

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Juzzon Productions merupakan penyelenggara pernikahan yang termasuk ke dalam industri fasilitasi atau tertier yang menjual jasa layanan. Platform Sosial Media mereka digunakan dalam upaya mencari klien dan terus berkembang, maka dari itu diperlukannya tim marketing serta proses pemasaran yang berkualitas. Berikut ini merupakan profil serta sejarah mengenai JUZZON Productions.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Juzzon Productions,  
Sumber : Juzzon Productions (2024)

Juzzon Productions merupakan sebuah industri yang menjual jasa layanan berupa *Wedding Organizer*, telah berdiri sejak tahun 2010. Juzzon Productions percaya bahwa penting bagi setiap klien untuk merasa positif dan terinspirasi selama perjalanan mereka bersama. Oleh karena itu, Juzzon Productions berusaha menciptakan suasana yang menyenangkan dan mendukung, sehingga setiap momen yang dihadapi oleh klien menjadi berharga. Juzzon Productions ingin setiap orang merasa semangat dan yakin, sehingga mereka dapat menikmati proses perencanaan dan pelaksanaan acara tanpa merasa terbebani. Dengan pendekatan ini, mereka

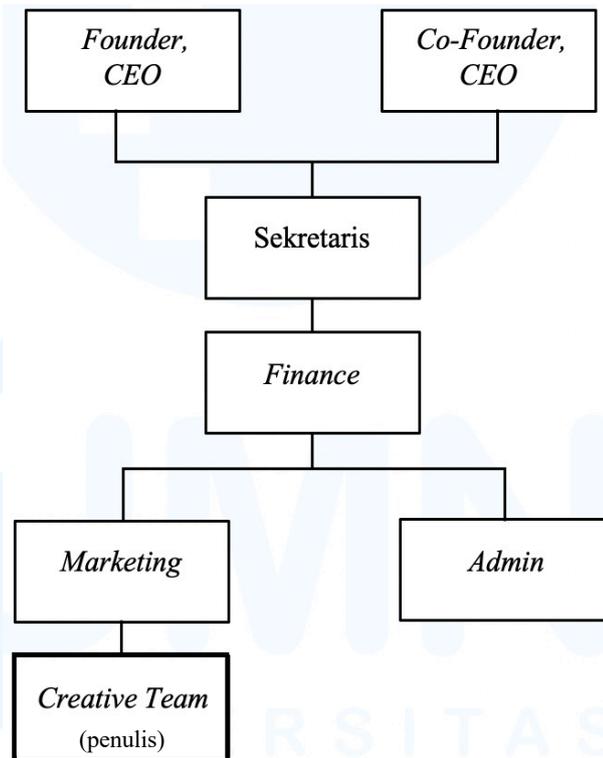
berharap dapat menjadikan setiap pengalaman lebih dari sekadar acara, tetapi juga kenangan yang tak terlupakan. Memiliki visi Menjadi perusahaan manajemen acara terkemuka di Indonesia dan Asia Tenggara dan misi yang berupa Kami berusaha untuk memberikan pengalaman yang profesional namun hangat dan ramah, memastikan setiap acara berjalan sesuai rencana dan anggaran. Tujuan kami adalah menjaga klien merasa positif, terinspirasi, dan bersemangat sepanjang perjalanan mereka (Juzzon Productions, 2024).

### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

Perjalanan Juzzon Productions dimulai dengan keinginannya yang sederhana yaitu membantu teman-teman dalam merencanakan pernikahan mereka, dengan adanya dukungan dari orang-orang terkasih, maka Juzzon Productions mulai mengambil langkah dan berdiri pada tahun 2010. Juzzon Productions didirikan oleh Yusuf Yulianto Wijaya. Saat ini, ia fokus pada menciptakan desain yang menakjubkan, dekorasi yang penuh detail, dan acara bermakna yang penuh perhatian dan cinta. Sebagai perusahaan yang bergerak pada bidang industri fasilitasi atau tertier, tentunya tidak mudah jika menjalankannya sendiri maka dari itu Yusuf Yulianto Wijaya menjalani bisnis ditemani dengan *Co-Foundernya* yaitu Stephanie Jessica. Lulusan manajemen acara dari universitas terkemuka di Jakarta, ia telah berhasil mengelola berbagai acara, mulai dari pernikahan hingga acara korporat. Kecintaannya dalam menciptakan pengalaman yang tak terlupakan terlihat jelas dalam setiap proyek (Stephanie Jessica, 2024). Setelah menjalankan bisnisnya bertahun-tahun kini Juzzon Productions telah berhasil bekerja sama dengan vendor-vendor lainnya yang berkaitan dengan acara pernikahan, seperti contohnya vendor dekorasi, vendor lighting hingga vendor busana pernikahan.

### **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Tahapan ini adalah struktur perusahaan Juzzon Productions. Struktur ini memberikan gambaran tentang bagaimana Juzzon Productions dikelola dan fungsi masing-masing anggota tim. Berikut ini merupakan bagan struktur dari perusahaan Juzzon Productions.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Perusahaan  
Sumber: Juzzon Productions (2024)

Berdasarkan struktur kepemimpinan pekerjaan Juzzon Productions diatas, berikut ini merupakan tugas dan fungsi dari bagian-bagian tersebut :

1. *Founder, Chief Excecutive Officer (CEO)*

Bertugas sebagai pemimpin dari struktur bagan tersebut berfungsi sebagai seseorang yang memastikan bahwa perusahaan berjalan sesuai dengan visi misi yang dimiliki.

2. *Co-Founder, Chief Excecutive Officer (CEO)*

Tugas Co-founder pada Juzzon Productions yaitu membantu dalam merumuskan visi dan misi perusahaan, serta memastikan bahwa semua kegiatan dan keputusan perusahaan selaras dengan tujuan yang dimiliki serta mengawasi perencanaan dan pelaksanaan proyek pernikahan, memastikan semua detail ditangani dengan baik dan sesuai dengan harapan klien.

### 3. Sekretaris

Tugas Sekretaris pada perusahaan Juzzon Productions yaitu mengelola jadwal pertemuan, acara, dan janji temu untuk klien dengan tim terutama untuk CEO, tidak hanya itu namun juga untuk mencatat agenda pertemuan dan memastikan semua mendapatkan informasi yang diperlukan.

### 4. Finance

Tugas Finance sebagai bendahara di perusahaan Juzzon Productions yaitu untuk mengelola anggaran untuk setiap kegiatan dari perusahaan, memastikan semua pengeluaran dan pemasukan yang dilakukan oleh perusahaan tercatat dan sesuai dengan rencana.

### 5. Admin

Tugas admin di perusahaan Juzzon Productions meliputi menjawab telepon, email, dan pertanyaan dari klien, serta memberikan informasi yang diperlukan.

### 6. Marketing

Tugas Marketing pada perusahaan Juzzon Productions yaitu untuk melaksanakan sebuah strategi pemasaran online baik melalui media sosial, website dan iklan digital lainnya dengan tujuan untuk menarik klien baru, tidak hanya itu namun mempromosikan acara showcase atau open house juga diperlukan dalam tujuan menarik calon klien dan memberikan contoh layanan yang dimiliki oleh perusahaan.

### 7. Creative Team

Tugas dari *Creative Team* pada perusahaan Juzzon Productions yaitu sebagai tim yang mengatur berjalannya *Social Media* dengan cara mengusulkan ide-ide kreatif untuk pemasaran dan promosi, tidak hanya itu namun juga menciptakan konten menarik baik foto maupun video yang menampilkan portofolio yang baik dari hasil kerja perusahaan yang nantinya akan ditampilkan di berbagai platform *Social Media* yang dimiliki oleh perusahaan tujuannya untuk menarik perhatian klien.

### 2.3 Portofolio Perusahaan

Penulis memilih untuk melaksanakan magang di Juzzon Productions dikarenakan penulis merasa senang dan mengagumi kecantikan dan keindahan dari sebuah pernikahan terutama setelah melihat platform sosial media Juzzon Productions di instagram. Dengan adanya Instagram Juzzon Productions, hal ini menjadikan eksistensi Juzzon Productions sebagai *Wedding Organizer* semakin dikenal dan semakin berkembang, klien kerap melihat iklan yang ditampilkan oleh Juzzon Productions melalu instagram hal ini juga menarik perhatian para calon klien. Berikut ini merupakan beberapa portofolio dari pengantin yang pernah menjalankan pernikahannya bersama Juzzon Productions yang telah tampil di Instagram Juzzon Productions serta penulis lah yang merupakan editor dari Instagram post tersebut.



Gambar 2.3 Portofolio Perusahaan

Sumber : Instagram Juzzon Productions (2024)

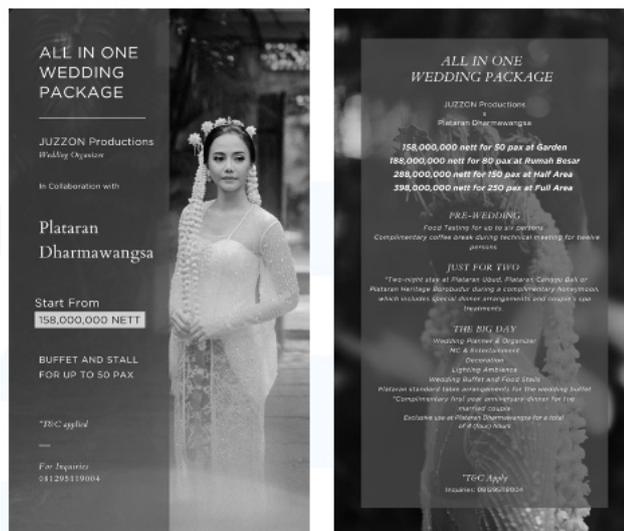
Seperti pada gambar diatas, foto tersebut berada di Instagram milik Juzzon Productions. Menampilkan contoh-contoh postingan yang kerap dilakukan oleh Instagram dari Juzzon Productions yang menampilkan pernikahan-pernikahan dari klien yang telah berhasil dilaksanakan oleh tim Juzzon Productions, postingan pada Instagram mereka yang seperti ini tentunya tidak hanya mempercantik dan memperindah Instagram mereka saja namun juga digunakan sebagai portofolio yang dilihat oleh klien, foto-foto yang menjanjikan seperti inilah yang membuat para klien menjadi tertarik dan mempercayai layanan yang diberikan oleh tim Juzzon Productions.



Gambar 2.4 Portofolio Perusahaan

Sumber : Instagram Juzzon Productions (2023 & 2024)

Tidak hanya mengatur pernikahan para klien saja namun, Juzzon Productions juga kerap melakukan sebuah pameran wedding yang biasanya dihadiri oleh berbagai vendor lainnya, seperti contohnya vendor dekorasi, vendor busana pengantin, vendor catering hingga vendor wedding organizer lainnya. Tidak luput dari era digital yang semakin berkembang layaknya bisnis mereka, Juzzon Productions kerap meningkatkan daya tarik para klien dengan menggunakan platform *Social Media* layaknya Instagram dan Tiktok dalam upaya menarik lebih banyak klien dan mengembangkan eksistensi dari bisnisnya, dapat dilihat bahwa iklan pameran seperti diatas juga kerap dipromosikan oleh Instagram Juzzon Productions.



Gambar 2.5 Portofolio Perusahaan

Sumber : Instagram Juzzon Productions (2024)

Berikutnya, perusahaan Juzzon Productions juga kerap membuat *e-flyer* dalam upaya-nya menarik calon pelanggan, *e-flyer* berisikan dua halaman yaitu *cover* dan isi, beserta dengan bentuk design yang berbeda. *E-flyer* biasanya disebar dan dijadikan sebuah iklan di platform *Social Media* layaknya Instagram dan Facebook, lalu perusahaan juga akan menggunakan *Google AdSense* dalam upaya menjadikan *e-flyer* tersebut sebagai iklan yang nantinya akan muncul di media sosial calon klien. Pada *cover* dari *e-flyer* tersebut biasanya tertera tempat atau *venue*, lalu harga terendah dari *package* yang disediakan oleh *venue* tersebut, lalu halaman selanjutnya yaitu halaman isi yang meliputi harga-harga dari terendah hingga tertinggi lalu tawaran yang akan didapatkan oleh calon pelanggan atau calon pengantin, biasanya harga tertinggi akan mendapatkan kategori yang dibintangi atau kategori yang paling spesial.