

BAB III

PELAKSANAAN MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang

Di bawah ini terdapat penjelasan mengenai penulis dan alur kerja yang dilakukan selama praktik magang di Dreambox Marketing Consultant.

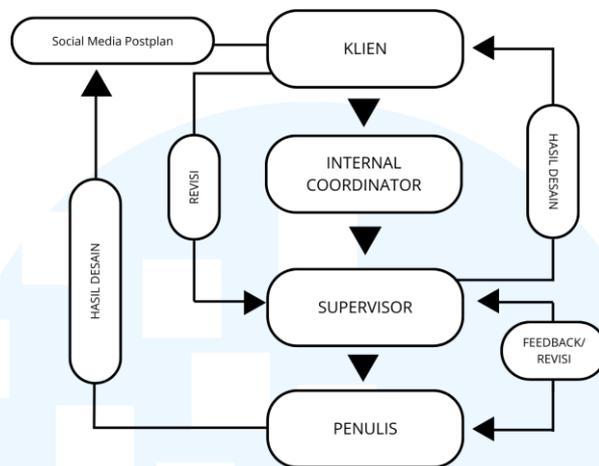
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

Sebagai mahasiswa magang desain grafis di Dreambox Marketing Consultant, penulis bertanggung jawab atas konten media sosial dengan total enam perusahaan akun Instagram. Tugas desain yang dipegang penulis meliputi Mealfit, Weichai, Mayapada Eye Centre, PMB UMN, Magister UMN, dan International UMN. Supervisor memberikan tugas kepada penulis sesuai dengan konten yang diperlukan oleh perusahaan. Pembagian tugas dilakukan sesuai dengan jadwal upload dan dilakukan secara tim yang terdiri dari tiga orang, termasuk penulis dan supervisor.

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Setiap harinya, penulis mendapatkan tugas dari supervisor sesuai kebutuhan *brand* dan jadwal yang ditentukan. Penulis diberikan *postplan* dalam *platform* Google Slide mengenai bahan *brief* untuk keperluan desain sosial media perusahaan. Pelaksanaan magang yang dijalani penulis secara WFH (*Work Form Home*) dengan alur kerja sebagai berikut

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi
 Sumber: Dreambox (2024)

Sesuai bagan alur koordinasi, penulis secara langsung berkomunikasi kepada supervisor melalui *platform* Whatsapp. Proses dimulai saat penulis menerima *brief* dari supervisor yang sebelumnya diperoleh dari koordinator internal. Setelah penulis berhasil menyelesaikan tugas yang diberikan, penulis akan melakukan asistensi kepada supervisor.

Jika mendapatkan hasil *feedback* yang belum memuaskan, penulis melakukan revisi kembali. Setelah disetujui oleh *supervisor*, hasil desain akan diberikan kepada klien melalui akses link *postplan* yang diberikan. Jika klien meminta revisi, proyek tersebut dikembalikan kepada supervisor dan penulis untuk melanjutkan proses revisi sesuai *brief* terbaru.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama praktik kerja magang, penulis terlibat dalam berbagai proyek. Fokus utama pekerjaan penulis terutama di bidang media sosial. Berikut merupakan penjelasan mengenai proyek yang dikerjakan oleh penulis.

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	12 Agustus - 31 Agustus 2024	Desain Konten Instagram : UMN Internasional, PMB UMN, Mealfit, Weichai, UMN Magister, Mayapada Eye Centre	1. Mendesain konten Instagram <i>feeds</i> dan <i>story</i> UMN Internasional, PMB UMN, Weichai, UMN Magister, MEC. 2. Membuat desain Instagram konten <i>reels</i> Sekolah Raya Bogor.
2.	2 September – 30 September 2024	Desain Konten Instagram : Mayapada Eye Centre. Weichai, Magister UMN, Mealfit, PMB UMN	1. Mendesain konten Instagram <i>feeds</i> dan <i>story</i> UMN Internasional, PMB UMN, Weichai, UMN Magister, MEC, Mealfit. 2. Membuat <i>banner</i> Mobile untuk Mealfit.
3.	1 Oktober – 31 Oktober 2024	Desain Konten Instagram : Mayapada Eye Centre, Weichai, UMN Magister, PMB UMN, Detox, Mealfit	1. Mendesain konten Instagram <i>feeds</i> dan <i>story</i> PMB UMN, Weichai, UMN Magister, MEC, Mealfit, Detox. 2. <i>Banner</i> spanduk Detox.
4.	1 November – 29 November 2024	Desain Konten Instagram : Mayapada Eye Centre, Weichai, Magister UMN, Mealfit, Detox, PMB UMN.	1. Mendesain konten Instagram <i>feeds</i> dan <i>story</i> PMB UMN, Weichai, UMN Magister, MEC, Mealfit, Detox.

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Selama penulis menjalani magang di Dreambox, penulis memiliki tugas sebagai desain grafis yang bertanggung jawab untuk mengelola sebanyak enam akun Instagram konten media sosial. Tugas desain yang dipegang oleh penulis

mencakup akun Mealfit, Weichai, Mayapada Eye Centre, PMB UMN, Magister UMN dan International UMN.

Dalam proses menjalani magang, terdapat metode perancangan yang digunakan oleh penulis dengan teori Hasso Plattner pada buku berjudul Design Thinking. Metode ini efektif untuk menghadapi tantangan desainer yang terdiri dari lima tahap yaitu *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype* dan *Test*. Lima tahap ini diimplementasikan pada tugas utama dan tugas tambahan magang sehingga dapat menjalani proses desain konten instagram yang dilakukan penulis dapat berjalan dengan baik dan lancar.

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang

Mealfit merupakan layanan catering yang menyediakan makanan sehat dan bergizi yang memiliki keunikan produk dalam kepraktisan dan kalori rendah. Pada pelaksanaan tugas utama ini, penulis mengerjakan proyek berupa desain Instagram *feeds* dan *story* milik Mealfit (Mealfit - Catering Sehat Yang Fresh & Praktis Untuk Diet, n.d.).

3.3.1.1 Desain Instagram Mealfit Konsep Olahraga

Dalam proyek ini, penulis mendesain media sosial Mealfit dengan *key visual* yang berbeda dari sebelumnya. Pada tahap *Empathize* dalam pelaksanaan tugas utama magang, Mealfit ingin mengubah konsep desain karena saat ini desain yang ditampilkan kurang mendukung sasaran pasar yang berfokus kepada kebutuhan olahraga.

Dalam tahap *Define*, Supervisor mengarahkan penulis untuk menciptakan desain yang lebih *fresh* dan *sporty*, sementara Mealfit pada saat itu menggunakan desain yang terlihat *healthy* namun kurang *sporty*. Sehingga penulis dapat memahami mengenai target demografis dan minat apa yang mereka butuhkan.



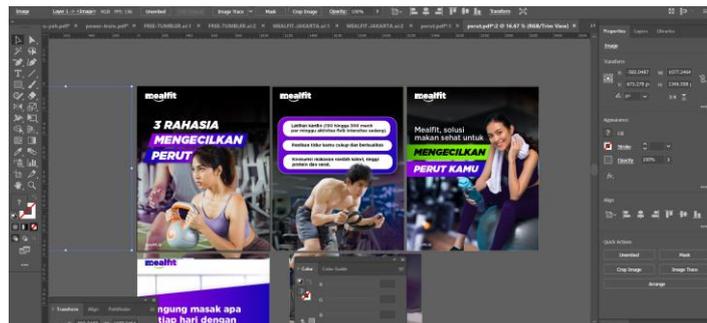
Gambar 3.2 Gaya Desain Instagram Mealfit Lama Mealfit (2024)

Adanya hal tersebut terjadi dikarenakan sesuai keinginan klien dan target Mealfit merupakan *catering* untuk orang yang aktif berolahraga. Memasuki tahap *Ideate*, penulis mengembangkan ide dan referensi dari hasil *brief* kemudian penulis diberikan referensi gaya desain oleh *supervisor* sebagai desain acuan instagram *feeds* Mealfit selanjutnya.



Gambar 3.3 Referensi Instagram Desain Mealfit (2024)

Memasuki tahap *Prototype*, setelah desain referensi dikumpulkan, penulis mulai membuat desain baru menyesuaikan *brief* dan referensi dengan tetap mengikuti *brand identity visual*, menggunakan *typeface* Gotham dan warna tetap identik dengan ungu. Gambar diatas merupakan salah satu referensi yang terlihat dengan konsep *sport* namun tetap terlihat minimalis.



Gambar 3.4 Proses *Prototype* Instagram Mealfit Terbaru (2024)

Desain dibuat dengan ukuran 1080 x 1350 *pixel* yang *standard* untuk ukuran *post* Instagram dan ukuran 844 x1500 untuk ukuran Instagram *story* dengan *software* utama *Adobe Illustrator*. Aset yang digunakan oleh penulis berasal dari *file* milik agensi Dreambox dan Shutterstock. Hasil ini kemudian diberikan kepada klien dalam proses menggunakan *post plan* Google Slide yang kemudian diterima oleh klien. Berikut merupakan hasil desain yang dibuat oleh penulis.



Gambar 3.5 Hasil Instagram Mealfit Terbaru (2024)

Pada tahap testing, *prototype* diterima oleh klien dan supervisor yang dimana desain penulis berhasil disetujui untuk menjadi bahan konten Instagram Mealfit dalam mempromosikan produknya kepada target yang dipilih.

3.3.1.2 Desain Instagram Mealfit Konsep Kantor

Namun, pada bulan November, Mealfit ingin mengubah konsep untuk mencapai target baru dengan memasarkan isi konten yang ditujukan kepada pekerja kantor aktif. Lanjut pada tahap *Empathize*, sebelumnya, pemasaran Mealfit berfokus menampilkan suasana dan

visualisasi olahraga, namun kini ingin mengalihkan kepada individu yang aktif bekerja di kantor dan memperkenalkan kehalalan produk.

Pada tahap *Define*, dapat ditentukan bahwa untuk kebutuhan bulan November dapat mengubah *model* dengan visualisasi yang mendukung suasana perkantoran. Selain itu, karena ingin mempromosikan kehalalan produk, *supervisor* menyarankan untuk memakai model *asia* dan *timur*, foto model dan *aset* yang digunakan didapatkan melalui Shutterstock.



Gambar 3.6 Referensi Desain Instagram Mealfit Terbaru (2024)

Dengan adanya keinginan klien, mulai memasuki tahap *Ideate*, penulis mengembangkan ide dan referensi dari *brief* yang diberikan, kemudian penulis diberikan referensi gaya desain melalui Pinterest sebagai desain acuan instagram *feeds* Mealfit. Walau desain dibuat dengan konsep terbaru, tetapi tidak menghilangkan ciri khas dari visual yang dimiliki oleh Mealfit.



Gambar 3.7 Hasil Instagram Mealfit Terbaru (2024)

Ditahap *Prototype*, penulis memakai Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop sebagai *retouch* akhir merapihkan hasil potongan

desain. Desain Instagram *post* tetap dibuat dengan ukuran 1080 x 1350 *pixel*. Pada desain ini tetap mengikuti gaya desain *key visual* yang sama, namun hanya konsep yang berbeda.



Gambar 3.8 Gaya Desain Instagram Mealfit Terbaru (2024)

Pada tahap *Testing*, merupakan hasil desain dari proses metode yang dilewati. Desain yang dibuat berhasil dan diterima oleh klien. Desain tersebut dirancang untuk kebutuhan konten dan promosi dalam menonjolkan bahwa Mealfit adalah makanan halal dan mudah dibawa untuk bekal atau konsumsi di kantor.

3.3.1.3 Banner Website Mealfit

Selain konten Instagram, penulis juga diberi tugas untuk membuat *banner* pengiklanan. Pada tahap *Emphatize*, Mealfit membutuhkan *banner* untuk mengadakan promosi *Buy 3 Days Package* untuk kebutuhan *banner website* yang dimana pada promosi yang dijalani akan mendapatkan *tumbler* gratis.

Pada tahap *Define*, penulis menentukan solusi desain untuk merancang promosi tersebut dengan menonjolkan visualisasi Tumbler dan Mealfit dan didukung dengan background nuansa *gym*. Foto yang didapatkan melalui Shutterstock.



Gambar 3.9 Referensi *Banner* Mealfit (2024)

Selanjutnya, tahap *Ideate*, penulis mencari referensi tambahan melalui platform Pinterest untuk mendapatkan ide terbaru seperti penentuan *layout* dan tambahan visualisasi lainnya untuk desain *banner* yang ingin dirancang.



Gambar 3.10 Proses Desain *Banner* Mealfit (2024)

Dalam tahap *Prototype*, penulis mendesain dengan *canvas* ukuran *file* 4500x5626 *pixel* dan 8000x4500 *pixel*. Desain ini dirancang menggunakan Adobe Photoshop untuk memudahkan dalam pengeditan konsep *detail imaging*.



Gambar 3.11 *Final* Desain *Banner* Mealfit (2024)

Desain diatas merupakan hasil dari proses tahapan *Design Thinking*, yang diterima oleh klien dan di *upload* melalui *website*

Mealfit. Hal ini menandakan bahwa solusi desain yang dibuat berhasil dalam memenuhi ekspektasi klien.

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang

Selain mejalani tugas utama, penulis juga diberi tanggung jawab dalam tugas tambahan dengan menggunakan metode *Design Thinking* yang sama diimplementasikan pada tugas utama. Terdapat Instagram Magister UMN, Mayapada Eye Centre, PMB UMN, International UMN dan Weichai.

3.3.2.1 Proyek Desain Instagram Magister UMN

a) Konten Instagram Instagram

Penulis mendapatkan proyek ini untuk melakukan desain kebutuhan promosi akun Universitas Multimedia Nusantara Magister. UMN Magister merupakan akun instagram milik Universitas Multimedia Nusantara mengenai program pascasarjana dalam jurusan magister dan ilmu komunikasi (Theodora, 2022).

Pada gaya Desain UMN Magister memiliki tiga tipe, yakni khusus Ilmu Komunikasi dengan warna gradasi *orange* dan kuning, untuk Magister Manajemen Teknologi dengan warna gradasi biru dan ungu. Sedangkan konten bersifat *universal* menggunakan warna gradasi dominan biru muda dan biru tua. Desain ini dibuat dengan font sans serif bernama DIN Next sesuai *key visual* yang diberikan.



Gambar 3.12 Gaya Desain Instagram Magister Lama (2024)

Pada gaya desain yang lama menggunakan *shape* lingkaran dan bola dalam bentuk 3D, penulis mendapatkan *brief* terbaru untuk desain selanjutnya dibuat dengan tidak menggunakan *shape* lingkaran dan bola

tersebut dikarenakan keinginan klien. Oleh karena itu, penulis melakukan pekerjaan dalam desain konten Instagram Magister menggunakan *brief* terbaru.

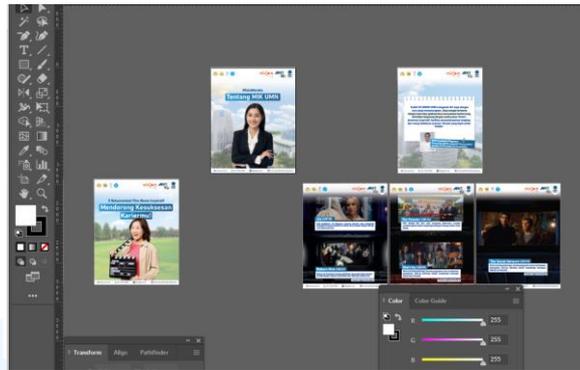
Dalam merancang sebuah desain, penulis menggunakan metode *Design Thinking*. Tahap *Emphatize*, penulis menerima *brief* terlebih dahulu menggunakan konten *post plan*. Dalam *post plan* Google Slide yang disediakan tersedia *copywriting* dan isi konten yang nantinya harus dibuat oleh penulis, dari bahan isi *post plan*. Penulis mengetahui target sasaran konten yang harus dibuat, terkait apakah konten tersebut akan mengenai target individu yang tertarik dengan magister manajemen atau ilmu komunikasi.

Pada tahap *Define*, setelah mengetahui isi konten, penulis dapat memikirkan dan mendefinisikan proyek konten yang harus dirancang dari brief informasi yang didapatkan. Contoh, dalam satu slide akan membahas magister manajemen, oleh karena itu pada slide tersebut penulis dapat menentukan untuk memakai warna *key visual* berwarna biru.



Gambar 3.13 Proses Desain Magister UMN (2024)

Pada tahap *Ideate*, penulis biasa mencari inspirasi gaya desain dari konten postingan lama milik Magister UMN, hal ini dapat membantu penulis untuk membuat desain dengan khas mengikuti ciri khas *visual* Magister UMN dengan tepat.



Gambar 3.14 Proses Desain Magister UMN (2024)

Setelah melewati tahap *Ideate*, penulis memasuki tahap *Prototype*. Desain dibuat dengan ukuran 1080 x 1350 *pixel* yang *standard* untuk ukuran post Instagram dan ukuran 844 x1500 untuk ukuran Instagram *story*. Dalam pembuatan desain Instagram Magister UMN penulis menggunakan Adobe Illustrator dikarenakan mendapatkan *aset template* melalui Adobe Illustrator dengan merombak *aset* yang seharusnya dihilangkan.



Gambar 3.15 Hasil Desain Instagram Magister Baru (2024)

Setelah melewati metode yang ada, selanjutnya tahap terakhir, *Test*, dimana berhasil membuat hasil desain terbaru, desain UMN Magister terlihat lebih *clean* dari desain sebelumnya dengan *brief* yang diinginkan klien. Penulis melakukan desain ulang pada konten berupa promosi pendaftaran, informasi seputar Manajemen dan Ilmu Komunikasi, serta konten *greeting* pengingat hari raya.

b) Desain Ulang Template Pendaftaran Magister UMN

Pada akhir November, penulis diminta untuk membuat desain ulang konten pendaftaran magister yang sebelumnya lebih padat dan penuh *textbox* menjadi desain terbaru dengan kurangnya *textbox* sesuai keinginan klien.



Gambar 3.16 Gaya Desain Pendaftaran Instagram Magister Lama (2024)

Dimulai tahap *Emphatize*, penulis menerima *brief* terlebih dahulu menggunakan konten *post plan*. Dalam *post plan* Google Slide yang disediakan tersedia *copywriting* dan isi konten yang nantinya harus dibuat oleh penulis, dari bahan isi *post plan*. Selain itu, penulis diberi tahu oleh Supervisor untuk tidak Kembali menggunakan *template* yang lama dengan arahan desain yang diinginkan terlihat *clean*.

Pada tahap *Define*, setelah mengetahui isi konten, penulis dapat memikirkan dan mendefinisikan proyek konten yang harus dirancang dari *brief* informasi yang didapatkan. Contoh, dapat mengetahui bahwa *template* desain harus dibuat dalam bentuk dua *slide*.

Pada tahap *Ideate*, penulis biasa mencari inspirasi dari Pinterest mengenai desain pendaftaran kampus. Selain itu, penulis juga mendapatkan inspirasi tambahan dari referensi yang diberikan oleh supervisor dan klien.



Gambar 3.17 Moodboard Template Pendaftaran UMN Magister (2024)

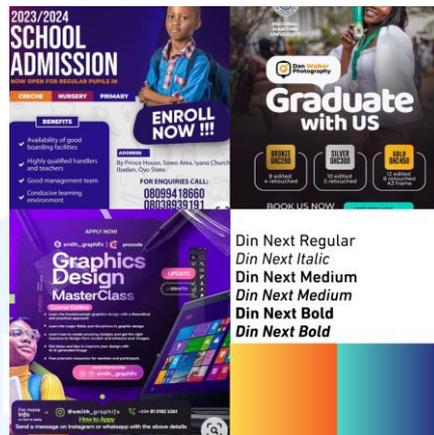
Setelah melewati tahap *Ideate*, penulis memasuki tahap *Prototype*. Dalam pembuatan desain *template* yang dibuat akan berdasarkan dari referensi yang dibutuhkan beserta sesuai dengan *brief* yang diberikan. Pada tahap ini penulis menggunakan Adobe Illustrator.



Gambar 3.18 Gaya Desain Pendaftaran Instagram Magister Lama (2024)

Setelah melewati metode yang ada, selanjutnya tahap terakhir, *Test*, dimana penulis memberikan hasil dari *prototype* yang dibuat kepada klien. Namun, pada desain ini ditolak, sehingga penulis perlu melakukan rombak ulang karena menurut klien masih terlihat padat.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.19 Moodboard Pendaftaran Instagram Magister Revisi (2024)

Kembali pada tahap *Ideate*, penulis melakukan pencarian referensi melalui Pinterest dan dibantu oleh supervisor. Refernsi yang dicari masih dengan *brief* yang sama. Terlihat *clean* dan tidak memakai banyak *textbox*. Lanjut pada tahap *Prototype*, penulis masih menggunakan software yang sama yakni Adobe Illustrator dengan menggunakan foto Universitas Multimedia Nusantara sebagai *background*, penulis membuat *prototype* sesuai *brief* yang diberikan.



Gambar 3.20 Final Pendaftaran Instagram Magister Baru (2024)

Desain diatas merupakan hasil desain yang diterima oleh klien dari revisi desain yang dijalani, tetap menggunakan *key visual* yang sama namun dibuat dengan sesuatu yang baru tanpa banyaknya *textbox* sesuai

keinginan klien dan tetap menggunakan tipe desain terpisah untuk mempromosikan jurusan magister yang berbeda.

3.3.2.2 Proyek Desain Instagram Mayapada Eye Centre

Mayapada Eye Centre merupakan pusat layanan dari Mayapada Hospital untuk memberikan perawatan mata dengan standar internasional. Mayapada Eye Centre menyediakan prosedur seperti SMILE PRO dan LASIK dalam layanan koreksi penglihatan (Mayapada Eye Centre, 2024).

Penulis mendesain kebutuhan konten Instagram untuk melakukan promosi dalam pelayanan yang diberikan. Desain pada konten Instagram Mayapada Eye Centre menggunakan warna biru, putih dan hijau dengan penggunaan *font* dalam bentuk *script* dan sans serif bernama Inter dan Hightide. Pada konten kebutuhan MEC mengutamakan model pria asia tanpa penggunaan kacamata.



Gambar 3.21 Gaya Desain Instagram MEC Lama (2024)

Penulis diberi tugas oleh *supervisor* untuk membuat desain Mayapada yang berbeda dari desain sebelumnya namun masih menggunakan *key visual* yang lama. Pada desain konten sebelumnya, desain tersebut menggunakan *elemen* tambahan pada *background* dalam bentuk *shape vector*. Klien menginginkan untuk mengubah desain menjadi terlihat lebih *clean* dan *simple* tanpa adanya *elemen vector* tersebut. Klien menyarankan untuk hanya menggunakan foto.

Dalam merancang desain, dimulai pada tahap *Emphasize*, penulis menerima brief terlebih dahulu menggunakan konten *post plan*. *Post plan* Google Slide yang disediakan tersedia *copywriting* dan isi konten yang nantinya harus dibuat oleh penulis. Penulis mengetahui target sasaran konten yang harus dibuat, terkait target terkait dalam fokus isi konten

yang disesuaikan dengan target audiens, seperti profesi pramugari, pilot dan lainnya.

Pada tahap *Define*, setelah mengetahui isi konten, penulis dapat memikirkan dan mendefinisikan proyek konten yang harus dirancang dari brief informasi yang didapatkan. Contoh, dari isi konten yang dirancang berkaitan dengan Akademi Kepolisian, penulis dapat Menyusun strategi untuk menambahkan foto yang mendukung dengan Akademi Kepolisian. Foto yang digunakan sebagai aset bersumber dari Shutterstock.



Gambar 3.22 Moodboard Desain MEC (2024)

Selanjutnya tahap *Ideate*, penulis biasa mencari inspirasi gaya desain dari pinterest yang terlihat dengan gaya desain *clean*. Selain itu, penulis juga dibantu oleh Supervisor dalam mencari referensi apabila ada yang kurang cocok dalam pemilihan referensi desain.

Setelah *Ideate*, memasuki tahap *Prototype*, penulis mulai melakukan desain konten Instagram dari hasil penentuan referensi dan *brief* yang didapatkan menggunakan Adobe Photoshop. Desain dibuat dengan font sans *serif* dan *script*.



Gambar 3.23 Final Desain Instagram MEC (2024)

Setelah melewati banyak metode, terdapat metode terakhir, yaitu *Test*. Berikut diatas merupakan hasil desain yang dibuat oleh penulis atas keinginan klien terbaru yang sudah disetujui dari hasil metode *Design Thinking*. Dengan tampilan dominan warna putih dan tanpa adanya bentuk elemen *vector*.

Pada bulan November, klien meminta rombak gaya desain kembali dengan referensi desain yang terbaru, menggunakan *shape* tipis dan dominan berwarna biru. Pada gambar diatas merupakan referensi yang diinginkan oleh klien.

Pada tahap *Emphatize*, penulis menerima *brief* kembali terlebih dahulu menggunakan konten *post plan*. Dalam *post plan* Google Slide yang disediakan tersedia *copywriting* dan isi konten yang nantinya harus dibuat oleh penulis, dari bahan isi *post plan*. Kemudian memahami *brief* baru yang ingin dirombak sesuai keinginan klien.

Selanjutnya, tahap *Define*, setelah mengetahui isi konten, penulis dapat memikirkan dan mendefinisikan proyek konten yang harus dirancang dari *brief* informasi yang didapatkan dan keinginan yang dimiliki oleh klien.



Gambar 3.24 Moodboard Desain Instagram MEC November (2024)

Mulai pada tahap *Ideate*, penulis mengumpulkan referensi yang dibantu oleh Supervisor, selain itu penulis juga mendapatkan referensi tambahan melalui *platform* Pinterest. Hal ini dapat membantu penulis untuk mengembangkan ide.

Lanjut pada tahap *Prototype*, desain dibuat dengan ukuran 1080 x 1350 *pixel* yang *standard* untuk ukuran *post* Instagram dan ukuran 844 x1500 untuk ukuran Instagram *story* dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator.



Gambar 3. 25 Gaya Desain Instagram MEC Baru November (2024)

Dari hasil referensi, pada tahap *Test*, penulis berhasil membuat desain sesuai keinginan baru klien, tidak ada banyak perbedaan namun tetap menggunakan ciri khas identitas visual yang sudah dirancang. Dalam konten desain yang dirancang meliputi tentang tips dan trik, informasi dan konten tanya jawab bersama dokter Mayapada Eye Centre.

3.3.2.3 Proyek Desain Instagram PMB UMN

PMB UMN atau Pendaftaran Mahasiswa Baru UMN adalah sistem yang diberikan Universitas Multimedia Nusantara untuk melakukan pendaftaran, akun Instagram UMN dibuat untuk menyebarkan informasi terkait pendaftaran Universitas Multimedia Nusantara (Universitas Multimedia Nusantara, 2024).



Gambar 3.26 Gaya Desain Instagram PMB Agustus (2024)

Desain PMB UMN dominan berwarna biru, kuning dan putih dengan font sans serif *typeface* bernama Open Sans. Model yang digunakan pada desain Instagram menggunakan anak muda menggunakan pakaian rapih dengan ras asia.

Pada tahap *Emphasize*, penulis menerima brief terlebih dahulu menggunakan konten post plan. Dalam post plan Google Slide yang disediakan tersedia *copywriting* dan isi konten yang nantinya harus dibuat oleh penulis, dari bahan isi post plan.

Selanjutnya, tahap *Define*, setelah mengetahui isi konten, penulis dapat memikirkan dan mendefinisikan proyek konten yang harus dirancang dari brief informasi yang didapatkan dan keinginan yang dimiliki oleh klien.



Gambar 3.27 Moodboard Desain Instagram PMB (2024)

Mulai pada tahap *Ideate*, penulis mengumpulkan referensi dengan mengamati hasil desain konten Instagram PMB UMN yang lama. Hal ini dapat membantu penulis untuk mengikuti gaya desain instagram sesuai ciri khas PMB UMN dengan baik.

Pada tahap *Prototype*, penulis menggunakan Adobe Illustrator dikarenakan *aset template* yang digunakan oleh supervisor dengan *software* tersebut. *Prototype* dirancang dari hasil ide dan *brief* yang sudah dikumpulkan oleh penulis. Desain dibuat dengan ukuran 1500 x 1500 *pixel* yang *standard* untuk ukuran post Instagram dan ukuran 844 x1500 untuk ukuran Instagram *story*.



Gambar 3.28 Gaya Desain Instagram PMB (2024)

Setelah melewati tahap *Prototype*, melanjutkan tahap *Test*. Berikut diatas merupakan hasil yang sudah dibuat oleh penulis dan berhasil diterima oleh klien. Pada *style* desain yang lama tidak memiliki perbedaan, selama proses pembuatan desain tetap dibuat sesuai gaya desain PMB UMN. Hanya terdapat perubahan pada bagian *template* pendaftaran oleh Supervisor.

3.3.2.4 Proyek Desain Instagram UMN Internasional

Universitas Multimedia Nusantara memiliki banyak program, termasuk program internasional dalam dunia pendidikan. Pada akun Universitas Multimedia Internasional, akun tersebut menyebarkan informasi mengenai keunggulan program internasional yang dimiliki (Salsa, 2014).



Gambar 3.29 Gaya Desain Instagram UMN Internasional (2024)

Pada akun Instagram UMN Internasional, *visual* yang dimiliki dominan berwarna biru muda dan biru tua dengan ciri khas elemen 3D disekitar desainnya dengan beragam warna, terlihat memiliki konsep *fun* dan *cheerful*. Walaupun internasional, pemilihan *model* tetap menggunakan mahasiswa dengan ras asia.

Pada tahap *Emphasize*, penulis menerima *brief* terlebih dahulu menggunakan konten *post plan*. Dalam *post plan* Google Slide yang disediakan tersedia *copywriting* dan isi konten yang nantinya harus dibuat oleh penulis, dari bahan isi *post plan*.

Selanjutnya, tahap *Define*, setelah mengetahui isi konten, penulis dapat memikirkan dan mendefinisikan proyek konten yang harus dirancang dari *brief* informasi sesuai keinginan milik oleh klien.



Gambar 3.30 Moodboard Desain Instagram Magister (2024)

Mulai pada tahap *Ideate*, penulis mengumpulkan referensi dengan mengamati hasil desain konten Instagram UMN Internasional yang lama.

Hal ini dapat membantu penulis untuk mengikuti gaya desain instagram sesuai ciri khas visual dengan baik.

Pada tahap *Prototype*, penulis menggunakan Adobe Illustrator dikarenakan *aset template* yang digunakan oleh *supervisor* dengan *software* tersebut. *Prototype* dirancang dari hasil ide dan *brief* yang sudah dikumpulkan oleh penulis dengan ukuran 1080 x 1350 *pixel* yang *standard* untuk ukuran *post* Instagram



Gambar 3.31 Desain Penulis Dalam Instagram UMN Internasional (2024)

Setelah melewati tahap *Prototype*, melanjutkan tahap *Test*. Berikut diatas merupakan hasil yang sudah dibuat oleh penulis dan berhasil diterima oleh klien. Diatas merupakan beberapa desain yang dibuat oleh penulis. Desain yang dibuat menggunakan konten bahasa inggris, selama penulis mengerjakan September sampai Oktober desain tidak ada perubahan signifikan. Tetap menggunakan gaya ciri khas *visual* yang ada.

3.3.2.5 Proyek Desain Instagram Weichai

Weichai merupakan perusahaan produsen mesin dan peralatan otomatis terbesar yang berasal dari Tiongkok. Pada Instagram milik Weichai membahas seputar informasi mesin diesel, transportasi dan teknologi lainnya (Weichai Group, n.d.).



Gambar 3.32 Gaya Desain Instagram Weichai Lama (2024)

Pada desain instagram Weichai memiliki konsep visual terlihat *modern* dan *clean*. Menggunakan warna dominan merah, hitam dan putih serta font sans serif dengan *typeface* Montserrat. Aset yang digunakan pada konten Weichai menggunakan dua sumber, yaitu foto yang disediakan oleh klien dan stok tambahan dari Shutterstock.

Dimulai tahap *Emphatize*, penulis menerima brief terlebih dahulu menggunakan konten *post plan*. Dalam *post plan* Google Slide yang disediakan tersedia *copywriting* dan isi konten yang nantinya harus dibuat oleh penulis, dari bahan isi *post plan*.

Selanjutnya, tahap *Define*, setelah mengetahui isi konten, penulis dapat memikirkan dan mendefinisikan proyek konten yang harus dirancang dari *brief* informasi sesuai keinginan milik oleh klien.



Gambar 3.33 Moodboard Desain Instagram Weichai (2024)

Mulai pada tahap *Ideate*, penulis mengumpulkan referensi dengan mengamati hasil desain konten Instagram Weichai yang sudah pernah *upload*. Hal ini dapat membantu penulis untuk mengikuti gaya desain instagram sesuai ciri khas visual dengan baik.

Pada tahap *Prototype*, penulis menggunakan Adobe Illustrator dikarenakan *aset template* yang digunakan oleh *supervisor* dengan *software* tersebut. *Prototype* dirancang dari hasil ide dan *brief* yang sudah dikumpulkan oleh penulis. Desain dibuat dengan ukuran 1500 x 1500 *pixel* yang *standard* untuk ukuran post Instagram dan ukuran 844 x1500 untuk ukuran Instagram *story*.



Gambar 3.34 *Final* Desain Instagram Weichai (2024)

Desain yang dibuat oleh penulis masih menggunakan *brief* dan *template* yang sama pada desain Instagram lama milik Weichai, namun hanya ada perubahan minor dari *spacing* dan tampilan *template news* yang lebih terlihat minimalis. Desain ini diterima oleh klien dan diunggah melalui Instagram Weichai.

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang

Selama menjalani masa magang di Dreambox, penulis menghadapi beberapa kendala namun dapat menemukan solusi dari masalah kendala tersebut. Kendala yang dialami oleh penulis berkaitan mulai dalam waktu, *device* yang tidak memadai dan permasalahan *software*.

3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang

Penulis mengalami beberapa kendala dalam proses magang di Dreambox. Kendala pertama, pada awal bulan menjalankan magang, penulis merasa kesulitan dengan adanya laptop yang tidak bekerja dengan baik dikarenakan *file* yang diberikan perusahaan cukup besar. Sehingga dapat memakan waktu lama ketika melakukan pengerjaan dalam file tersebut dikarenakan sering kali Adobe Illustrator tidak menanggapi dengan baik.

Kendala kedua, penulis menjalankan pekerjaan ini dalam bentuk *Work From Home* sehingga sangat fleksibel. Dengan adanya hal tersebut sering kali dihubungi secara mendadak oleh Supervisor, bahkan diluar jam kerja yang berlaku sesuai kontrak. Selain itu, penulis menjadi kurang mendapatkan banyak koneksi dari hasil Magang Merdeka yang dijalankan ini.

Kendala Ketiga, sering kali setiap mengirim file bentuk *project file* memiliki kendala yang dimana saat dibuka oleh Supervisor tampilannya berbeda ataupun *error* tidak bisa terbuka. Hal ini sering terjadi dikarenakan Adobe Illustrator yang dipakai menggunakan tahun yang berbeda.

3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang

Setiap adanya masalah pelaksanaan magang, terdapat sebuah solusi. Solusi pertama, penulis dengan segera mengganti *device laptop* terbaru khusus desain dengan harapan selanjutnya dapat mengerjakan pekerjaan dengan lancar tanpa adanya hambatan.

Solusi dari masalah kedua, penulis harus *standby* depan laptop dan WhatsApp sampai waktu yang ditentukan dengan ideal jam delapan malam walau sesuai kontrak sampai jam enam malam. Hal ini dikarenakan pengalaman penulis sebelumnya memiliki jadwal tidur lebih cepat, ataupun kendala dari aplikasi yang tidak dapat notifikasi masuk sehingga sulit menerima informasi dengan cepat.

Solusi dari masalah ketiga, penulis harus memastikan *file* yang dikirim merupakan file yang aman. Penulis mencari solusi melalui internet dan melakukan solusi tersebut untuk dapat memberikan *file* yang tidak rusak kepada *Supervisor*.