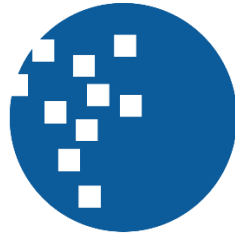


**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK
LOYALTY PROGRAMS CAFFINO**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Setyo Darmawan

00000058010

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK
LOYALTY PROGRAMS CAFFINO**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Setyo Darmawan

00000058010

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Setyo Darmawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058010
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul: Perancangan Konten Media Sosial untuk Loyalty Programs Caffino merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 21 Oktober 2024



(Setyo Darmawan)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Setyo Darmawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058010
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Hadya Wiryah Mahir
Alamat Perusahaan : Jl. Kyai Maja No.4, Gunung, Kec. Kby. Baru,
Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12120
Email Perusahaan : bd@h-digital.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 25 November 2024

Mengetahui



H-DIGITAL

(Sagita Ari Zulfahanny, S.Psi)

Menyatakan



(Setyo Darmawan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK LOYALTY PROGRAMS CAFFINO

Oleh

Nama Lengkap	Setyo Darmawan
Nomor Induk Mahasiswa	00000058010
Program Studi	Desain Komunikasi Visual
Fakultas	Seni dan Desain

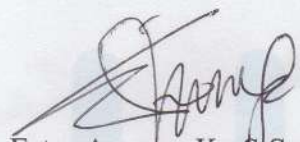
Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024

Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan

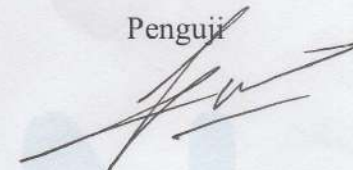
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

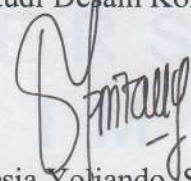
Pembimbing


Ester Anggun K., S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Penguji


Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.

0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Setyo Darmawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058010
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Konten Media Sosial untuk Loyalty Programs Caffino

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Setyo Darmawan)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, laporan magang ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Laporan ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program MBKM magang yang dilaksanakan di PT Hadya Wiryah Mahir selama 4 bulan.

Laporan ini berisi tentang kegiatan, pengalaman, dan pengetahuan yang diperoleh selama menjalani program MBKM magang, serta hasil evaluasi dari berbagai tugas yang telah dilaksanakan. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai peran dan kontribusi yang telah diberikan selama masa magang.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan laporan ini di masa yang akan datang. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Hadya Wiryah Mahir, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Muhammad Ilham Rambe, M.Kom., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi referensi untuk mahasiswa UMN yang akan melaksanakan magang agar mendapatkan gambaran terkait pelaksanaan MBKM magang. dan apa saja yang dilakukan mahasiswa saat melaksanakan magang di kantor/Perusahaan.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Setyo Darmawan)



PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK LOYALTY PROGRAMS CAFFINO

(Setyo Darmawan)

ABSTRAK

Desain Komunikasi Visual (DKV) adalah ilmu yang memadukan kreativitas untuk menyampaikan pesan, informasi, dan pemasaran secara visual. Mahasiswa DKV Universitas Multimedia Nusantara diwajibkan untuk mengikuti program magang untuk meningkatkan keterampilan dan kesiapan dalam menghadapi dunia kerja. Program ini merupakan salah satu syarat kelulusan dan juga kesempatan untuk memperluas wawasan dan pengalaman di industri kreatif. Program magang berjalan selama empat bulan di PT Hadya Wirya Mahir (Hakuhodo Digital Indonesia), sebuah agensi pemasaran digital yang didirikan pada 2018 dan berfokus pada *digital insight*, strategi, desain, pengembangan, dan pemasaran media sosial. Program magang membantu mahasiswa meningkatkan *hard skill* dan *soft skill* melalui pengalaman langsung di dunia kerja. Salah satu karya yang dihasilkan selama magang adalah perancangan *key visual campaign* Caffino Loyalty Program dengan menggunakan metode *design thinking* yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Kendala yang dihadapi meliputi keterbatasan penggunaan teknologi AI dan ukuran *file* video yang terlalu besar dengan waktu pengerjaan desain yang terbatas. Untuk mengatasinya, terdapat Solusi yaitu menggunakan AI sederhana melalui situs web atau meminta bantuan rekan kerja. Untuk mengatasi ukuran *file* video, *file* diunduh melalui Youtube karena ukurannya yang kecil dan kualitas yang bagus sehingga desain dapat selesai lebih cepat. Program magang memberikan pengalaman yang berharga bagi mahasiswa untuk siap menghadapi tantangan di industri kreatif.

Kata kunci: magang, industri, metode, desain

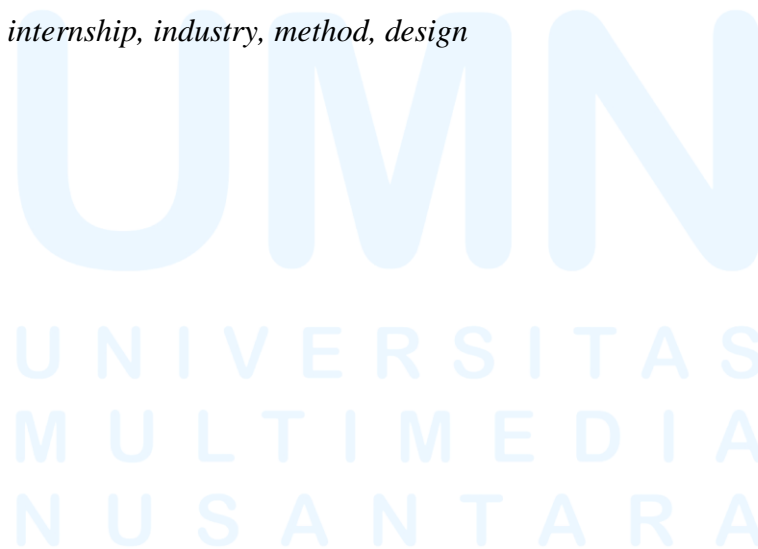
SOCIAL MEDIA CONTENT DESIGN FOR CAFFINO LOYALTY PROGRAMS

(Setyo Darmawan)

ABSTRACT

Visual Communication Design (VCD) is a science that combines creativity to convey messages, information, and marketing visually. VCD students of Multimedia Nusantara University are required to take part in an internship program to improve their skills and readiness to face the world of work. This program is one of the graduation requirements and also an opportunity to expand horizons and experience in the creative industry. The internship program runs for four months at PT Hadya Wirya Mahir (Hakuhodo Digital Indonesia), a digital marketing agency founded in 2018 and focuses on digital insight, strategy, design, development, and social media marketing. The internship program helps students improve their hard and soft skills through hands-on experience in the world of work. One of the works produced during the internship was the design of the key visual campaign of the Caffino Loyalty Program using design thinking methods, namely empathy, define, ideate, prototype, and test. The obstacles faced include the limited use of AI technology and the video file size that is too large with limited design time. To overcome this, there is a Solution, which is to use a simple AI through a website or ask for help from colleagues. To address the video file size, the file is downloaded through Youtube because of its small size and good quality so that the design can be completed faster. The internship program provides valuable experience for students to be ready to face challenges in the creative industry.

Keywords: *internship, industry, method, design*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan.....	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	9
2.3.1 Telkomsel: Program Candaan Ruang Tengah.....	10
2.3.2 Caffino.....	11
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	13
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	13
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	14

3.2 Tugas yang Dilakukan	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	36
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	38
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	46
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	63
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	63
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	64
BAB IV PENUTUP	65
4.1 Simpulan	65
4.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN.....	xvi



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 16



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi.....	8
Gambar 2.3 Klien Hakuodo Digital Indonesia.....	9
Gambar 2.4 Logo Telkomsel.....	10
Gambar 2.5 <i>Preview</i> Telkomsel: Program Candaan Ruang Tengah	11
Gambar 2.6 Logo Caffino.....	11
Gambar 2.7 <i>Preview</i> Beberapa Hasil Desain Konten Caffino.....	12
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	15
Gambar 3.2 Metode Perancangan <i>Design Thinking</i>	38
Gambar 3.3 <i>Deck New KV Loyalty Program</i> beserta <i>Feedback</i> dari <i>Client</i> ..	39
Gambar 3.4 <i>Deck Data</i> Mengenai <i>Campaign Caffino Loyalty Program</i>	40
Gambar 3.5 Sketsa Desain <i>Key Visual Campaign Loyalty Program Caffino</i>	40
Gambar 3.6 <i>Grid Layout Feed Instagram</i>	41
Gambar 3.7 <i>Moodboard Referensi Desain</i>	42
Gambar 3.8 Desain Lama <i>Key Visual Caffino Loyalty Program</i>	43
Gambar 3.9 Proses Desain Setelah Revisi 1 Untuk New KV Caffino Loyalty Program	45
Gambar 3.10 Proses Desain Setelah Revisi 2 Untuk New KV Caffino Loyalty Program	45
Gambar 3.11 Desain New KV Caffino Loyalty Program.....	46
Gambar 3.12 Metode Perancangan <i>Design Thinking</i>	47
Gambar 3.13 Pembagian <i>To Do List</i> oleh <i>Traffic</i>	48
Gambar 3.14 <i>Deck Content Plan Caffino</i>	49
Gambar 3.15 <i>Asset yang Digunakan</i>	49
Gambar 3.16 <i>Moodboard Referensi Desain</i>	50
Gambar 3.17 Proses Perancangan Desain	51
Gambar 3.18 Hasil Desain Visual Selamat Hari Komunitas Nasional	51
Gambar 3.19 Asistensi & <i>Approval</i> Desain Visual	52
Gambar 3.20 <i>Brief</i> Pemberian Tugas dari <i>Traffic</i>	53

Gambar 3.21 <i>Deck Content Plan</i> Hari Guru.....	54
Gambar 3.22 <i>Moodboard</i> Referensi Visual	54
Gambar 3.23 Sketsa Desain Visual.....	55
Gambar 3.24 Desain Sebelum dan Sesudah Revisi.....	56
Gambar 3.25 Pembagian <i>To Do List</i> Proyek	57
Gambar 3.26 <i>Deck</i> Konten dan Cuplikan Isi Konten CRT Episode 9.....	57
Gambar 3.27 <i>Moodboard</i> Referensi Visual	58
Gambar 3.28 Proses Pengumpulan <i>Asset</i> Gambar Dari Video Konten CRT	58
Gambar 3.29 Proses Desain Visual <i>Thumbnail</i> CRT	59
Gambar 3.30 Pembagian <i>To Do List</i> Proyek	60
Gambar 3.31 <i>Deck Content Plan</i> Untuk Desain yang akan Dibuat	61
Gambar 3.32 <i>Moodboard</i> Referensi Visual	61
Gambar 3.33 Pengumpulan <i>Asset</i> Gambar Untuk Visual <i>Cover</i>.....	62
Gambar 3.34 Proses Desain Visual <i>Cover</i> BTS CRT Episode 8 <i>Season</i> 11....	62
Gambar 3.35 Hasil Desain Visual <i>Cover</i> BTS CRT Episode 8 <i>Season</i> 11.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xvi
Lampiran Form Bimbingan.....	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xviii
Lampiran MBKM 01.....	xix
Lampiran MBKM 02.....	xx
Lampiran MBKM 03.....	xxi
Lampiran MBKM 04.....	lxi
Lampiran Karya.....	lxii

