

**PERANCANGAN VISUAL 2D PADA KONTEN MEDIA
SOSIAL UNTUK DOUBLE S AGENCY**



LAPORAN MAGANG

Muhammad Indra Maulana

00000059937

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN VISUAL 2D PADA KONTEN MEDIA
SOSIAL UNTUK DOUBLE S AGENCY**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Muhammad Indra Maulana
00000059937

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Indra Maulana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059937
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN VISUAL 2D PADA KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK DOUBLE S AGENCY

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 21 Oktober 2024



(Muhammad Indra Maulana)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Indra Maulana

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059937

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Double S Agency

Alamat Perusahaan : Jalan Kelapa Puan XXVI, No 66, Gading Serpong,
Tangerang 15810

Email Perusahaan : doublescreative.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 06 Desember 2024

Mengetahui



(Silvia Irawan)



Menyatakan



(Muhammad Indra Maulana)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN VISUAL 2D PADA KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK
DOUBLE S AGENCY**

Oleh

Nama Lengkap : Muhammad Indra Maulana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059937
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

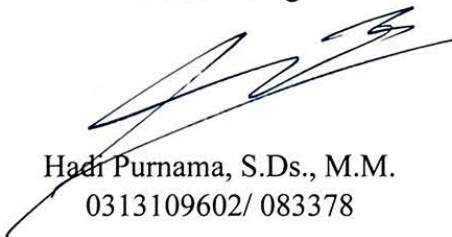
Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024

Pukul 14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

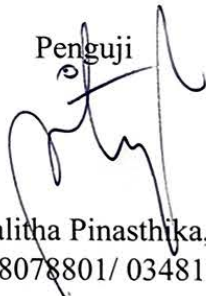
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



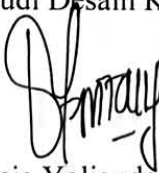
Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/ 083378

Penguji



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/ 034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Indra Maulana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059937
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Visual 2D Pada Konten Sosial
Media Untuk Double S Agency

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Muhammad Indra Maulana)

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERANCANGAN VISUAL 2D PADA KONTEN SOSIAL MEDIA UNTUK DOUBLE S AGENCY”. Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan. Semoga laporan ini memberi kontribusi positif bagi dunia kerja dan pendidikan.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Double S Agency, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Silvia Irawan, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Hadi Purnama S.Ds., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi bagi para pembaca.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Muhammad Indra Maulana)

PERANCANGAN VISUAL 2D PADA KONTEN SOSIAL

MEDIA UNTUK DOUBLE S AGENCY

(Muhammad Indra Maulana)

ABSTRAK

Program magang merupakan langkah penting bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja yang kompetitif, khususnya di industri kreatif yang terus berkembang di Indonesia. Magang di Double S Agency, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang media sosial dan berfokus pada F&B, bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dari Program Studi Desain Komunikasi Visual serta memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan teori ke dalam praktik nyata. Melalui magang ini, penulis mengembangkan keterampilan teknis dan *soft skills*, seperti komunikasi, kerja sama tim, serta manajemen waktu. Teori utama yang digunakan dalam magang ini berkaitan dengan desain komunikasi visual, termasuk pembuatan konten media sosial seperti *feed* dan *reels* Instagram. Double S Agency sendiri merupakan agensi kreatif yang didirikan oleh dua teman dengan visi membantu *brand* terhubung dengan audiensnya melalui pendekatan strategi estetika yang inovatif. Pelaksanaan magang dilakukan selama empat bulan mulai dari Agustus hingga Desember 2024 dengan sistem kerja dari rumah (WFH). Secara keseluruhan, program magang ini memberikan wawasan yang berharga mengenai industri kreatif dan meningkatkan kesiapan penulis untuk berkariier di dunia desain komunikasi visual.

Kata kunci: magang, desain, agensi kreatif, media sosial



DESIGN OF 2D VISUALS FOR SOCIAL MEDIA CONTENT AT DOUBLE S AGENCY

(Muhammad Indra Maulana)

ABSTRACT

The internship program is an important step for students to prepare for the competitive workforce, especially in the rapidly growing creative industry in Indonesia. The internship at Double S Agency, a company specializing in social media and focusing on F&B, aims to meet the graduation requirements of the Visual Communication Design Study Program and provides students with the opportunity to apply theoretical knowledge to real-world situations. Through this internship, the author developed both technical skills and soft skills, such as communication, teamwork, and time management. The main theory applied in this internship is related to visual communication design, including the creation of social media content such as Instagram feeds and reels. Double S Agency is a creative agency founded by two friends with the vision of helping brands connect with their audiences through an innovative aesthetic strategy. The internship lasted four months, from August to December 2024, with a work-from-home system (WFH). Overall, this internship program offered valuable insights into the creative industry and improved the author's readiness to pursue a career in visual communication design.

Keywords: *internship, design, creative agency, social media*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Profil Perusahaan.....	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portofolio Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	9
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	9
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	9
3.2 Tugas yang Dilakukan	10
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	16
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	16

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	20
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	32
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	33
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	33
BAB IV PENUTUP	34
4.1 Simpulan	34
4.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	13



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang..... 10



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Double S Agency	4
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Double S Agency	6
Gambar 2.3 Instagram Feed Hong Tang Gading Serpong	7
Gambar 2.3 Instagram Feed Eleanor Nils	8
Gambar 2.4 Instagram Feed Street Sushi Gading Serpong	8
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	9
Gambar 3.2 Hasil Pertama Desain Template Le Mint Saffron	17
Gambar 3.3 Referensi Color Palette Brand Le Mint Saffron	18
Gambar 3.4 Hasil Desain Template Setelah Revisi	19
Gambar 3.5 Copywriting Untuk Enam Desain	19
Gambar 3.6 Hasil Akhir Enam Desain Feed Instagram Le Mint Saffron	20
Gambar 3.7 Hasil Desain Graphic Designer Lain	21
Gambar 3.8 Referensi & Brief Perubahan Color Palette Oleh Supervisor ...	22
Gambar 3.9 Hasil Akhir Desain Ulang Oleh Penulis	22
Gambar 3.10 Referensi Desain Dari Supervisor	23
Gambar 3.11 Hasil Pertama Desain Feed Instagram Template Suzuki	24
Gambar 3.12 Hasil Pertama Desain Template Cover Reels Suzuki	25
Gambar 3.13 Hasil Akhir Desain Feed Instagram Template Suzuki	25
Gambar 3.14 Hasil Akhir Desain Cover Reels Instagram Template Suzuki	26
Gambar 3.15 Hasil Pertama Desain Poster Nooma Gelato	27
Gambar 3.16 Revisi Dan Referensi Dari Klien	28
Gambar 3.17 Hasil Akhir Desain Poster Bazaar Brand Nooma Gelato	29
Gambar 3.18 Brief Klien Untuk Desain Brosur Steak Mpok Judes	30
Gambar 3.19 Hasil Pertama Desain Brosur Steak Mpok Judes	30
Gambar 3.20 Hasil Pertama Desain Brosur Steak Mpok Judes	31
Gambar 3.21 Hasil Akhir Desain Brosur Steak Mpok Judes	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	14
Lampiran Form Bimbingan 1.....	15
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1.....	16
Lampiran MBKM 01 1.....	17
Lampiran MBKM 02 1.....	18
Lampiran MBKM 03 1.....	19
Lampiran MBKM 04 1.....	48
Lampiran Karya 1.....	49

