

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kemendikbud merancang program Merdeka Belajar - Kampus Merdeka (MBKM) yang bertujuan untuk menyediakan kesempatan untuk mahasiswa serta menciptakan proses pembelajaran yang nyata dengan *experiential learning*. Guna menghasilkan mahasiswa yang terampil, beberapa universitas menerapkan kebijakan yang mana mahasiswa harus melakukan program magang sebagai syarat untuk lulus. Program magang merupakan bentuk proses pembelajaran bagi mahasiswa untuk mengembangkan *skill*, memberikan inovasi, serta mengetahui dinamika dalam lingkungan kerja, melalui kerja nyata. Dalam pelaksanaannya, mahasiswa diharapkan dapat mengamalkan keterampilan yang sudah dimiliki agar menghasilkan *output* yang positif dan dapat meningkatkan kinerja yang baik dalam lingkup pekerjaan. Pengalaman dan *skill* baru yang diperoleh dari kegiatan magang dapat mempersiapkan mahasiswa untuk bersaing secara efektif di era globalisasi.

Persaingan di era globalisasi mempengaruhi perkembangan karir setiap individu sehingga dituntut untuk memiliki keterampilan yang relevan dengan pengalaman yang dimiliki. Salah satu faktor yang dapat membantu meningkatkan daya saing yang tinggi yaitu memiliki pengalaman kerja dalam industri yang relevan dan bereputasi baik. Maka dari itu, pada saat pemilihan tempat magang, sangat perlu mencari perusahaan yang dapat membuka peluang serta memberikan pengalaman pada dunia industri yang relevan.

Sinar Mas Land ialah sebuah korporasi sektor properti terunggul dan terkemuka dalam negeri, dengan perjalanan lebih dari 40 tahun dalam industri properti. Sinar Mas Land telah terlibat dalam berbagai proyek besar seperti pengembangan kota mandiri BSD City yang diakui secara nasional maupun internasional. Perusahaan ini tidak hanya berfokus kepada pengembangan properti, namun memiliki komitmen yang kuat terhadap inovasi keberlanjutan.

Dan saat ini Sinar Mas sudah memiliki 7 pilar bisnis antaranya yaitu dalam bidang real estate, agribisnis dan pangan, kesehatan, layanan keuangan, penyediaan listrik, industri kertas, hingga telekomunikasi (Tysara, 2022).

Pada setiap industri, peran *Graphic Design* sebagai sesuatu yang sangat penting, terutama dalam membangun citra dan komunikasi visual sebuah perusahaan. *Graphic Design* memiliki peran yang krusial pada industri properti, karena *Graphic Design* tidak hanya menyampaikan pesan merek, tetapi juga memvisualisasikan proyek dan menarik perhatian target pasar melalui beragam media, berupa media cetak atau digital. Aspek ini menjadi perhatian khusus bagi penulis untuk dapat terlibat dalam pengembangan reputasi melalui visualisasi pada proyek yang dijalankan oleh Sinar Mas Land sebagai korporasi sektor properti terkemuka di Indonesia.

Maka dari itu, peluang serta kesempatan besar untuk dapat bekerja di industri dengan reputasi baik dan pada bidang yang relevan, memberikan keyakinan kepada penulis untuk mengikuti program magang di Sinar Mas Land dengan harapan dapat membuka banyak peluang untuk belajar dan berkembang. Selanjutnya, penulis juga melihat hal tersebut sebagai kesempatan untuk terlibat dalam proyek skala yang cukup besar. Penulis juga tertarik dengan bagaimana perusahaan ini memanfaatkan desain untuk membangun citra dan memasarkan proyek-proyeknya, baik itu melalui brosur, iklan, media sosial, atau situs web. Dengan magang di Sinar Mas Land, penulis berharap dapat menambah nilai pada proyek-proyek yang dijalankan sekaligus membangun portofolio penulis sehingga penulis memiliki bekal untuk bekerja di bidang yang relevan dan dapat bersaing di era globalisasi. Penulis yakin bahwa pengalaman magang di Sinar Mas Land akan menjadi fondasi yang kuat bagi karir penulis kedepannya sebagai *Graphic Designer*.

## 1.2 Tujuan Magang

Program kerja magang yang penulis lakukan di Sinar Mas Land mempunyai maksud dan tujuan dalam pelaksanaannya. Maksud dan tujuannya antara lain :

- 1) Memenuhi persyaratan untuk lulus dan meraih gelar Sarjana desain (S.Ds.) dari Universitas Multimedia Nusantara.
- 2) Menambah wawasan tentang desain komersial melalui bagian dari *Digital Marketing Communication Team*.
- 3) Memberikan kesempatan penulis untuk pengalaman kerja nyata di industry bidang *property*.
- 4) Dapat mengembangkan keterampilan *soft skill* dan *hard skill*, contohnya dalam hal *time management*, *problem solving*, dan *teamwork*.
- 5) Memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengeksplorasi karir.
- 6) Dapat menambah relasi dalam berbagai latar belakang.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang track 1 MBKM berlangsung pada semester 7. Penulis melakukan kerja magang di Sinar Mas Land selama 5 bulan atau setara dengan 800 jam atau setara dengan 20 SKS, hal ini tentunya sudah melampaui syarat wajib waktu yang diberikan yaitu 640 jam.

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Masa kontrak magang adalah 29 Juli 2024-28 Desember 2024 atau selama 5 bulan secara WFO (*work from office*) di Sinar Mas Land Plaza Jl. Grand Boulevard BSD City, Sampora, Kec. Cisauk, Tangerang, Penulis memulai magang sesuai dengan kontrak yang telah ditentukan dan magang dilakukan dengan total 8 jam per hari, yakni pukul 08.30 - 17.30 WIB. Dengan ketentuan WFH (*work from home*) apabila ada acara keluarga, keperluan di kampus dan sedang sakit.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Terdapat sejumlah kegiatan sebelum praktik kerja magang MBKM. Pertama, penulis melaksanakan pra KRS untuk mengambil magang *Track 1*. Setelah itu, penulis mengikuti sosialisasi magang yang merupakan kewajiban bagi mahasiswa UMN sebelum memulai kerja magang. Pada awalnya, penulis hanya mengikuti program praktik kerja Kampus Merdeka yaitu MSIB (Magang & Studi Independen Bersertifikat), setelah mendapatkan surat rekomendasi bahwa diizinkan untuk mengikuti program MSIB dari UMN, penulis mendaftar di divisi *Graphic Design* ke 22 perusahaan dengan berbagai bidang industri.

Akan Tetapi, terdapat halangan yang dilalui penulis saat mengikuti program MSIB yaitu adanya kemunduran jadwal dari *timeline* awal yang sudah di *publish*. Pada *timeline* awal seharusnya tanggal 12 Juni – 12 Juli 2024 adalah penyaringan dan penawaran bagi mahasiswa oleh mitra, namun hal tersebut diundur sehingga para mitra baru mulai menyeleksi mahasiswa pada awal Agustus. Mengetahui hal tersebut, penulis langsung mencari magang lain diluar program MSIB, mulai dari LinkedIn, lowongan di Instagram, Glints, Jobstreet hingga bertanya kepada kerabat.

Setelah melamar kepada beberapa lowongan, penulis mendapatkan informasi dari kerabat terkait lowongan magang pada posisi *graphic design* di Sinar Mas Land. Dengan adanya peluang tersebut, penulis mencoba menghubungi Bilqis, selaku rekan dari kerabat penulis yang merupakan HR & Talent Acquisition dari Sinar Mas Land untuk mendapatkan informasi terkait lowongan tersebut. Selanjutnya, penulis dikontak oleh pihak Sinar Mas Land, beliau memberikan penjelasan *jobdesk* di posisi tersebut. Setelah membaca dan memahami *jobdesk* yang diberikan, penulis bersedia untuk melanjutkan proses lamaran dengan mengirimkan CV dan Portofolio kepada Tim *Talent Acquisition* PT Sinar Mas Land. Lalu tanggal 17 Juli 2023 pukul 17.23 WIB, penulis dikabarkan untuk melakukan wawancara via telepon dengan Bilqis selaku HR & Talent Acquisition di keesokan harinya pada jam

09.00 WIB. Selanjutnya, empat hari Sehabis melakukan *interview* dengan HR, penulis dikabarkan lolos untuk *Interview User* yang dijadwalkan tanggal 23 juli 2024 pukul 10.00 secara *online* via *Zoom Meeting*. Penulis diwawancarai oleh Tika Damayanti, Theresia, dan Clarissa Shafa selaku *user* dari divisi *content* di *department digital marketing & communication*. Selain wawancara, penulis juga diberikan penugasan desain dengan *deadline* 2 hari setelah penugasan diberikan.

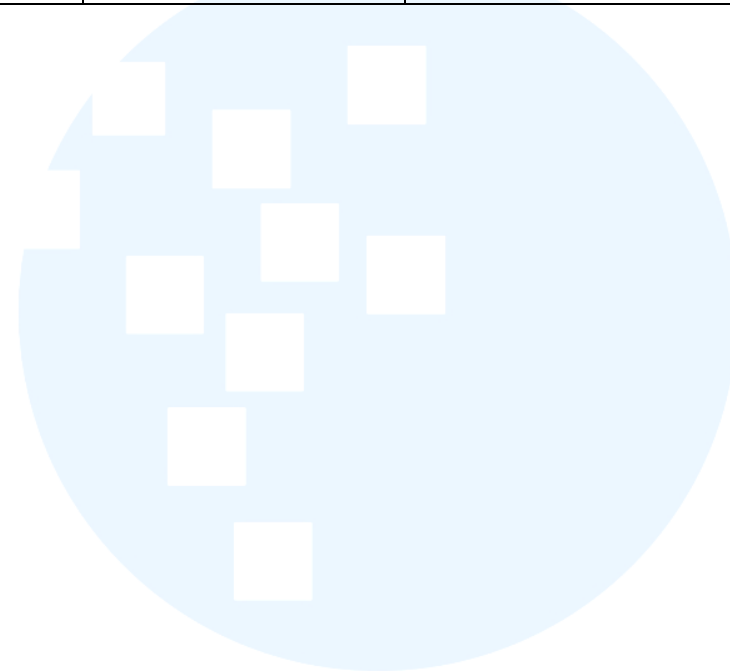
Selanjutnya, sehari setelah penulis selesai mengumpulkan penugasan desain tepatnya tanggal 26 Juli 2024 pihak Sinar Mas Land menginformasikan bahwa penulis lolos dan diterima magang sebagai *Graphic Design Intern* di *department Digital Marketing Communication* Sinar Mas Land. Tanggal 29 Juli 2024 merupakan hari pertama penulis melakukan magang, sehingga penulis diajak oleh CS selaku mentor untuk berkeliling dan diperkenalkan oleh rekan-rekan tim. Penulis dijelaskan tentang standar desain di Sinar Mas Land, pengenalan CIM (*Coorporate Identity Manual*) serta penjelasan workload yang nanti akan dikerjakan oleh penulis. *Jobdesk Graphic Design Intern* di *department Digital Marketing Communication* adalah untuk mendesain materi visual untuk sosial media maupun media cetak untuk kebutuhan *marketing* Sinar Mas Land. Setelah Mendapat IAL (*Internship Acceptance Letter*) dari Sinar Mas Land, penulis melakukan *complete registration* pada *website* merdeka agar kerja magang MBKM *track 1* bisa diselesaikan. Kemudian, penulis juga rutin mengisi *daily task* pada *website* merdeka selama masa magang di PT Sinar Mas Land sehingga waktu persyaratan magang selama 640 jam bisa terpantau dan penulis bisa menyelesaikan magang MBKM *track 1* di UMN. Berikut adalah tabel time line magang merdeka yang penulis lakukan.

Tabel 1.1 *Timeline* Pendaftaran Magang Merdeka

No.	Kegiatan	Penjelasan
1.	Pra KRS	Melakukan Pra KRS untuk mengambil mata kuliah intership track 1 melalui website my.umn.ac.id
2.	<i>Briefing</i> Magang (26 April 2024)	Mengikuti <i>Briefing</i> magang secara <i>offline</i> yang dilaksanakan di <i>Function Hall</i> UMN.
3.	Pengajuan Tempat magang pada <i>website</i> merdeka	Mendaftarkan informasi perusahaan yang ingin dilamar oleh penulis. Pengajuan tempat magang ini dilakukan di website merdeka.umn.ac.id
4.	Persetujuan dan Verifikasi Tempat Magang	Memperoleh persetujuan oleh PIC sehingga penulis bisa melanjutkan proses pendaftaran di perusahaan yang telah di setujui.
5.	Mendapat MBKM 01 <i>Cover Letter</i>	Mendapatkan <i>cover letter</i> , sehingga penulis bisa melamar ke perusahaan.
6.	Surat Penerimaan Magang IAL ( <i>Internship Acceptance Letter</i> )	Mendapatkan IAL ( <i>Internship Acceptance Letter</i> ) dari Sinar Mas Land.
7.	<i>Complete Registration</i>	Melakukan complete registration dengan mengunggah IAL ( <i>Internship Acceptance Letter</i> ) pada laman web merdeka.umn.ac.id
8.	Pengisian MBKM 02 Kartu Magang	Melengkapi informasi <i>supervisor</i> pada laman web merdeka.umn.ac.id
9.	Pengisian MBKM 03 <i>Daily Task</i>	Melengkapi <i>daily task</i> secara rutin dengan menjelaskan sejumlah

		aktivitas yang dilakukan dalam satu hari, dan kemudian akan di <i>approved</i> oleh <i>supervisor</i> dan <i>advisor</i> .
10.	Melakukan KRS (12 Agustus 2024)	Melakukan KRS dengan mengambil mata kuliah sesuai Pra KRS.
11.	Bimbingan Magang Periode 1	Melakukan bimbingan magang dengan dosen pembimbing yaitu Edo Tirtadarma, M.Ds. Sebanyak 4 kali
12.	Evaluasi 1 (21 - 25 Oktober 2024)	Penilaian dari dosen pembimbing dan supervisor
13.	Bimbingan Magang Periode 2	Melakukan bimbingan magang dengan dosen pembimbing yaitu Edo Tirtadarma, M.Ds. sebanyak total 8 kali dengan bimbingan periode I
14.	Evaluasi 2 (2 - 6 Desember 2024)	Penilaian dari dosen pembimbing dan <i>supervisor</i>
15.	Pendaftaran Sidang (13 Desember 2024)	Mahasiswa melakukan pendaftaran sidang, dengan mengunggah hasil laporan magang.
16.	Sidang Magang (18 - 20 Desember 2024)	Mahasiswa melakukan sidang magang.
17.	Revisi Laporan Magang Merdeka (19 Desember 2024 – 07 Januari 2025)	Mahasiswa melakukan revisi Laporan magang.
18.	Pengesahan Laporan Magang Merdeka (19 Desember 2024 – 7 Januari 2025)	Pengesahan laporan magang

19.	Pengumpulan Laporan Akhir Magang Merdeka (8 – 10 Januari 2025)	Mahasiswa mengumpulkan hasil akhir laporan magang pada <i>website</i> <a href="http://merdeka.umn.ac.id">merdeka.umn.ac.id</a>
-----	---	--



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA