

DAFTAR PUSTAKA

- Branding adalah: Pengertian dan Fungsinya.* (n.d.). Retrieved from Universitas Ciputra: <https://www.ciputra.ac.id/en/branding-adalah-pengertian-dan-fungsinya/>
- Dreambox. (2024). *Dreambox*. Retrieved from Dreambox: <https://www.dreambox.id/>
- Jessica, C. (2024, November 11). *Mengenal Marketing 4.0, Strategi Pemasaran Baru di Era Digital*. Retrieved from Glints: <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-marketing-4-0/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Menejemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Pasla, B. N. (2024, 2 5). *Digital Marketing: Defenisi, Jenis, dan Strategi*. Retrieved from Pasla Jambi Prov: <https://pasla.jambiprov.go.id/digital-marketing-defenisi-jenis-dan-strategi/>
- Rendelangi, A. B., Sahyuni, & Manan, L. A. (2023). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA TOKO ALVIAN RESA PRIANTO DESA AMBAIPUA KECAMATAN RANOMEETO KABUPATEN KONAWA SELATAN. *Journal of Economic and Business*, 61-71.
- Tokopedia. (n.d.). *Pentingnya Branding Design untuk Marketing Bisnis Online*. Retrieved from Tokopedia: <https://seller.tokopedia.com/edu/pentingnya-branding-design/>