

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Thabroni (2019) menyatakan bahwa desain merupakan kegiatan kreatif untuk merencanakan dan merancang sesuatu yang bersifat fungsional dan tidak ada sebelumnya dengan tujuan menyelesaikan masalah agar memiliki nilai dan menjadi bermanfaat bagi para pengguna. Elemen desain dapat menerapkan keterampilan artistik dan komunikasi dalam memenuhi sebuah bisnis dan industri. Penerapan artistik dan komunikasi berupa periklanan, penjualan produk, *brand identity* untuk perusahaan, produk dari perusahaan, informasi, dan menyempurnakan pesan yang dituang secara visual. Desain grafis memiliki beberapa kategori yang dapat dibedakan menjadi lima yaitu Percetakan, Desain Interaktif, *Film*, Identitas, dan Desain Kemasan.

Program magang merdeka atau Internship track 1 yang diwajibkan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan program yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengasah ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan dan mengaplikasikannya secara langsung ke dalam praktek kerja nyata. Dalam program magang merdeka ini, mahasiswa dapat memperoleh kesempatan untuk mengembangkan diri, mendapatkan pengetahuan baru dari kerja nyata di lapangan, dengan tujuan dapat mempertajam *hard-skill* dan *soft-skill* yang diperlukan di dunia kerja. Melalui program ini, penulis mendapatkan kesempatan lebih untuk membangun relasi dan menambah pengalaman kerja di CV dan Portfolio.

Sebagai mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara, penulis mendapatkan kesempatan untuk menjalani program internship track 1. Salah satu pilihan tempat magang penulis adalah W Design Studio sebagai *graphic design intern*. W Design Studio adalah Perusahaan agensi yang memberikan jasa berupa desain *branding*, *packaging*, *promotion* hingga

printing kepada klien. Penulis melakukan praktik kerja magang di W Design Studio karena terdapat peluang baru untuk menambah ilmu dan pengalaman baru dari desain *Branding*.

Penulis memilih untuk melakukan kerja magang di bidang *branding* dan *packaging* karena tertarik dengan desain *packaging*. Penulis melakukan kerja magang di W Design Studio karena ingin mengetahui dan belajar mengenai persiapan di balik sebuah Brand dan bagaimana bentuk kontribusi nyata dari ilmu Desain Komunikasi Visual di dalamnya. Dari hasil observasi, penulis juga menyimpulkan bahwa W Design Studio adalah agensi yang menghasilkan karya-karya desain yang inovatif dan memenuhi kebutuhan klien. Hal tersebut dapat dilihat dari eksekusi desain (*identitas/key visual* produk, publikasi sosial media, *product packaging design*, maupun elemen lain) yang mampu menyampaikan konsep atau tujuannya. Melalui kerja magang di W Design Studio, penulis berharap dapat memberikan kontribusi kecil dalam berkembangnya agensi di W Design Studio. Penulis juga berharap mendapatkan pelajaran, *insight*, relasi, serta pengalaman yang berharga dari kerja magang di W Design Studio. Ke depannya, penulis berharap dapat berkontribusi untuk bekerja secara profesional dalam industri Desain Komunikasi Visual.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan dari praktik kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan untuk menjadi Sarjana Desain (S. Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara
2. Menerapkan ilmu Desain Komunikasi Visual yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam kegiatan kerja.
3. Sarana untuk menyesuaikan diri ke dalam lingkungan yang profesional dalam industri.
4. Penulis mampu mengembangkan *soft skills* berupa *time management*, serta dapat bekerja sama dalam sebuah tim. serta *hard skill* dalam penggunaan *software design* seperti *Adobe Illustrator* dan *Photoshop*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam pelaksanaan kerja magang, terdapat beberapa detail waktu kerja magang beserta prosedur yang harus diikuti oleh penulis untuk mencapai target kerja selama 640 jam. Berikut ini adalah penjabaran detail waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang penulis sebagai *Graphic Design Intern* yang berada di bawah naungan W Design Studio.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis melakukan kerja magang di W Design Studio dari tanggal 1 Juli 2024 – 31 Desember 2024 dengan total jam kerja sebanyak 640 jam atau setara dengan 183 hari. Waktu pelaksanaan magang ini dilakukan selama tujuh jam mulai dari hari Senin – Jum’at. Penulis melakukan kerja magang di jam 09.00 WIB sampai jam 17.00 WIB dan pukul 12.00 WIB hingga 13.00 WIB sebagai waktu istirahat. Penulis bekerja dengan sistem luring (*work from office*) dan apabila *supervisor* ada kendala atau kesibukan di luar pekerjaan, maka penulis diizinkan untuk melakukan pekerjaan di rumah (*work from home*).

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Sebelum melakukan pelaksanaan magang, penulis mengikuti pembekalan magang pada Jumat, 26 April 2024. Setelah menerima informasi mengenai kerja magang, penulis mulai mencari lowongan kerja magang yang sesuai dengan bidang penulis, yaitu desain grafis. Penulis juga hadir ke acara *Career Day* UMN 2024 yang dilaksanakan pada tanggal 7 dan 8 Mei 2024. Setelah mengikuti acara *Career Day*, penulis segera mengajukan beberapa perusahaan pada website Merdeka UMN. Setelah Perusahaan-perusahaan tersebut di-approve oleh pihak UMN, penulis segera mengirimkan portfolio dan CV ke e-mail sebagai langkah pendaftaran untuk magang. Selain itu, penulis juga mencantumkan portfolio dan CV pada profil *LinkedIn* penulis, untuk menjangkau lebih banyak rekruter dan penulis juga mencari tempat magang di platform sosial media salah satunya Instagram. Penulis

menemukan rekrutmen sebagai posisi *Graphic Design Intern* di Instagram W Design Studio.

Sebelum melamar, Penulis mengajukan Perusahaan W Design Studio ke website merdeka.umn.ac.id dan menunggu persetujuan dari website tersebut. Setelah mendapatkan persetujuan dan surat pengantar magang, Langkah selanjutnya adalah penulis melamar magang di W Design Studio pada hari Rabu, 19 Juni 2024 dengan mengirimkan CV dan Portfolio melalui e-mail. Kemudian, pada tanggal 20 Juni 2024 penulis mendapatkan undangan untuk melakukan wawancara pada hari Senin 24 Juni 2024 di kantor W Design Studio Karang Tengah. Setelah melakukan proses wawancara, pihak kantor akan mengabarkan lagi mengenai proses perekrutan kerja magang. Kemudian, tepat tanggal 27 Juni 2024, penulis mendapatkan panggilan telepon mengenai update dari perekrutan tersebut dan mendapat kabar bahwa penulis diterima di W Design Studio dan akan memulai magang pada hari Senin, 1 Juli 2024 di kantor W Design Studio Karang Tengah. Penulis segera mengisi data final perusahaan pada MBKM dan akhirnya memulai praktik kerja magang sesuai dengan waktu yang telah ditentukan dan juga mengisi *daily task* yang akan diapprove oleh *supervisor*.

