

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik kerja atau yang kerap disebut dengan magang merupakan suatu kegiatan yang umumnya di lakukan oleh setiap mahasiswa dalam kegiatan kuliah. Terdapat banyak sebutan untuk praktik kerja yang diterapkan di berbagai kampus, salah satunya merupakan MBKM yang merupakan suatu syarat kelulusan yang diterapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Penulis memilih untuk melaksanakan kegiatan magang di PT Visioncy Global Nusantara karena ingin mengambil kesempatan untuk belajar lebih dalam tentang *passion* yang dimiliki oleh penulis, yaitu desain grafis.

Visioncy Global Nusantara merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang *Food and Beverage*, yang berfokus dalam mendukung dan mengembangkan komunitas di Manggarai, Flores. Perusahaan ini memiliki dua kantor yang berbeda lokasi, yaitu Pacific Place dan Gading Serpong. Dalam *timeline* penulis sebagai seorang intern di PT Visioncy Global Nusantara, perusahaan tersebut sedang membangun sebuah brand *coffee shop*, yaitu Kafe de Flores.

Dalam dunia bisnis saat ini, *branding* telah menjadi salah satu faktor besar yang menentukan posisi sebuah perusahaan dalam masyarakat. *Branding* tidak hanya menunjukkan logo dan warna suatu perusahaan, melainkan suatu proses strategis yang mencakup bagaimana perusahaan dapat membangun pandangan dan menanam ingatan dalam benak konsumen. *Branding* sendiri merupakan suatu proses multidimensi yang melibatkan kreativitas, strategi bisnis, dan manajemen proyek untuk menciptakan dan mengelola identitas merek yang konsisten (Alina Wheeler, 2018).

Branding yang kuat dapat memainkan peran penting dalam membangun *brand equity* atau nilai yang melekat pada suatu merek yang dapat mempengaruhi

keputusan konsumen dalam memilih perusahaan. Ekuitas merek yang tinggi memungkinkan sebuah perusahaan untuk memiliki keunggulan kompetitif yang tidak hanya didasarkan pada kualitas produk, tetapi juga pada bagaimana konsumen memandang dan merasakan produk (Marty Neumeier, 2006). Ekuitas merek yang ada mencakup beberapa elemen, seperti *brand awareness*, *brand image*, dan *brand loyalty*.

Kafe de Flores, merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang *Food and Beverage*. Sebagai sub-perusahaan dari PT Visioncy Global Nusantara, Kafe de Flores berfokus utama sebagai suatu distributor kopi dalam bentuk *coffee shop*, *roasted coffee*, dan *buisness to buisness partnership*. Cabang perusahaan yang berdiri ini sebelumnya memiliki identitas yang kurang baik dan belum menyeluruh, kehadiran penulis sebagai *intern* bertujuan untuk membantu Kafe de Flores dalam menyelesaikan identitas barunya yang dapat dikenali lebih baik.

1.2 Tujuan Magang

Dalam menjalani aktivitas kerja magang, penulis memiliki maksud untuk mendapatkan pembelajaran secara nyata sebagai seorang desain grafis dalam dunia industri. Secara khusus, aktivitas kerja magang ini memiliki tujuan:

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual untuk meraih gelar sarjana S.Ds.
2. Mempelajari sistem industri kerja suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang *food and beverage* sebagai seorang desain grafis di PT Visioncy Global Nusantara.
3. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai calon desainer.
4. Mengasah *skill hardship graphic design* pada penggunaan *software* Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro, Figma, WIX, dan Canva.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam prosedur untuk mendapatkan program kerja magang bersama PT Visioncy Global Nusantara, penulis melakukan beberapa tahapan dalam masuk sebagai *intern Graphic Designer* dalam PT Visioncy Global Nusantara. Tahapan yang ada dibagi menjadi dua tahap yaitu, tahapan internal yang dimulai dari kampus Universitas Multimedia Nusantara dan tahap external yang dilakukan dengan HR dari PT Visioncy Global Nusantara.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Aktivitas pelaksanaan kerja magang dilakukan sesuai dengan kontrak kerja yang diberikan sejak periode program *internship* berlangsung berlangsung dari 12 Agustus 2024 hingga 30 Desember 2024 dengan ketentuan minimal jam kerja 640 jam dan 100 hari dari pihak kampus sesuai dengan kalkulasi akhir jam kerja bersama perusahaan.

Sesuai dengan ketentuan yang dilakukan dengan HR Visioncy Global, hari kerja bagi penulis ialah Senin-Jumat pukul 08.00 hingga 17.00 WIB dengan sistem semi-*hybrid*. Sistem semi-*hybrid* yang dilaksanakan terjadi karena adanya kendala dalam tempat kerja sehingga tidak memungkinkan untuk bekerja dalam kantor. Pada bulan Mei dan Juni tahun 2024, penulis bekerja di rumah dengan perangkat lunak yang dimiliki oleh penulis sendiri. Namun apabila dibutuhkan dalam suatu sesi diskusi maupun *brainstorming*, penulis harus dating ke kantor utama yang terletak di Pacific Place. Pada bulan Juli dan Agustus tahun 2024, penulis bekerja di kantor Kafe de Flores yang terletak di Gading Serpong pada hari Senin hingga Jumat, dan lembur di hari Sabtu.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur yang dilakukan penulis dalam mendapatkan program *internship* di PT Visioncy Global Nusantara diawali dengan mengikuti bimbingan yang dilaksanakan di Universitas Multimedia Nusantara, di ikuti

dengan pengisian form MBKM-01 pada *website* merdeka.umn.ac.id. Pengisian form MBKM-01 yang dilakukan di *review* oleh pihak koordinator magang jurusan Desain Komunikasi Visual sebagai tahap dalam *job seeking*.

Setelah pihak koordinator memberikan *approval*, penulis kemudian melakukan tahapan *external* yang dilakukan dengan perusahaan yang diajukan yakni tahapan *application* dan *interview*. *Application* untuk perusahaan PT Visioncy Global Nusantara dilakukan pada 25 April 2024, yang diikuti dengan *feedback* dari pihak HR PT Visioncy Global Nusantara pada 26 April 2024 dengan tujuan konfirmasi ketersediaan *interview* yang dilaksanakan pada 30 April 2024 untuk mengikuti sesi *interview* pertama. Dalam sesi *interview*, penulis bertemu dengan *owner* dari PT Visioncy Global Nusantara dan membahas mengenai pengalaman yang tengah dilalui oleh penulis sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dan membahas proyek yang tengah dikerjakan oleh PT Visioncy Global Nusantara.

Setelah sesi *interview* yang dilakukan dengan *owner* PT Visioncy Global Nusantara, penulis menerima dan menandatangani kontrak kerja yang dinyatakan mulai bekerja sejak 1 Mei 2024 hingga 1 September 2024.

Setelah selesai dengan tahapan pihak eksternal, penulis melakukan pengisian form MBKM-02 untuk keperluan internal kampus sebagai tahapan *complete registration*. Pada tahapan ini dilakukan pengisian secara lengkap setelah mendapatkan *acceptance letter* dari pihak perusahaan serta pengisian informasi supervisor untuk kelengkapan data *daily task* yaitu form MBKM-03.