

**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* KAFE DE FLORES  
PADA PT VISIONCY GLOBAL NUSANTARA**



**LAPORAN MAGANG**

**Jonathan Mattew Perdana Santoso**

**00000058019**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**



**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* KAFE DE FLORES**

**PADA PT VISIONCY GLOBAL NUSANTARA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Jonathan Mattew Perdana Santoso**

**0000058019**

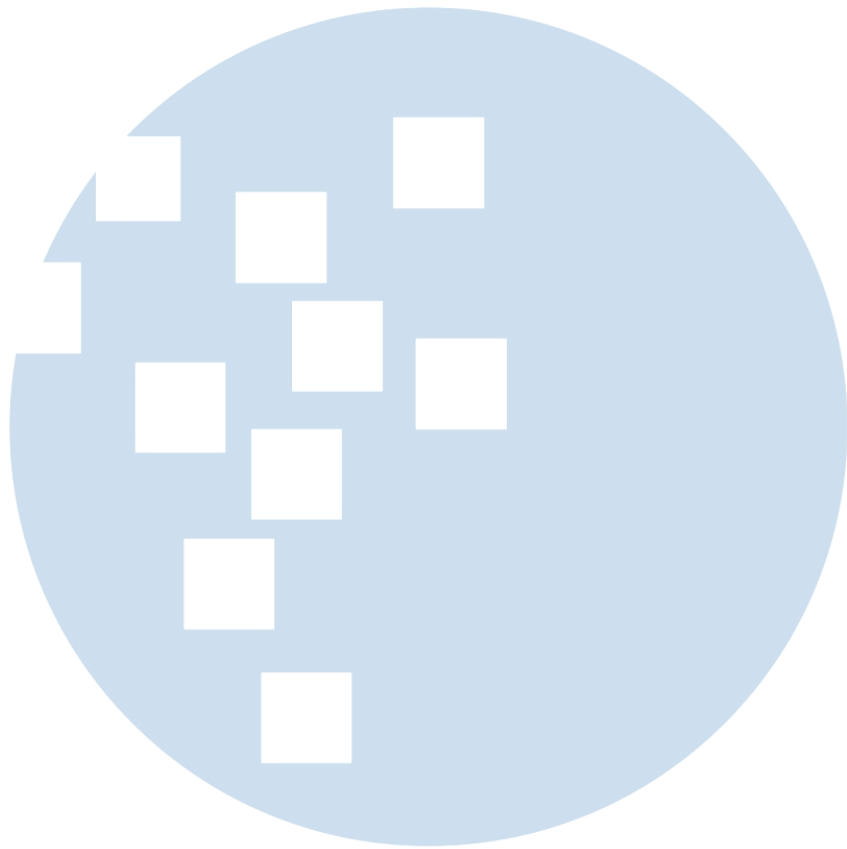
**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jonathan Mattew Perdana Santoso  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058019  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

### **PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* KAFE DE FLORES PADA PT VISIONCY GLOBAL NUSANTARA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Oktober 2024



Jonathan Mattew Perdana Santoso

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jonathan Mattew Perdana Santoso

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058019

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Visioncy Global Nusantara

Alamat Perusahaan : One Pacific Place Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53.  
Jakarta, 12190

Email Perusahaan : visioncyglobalnusantara@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 24 Oktober 2024

Mengetahui

Menyatakan

  
**VISIONCY  
GLOBAL  
NUSANTARA**





Patrice Vallette

Jonathan Mattew Perdana Santoso

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* KAFE DE FLORES  
PADA PT VISIONCY GLOBAL NUSANTARA**

Oleh

Nama Lengkap : Jonathan Mattew Perdana Santoso

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058019

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024

Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

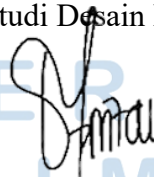


Dr. Anne Nurfarina, M.Sn  
0416066807/069425



Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.  
0311118807/100049

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jonathan Mattew Perdana Santoso  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058019  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah :

### PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* KAFE DE FLORES PADA PT VISIONCY GLOBAL NUSANTARA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

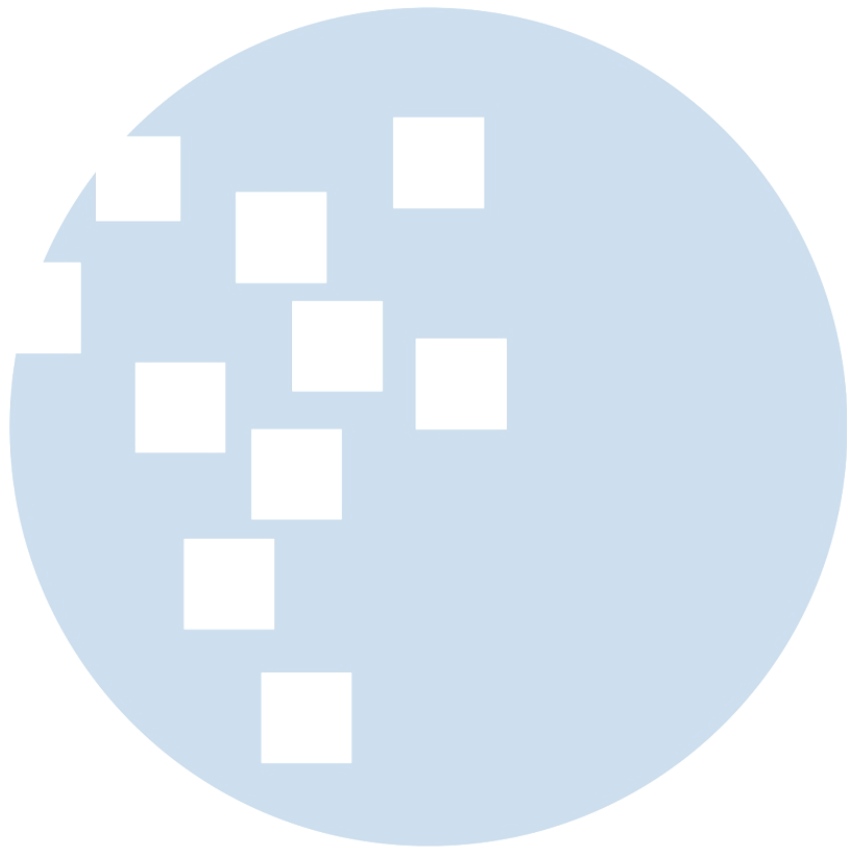
- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2024

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

  
(Jonathan Mattew Perdana Santoso)





UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Lewat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Perancangan *Brand Identity* Kafe De Flores Pada PT Visisoncy Global Nusantara”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program magang yang merupakan bagian dari kurikulum Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Visioncy Global Nusantara, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Erwin Maulana, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Dr. Anne Nurfarina, S.Sn., M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
8. Kepada teman teman penulis terutama Adriel Pradipta, Rendra Zein Perwira, Constantine Novent, Michael Tannu, Ahmad Riyandi, dan Muhammad Farel yang telah memberikan dukungan dan kemudahan penulis dalam membuat laporan ini.
9. Risma Berlian Abadi, selaku pendamping terdekat penulis yang terus membantu, mengingatkan, memaksa, dan menyemangati dalam menyelesaikan lapoiran magang ini.

semoga laporan magang ini dapat menjadi referensi dan contoh bagi para pembaca dalam menyelesaikan laporan yang dimiliki. Mohon maaf apabila masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan dalam laporan. Untuk itu, penulis sangat terbuka dalam kritik dan saran yang ditujukan untuk membuat laporan ini menjadi lebih baik.

Tangerang, 18 Desember 2024



Jonathan Mattew Perdana Santoso

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* KAFE DE FLORES

## PADA PT VISIONCY GLOBAL NUSANTARA

Jonathan Mattew Perdana Santoso

### ABSTRAK

Dalam perkuliahan terdapat suatu semester bagi para mahasiswa untuk melakukan kegiatan magang yang disebut dengan Program Magang MBKM. Dalam Universitas Multimedia Nusantara program ini merupakan salah satu program wajib sebagai syarat kelulusan bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual dalam menempuh studinya. Lewat program ini mahasiswa mendapatkan kesempatan mencari pengalaman kerja dalam bidang professional yang diminati. Penulis memilih PT Visioncy Global Nusantara sebagai tempat magang karena tertarik untuk mendapatkan pengalaman bekerja sebagai *graphic designer intern*. Dalam proses pengerjaannya, penulis bertanggung jawab dalam mendesain logo, media sosial, *packaging*, website, dan keperluan desain lainnya. Dalam proses pengerjaannya, penulis menemukan banyak sekali hal baru dalam menemukan suatu ide desain seperti *brainstorming* dari sudut pandang perusahaan dan client, bagaimana desain bekerja dalam industry *food and beverage*, dan pentingnya konten yang baik dalam pemasaran. Penulis bekerja dibawah naungan supervisor dan CEO sendiri karena terbatasnya pegawai. Program ini berlangsung selama empat bulan, dari Mei hingga September 2024. Selama program magang penulis belajar mengenai tantangan tantangan yang ada dalam dunia desain professional seperti, pentingnya menentukan segmentasi yang jelas, pentingnya untuk konsisten dalam membangun *brand*, dan bagaimana harus dapat mengatur pekerjaan yang menumpuk dalam waktu yang sempit. Dengan bantuan yang didapatkan dari *supervisor*, penulis dapat menyelesaikan masalah yang terdapat dalam magang dan mendapatkan kemampuan baru seperti lebih memahami desain yang baik dalam bidang *food and beverage*.

**Kata kunci:** Program Magang, Internship, Food and Beverage, Desain, Pengalaman

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

# BRAND IDENTITY DESIGN FOR CAFE DE FLORES AT PT VISIONCY GLOBAL NUSANTARA

Jonathan Mattew Perdana Santoso

## ***ABSTRACT***

*In lectures, there is a semester for students to do an internship called the MBKM Internship Program. In Multimedia Nusantara University, this program is one of the mandatory programs as a graduation requirement for Visual Communication Design students in pursuing their studies. Through this program, students get the opportunity to gain work experience in the professional field of their interest. The author chose PT Visioncy Global Nusantara as a place to do an internship because he was interested in gaining experience working as an intern graphic designer. In his work, the author is responsible for designing logos, social media, packaging, websites, and other design needs. In the process of working on it, the author found many new things in finding a design idea such as brainstorming from the perspective of the company and client, how design works in the food and beverage industry, and the importance of good content in marketing. The author works under the auspices of his own supervisor and CEO due to limited employees. This program lasts for four months, from May to September 2024. During the internship program, the author learned about the challenges in the world of professional design, such as the importance of determining clear segmentation, the importance of being consistent in building a brand, and how to be able to manage work that piles up in a short time. With the help received from the supervisor, the author was able to solve problems encountered during the internship and gain new skills such as better understanding of good design in the food and beverage sector.*

**Keywords:** *Internship Program, Internship, Food and Beverage, Design, Experience*

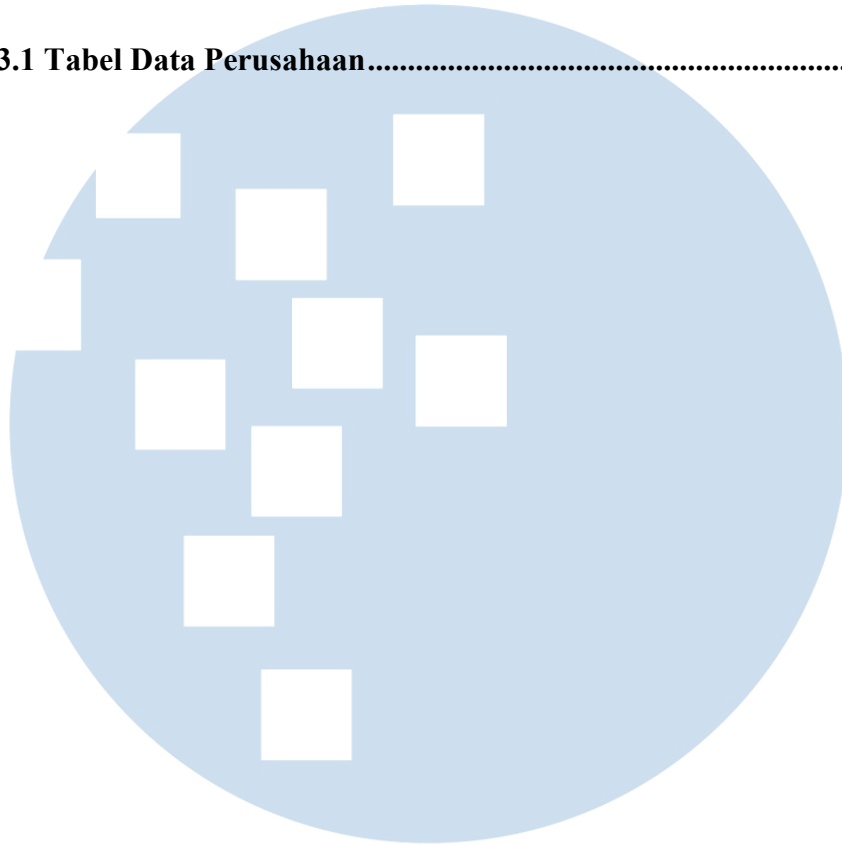
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang .....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang .....	3
BAB II .....	5
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
2.3 Portofolio Perusahaan .....	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang .....	13
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang .....	16
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	37
BAB IV PENUTUP .....	40
4.1 Simpulan .....	40
4.2 Saran .....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	43

## DAFTAR TABEL

**Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan..... 14**



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Visioncy .....	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan .....	7
Gambar 2.3 Logo Kafe de Flores.....	8
Gambar 2.4 <i>Coffee Plantation Access</i> .....	9
Gambar 2.5 <i>Global Art Institute Exhibition</i> .....	10
Gambar 2.6 <i>Touring Photography Exhibition with EXODUS - Déjà Vu</i> .....	11
Gambar 2.7 Roland Neveu <i>Photography Exhibition</i> .....	12
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi .....	14
Gambar 3.2 Mindmap Logo.....	16
Gambar 3.3 Moodboard Logo.....	17
Gambar 3.4 Sketsa Logo Kafe de Flores .....	18
Gambar 3.5 Kafe de Flores <i>Dancer</i> .....	19
Gambar 3.6 Sketsa Font Logo Kafe de Flores .....	19
Gambar 3.7 Sketsa Logo dan Font Kafe de Flores .....	20
Gambar 3.8 <i>Final Logo</i> Kafe de Flores .....	21
Gambar 3.9 4 Variasi Logo Kafe de Flores .....	22
Gambar 3.10 Warna Logo Kafe de Flores dan <i>Mock Up</i> .....	22
Gambar 3.11 Penari Adat Caci .....	23
Gambar 3.12 <i>Digital Imaging Dancer</i> .....	24
Gambar 3.13 <i>Coffe Bags Arabica Origin</i> Kafe de Flores .....	24
Gambar 3.14 Varian <i>Coffe Bags</i> Kafe de Flores.....	25
Gambar 3.15 Kopi Kapsul isi 5 Kafe de Flores .....	26
Gambar 3.16 Kopi Kapsul isi 10 Kafe de Flores .....	27
Gambar 3.17 <i>Cover E-commerce</i> Nespresso .....	27
Gambar 3.18 <i>Digital Imaging Background E-commerce</i> Kafe de Flores .....	28
Gambar 3.19 <i>Digital Imaging Produk E-commerce</i> Kafe de Flores .....	28
Gambar 3.20 <i>Adjusment Produk E-commerce</i> Kafe de Flores.....	29
Gambar 3.21 Varian <i>Cover E-commerce</i> Kafe de Flores .....	29
Gambar 3.22 Refrensi Website Kafe de Flores.....	30
Gambar 3.23 <i>Landing Page</i> Website Kafe de Flores.....	31
Gambar 3.24 Menu <i>About Us</i> Website Kafe de Flores.....	31
Gambar 3.25 Menu <i>Core Values</i> Website Kafe de Flores .....	32
Gambar 3.26 Menu <i>History</i> Website Kafe de Flores.....	32
Gambar 3.27 <i>Mapping</i> Katalog Kafe de Flores .....	33
Gambar 3.28 <i>Page Break</i> - Halaman 1 Katalog Kafe de Flores .....	34
Gambar 3.29 Halaman 2 - Halaman 3 Katalog Kafe de Flores .....	34
Gambar 3.30 Halaman 4 - Halaman 7 Katalog Kafe de Flores.....	35
Gambar 3.31 Halaman 8 – Halaman 11 Katalog Kafe de Flores.....	35
Gambar 3.32 Halaman 12 - Halaman 13 Katalog Kafe de Flores .....	36
Gambar 3.33 Halaman 14 - Halaman 17 Katalog Kafe de Flores.....	36
Gambar 3.34 Halaman 18 - Halaman 19 Katalog Kafe de Flores .....	37
Gambar 1 4 Tipe logo Kafe de Flores.....	55
Gambar 2 Ecommerce cover post Kafe de Flores.....	55
Gambar 3 Kemasan Produk Kafe de Flores.....	56
Gambar 4 Instagram <i>Feeds</i> Kafe de Flores.....	56
Gambar 5 Website Visioncy Global Nusantara & Kafe de Flores.....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	44
Lampiran Form Bimbingan 1.....	45
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1.....	46
Lampiran MBKM 01 1.....	47
Lampiran MBKM 02 1.....	48
Lampiran MBKM 03 1.....	49
Lampiran MBKM 04 1.....	54
Lampiran Karya 1.....	55

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA