

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Global Relations & Cooperation (Global Office) merupakan bagian dari Universitas Multimedia Nusantara, yang memiliki tugas untuk memperluas serta menjaga koneksi internasional UMN dengan universitas dan industri dari segala penjuru dunia. Global Office UMN juga memfasilitasi mahasiswa dengan informasi mengenai program pertukaran pelajar baik nasional dan internasional. Selain itu, Global Office UMN juga menjalani program *Student Mobility* untuk mengenalkan budaya Indonesia kepada mahasiswa asing yang mengikuti program tersebut. Kantor Global Office UMN terletak di Gedung C lantai 2 Universitas Multimedia Nusantara, dengan nama International Office.

2.1.1 Profil Perusahaan

Global Relations & Cooperation (Global Office) memiliki peran dalam mengkoordinasi dan mengurus administrasi mengenai hal-hal yang menyangkut hubungan internasional dan kerja sama dengan universitas lain. Dengan adanya kerja sama dengan mitra universitas, Global Office UMN mendorong Universitas Multimedia Nusantara dalam internasionalisasi yang bertujuan untuk meningkatkan dan membangun hubungan internasional dan kerja sama yang lebih baik.



Gambar 2.1 Logo Global Office UMN
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Logo Global Office UMN dibuat oleh Tengku Muhammad Farhan Pramuditya, pada tahun 2023. Logo tersebut memiliki banyak makna dari pemilihan desain, seperti bentuk logo yang menyerupai bentuk G dan O, sehingga dapat dibaca sebagai 'GO' yang merupakan singkatan dari Global Office. Terdapat pula bentuk globe kecil depan panah yang mengarah ke atas, melambangkan dimensi internasional dan arah positif Perusahaan. Desain logo tersebut pun mencerminkan semangat Global Office dalam mengembangkan Universitas Multimedia Nusantara ke jenjang internasional. Visi Global Office UMN adalah meningkatkan fasilitas ke Tingkat "Excellent" atau unggul, seperti program internasional yang dapat mendukung perkembangan Pendidikan, penelitian, dan kerjasama global. Global Office UMN juga memiliki komitmen yang kuat agar dapat memberikan dampak positif untuk mahasiswa dan masyarakat.

Misi Global Office UMN adalah meningkatkan "Standar Internasional" di Universitas Multimedia Nusantara, seperti menyediakan layanan konsultasi mengenai program pertukaran pelajar dan juga dosen. Global Office UMN juga meningkatkan standar internasional dengan cara menjalin kerja sama nasional dan internasional, serta mengenalkan budaya lokal dan internasional agar mahasiswa dapat memahami keragaman budaya di dunia.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Global Office UMN didirikan pada tahun 2009 untuk memenuhi kebutuhan akan pengembangan pendidikan internasional dan juga kerja sama global baik dengan rekan universitas. Saat ini, Global Office UMN telah berhasil membentuk kerjasama dengan banyak universitas di negara luar.

Global Office UMN memiliki tekad untuk menambah dan memperkuat relasi dengan universitas internasional, agar dapat menciptakan pengalaman yang bersifat edukatif dan mengenalkan pertukaran budaya yang dapat memberikan dampak positif untuk Universitas Multimedia Nusantara dan juga berbagai mitra yang bekerjasama dengan Universitas Multimedia Nusantara.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada bagian ini terdapat bagan struktur organisasi Global Office UMN yang memberikan pemahaman kepada pembaca mengenai hierarki dan peran mereka dalam perusahaan. Penulis merupakan Intern yang bekerja dibawah pembimbing selaku *manager* Global Office.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

2.3 Portofolio Perusahaan

Pada bagian ini, penulis akan memberikan pandangan mengenai portofolio Global Office UMN. Portofolio terdiri dari daftar kerja sama dengan mitra-mitra yang telah berkontribusi dalam kesuksesan serta rangkaian karya dan jasa yang telah dihasilkan selama Global Office berdiri. Pembaca akan mendapatkan rincian dan hasil program yang telah dijalankan oleh Global Office UMN dengan berbagai mitra dan klien. Pembaca juga akan mendapatkan analisa visual dari penulis mengenai portofolio perusahaan yang telah dijabarkan oleh penulis.

1. Mobility Program (2019)



MOBILITY PROGRAM
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

JULY 15, 2019 - JULY 29, 2019
A program that combines culture, language, tourists destinations, traditional games in Indonesia and movie project workshop with quality and fun atmosphere among international participants.

www.umn.ac.id

UMN MOBILITY PROGRAM IS AN INITIATIVE FROM UMN INTERNATIONAL OFFICE. THE PROGRAM OFFERS PARTICIPANTS TO:

- Understand the culture and local tradition by practicing Indonesian language, traditional music, and games.
- Enjoy the beautiful tourist destinations in some Indonesian cities like Jakarta, Bogor, Tangerang including a stay at Gede Mountain.
- Learn the Multimedia concept with a focus on information and communication technology; Media and entertainment industries through exhibitions/music shows, television, print technology, Movie Workshop.
- Join the "Skystar" Business Incubator and project workshop.
- Enhance international networking among participants.



PROGRAM SCHEDULE

<p>DAY 1 Arrival, Welcoming Ceremony at UMN, Gede Mountain, Hotel Check-In.</p> <p>DAY 2 Tea walk at a tea plantation, visit Presidential Palace and De Ranch.</p> <p>DAY 3 Back to Jakarta and visit Taman Mini Indonesia Indah, hotel check-in Tangerang.</p> <p>DAY 4 Course: Basic Indonesian Language 1, Traditional Games, and Free Time.</p> <p>DAY 5 Course: Basic Indonesian Language 2, Multimedia Visit at ICE Convention and Exhibition.</p> <p>DAY 6 Multimedia Visit: Kompas TV, Printing Technology at Gramedia Printing, Bentara Budaya Cultural Heritage.</p>	<p>DAY 7 Course: Basic Indonesian Language 3, Skystar Business Incubator visit, project discussion.</p> <p>DAY 8 Kite, Batik, Ceramics making, Museum visit, Free Time.</p> <p>DAY 9 Course: Basic Indonesian Language 4, Cross-cultural Event, Traditional Dance, Movie.</p> <p>DAY 10 - 13 Special Project Movie Workshop.</p> <p>DAY 14 Evaluation and Closing Ceremony, Departure.</p>
--	---

JOINING FEE

Rp 14,500,000 or around US 950 per participant* (based on currency rate conversion to IDR)
Minimum Participants: 10 Persons
Confirmation deadline: April 30, 2019
Early bird (get 25% scholarship) for applicants who registered, paid, and confirmed before March 30, 2019
Schedule is subject to change, any charges will be informed to participants

*This fee includes airport pick-up and drop-off, accommodation and all scheduled meals, local transportation, course materials, workshop tools and site visits. Please note that round-trip flight and health insurance and free time expenses are not part of the fee. Participants should arrange their own health insurance prior to the departure if needed. Participants who have to pay course fee are requested to pay no later than the appointment date and acceptance letter of invitation will be provided for visa arrangement.

APPLICATION PROCEDURE AND REQUIREMENTS

- Fill out the application form
- Submit the documents required:
 - Copy of passport
 - Recommendation letter from your university
 - Copy of Student/Staff/Instructor ID, or
 - Statement Letter confirming that you are a student/satisfactor of your home university
- Make the payment for the program to UMN
- Depart to Indonesia

FOR MORE INFO
Please contact:
UMN International Office
international.office@umn.ac.id
+62(21)5422-0808 ext: 7001

Gambar 2.3 *Mobility Program* (2019)
Sumber: Global Office UMN (2019)

Proyek "*Mobility Program*" merupakan salah satu program yang dibuat pada tahun 2019 untuk mengenalkan budaya dan tradisi Indonesia kepada mahasiswa internasional. Beberapa budaya Indonesia dikenalkan melalui beberapa kegiatan seperti latihan bahasa Indonesia, mempelajari permainan dan lagu-lagu tradisional, dan mengunjungi tempat-tempat wisata.

Program tersebut juga menyediakan serangkaian *Workshop* yang berfokus untuk meningkatkan *international networking* dan menguatkan konsep Multimedia

kepada mahasiswa yang mengikuti program tersebut. Selain itu, melalui program tersebut para peserta tidak hanya mendapatkan pengetahuan baru melainkan mereka juga dapat membangun relasi yang bermanfaat untuk masa depan mereka.

Secara desain, terdapat beberapa prinsip yang diimplementasikan pada media tersebut. Prinsip *Unity* dan *Balance* yang dapat dilihat dari susunan *layout* yang memberikan persepsi professional dan rapi, prinsip *Gestalt* yang membantu pembaca memahami pembagian susunan konten yang mengandung informasi yang berbeda, lalu prinsip *Hierarchy* dan *Contrast* yang dapat dilihat dari penggunaan warna untuk memudahkan pembaca dalam membedakan isi konten.

Desain tersebut menggunakan pilihan warna *complementer*, yaitu warna biru dan orange yang berlawanan pada *color wheel*. Selain itu, desain tersebut juga menggunakan warna netral seperti warna hitam dan putih. Desain tersebut juga mengimplementasikan *visual eye-tracking pattern*, yaitu *Commitment Pattern*, yang dimana pembaca akan memusatkan perhatian mereka pada hampir setiap elemen pada media tersebut.

2. Digital Transformation, Entrepreneurship, and Cultural Immersion Program

Universitas Multimedia Nusantara
Student Mobility Program
July 30 - August 5, 2023
Tangerang and Jakarta, Indonesia

Special Offer
Free Accommodation
at Campus
Dormitory and
All Courses!

Digital Transformation, Entrepreneurship, and Jakarta City Tour

A Student Mobility Blended with Digital Transformation, Entrepreneurship, Cultural Exchange and Jakarta City Tour

Experience the travel, courses with high quality mentors, friendly student buddies, organizer and trips to memorable destinations.

The location of the program destinations are impressive, including the campus dormitory, class rooms and site visits.

Lot of beautiful photo spots in Tangerang and Jakarta

Apply by sending an email to global@umn.ac.id before 15 July 2023 (Group application will be appreciated). We are open for 30 Participants only.

Organized by UMN Global Office and Faculty of Engineering and Informatics
Universitas Multimedia Nusantara, Indonesia. | www.umn.ac.id

PROGRAM ITINERARY

The program will be conducted for 7 days. Starting on Sunday, 30 July by arrival at Soekarno Hatta Airport, Jakarta, Indonesia, you will experience good courses, activities with Students Buddies and site visits to Industry, and Jakarta City Tour that will be memorable.

Arrival at Soekarno Hatta Airport, Jakarta, Indonesia
01
Arrival at Soekarno Hatta Airport before 1 pm. Grab taxi fee to UMR Dormitory at 4 pm and have dinner.

Welcoming Session
02
Team Building and Campus Tour: Learning Single Indonesian Language and Workshop: Understanding Opportunities through Data Analytics, Leveraging Data for Net Zero Building Optimization.

Site Visit to Digital Industry 4.0
03
Experience Industry 4.0 Technologies (From Industry Digital Industry 4.0 in Iskandara Workshop) Leveraging Industry Automation and Invention of Things 4.0 for Enhanced Operational Efficiency.

Digital Transformation and Entrepreneurship
04
Workshop: Securing Digital Transformation, Opportunity in the Digital Era: Indonesia's Digital Transformation and Entrepreneurship: Trends, Scale, and PEST.

Jakarta City Tour
05
Visit the Soekarno National Monument (Pusat) and also National History Museum. Enjoy the city of Jakarta.

Special Free Day Time
06
All participants will have a special free day time that can be used for window shopping, buying gifts, group photo and experiencing with Buddies. They may also go to the movie. The choice is yours.

Departure
07
Participants will have a half day of preparation time to departure. Will go back to the Airport at 2 pm. Suggested to have a flight departure in the evening.

Price including
Campus Dormitory (shared room), Snacks and lunch during the courses and Jakarta City Tour program will be provided. Dinner will be provided on the Welcoming Day.

Please Note
Applicants should register and confirm before July 8, 2023. Registration by sending an email to global@umn.ac.id (group application will be appreciated, the capacity of 30 persons). Free Entry - First Served.
Please note that round trip flights and health insurance and free time expense are not part of the price.
Participants should arrange their own health insurance prior to the departure if needed.
Participants should bring their own amenities and personal medicine.

Price per participant
USD 120 or
RM 450 only.

Gambar 2.4 Digital Transformation, Entrepreneurship, and Cultural Immersion Program
Sumber: Global Office UMN (2023)

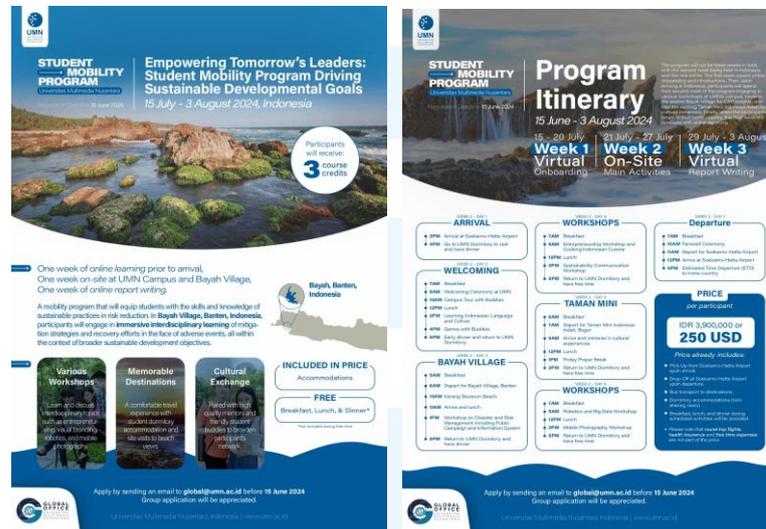
Proyek “*Digital Transformation, Entrepreneurship, and Cultural Immersion Program*” merupakan program *Student Mobility* yang dibuat pada tahun 2023. Berbeda dari program *Student Mobility* yang sebelumnya sudah dijalankan, program ini memberikan pengalaman menarik melalui “*Special Offer Free Accommodation at Campus Dormitory and All Courses!*” Selain itu, program tersebut menggabungkan elemen transformasi digital, kewirausahaan, dan pengalaman budaya menjadi satu paket yang menarik.

Tujuan utama dari program ini adalah untuk memberikan mahasiswa pemahaman yang mendalam tentang berbagai aspek, mulai dari teknologi digital hingga keterampilan kewirausahaan, serta meningkatkan pengetahuan mereka mengenai budaya lokal. Dengan adanya tawaran akomodasi gratis di asrama kampus dan beragam mata kuliah yang tersedia, program ini pun merupakan salah satu inisiatif Universitas Multimedia Nusantara dalam menawarkan pengalaman pendidikan yang berharga melalui program mobilitas yang menarik.

Secara desain, terdapat beberapa prinsip yang diimplementasikan pada media tersebut. Prinsip *Hierarchy* dan *Contrast* yang dapat dilihat dari penggunaan warna dan ukuran teks pada media untuk memudahkan pembaca dalam membedakan isi konten, prinsip *Scale* yang memudahkan pembaca untuk melihat elemen-elemen penting berdasarkan ukuran elemen pada desain, dan prinsip *Gestalt* yang membantu pembaca memahami pembagian susunan konten yang mengandung informasi yang berbeda.

Desain tersebut menggunakan pilihan warna analogus, yaitu warna biru, hijau, dan kuning yang terletak bersebelahan pada *color wheel*. Selain itu, desain tersebut juga menggunakan warna netral seperti warna hitam dan putih. Desain tersebut menggunakan *visual eye-tracking pattern*, yaitu *Spotted Pattern*, yang dimana pembaca akan memusatkan perhatian mereka pada beberapa elemen tertentu pada media tersebut.

3. Empowering Tomorrow's Leaders: Student Mobility Program Driving Sustainable Developmental Goals



Gambar 2.5 *Empowering Tomorrow's Leaders: Student Mobility Program Driving Sustainable Developmental Goals*
 Sumber: Global Office UMN (2024)

Proyek “*Empowering Tomorrow's Leaders: Student Mobility Program Driving Sustainable*” merupakan program *Student Mobility* yang dibuat pada tahun 2024, dengan tujuan untuk mendorong rasa kepemimpinan peserta melalui pengalaman mobilitas internasional. Program tersebut berjalan selama tiga minggu, dengan berbagai kegiatan yang berbeda-beda. Pada minggu pertama peserta mendapatkan *online learning* sebagai persiapan minggu kedua, yang dimana para peserta akan mengunjungi Universitas Multimedia Nusantara dan Kampung Bayah untuk mengenal budaya di Indonesia dengan lebih baik, dan diakhiri dengan *online report writing* pada minggu ketiga.

Program tersebut memberikan beberapa kegiatan yang menarik, seperti pertukaran budaya, beragam *Workshop*, dan tempat wisata yang tak terlupakan. Program ini pun menjadi media untuk memberikan dorongan kepada peserta agar dapat menjadi pemimpin yang lebih sadar terhadap lingkungan dan sosial di masa yang akan mendatang.

Secara desain, terdapat beberapa prinsip yang diimplementasikan pada media tersebut. Prinsip *Hierarchy* dan *Contrast* yang dapat dilihat dari penggunaan

warna dan ukuran teks pada media untuk memudahkan pembaca dalam membedakan isi konten, prinsip *Unity* dan *Balance* yang dapat dilihat dari susunan *layout* yang memberikan persepsi profesional dan rapi, dan prinsip *Gestalt* yang membantu pembaca dalam memahami pembagian susunan konten yang mengandung informasi yang berbeda.

Desain tersebut menggunakan pilihan warna *monochromatic*, yaitu penggunaan satu netral seperti warna putih dan satu warna dari *color wheel* seperti warna biru. Selain itu, desain tersebut juga mengimplementasikan *visual eye-tracking pattern*, yaitu *Commitment Pattern*, yang dimana pembaca akan memusatkan perhatian mereka pada hampir setiap elemen pada media tersebut.

