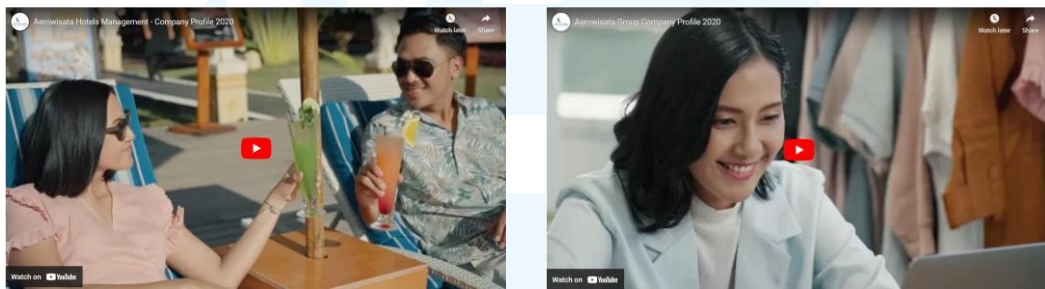
Gambar 2.2 Nanomist  
 Sumber: Bekantan Creative/ Website Bekantan Creative

Nanomist adalah *disinfectant coating* dari jepang yang berfungsi untuk melindungi dari bakteri, kuman dan lainnya. Nanomist adalah proyek *branding* dari logo, hingga *packaging design* yang dikerjakan Bekantan Creative pada tahun 2023. Bekantan Creative juga telah membuat GSM untuk *brand* Nanomist. Nanomist dikerjakan oleh tim desain *batch* magang sebelumnya bersama dengan *designer, account executive* hingga *copywriter*.



Gambar 2.3 Brosur Aerowisata  
 Sumber: Bekantan Creative/ Website Bekantan Creative

Aerowisata adalah anak perusahaan dari Garuda Indonesia group. Proyek aerowisata merupakan proyek besar pertama dari BUMN yang dikerjakan oleh Bekantan Creative. Pada tahun 2020, Bekantan Creative mengambil proyek Aerowisata yaitu pembuatan 6 brosur untuk bisnis/ *service* dari aerowisata (*marketing kit*). 6 brosur tersebut dikerjakan anak magang dengan tim *design*, *account executive* dan tim *copywriter*.



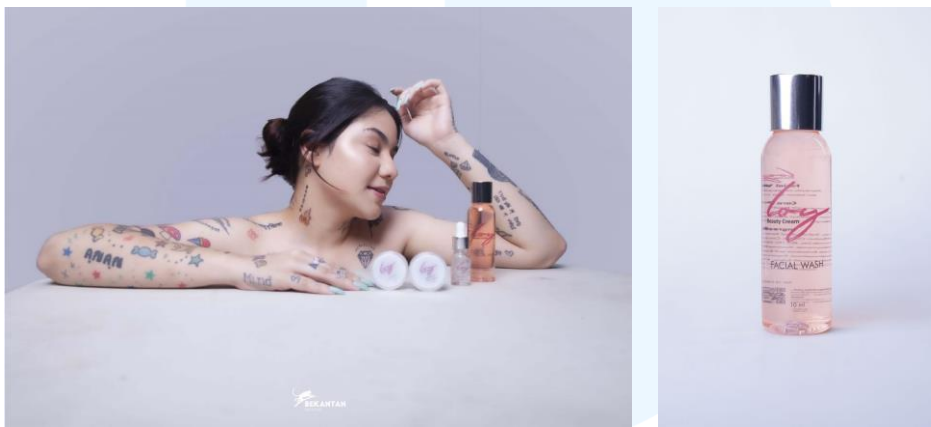
Gambar 2.4 Company Profile Aerowisata  
Sumber: Bekantan Creative/ Website Bekantan Creative

Bekantan Creative mengambil proyek Aerowisata yaitu pembuatan 10 video untuk bisnis/ *service* dari aerowisata. Bisnis/ *service* seperti *Travel*, *transportation*, *food service*, *hotel*, dll. Proyek tersebut berupa *video company profile* untuk Aerowisata. Bekantan Creative mengerjakan proyek ini di Jakarta dan Denpasar dengan *timeline* 14 hari bersama dengan koordinasi beberapa tim dari *talent*, *art director*, *sound designer* dan lainnya.



Gambar 2.5 Yayasan Agri Sustineri Indonesia  
Sumber: Bekantan Creative/ Website Bekantan Creative

Yayasan Agri Sustineri Indonesia atau YASI bekerja sama dengan Bekantan Creative pada tahun 2020. Proyek YASI berupa laporan tahunan dan *Company Profile* dalam bahasa Inggris dan Indonesia. Nantinya, laporan tersebut akan dipresentasikan ke investor dan dapat diakses secara *online*. Karya tersebut dikerjakan Bekantan Creative selama 8 minggu. Bekantan Creative membuat konsep laporan tahunan dan *company profile* dengan *humanistic approach* dimana para petani mendapat bantuan dari organisasi.



Gambar 2.6 LOY Beauty Cream  
Sumber: Bekantan Creative/ Website Bekantan Creative

Bekantan Creative mendapat proyek dengan LOY Beauty Cream yang dimiliki oleh *influencer* Loriana Armanasco dan *partnernya*. Proyek foto produk dari LOY Beauty Cream dilakukan di studio Bekantan Creative. Produk tersebut sudah BPOM *certified* dan dijual di *e-commerce* shopee. Konsep foto produk yang diambil adalah menggunakan Loriana dan *partnernya* sebagai model dari foto produk.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA