

BAB III

PELAKSANAAN MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang

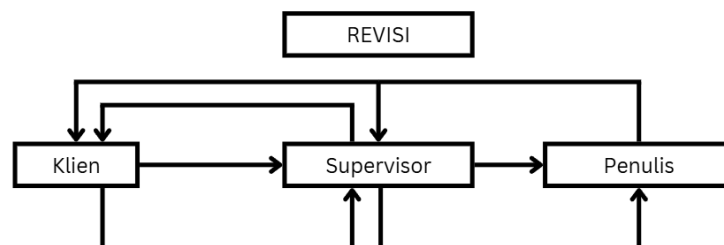
Mengenai posisi di perusahaan Double S Agency, penulis berposisi sebagai desainer grafis dan berada di bawah naungan langsung dari *Chief Executive Officer* (CEO). Pada alur koordinasi, penulis berkoordinasi dimulai dari *briefing* desain, memberikan hasil lalu revisi dari *supervisor* langsung dan revisi dari klien melalui *supervisor*.

3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

Pada struktur organisasi divisi perusahaan, terdapat 2 (dua) peserta magang yang ditempatkan pada posisi desainer grafis. Dan penulis menjadi salah satu yang berada pada kedudukan tersebut sehingga penulis selama magang di Double S Agency adalah sebagai magang desainer grafis, di mana penulis diberikan tanggung jawab untuk merancang dan membuat konten visual yang akan digunakan di platform media sosial.

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Berikut merupakan gambaran alur koordinasi mengenai proses pengerjaan tugas selama magang di perusahaan Double S Agency.



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

Di dalam perusahaan Double S Agency, penulis berkoordinasi langsung bersama CEO perusahaan untuk melakukan *briefing*. Tetapi

terdapat kolaborasi antara penulis sebagai desainer grafis dengan divisi *Operational Divison* dan *Marketing Division* yang sebagai *copywriter* dalam pembuatan *copywriting* untuk desain yang akan dibuat tersebut. Pada perusahaan disediakan Google Spreadsheet untuk menjadi media penempatan ide, *copywriting* dan beberapa link untuk referensi dan hasil desain. Lalu terdapat Google Drive yang merupakan sebagai media penempatan hasil akhir dari desain yang penulis telah buat dan juga sebagai tempat beberapa aset yang bisa digunakan oleh penulis seperti logo klien dan foto produk.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama magang di perusahaan Double S Agency, penulis sebagai *graphic designer* mengerjakan beberapa desain untuk klien. Jenis desainnya termasuk Instagram *feed*, Instagram *story*, *banner*, stiker, *cover reels*, dan hal serupa untuk berbagai *brand*. Berikut adalah rincian dari kerjaan yang telah dilakukan penulis dimulai dari 5 Agustus 2024 hingga 5 Desember 2024.

Tabel 3.1 *Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang*

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	5—9 Agustus 2024	US Pizza SG, US Pizza ID, Mpok Judes, GoodHouse, Nooma Gelato, Sushi Street, KungFu Wok, Hong Tang, US Pizza MY, Pempek Kaka17	Merancang desain <i>feed</i> , <i>cover reels</i> , <i>cover tiktok</i>
2	12—16 Agustus 2024	Pempek Kaka17, KungFu Wok, Hong Tang, Nooma Gelato, Good House, Mpok	Merancang desain <i>feed</i> dan <i>cover reels</i>

		Judes, Potteria, US Pizza MY, US Pizza ID, Street Sushi	
3	19—23 Agustus 2024	Potteria, Nooma Gelato, US Pizza ID, US Pizza SG, US Pizza MY, Good House, Street Sushi, Mpok Judes, KungFu Wok, Hong Tang, Aburi Kitchen, Pempek Kaka17	Merancang desain <i>feed</i> , stiker, dan <i>cover reels</i>
4	26—30 Agustus 2024	Mpok Judes, Sushi Street, US Pizza ID, Nooma Gelato, Hong Tang, Potteria, Aburi Kitchen, Obamah Bakery, US Pizza SG, US Pizza MY	Merancang desain <i>feed</i> , poster, dan <i>cover reels</i>
5	2—6 September 2024	Obamah Bakery, Aburi Kitchen, Mpok Judes, Good House, Nooma Gelato, KungFu Wok, 21Billiard	Merancang desain <i>feed</i> dan <i>cover reels</i>

6	9—13 September 2024	Good House, Nooma Gelato, Hong Tang, Street Sushi, Obamah Bakery, Aburi Kitchen, KungFu Wok, US Pizza SG, US Pizza MY, US Pizza ID, Le Mint Saffron, Raja Oseng, Teppanmania, Steak Mpok Judes	Merancang desain <i>feed</i> , <i>cover reels</i> , dan <i>template</i> foto
7	16—20 September 2024	Raja Oseng, Obamah Bakery, Aburi Kitchen, Hong Tang, Teppanmania, Steak Mpok Judes, Gui Bin, Sinar Pagi Catering	Merancang desain <i>feed</i> dan <i>cover reels</i>
8	23—27 September 2024	Good House, Aburi Kitchen, Obamah Bakery, Steak, Mpok Judes, US Pizza ID, Street Sushi, Raja Oseng, D'Palace Billard	Merancang desain <i>feed</i> , <i>cover reels</i> , brosur, dan <i>banner</i>
9	01—04 Oktober 2024	Suzuki, Sinar Pagi Catering, eppanmania, Garage 9 Billiard,	Merancang desain <i>feed</i> dan <i>cover reels</i>

		Obamah Bakery, Aburi Kitchen	
10	7—11 Oktober 2024	Gui Bin, Suzuki, Garage 9 Billiard, Sinar Pagi Catering, Raja Oseng, Aburi Kitchen, Obamah Bakery, Le Mint Saffron, US Pizza SG, Sop Konro	Merancang desain <i>feed</i> dan <i>cover reels</i>
11	14—18 Oktober 2024	Le Mint Saffron, Aburi Kitchen, Sinar Pagi Catering, Obamah Bakery, US Pizza SG, Sop Konro, Street Sushi	Merancang desain <i>feed</i> Instagram
12	21—25 Oktober 2024	Asoka Rasa, Le Mint Saffron, Raja Oseng, Street Sushi, GoodHouse, Obamah Bakery, Steak Mpok Judes, US Pizza ID, US Pizza MY, US Pizza SG, Aburi Kitchen, Ameng88, One Third Cup, Hong Tang	Merancang desain/ <i>template feed</i> dan <i>cover reels</i>

13	28 Oktober—1 November 2024	Hong Tang, Le Mint Saffron, US Pizza MY, Aburi Kitchen, Asoka Rasa, Ameng88, US Pizza SG, Teppanmania, Gui Bin, Sop Konro, Sinar Pagi Catering, Obamah Bakery	Merancang desain dan <i>template feed</i> Instagram
14	4—8 November 2024	Steak Mpok Judes, Good House, US Pizza SG, Teppanmania, Sinar Pagi Catering, Asoka Rasa, US Pizza ID, Garage9, Suzuki, Street Sushi, Obamah Bakery, Le Mint Saffron	Merancang desain <i>feed</i> Instagram
15	11—15 November 2024	Steak Mpok Judes, Aburi Kitchen, Teppanmania, Le Mint Saffron, Obamah Bakery, Sinar Pagi Catering, Asoka Rasa, US Pizza Malaysia, US Pizza Singapore, Good House,	Merancang desain <i>feed</i> Instagram

		Street Sushi, Hong Tang, US Pizza ID	
16	18—22 November 2024	Steak Mpok Judes, Aburi Kitchen, Le Mint Saffron, Sambal Bu Nik, Good House, Teppanmania, Sinar Pagi Catering, Obamah Bakery, Sop Konro	Merancang desain <i>feed</i> , <i>cover reels</i> , dan <i>cover highlight</i>
17	25—29 November 2024	Suzuki, Sop Konro, Sinar Pagi Catering, Good House, Sambal Bu Nik, US Pizza SG, Le Mint Saffron, Obamah Bakery, Asoka Rasa	Merancang desain <i>feed</i> , <i>cover reels</i> , dan desain proposal untuk klien Double S Agency
18	2—5 Desember 2024	Ameng88, Sop Konro, Hong Tang, US Pizza ID, US Pizza MY, US Pizaa SG, Street Sushi, Le Mint Saffron, Obamah Bakery, Aburi Kitchen, Sambal Bu Nik, Good House	Merancang desain <i>feed</i> dan <i>cover reels</i>

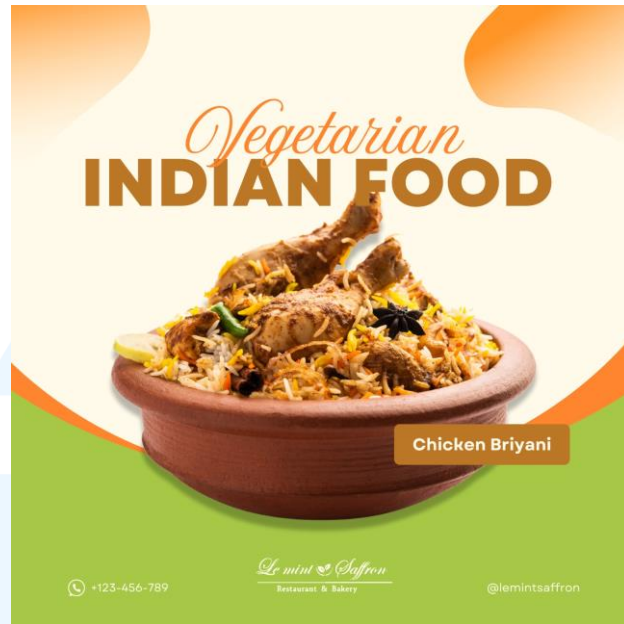
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Selama program magang di Double S Agency, penulis mengerjakan berbagai tugas desain di bawah arahan *supervisor* magang. Penulis dipercaya untuk menangani desain untuk beberapa *brand* klien, di antaranya yang terpilih sebagai tugas utama dan tugas tambahan yaitu Le Mint Saffron, Obamah Bakery, Suzuki, Nooma Gelato, dan Steak Mpok Judes. Dari seluruh tugas yang dikerjakan, penulis memilih beberapa hasil desain terbaik sebagai representasi selama masa magang.

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang

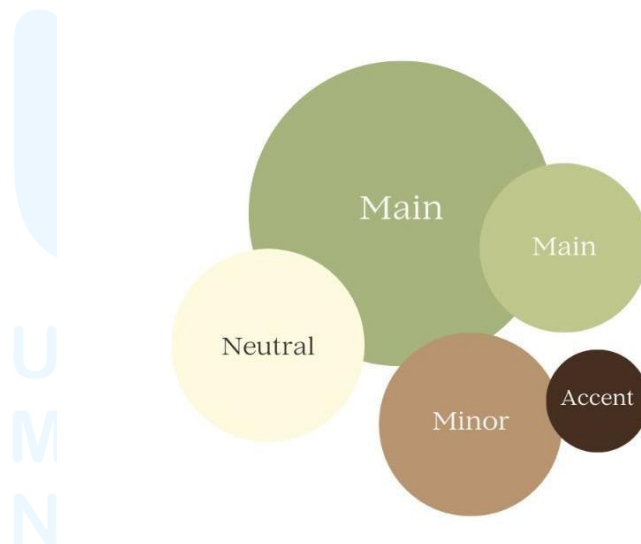
Dalam proses pelaksanaan program magang di Double S Agency, penulis adalah sebagai *graphic designer* dan bertanggung jawab untuk merancang desain dari klien. Mayoritas perancangan desain yang penulis lakukan selama magang adalah merancang desain *feed* media sosial. Salah satu proyek desain yang utama atau besar selama magang adalah melakukan perancangan ulang dan membuat baru *template* desain *feed* Instagram untuk *brand* Le Mint Saffron yang melakukan *rebranding*, *brand* tersebut yang dipercayakan perusahaan kepada penulis untuk dikerjakan. Proyek ini menambah pengalaman bagi penulis di dalam bidang desain maupun keilmuan DKV, yaitu merancang desain sesuai *brand identity* namun dengan konsep dan *copywriting* yang *up to date* di media sosial.

Proyek desain untuk *brand* Le Mint Saffron ini merupakan proyek yang memerlukan waktu cukup lama dalam proses pembuatannya yaitu membuat sebuah acuan *template* desain untuk *feed* Instagram sekaligus sebagai *identity* baru untuk media sosial dari *brand* tersebut. Dan penulis juga harus membuat 6 (enam) konten desain *feed* Instagram. Prosedur perancangan desain ini dimulai dari *brief* yang diberikan oleh *supervisor* kepada penulis melalui aplikasi Whatsapp. Setelah itu penulis akan langsung memulai untuk merancang desain sesuai *brief* yang diberikan.



Gambar 3.2 Hasil Pertama Desain Template Le Mint Saffron
Sumber: Dokumentasi Double S Agency (2024)

Setelah membuat sebuah desain *template* sesuai *brief* yang diberikan tersebut, penulis memberikan kepada *supervisor* melalui aplikasi Whatsapp untuk dilakukannya proses revisi dari *supervisor* lalu akan diberikan kepada pihak klien sehingga akan terdapat beberapa revisi juga dari klien tersebut.



Gambar 3.3 Referensi *Color Palette Brand* Le Mint Saffron
Sumber: Dokumentasi Double S Agency (2024)

Selanjutnya penulis mendapatkan beberapa revisi dari klien dan juga dari *supervisor* yaitu salah satunya untuk mengubah *color palette* pada desain *template* yang sudah penulis buat tersebut. Klien meminta pewarnaan dari desainnya untuk diganti lebih kearah *earth tone* dengan menggunakan warna hijau, krem, dan coklat. Dan klien meminta untuk merombak tipe desainnya menjadi lebih simpel dan elegan.



Gambar 3.4 Hasil Desain Template Setelah Revisi
Sumber: Dokumentasi Double S Agency (2024)

Lalu setelah melakukan beberapa revisi pada acuan desain *template* tersebut, penulis melanjutkan ke proses pembuatan kebutuhan desain *feed* Instagram yang akan diunggah pada *platform* Instagram Le Mint Saffron.

<p>Pilih Sesuai Selera: Vegetarian atau Non-Vegetarian! Chicken Handi Briyani Nikmati cita rasa olentik India yang menggugah selera!</p> <p>Isi: Ayam Nasi basmati Bumbu bryani khas Rasa:</p> <p>Gurih pedas dengan rempah yang kaya Sentuhan asam yang pas Aroma rempah menyegarkan seperti kunyit, kapulaga, dan ketumbar Tekstur nasi lembut berpadu dengan daging ayam yang juicy</p>
<p>Le Min Saffron Siap Meriahkan Acara Spesialmu!</p> <p>Cocok untuk: Pernikahan, Ulang Tahun, Hampers Unik Udah pernah coba Pani Puri?</p>
<p>Pani Puri adalah camilan khas India yang terkenal dengan rasa uniknya—garing di luar dan segar di dalam. Tiap bola puri diisi dengan kentang berbumbu dan disiram air asam manis pedas yang bikin lidah menari!</p> <p>Pilih Level Penasaran Kamu dengan Makanan India!</p> <p>Level 1: Penasaran sama rasa rempahnya Level 2: Mau eksplor menu-menu khas India Level 3: Pengen terus coba lebih banyak. EAT MORE FUN</p>
<p>LIVE SINGER Setiap Hari Jumat, Sabtu, Minggu 18.00-CLOSED</p>

Gambar 3.5 Copywriting Untuk Enam Desain
 Sumber: Screenshot Google Sheet Double S Agency

Langkah selanjutnya penulis diberikan konsep dan *copywriting* dari creative marketing division yang diberikan melalui Google Sheet. Hal ini berupa referensi desain yang lebih spesifik dan *copywriting* untuk digunakan pada desain yang dibutuhkan oleh *brand* yang akan diposting pada Instagram.



Gambar 3.6 Hasil Akhir Enam Desain Feed Instagram Le Mint Saffron
 Sumber: Dokumentasi Double S Agency (2024)

Setelah membuat acuan desain *template* sebagai *identity* baru pada media sosial Le Mint Saffron tersebut. Penulis melanjutkan membuat 6 (enam) desain dengan konsep dan layout yang berbeda-beda namun tetap dengan desain yang selaras dari desain satu ke desain lainnya. Sesudah melewati beberapa tahap revisi dari *supervisor* dan klien berikut hasil akhir rancangan desain yang diterima. Lalu penulis mengunggah hasil desain pada Google Drive dan Google Sheet yang sudah disediakan oleh pihak perusahaan.

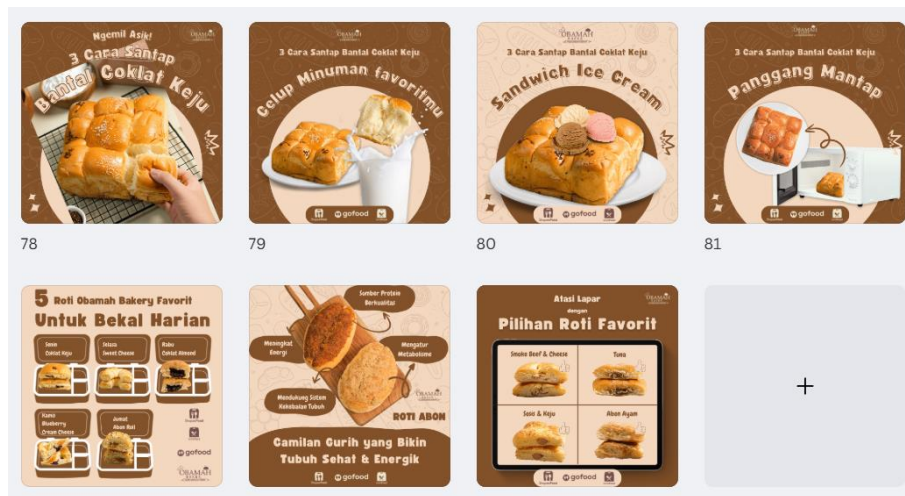
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang

Adapun beberapa tugas tambahan yang dikerjakan oleh penulis selama magang di Double S Agency. Desainnya masih dalam lingkup media sosial untuk *brand* dari klien. Berikut beberapa tugas atau proyek tambahan yang dikerjakan oleh penulis selama menjalani proses magang.

3.3.2.1 Proyek Mendesain Ulang Konten *Feed* Instagram Obamah Bakery

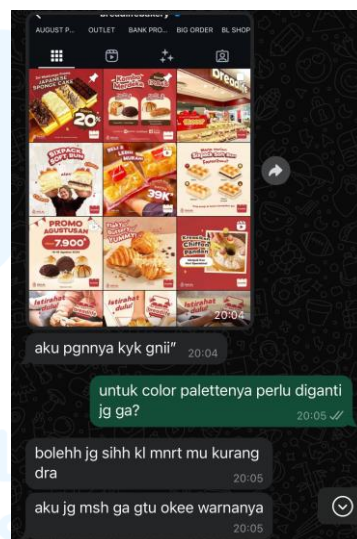
Dalam proyek ini penulis mendapatkan *brief* dari *supervisor* untuk membantu mendesain *template feed* Instagram *brand Obamah Bakery* dengan *graphic designer* yang lain dalam perusahaan Double S Agency. Penulis awalnya membantu mencari font dan *color palette* yang sesuai dengan *brief* dari *supervisor* juga klien. Namun *supervisor* masih kurang suka dengan hasil desain dari *graphic designer* yang lain tersebut akhirnya penulis mengambil alih untuk mendesain ulang hasil desain Obamah Bakery yang sudah dibuat tersebut.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



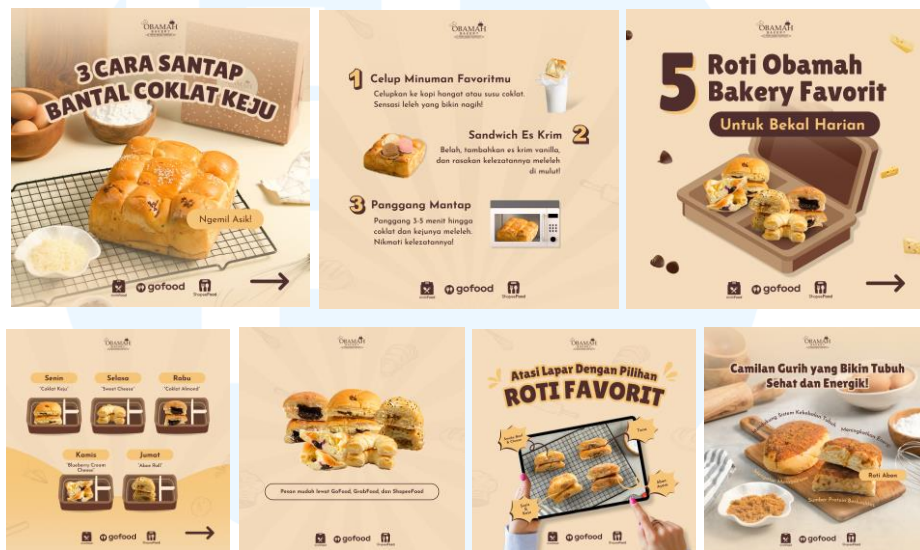
Gambar 3.7 Hasil Desain *Graphic Designer* Lain
 Sumber: Dokumentasi Double S Agency (2024)

Dari hasil desain oleh *graphic designer* lain tersebut *supervisor* masih kurang suka dengan desainnya. Sehingga penulis diberikan tanggung jawab untuk merombak dan membantu untuk mendesain ulang desain tersebut sesuai *brief* yang diberikan oleh *supervisor*. Penulis menanyakan *brief* yang diberikan pada *graphic designer* lain tersebut agar bisa memulai mendesain ulang.



Gambar 3.8 Referensi Dan Permintaan Perubahan *Color Palette* Oleh *Supervisor*
 Sumber: Screenshot Grup Whatsapp Double S Agency

Setelah mendapatkan *brief* dari pihak *graphic designer* lain tersebut penulis juga mendapatkan referensi dari *supervisor* untuk bagaimana tipe desain yang diinginkan oleh klien. Sehingga setelah itu penulis langsung memulai untuk melakukan rancangan ulang pada desain *feed* Instagram *brand* Obamah Bakery.



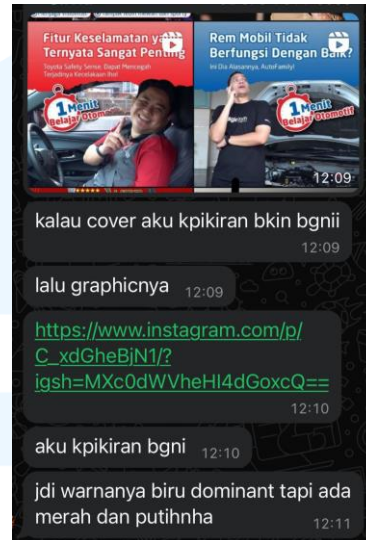
Gambar 3.9 Hasil Akhir Desain Ulang Oleh Penulis
Sumber: Dokumentasi Double S Agency (2024)

Setelah melalui berbagai proses perubahan *layout*, *color palette*, tipografi dan font. Lalu juga sesudah melewati beberapa revisi dari *supervisor* untuk membuat desainnya lebih clean dan lebih sesuai dengan referensi yang diberikan tersebut. Berikut adalah hasil akhir dari perancangan ulang desain konten *feed* nstagram *brand* Obamah Bakery yang diterima oleh *supervisor* dan klien. Total ada 2 (dua) desain *carousel* dengan 2 (dua) slides dan 3 (tiga) slides konten, lalu 2 (dua) desain per *feed* konten sisanya.

3.3.2.2 Proyek Desain Konten *Feed* Instagram Dealer Suzuki

Dalam proyek ini penulis diberikan kepercayaan untuk membuat *template* desain yang akan dijadikan sebagai acuan untuk desain *feed* dan

cover reels Instagram seterusnya pada *brand* salah satu dealer Suzuki di Indonesia yaitu Indomobil Multi Trada.



Gambar 3.10 Referensi Desain Dari *Supervisor*
Sumber: *Screenshot* Grup Whatsapp Double S Agency

Setelah diberikan *brief* selanjutnya penulis menanyakan untuk referensi desain seperti apa yang ingin dibuat nantinya. *Supervisor* memberikan referensi desain yang terlihat simpel namun tetap cocok sebagai desain mengenai otomotif. Dan *supervisor* pun mengarahkan untuk menggunakan warna biru sebagai warna dominan dan menggunakan warna merah, putih sebagai warna *minority*. Setelah itu semua penulis langsung memulai membuat desain sesuai *brief* dan arahan yang telah diberikan oleh *supervisor*.



Gambar 3.11 Hasil Pertama Desain *Feed Instagram Template* Suzuki
Sumber: Dokumentasi Double S Agency (2024)

Berikut adalah hasil pertama dari desain *feed Instagram template* yang sudah dibuat oleh penulis. Penulis membuat latar belakang desainnya dominan biru lalu seperti arahan *supervisor* yaitu menggunakan warna merah dan putih sebagai warna *minority*. Untuk pemilihan font penulis memilih yang lebih formal tidak terlalu dekoratif agar terlihat proper sesuai dengan *brand*-nya.



Gambar 3.12 Hasil Pertama Desain *Cover Reels* Instagram *Template* Suzuki
 Sumber: Dokumentasi Double S Agency (2024)

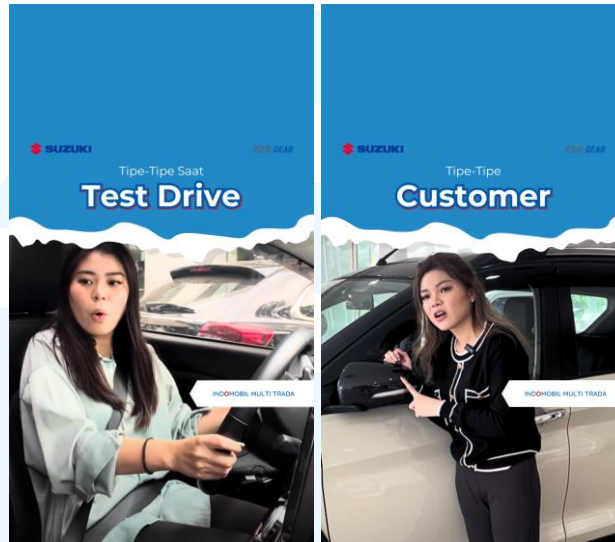
Ini adalah hasil desain *cover reels* pertama yang dibuat oleh penulis dan diberikan kepada *supervisor*. Konsep desainnya lumayan simpel mirip dengan referensi yang telah diberikan tersebut. Dari segi warna dan juga font mengikuti pada desain *feed* Instagram-nya agar selaras tidak terlihat terlalu berbeda.



Gambar 3.13 Hasil Akhir Desain *feed* Instagram *Template* Suzuki
 Sumber: Dokumentasi Double S Agency (2024)

Setelah melewati beberapa revisi diantaranya penambahan 2 (dua) logo, dan *supervisor* langsung meminta untuk membuat desain *feed*

Instagram-nya langsung sesuai *brief*, konsep, *copywriting* yang diberikan oleh *creative marketing division* melalui Google Sheet.



Gambar 3.14 Hasil Akhir Desain *Cover Reels* Instagram *Template* Suzuki
Sumber: Dokumentasi Double S Agency (2024)

Berikut adalah hasil akhir dari desain *cover reels* Instagram untuk *brand* dealer Suzuki Indomobil Multi Trada. Terdapat beberapa revisi seperti penempatan logo yang belum sesuai *guidelines* dari perusahaan klien dan sekaligus implementasi pada *cover video reels* Instagram yang akan diunggah oleh pihak klien pada akun media sosial.

3.3.2.3 Proyek Desain Poster Nooma Gelato

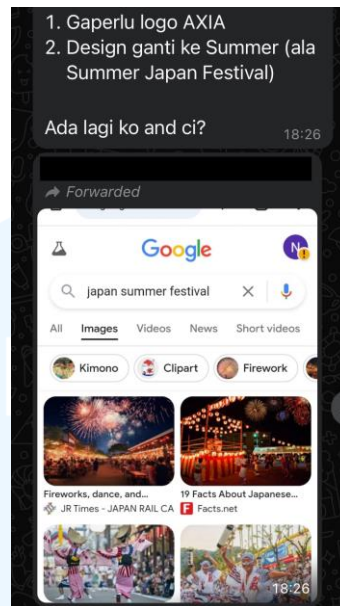
Pada proyek ini penulis mendapatkan jenis desain yang berbeda yaitu desain poster. Penulis diberikan *brief* untuk mendesain poster untuk *brand* Nooma Gelato yang akan melakukan bazaar. Tema poster yang diberikan oleh klien adalah Matsuri Festival yaitu festival asal Jepang. Setelah mendapatkan *brief* penulis langsung mulai membuat desain poster tersebut.



Gambar 3.15 Hasil Pertama Desain Poster Nooma Gelato
Sumber: Dokumentasi Double S Agency (2024)

Penulis merancang desain poster ini dengan warna yang sesuai pada *brand* Nooma Gelato dan mengikuti warna dari desain-desain yang sebelumnya telah dibuat. Produk yang digunakan sesuai dengan *brief* yang telah diberikan oleh klien dan penulis menaruh logo pemilik acara di atas. Setelah menurut penulis sudah baik maka penulis langsung mengirimkan kepada *supervisor*.

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.16 Revisi Dan Referensi Dari Klien
Sumber: *Screenshot* Grup Whatsapp Double S Agency

Sehabis mengirimkan hasil desain yang pertama terdapat beberapa revisi yang dikirimkan oleh klien. Revisinya adalah menghapus logo pemilik acara dan mengubah desain secara total seperti summer Japan festival dari segi aset dan *vibes* desain yang dibuat. Desain sebelumnya masih terlalu generik dan kurang spesifik terhadap tema desainnya yaitu summer Japan festival tersebut.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

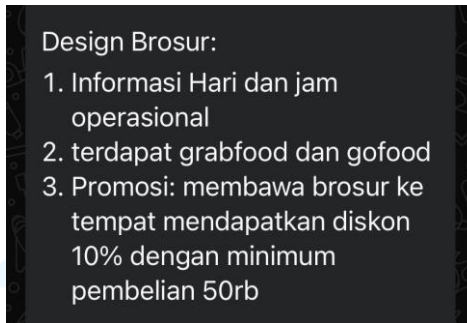


Gambar 3.17 Hasil Akhir Desain Poster Bazaar *Brand* Nooma Gelato
Sumber: Dokumentasi Double S Agency (2024)

Setelah penulis mengubah dan menggunakan aset grafis yang lebih bernuansa matsuri festival, *vibes* dari desainnya berubah total. Dan juga telah melewati beberapa revisi dari *supervisor* dan klien seperti penambahan teks informasi akhirnya desain poster tersebut diterima oleh klien dan bisa digunakan untuk keperluan bazaar bagi klien tersebut.

3.3.2.4 Proyek Desain Brosur Steak Mpok Judes

Pada tugas yang ini penulis diberikan *brief* untuk membuat sebuah desain brosur untuk *brand* Steak Mpok Judes. Sebelumnya penulis sudah pernah membuat beberapa desain *feed* Instagram untuk Steak Mpok Judes sehingga penulis sudah mengetahui bagaimana acuan desain yang seharusnya dibuat untuk desain brosur ini.



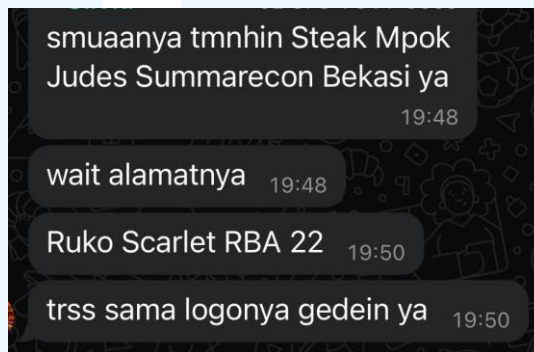
Gambar 3.18 *Brief* Klien Untuk Desain Brosur Steak Mpok Judes
Sumber: *Screenshot* Grup Whatsapp Double S Agency

Setelah mendapatkan *brief* dari *supervisor* selanjutnya penulis diberikan *brief* dari pihak klien untuk desain brosur yang diinginkan. Klien ingin desainnya terdapat informasi hari dan juga jam operasional lalu menambahkan logo GrabFood dan GoFood agar audiens mengetahui dimana produk dapat dibeli. Selanjutnya klien memberikan *copywriting* promo yang perlu dimasukkan pada desain brosur tersebut.



Gambar 3.19 Hasil Pertama Desain Brosur Steak Mpok Judes
Sumber: Dokumentasi Double S Agency (2024)

Seusai mendapatkan *brief* dari klien dan *supervisor* penulis langsung memulai membuat desain brosur tersebut. Dan berikut adalah hasil pertama dari desain brosur Steak Mpok Judes yang dibuat sesuai arahan yang diberikan oleh *supervisor*. Penulis membuat desainnya mengikuti acuan dari desain Steak Mpok Judes yang sudah pernah dibuat sebelumnya, termasuk latar belakang dan aset.



Gambar 3.20 Hasil Pertama Desain Brosur Steak Mpok Judes
Sumber: *Screenshot* Grup Whatsapp Double S Agency

Supervisor memberikan revisi pada hasil desain pertama yang sudah saya kirimkan tersebut. *Supervisor* meminta untuk menambahkan beberapa teks yaitu lokasi dan alamat spesifik tempat. Selanjutnya *supervisor* juga ingin logo dari *brand*-nya diperbesar agar terlihat jika dilihat dari kejauhan.



Gambar 3.21 Hasil Akhir Desain Brosur Steak Mpok Judes
Sumber: Dokumentasi Double S Agency (2024)

Setelah melalui beberapa proses revisi yang cukup *minor*, akhirnya desain brosur yang penulis buat diterima oleh *supervisor* dan sekaligus klien. Penulis menambahkan alamat dan informasi serta logo media sosial dari *brand*. Lalu penulis juga memperbesar logo Steak Mpok Judes yang terletak di bagian atas tersebut. Selanjutnya penulis mengirimkan desain tersebut ke klien melalui *supervisor* dan desain dalam file pdf agar klien dapat mencetak dengan kualitas yang terbaik.

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang

Proses pelaksanaan magang biasanya tidak lepas dari berbagai kendala. Baik itu berasal dari mahasiswa, perusahaan, maupun faktor eksternal lainnya, kendala-kendala tersebut dapat memengaruhi kelancaran program magang. Oleh karena itu, perlu upaya untuk mengidentifikasi dan menyelesaikan masalah yang muncul agar magang dapat selesai secara maksimal.

3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang

Kendala yang dialami oleh penulis selama magang di Double S Agency adalah mengenai manajemen waktu. Dikarenakan proses bekerja WFH (*Work From Home*), penulis terkadang menghadapi kesulitan dalam membagi waktu untuk pekerjaan dan aktivitas pribadi. Hal ini membuat penulis terkadang tidak dapat membagi waktu dengan baik, sehingga beberapa tugas kurang maksimal dalam pengerjaannya. Kendala ini menunjukkan pentingnya kemampuan untuk mengelola waktu secara efektif, terutama dalam lingkungan kerja yang fleksibel seperti WFH.

3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang

Untuk mengatasi kendala tersebut, penulis mencoba berbagai solusi seperti membuat jadwal harian yang *detail* dan memisahkan waktu antara pekerjaan dan aktivitas pribadi. Selain itu, menetapkan *deadline* yang jelas untuk setiap tugas membantu agar terorganisir. Dengan menerapkan solusi ini, penulis dapat meningkatkan produktivitas dan menjaga keseimbangan antara kehidupan pribadi dan pekerjaan selama magang.

