

## DAFTAR PUSTAKA

- Asyraini, S. (2021). Peranan Struktur Organisasi Dalam Meningkatkan Koordinasi Kerja Pada PT. Astra Internasional. *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan*, 4(1), 356.  
<https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/juripol/article/download/11160/595>
- Hakim, A. N., Halawa, D. N., Perdhana, D. P., & Novita, N. I. (2022). Peran Struktur Organisasi Terhadap Produktivitas Perusahaan pada CV. Kreasi Mandiri. *Jurnal Peradaban Masyarakat*, 2(2), 69-72. <https://journal-stiehidayatullah.ac.id/index.php/peradaban/article/download/162/121/259>
- Praseio, M. D. (2022). Perancangan *Visual Company Profile* Sebagai Media Promosi PT. Global Lans Akasa. *Jurnal Desain*, 2(2), 215-232.  
<https://www.interstudi.edu/journal/index.php/journaldesain/article/download/1703/310>
- Salsa. (2024). *Krusial! Inilah Manfaat Integrasi Sistem Informasi dalam Bisnis E-commerce*. Universitas Multimedia Nusantara.  
<https://www.umn.ac.id/krusial-inilah-manfaat-integrasi-sistem-informasi-dalam-bisnis-e-commerce/>
- Tania Putri, C. A., & Wulandari, S. (2024). Perancangan Feed Instagram Portofolio Brand Ratulangi Sebagai Media Promosi Kawakibi Digital Branding. *Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 2(1), 1-11.  
<https://doi.org/10.59581/seniman-widyakarya.v1i2.1044>

U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A