

## DAFTAR PUSTAKA

- Indonesia. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2023). Siap Bertransformasi, Kalangan Pendidikan Tinggi Dukung Kebijakan Baru Standar Nasional. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2023/08/siap-bertransformasi-kalangan-pendidikan-tinggi-dukung-kebijakan-baru-standar-nasional>
- Kosteljik, E., & Alsem, K. J. (2020). *Brand identity*. In *Brand Positioning*. <https://doi.org/10.4324/9780429285820-8>
- Neumeier, M. (2003). *Brand Gap: How to Bridge the Distance Between Business Strategy and Design*.

