

**PERANCANGAN *KEY VISUAL* UNTUK MATERI KAVLING  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI SINAR MAS LAND**



**LAPORAN MAGANG**

**Athaya Lintang Zahra**

**00000059617**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN *KEY VISUAL* UNTUK MATERI KAVLING  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI SINAR MAS LAND**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Athaya Lintang Zahra**

**00000059617**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Athaya Lintang Zahra  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059617  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

### **PERANCANGAN *KEY VISUAL* UNTUK MATERI KAVLING SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI SINAR MAS LAND**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Desember 2024



(Athaya Lintang Zahra)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Athaya Lintang Zahra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059617

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Sinar Mas Land

Alamat Perusahaan : Jl. BSD Grand Boulevard, Sampora, Kec. Cisauk,  
Kabupaten Tangerang, Banten 15345.

Email Perusahaan : sinarmasland@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 11 Desember 2024

Mengetahui

  
 **sinar mas land**

(Clarissa Shafa)

Menyatakan


(Athaya Lintang Zahra)

## HALAMAN PENGESAHAN


Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN *KEY VISUAL* UNTUK MATERI KAVLING  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI SINAR MAS LAND**

Oleh


Nama Lengkap : Athaya Lintang Zahra  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059617  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024  
Pukul 14.00 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

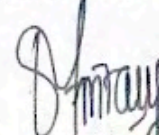
Pembimbing

  
Edo Tirtadarma, M.Ds.  
0324128506/071279

Penguji

  
Vania Hefira, S.Ds., M.M.  
0317099801/100021

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Athaya Lintang Zahra  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059617  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah :

### PERANCANGAN *KEY VISUAL* UNTUK MATERI KAVLING SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI SINAR MAS LAND

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 05 Desember 2024



(Athaya Lintang Zahra)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik dan tepat waktu. Program magang ini memberikan pengalaman berharga bagi penulis dalam memahami dunia kerja secara langsung, khususnya dalam bidang *Graphic Design* di industri properti. Penulis mendapatkan kesempatan untuk mengembangkan keterampilan, menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan, serta berkontribusi dalam berbagai proyek yang dijalankan oleh PT Sinar Mas Land. Selain itu, pengalaman ini juga membuka wawasan penulis mengenai dinamika profesional dan tantangan dunia kerja yang akan dihadapi di masa depan.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan selama proses magang hingga penyusunan laporan ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Sinar Mas Land (PT Bumi Serpong Damai TBK), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Franky Suprayitno, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Clarissa Shafa, Tika Damayanti dan Theresia selaku mentor dan user yang telah membimbing penulis selama menjalani magang.

8. Edo Tirtadarma, M.Ds. selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
9. Tarish Daffa Rabbani selaku sahabat terbaik penulis yang selalu ada, mendukung, dan menginspirasi sepanjang perjalanan ini.
10. Orang tua dan adik - adik penulis yang selalu memberikan doa, cinta, dan dukungan tanpa henti di setiap langkah perjalanan ini.
11. Keluarga, teman – teman dan sahabat penulis lainnya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan para pembaca serta dapat menjadi referensi yang berguna bagi mahasiswa lainnya yang akan melaksanakan program magang.

Tangerang, 13 Desember 2024



(Athaya Lintang Zahra)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# PERANCANGAN *KEY VISUAL* UNTUK MATERI KAVLING SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI SINAR MAS LAND

(Athaya Lintang Zahra)

## ABSTRAK

Dalam upaya menghasilkan mahasiswa yang terampil, sejumlah universitas menerapkan kebijakan yang mana mahasiswa harus mengikuti program magang sebagai syarat kelulusan. Program magang berfungsi sebagai proses pembelajaran bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan, memberikan inovasi, dan memahami dinamika lingkungan kerja melalui pengalaman langsung. Persaingan di era globalisasi menuntut individu untuk memiliki keterampilan yang relevan dengan pengalaman yang dimiliki guna mendukung perkembangan karir. Pada setiap industri, termasuk industri properti, peran *Graphic Design* sangat penting dalam membangun citra dan komunikasi visual perusahaan. *Graphic Design* tidak hanya berfungsi untuk menyampaikan pesan merek, tetapi juga memvisualisasikan proyek dan menarik perhatian target pasar melalui media cetak maupun digital. Melihat peluang besar di industri properti dan relevansi bidang ini dengan latar belakang penulis, penulis memutuskan untuk melaksanakan program magang di Sinar Mas Land. Diharapkan melalui magang ini, penulis dapat menambah nilai pada proyek-proyek yang dikerjakan, sekaligus membangun portofolio sebagai bekal untuk bisa bersaing di dunia kerja dimasa depan.

**Kata kunci:** Magang, Sinar Mas Land, Komunikasi Visual, *Graphic Design*, Industri.

# DESIGNING KEY VISUAL FOR LAND PLOT PROMOTIONAL MATERIALS AT SINAR MAS LAND

(Athaya Lintang Zahra)

## ***ABSTRACT***

*In an effort to produce skilled students, a number of universities have implemented policies that make internship programs one of the graduation requirements. Internship programs function as a learning process for students to develop skills, provide innovation, and understand the dynamics of the work environment through direct experience. Competition in the era of globalization requires individuals to have skills that are relevant to the experience they have in order to support career development. In every industry, including the property industry, the role of Graphic Design is very important in building the company's image and visual communication. Graphic Design not only functions to convey brand messages, but also visualizes projects and attracts the attention of the target market through print and digital media. Seeing the great opportunities in the property industry and the relevance of this field to the author's background, the author decided to carry out an internship program at Sinar Mas Land. It is hoped that through this internship, the author can add value to the projects being worked on, as well as build a portfolio as a provision to compete in an increasingly competitive world of work.*

**Keywords:** *Internship, Sinar Mas Land, Visual Communication, Graphic Design, Industry.*

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Tujuan Magang.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>4</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.1 Profil Perusahaan .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.2 Sejarah Perusahaan.....</b>	<b>11</b>
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....</b>	<b>12</b>
<b>2.3 Portofolio Perusahaan .....</b>	<b>13</b>
<b>2.3.1 Website Sinar Mas Land .....</b>	<b>13</b>
<b>2.3.2 Kampanye <i>Infinite Living</i> Periode 1 .....</b>	<b>14</b>
<b>2.3.3 Program Kampanye <i>Infinite Living</i> Periode 3.....</b>	<b>15</b>
<b>2.3.4 Media Promosi <i>Web Series</i> “Bersama Kita” .....</b>	<b>16</b>
<b>2.3.5 Konten Organik Sinar Mas Land .....</b>	<b>17</b>

<b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....</b>	<b>19</b>
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>19</b>
<b>3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>19</b>
<b>3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>22</b>
<b>3.2 Tugas yang Dilakukan.....</b>	<b>23</b>
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>31</b>
<b>3.3.1 Key Visual Produk Kavling Sinar Mas Land .....</b>	<b>32</b>
<b>3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang .....</b>	<b>42</b>
<b>3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>77</b>
<b>3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>77</b>
<b>3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>78</b>
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
<b>4.1 Simpulan .....</b>	<b>79</b>
<b>4.2 Saran .....</b>	<b>79</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Timeline</i> Pendaftaran Magang Merdeka.....	5
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	23



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

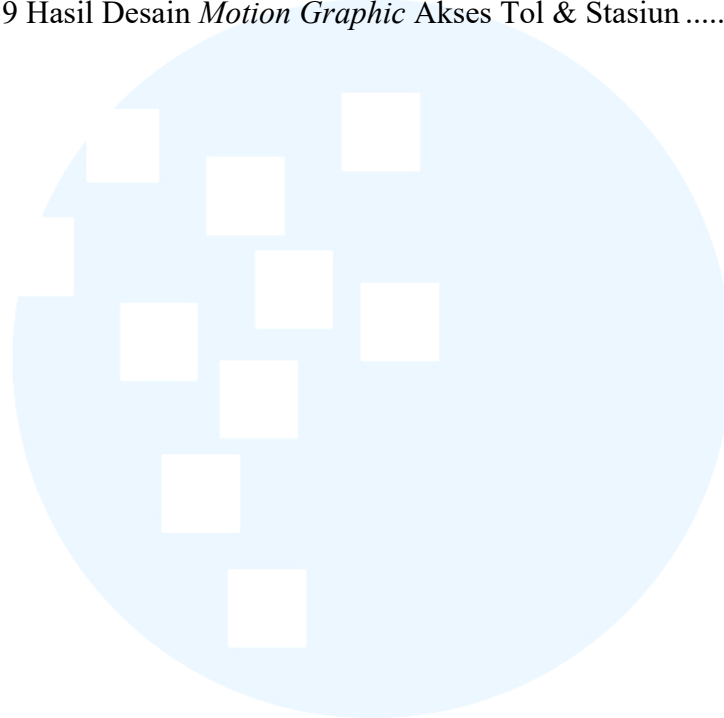
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gedung Sinar Mas Land Plaza BSD City.....	9
Gambar 2.2 Logo Sinar Mas Land.....	10
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan .....	12
Gambar 2.4 Tampilan Website Sinar Mas Land.....	14
Gambar 2.5 Program Infinite Living Periode 1 .....	14
Gambar 2.6 Program <i>Infinite Living</i> Periode 3 .....	15
Gambar 3.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	19
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	22
Gambar 3.3 <i>Brief for Key Visual</i> Kavling.....	33
Gambar 3.4 <i>Refrence Asset From User for Key Visual</i> Kavling.....	34
Gambar 3.5 <i>Refrence for Key Visual</i> Kavling.....	34
Gambar 3.6 <i>Workspace Adobe Illustrator</i> (Kavling).....	36
Gambar 3.7 <i>Layout Pertama Key Visual</i> Kavling .....	37
Gambar 3.8 Sketsa <i>From Mentor</i> .....	37
Gambar 3.9 Alternatif <i>Design Key Visual</i> Kavling.....	38
Gambar 3.10 Revisi Pertama <i>Key Visual</i> Kavling .....	38
Gambar 3.11 <i>Grid &amp; Alternatif Design</i> Setelah Revisi <i>Key Visual</i> Kavling .....	39
Gambar 3.12 <i>Brief for Content Organic</i> Kavling .....	40
Gambar 3.13 <i>Final Design for Content Organic</i> Kavling ( <i>Blue</i> ) .....	40
Gambar 3.14 <i>Final Design For Content Organic</i> Kavling ( <i>Gold</i> ) .....	41
Gambar 3.15 <i>Brief</i> Konten Organik Melalui <i>Whatsapp</i> .....	43
Gambar 3.16 <i>Timeline</i> Pengerjaan Konten Organik .....	44
Gambar 3.17 Salah Satu <i>Brief</i> Konten Organik.....	44
Gambar 3.18 Referensi Desain Konten Organik.....	45
Gambar 3.19 <i>Workspace Adobe Illustrator</i> Konten Organik.....	46
Gambar 3.20 <i>Workspace Adobe Illustrator</i> Konten Organik 2.....	46
Gambar 3.21 Revisi Untuk Konten Organik.....	48
Gambar 3.22 Revisi Penambahan Ikon Untuk Konten Organik .....	48
Gambar 3.23 Beberapa Hasil Akhir Desain Konten Organik .....	49
Gambar 3.24 Contoh Materi Desain <i>Ads</i> Sinar Mas Land.....	51



Gambar 3.25 Template Awal <i>Ads</i> Ukuran <i>Feed</i> dan <i>Story</i> .....	51
Gambar 3.26 Contoh Tampilan <i>Ecatalog</i> Sinar Mas Land.....	52
Gambar 3.27 Tampilan Meningkatkan Kualitas Foto di <i>PicWish</i> .....	53
Gambar 3.28 Tampilan <i>Workplace Ads</i> di <i>Adobe Illustrator 1</i> .....	54
Gambar 3.29 Tampilan <i>Workplace Ads</i> di <i>Adobe Illustrator 2</i> .....	54
Gambar 3.30 Tempat Pengumpulan dan Asistensi <i>Ads</i> .....	55
Gambar 3.31 Tampilan <i>Safe Zone Guide</i> .....	56
Gambar 3.32 Tampilan Template <i>Ads</i> Ukuran 1080 x 1920 Yang Baru.....	56
Gambar 3.33 Contoh Tampilan Hasil <i>Ads</i> Sebelum Revisi dan .....	57
Gambar 3.34 Contoh Tampilan Hasil <i>Ads</i> Sebelum Revisi dan Sesudah.....	58
Gambar 3.35 Tampilan <i>File Adobe Illustrator</i> Saat Merancang <i>Ads</i> .....	58
Gambar 3.36 Hasil Desain <i>Ads Feed</i> .....	59
Gambar 3.37 <i>Brief Design Grand Prize Announcement Infinite Living</i> .....	60
Gambar 3.38 Refrensi Design <i>Grand Prize Announcement Infinite Living</i> .....	61
Gambar 3.39 Tampilan Pencarian Aset Foto di Envato.....	62
Gambar 3.40 Tampilan Pencarian Aset Desain di Canva .....	62
Gambar 3.41 Tampilan <i>Workspace</i> Alternatif Desain <i>Grand Prize</i> Pertama .....	63
Gambar 3.42 Refrensi Untuk Revisi Desain <i>T-Banner</i> .....	64
Gambar 3.43 Tampilan <i>Workspace</i> Alternatif Desain <i>Grand Prize</i> Kedua.....	65
Gambar 3.44 Tampilan Desain <i>T-banner</i> , ... dan Sesudah Revisi.....	66
Gambar 3.45 Tampilan Pilihan “ <i>Hight Quality Print</i> ” PDF di <i>Illustrator</i> .....	66
Gambar 3.46 <i>Final</i> Desain <i>T-Banner Grand</i> , ... <i>Infinite Living</i> .....	67
Gambar 3.47 <i>Brief</i> Desain Akses Toll dan Stasiun.....	68
Gambar 3.48 <i>File Asset</i> Akses Toll dan Stasiun.....	69
Gambar 3.49 Tampilan <i>Font Outfit</i> dan <i>Bicheesce</i> .....	69
Gambar 3.50 Tampilan <i>Workplace Slide 1 &amp; Layer</i> Akses Toll .....	71
Gambar 3.51 Tampilan <i>Rename Layer</i> Akses Toll.....	72
Gambar 3.52 Tampilan <i>Import File After Effect Layer</i> Akses Toll .....	72
Gambar 3.53 Tampilan <i>Workspace File After Effect Layer</i> Akses Toll .....	73
Gambar 3.54 Tampilan <i>Effect Fade in</i> di <i>File After Effect Layer</i> Akses Toll .....	73
Gambar 3.55 Tampilan <i>Layer Timeline After Effect</i> .....	74

Gambar 3.56 Tampilan <i>Workspace Capcut</i> .....	74
Gambar 3.57 Revisi Untuk <i>Cover Akses Tol</i> .....	75
Gambar 3.58 Hasil Desain <i>Cover Akses Tol</i> .....	76
Gambar 3.59 Hasil Desain <i>Motion Graphic Akses Tol &amp; Stasiun</i> .....	77



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xiv
Lampiran Form Bimbingan.....	xv
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xvi
Lampiran MBKM 01.....	xviii
Lampiran MBKM 02.....	xix
Lampiran MBKM 03.....	xx
Lampiran MBKM 04.....	xxxix
Lampiran Karya .....	xl

