

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Dreambox Marketing Consultant Agency memiliki sejarah sedari tahun 2012 yang dimana diawali pada kompetisi *business plan incubation* dari Skystar Ventures Universitas Multimedia Nusantara. Hingga kini Dreambox telah melewati berbagai perkembangan sebagai agensi *marketing consultant*.

2.1.1 Profil Perusahaan

Dreambox Marketing Consultant Agency merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang marketing yang didalamnya meliputi berbagai layanan yang memiliki korelasi dengan proses pemasaran untuk membantu perusahaan maupun brand untuk mencapai Terdapat berbagai layanan yang diberikan oleh perusahaan Dreambox yaitu kampanye digital, *website* desain, SEO dan Google Ads, strategi *branding*, produksi foto dan video, serta visual *branding*.

Berdasarkan sumber data dokumen resmi perusahaan yang diberikan oleh pihak *staff* Human Resource, layanan-layanan yang diberikan oleh Dreambox terpecah kedalam beberapa tim yaitu *branding* dan digital, *website*, dan marketing. Seluruh anggota tim Dreambox mengikuti Visi '*Be the most helpful world-class marketing agency*' dan Misi '*Help people & brands to communicate their true values and achieve their true potential*'. Dari kedua Visi dan Misi tersebut melekat pada *tagline* '*We give 110%*' dengan acuan *tagline* tersebut, Dreambox memiliki tekad untuk memberikan lebih dari 100% serta fokus utama untuk membantu marketing secara 360° untuk seluruh klien.



Gambar 2. 1 Logo Dreambox

Logo Dreambox memiliki arti dari setiap lekukan bentuk serta warna. Tiga baris warna pink, biru, dan kuning yang memiliki arah yang berlawanan melambangkan mimpi yang abstrak. Dari mimpi pada setiap garis yang ada pada logo dimasukan kedalam sebuah kotak, dengan perpaduan kotak dan berbagai mimpi inilah terlahir perusahaan bernama 'Dreambox'. Dreambox ingin memperlihatkan bahwa dari setiap mimpi dan keinginan klien yang abstrak, Dreambox mampu merealisasikan mimpi tersebut dengan 110%.

Kantor utama Dreambox berlokasi di Tangerang, yaitu Summarecon Scientia Square Park. Terlepas dari Dreambox yang dikemukakan di Indonesia, agensi Dreambox juga memiliki cabang di negara Prancis yang berlokasi di 21 Rue de Chartres, 92200 Neuilly-sur-Seine. Serta terdapat cabang kantor di Singapura yang berlokasi di 17 Upper Circular Rd, #02-00 Jura Building. Namun pada saat ini Dreambox memfokuskan lingkup pekerjaan perusahaan di Jakarta dan Eropa. Dengan meluasnya Dreambox sebagai agensi marketing menunjukkan banyaknya kepercayaan dari klien - klien yang telah menggunakan jasa Dreambox (Dreambox, 2024).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

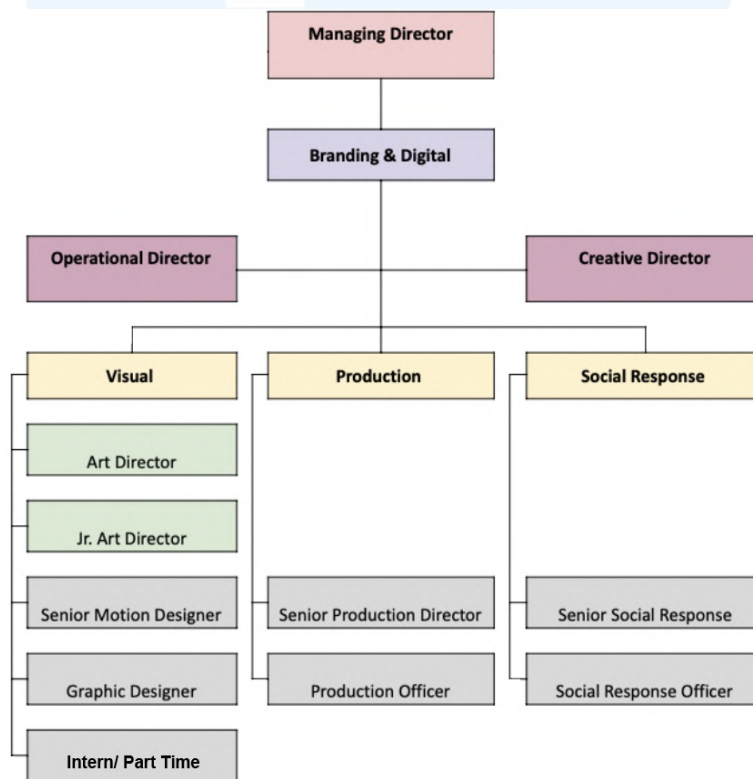
Agensi Dreambox dimulai 12 tahun lalu, pada tahun 2012 dan dikemukakan oleh tiga CEO dari Dreambox yaitu Aland Sinduartha, Daniel Hermansyah, dan Osbert Ardianto yang memiliki latar belakang sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dari jurusan Desain Komunikasi Visual dan Akuntansi. Dari kampus tersebut, para CEO Dreambox tengah mengikuti ajang kompetisi program inkubasi bisnis *batch* pertama Skystar Ventures yang merupakan tempat Dreambox tercipta (Dreambox, 2024).

Bedasarkan data yang didapatkan melalui *file* dokumentasi resmi perusahaan yang diberikan oleh *staff* Human Resource, pada awalnya Dreambox hanya mengambil proyek klien untuk perancangan desain logo. Kemudian, pada tahun 2016 adalah awal mula Dreambox melakukan ekspansi dalam jasa profesional yang melebar pada bidang sosial media dan meningkatkan jasa Dreambox untuk mengoptimalkan perkembangan digital modern. Perkembangan dalam jasa Dreambox kembali mengalami peningkatan dalam menawarkan jasa 360° pada tahun 2019 untuk kampanye digital, *social media response*, AI ChatBot, serta produksi foto maupun video. Dengan itu, pelayanan jasa diberikan secara menyeluruh dari strategi hingga implementasi hasil akhir.

Kantor Dreambox yang awalnya berada pada Skystar Venture bertepatan di Universitas Multimedia Nusantara kini berada di Summarecon Scientia Square Park Garden View pada tahun 2018. Dengan pengembangan Dreambox tersebut juga melaju pada kancah internasional yang dimana Dreambox memiliki kantor di Prancis dan Singapura dengan kantor utama di Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dreambox memiliki lebih dari 100 karyawan yang erat pada kemampuan bidang masing-masing. Struktur teratas terdapat Managing Director sebagai jabatan tertinggi dari seluruh divisi yang ada di Dreambox. Kemudian terdapat divisi *branding* dan digital serta divisi *website* dengan jabatan teratas dari dua divisi tersebut adalah Operational Director dan Creative Director, dilanjutkan oleh jabatan Manager, Senior Specialist, Art Director serta Junior Art Director secara beruntun. Penulis merupakan bagian dari divisi Branding dan Digital dengan jabatan Graphic Design Intern yang secara struktur terletak pada tim visual. Bagan struktur tim Branding dan Digital dapat dilihat pada bagan dibawah yakni:



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Sebagai bagian dari perusahaan Dreambox bagian tim *branding* dan digital pada divisi visual (Graphic Design), penulis bekerja di bawah supervisi Art Director dari tim Graphic Design.

2.3 Portofolio Perusahaan

Pencapaian yang dimiliki Dreambox memiliki peningkatan setiap tahunnya selama 12 tahun belakang. Dengan lebih dari 100 karyawan yang memiliki kompetensi profesional pada bidangnya masing-masing, Dreambox berhasil dipercaya dengan 230 digital proyek, 157 *branding* proyek, dan 132 *website* proyek. Dengan banyaknya proyek yang diambil oleh Dreambox telah tercatat bahwa terdapat lebih dari 600 pelanggan yang puas dengan jasa dari Dreambox. Portofolio klien yang dimiliki oleh Dreambox yakni:

2.3.1 Lintasarta

Salah satu proyek besar yang dilakukan oleh Dreambox adalah proyek bersama Lintasarta yang merupakan perusahaan yang berfokus pada bidang teknologi.



Gambar 2. 3 Klien Dreambox, Lintasarta
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Lintasarta sebagai perusahaan yang bergerak pada bidang teknologi, ingin dikenal sebagai perusahaan yang mengedepankan informasi dan komunikasi jasa teknologi yang memudahkan masyarakat. Dreambox memberikan layanan untuk menyediakan identitas visual yang baru berupa *logo guideline*, identitas visual, dan *merchandise* guna membantu membangun *branding* yang diinginkan oleh Lintasarta.

2.3.2 Universitas Multimedia Nusantara

Universitas Multimedia Nusantara adalah universitas swasta yang berlokasi di Gading Serpong, institusi pendidikan ini berfokus pada bidang

multimedia yang berada dibawah naungan Kompas Gramedia yang tersedia dengan 2 jenjang pendidikan yaitu Strata 1 dan Strata 2.



Gambar 2. 4 Klien Dreambox, Universitas Multimedia Nusantara
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Jasa yang diberikan oleh Dreambox untuk Universitas Multimedia Nusantara ialah strategi *branding* untuk *post* instagram desain untuk @pmb.umn dan @umninternational dengan tujuan menambahkan *traffic account* agar menaikkan interaksi audiens pengguna Instagram.

2.3.3 Sun and Sand Sports, Triple S

Sun and Sand Sports (Triple S) merupakan *brand* yang menjual pakaian olahraga dari Uni Emirat Arab. Di tahun 2023, Sun and Sand Sports membuka toko terbaru di Indonesia yang terletak di Pondok Indah Mall 3.



Gambar 2. 5 Klien Dreambox, Triple S
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Jasa yang ditawarkan oleh Dreambox adalah perancangan *brand activation* untuk acara peluncuran di Indonesia berupa kampanye digital dan foto serta *video shoot*.

2.3.4 Nutrive Benecol

Nutrive Benecol merupakan *brand* minuman yang memiliki khasiat untuk menurunkan kolesterol tinggi. Distribusi minuman Nutrive Benecol beredar di segala *minimarket* serta *supermarket* yang ada di Indonesia.



Gambar 2. 6 Klien Dreambox, Nutrive Benecol
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Dreambox menawarkan jasa untuk peningkatan aktifasi sosial media Instagram dimulai dari strategi marketing dan perancangan rencana konten untuk kampanye digital Nutrive Benecol. Perancangan yang dilakukan oleh Dreambox adalah menyediakan jasa pembuatan konten dari *editorial planning*, *video shooting reels*, penyediaan *talent*, dan proses akhir *editing*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3.5 PT Bangkit Perkasa

PT Bangkit Perkasa merupakan distributor alat tulis terbaik di Indonesia yang memiliki produk besar seperti Zebra, Staedtler, Artline dan lain sebagainya. Hal yang ingin ditingkatkan oleh PT Bangkit Perkasa adalah *awareness* masyarakat serta pemilik perusahaan mengenai PT Bangkit Perkasa sebagai distributor alat tulis yang bisa membantu perusahaan untuk keperluan alat-alat kantor dengan jangkauan harga yang lebih baik dari harga pasar pada umumnya.



Gambar 2. 7 Klien Dreambox, PT BPS
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Solusi yang diberikan oleh Dreambox ialah strategi *branding* keseluruhan visual hingga penataan profil *brand digital* pada aplikasi Instagram. Selain itu, Dreambox juga menyediakan jasa rencana konten untuk *reels* Instagram BPS serta produksi pembuatan video dari awal *shooting* hingga *editing*.