

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Double S Agency lahir dari hasrat pada kreativitas dan membantu *brand* agar terhubung dengan audiensnya. Didirikan oleh dua teman pecinta media sosial dan *visual storytelling*, kami berkomitmen menciptakan konten yang menonjol di dunia digital.

2.1.1 Profil Perusahaan

Double S Agency merupakan perusahaan industri kreatif di Indonesia yang berfokus pada konten media sosial di bidang F&B (*Food & Beverage*). Double S Agency mengkhususkan diri dalam mengelola media sosial untuk berbagai *brand*, termasuk pembuatan konten video, desain grafis, dan layanan lainnya. Mulai berdiri pada bulan Oktober tahun 2023 (Dokumentasi Double S Agency, 2024).



Gambar 2.1 Logo Double S Agency
Sumber: Dokumentasi Double S Agency (2024)

Double S Agency memiliki visi yaitu menjadi agensi kreatif sejati yang berfokus pada inovasi dan berfokus pada penciptaan solusi kreatif yang unik dan efektif. Visi ini mencakup upaya untuk menciptakan hubungan yang kuat antara *brand* dan audiens, sehingga menciptakan hubungan yang bermakna dan berkelanjutan. Melalui pemahaman mendalam tentang tren pasar dan perilaku

konsumen, Double S Agency memposisikan dirinya sebagai agensi kreatif perubahan yang meningkatkan integrasi antara *brand* dan pasarnya. Tentunya Double S Agency juga mempunyai beberapa misi di antaranya sebagai berikut:

1. Dengan menerapkan pendekatan strategi estetika yang terencana, Double S Agency bertujuan membantu setiap merek menonjol dan tetap relevan di pasar yang kompetitif. Pendekatan ini menciptakan identitas visual yang menarik dan memastikan pesan dan nilai *brand* diterima oleh audiens target.
2. Berkomitmen untuk membangun kepercayaan dan menjaga hubungan baik dengan klien. Melalui komunikasi dan kolaborasi yang jelas, kami memastikan bahwa setiap klien ditangani dengan serius, demi menjaga kualitas layanan kami.
3. Menciptakan konten kreatif orisinal dan autentik untuk mendorong pertumbuhan bisnis klien. Konten ini dirancang untuk menarik perhatian audiens dan meningkatkan keterlibatan serta mendukung kesuksesan klien di target pasarnya (Dokumentasi Double S Agency, 2024).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Double S Agency didirikan oleh dua orang teman yang menyukai media sosial dan visual storytelling. Kedua teman tersebut yaitu Silvia Irawan dan Sheren Damayanti. Silvia sendiri adalah seorang profesional yang mengkhususkan diri dalam komunikasi pemasaran, dengan fokus utama pada pengelolaan media sosial untuk *brand* selama tiga tahun. Dan Sheren, merupakan seorang profesional dengan pengalaman kerja selama dua tahun di bidang pemasaran digital, khususnya dalam pembuatan konten media sosial. Double S Agency lahir dari hasrat akan kreativitas dan keinginan untuk membantu *brand* terhubung dengan audiensnya dengan cara yang bermakna. bisnis ini dimulai dari sebuah *home office* kecil dengan beberapa laptop dan impian yang besar. Sejak awal, Double S Agency telah berkomitmen untuk

menghadirkan konten hebat yang menonjol dalam dunia digital yang padat tersebut (Dokumentasi Double S Agency, 2024).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan adalah kerangka yang menentukan bagaimana tugas-tugas, tanggung jawab, dan wewenang didistribusikan di dalam perusahaan. Struktur ini dirancang untuk memastikan setiap fungsi dalam perusahaan berjalan secara efektif dan efisien, serta memastikan aliran komunikasi yang jelas antara berbagai departemen dan tingkat manajemen. Berikut struktur organisasi perusahaan di Double S Agency:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Double S Agency
Sumber: Dokumentasi Double S Agency (2024)

2.3 Portofolio Perusahaan

Double S Agency sejak didirikan sudah melakukan berbagai proyek yang dibuat untuk setiap *brand* dari klien berupa karya digital seperti desain Instagram *post*, Instagram *reels*, video tiktok, poster, dan spanduk yang dibutuhkan oleh pihak klien.

Selain itu Double S Agency juga menangani akun media sosial *brand* dari berbagai klien, termasuk melakukan pembuatan *Copywriting*, *Marketing Strategy*

dan *Marketing Communication* bertujuan untuk memasarkan produk/jasa dan *awareness* bagi *brand* supaya lebih luas dan meningkat. Berikut adalah beberapa proyek desain grafis yang sudah dihasilkan oleh Double S Agency:

1. Hong Tang Gading Serpong

Hong Tang merupakan *brand* F&B (*food and beverage*) yang didirikan pada tahun 2012 dengan membawa konsep *dessert* sehat khas Asia dari berbagai negara seperti Taiwan, Jepang, Thailand, dan Hong Kong. Hong Tang berfokus pada pelayanan terbaik dan kualitas produk yang terjaga di setiap cabangnya termasuk Gading Serpong. Double S Agency sendiri mendapatkan kesempatan untuk menangani media sosial Instagram dari Hong Tang cabang Gading Serpong, melakukan perancangan konten video hingga desain grafis pada Instagram *feed* serta *copywriting*.



Gambar 2.3 Instagram *feed* Hong Tang Gading Serpong
Sumber: Dokumentasi Double S Agency (2024)

2. Eleanor Nils

Eleanor Nils merupakan *brand* kecantikan lebih spesifiknya pada bagian produk *hair & body perfume*. Eleanor Nils sudah mendapatkan sertifikasi BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan). Double S Agency diberikan tanggung jawab dalam perancangan ide dan sekaligus pembuatan konten desain Instagram *feed*, video Instagram *reels*, dan *copywriting*.



Gambar 2.3 Instagram *feed* Eleanor Nils
 Sumber: Dokumentasi Double S Agency (2024)

3. Street Sushi Gading Serpong

Street Sushi merupakan restoran makanan sushi yang menghadirkan konsep sushi lezat, halal, dan berkualitas dengan harga yang terjangkau. Double S Agency sebagai agensi kreatif mendapatkan kesempatan untuk menangani media sosial dari *brand* Street Sushi tersebut, termasuk dalam pembuatan konten desain Instagram *feed*, dan Instagram *reels* video hingga *copywriting* pada *caption*-nya.



Gambar 2.4 Instagram *feed* Street Sushi Gading Serpong
 Sumber: Dokumentasi Double S Agency (2024)