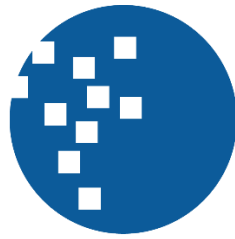


PERANCANGAN MARKETING DIGITAL CREATIVE

KONTEN PERUSAHAAN TRANSTV



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Muhammad Fiqri Aulia Putra

0000060993

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN MARKETING DIGITAL CREATIVE

KONTEN PERUSAHAAN TRANSTV



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Muhammad Fiqri Aulia Putra

0000060993

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

Perancangan Marketing Digital... Muhammad Fiqri Aulia Putra, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Fiqri Aulia Putra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060993
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul: PERANCANGAN MARKETING DIGITAL CREATIVE KONTEN PERUSAHAAN TRANSTV merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Desember 2024



(Muhammad Fiqri Aulia Putra)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Fiqri Aulia Putra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060993

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Televisi Transformasi Indonesia (TransTV)

Alamat Perusahaan : Gedung TRANSMEDIA Jl. Kapten P. Tendean
Kav 12-14 A Mampang Prapatan, Jakarta Selatan 12790

Email Perusahaan : digitaltranstv@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 4 Desember 2024

Mengetahui


(Yenita Achyar)

Menyatakan


(Muhammad Fiqri Aulia Putra)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MARKETING DIGITAL CREATIVE KONTEN
PERUSAHAAN TRANSTV**

Oleh

Nama Lengkap : Muhammad Fiqri Aulia Putra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060993
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024
Pukul 00.00 s.d. 00.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Penguji

Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.

0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Fiqri Aulia Putra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060993
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Marketing Digital Creative
Konten Perusahaan TransTV

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Desember 2024



(Muhammad Fiqri Aulia Putra)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, juga senantiasa memberikan rahmat dan karunia-nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan proses dan laporan magang ini, dengan segala kelebihan dan kekurangan yang dimiliki. Laporan magang ini diajukan sebagai pemenuhan syarat mata kuliah *Internship* (magang). Maka, dengan kesempatan ini, penulis membuat laporan magang yang berisi tentang segala kegiatan yang dialami penulis diwaktu melaksanakan magang di TransTV, dengan 5 bulan durasi magang. Dalam mengerjakan laporan ini, tidak sedikit kendala dan kesusahan yang dialami oleh penulis, baik secara teknis, fisik, mental, dst. Meskipun demikian, berkat dari Tuhan yang Maha Esa, tetap berusaha, doa terus menerus, semangat, bimbingan, serta dukungan untuk penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dari keluarga & banyak pihak sekitar, penulis akhirnya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Penulis juga ingin berkata terimakasih kepada kedua orang tua dan kakak tercinta. Karena berkat dukungan, kasih sayang, dan doa ketiga anggota keluarga yang tidak pernah goyah, penulis bisa mengerjakan laporan magang ini hingga selesai. Penulis berharap laporan magang, seiring dan seusai mengerjakan laporan, dapat memberikan sekilas gambaran kegiatan pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis selama magang di TransTV sehingga dapat menjadi sebuah laporan informasi yang bermanfaat, terutama bagi penulis yang telah dan akan menjalani magang.

Tidak lupa juga, terwujudnya laporan magang ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis bermaksud ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa

2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Televisi Transformasi Indonesia, selaku perusahaan tempat kerja magang.
5. Aditya Ruruh., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
7. Cennywati, S.sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Besar harapan penulis terhadap laporan magang agar dapat memberikan manfaat kepada pembaca maupun bagi penulis yang menjalani magang ini. Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam pembuatan laporan, maka dari itu penulis terbuka untuk menerima saran dan kritik yang bermanfaat dari pembaca. Atas perhatiannya, penulis, dengan rendah hati, mengucapkan terima kasih.

Tangerang, 13 Desember 2024



(Muhammad Fiqri Aulia Putra)

PERANCANGAN MARKETING DIGITAL CREATIVE

KONTEN PERUSAHAAN TRANSTV

Muhammad Fiqri Aulia Putra

ABSTRAK

Marketing Digital Creative merupakan salah satu posisi pekerjaan di bidang marketing yang memiliki dampak bagi sebuah perusahaan yang berorientasi dalam tayangan di dalama televisi, salah satunya berupa TransTV. *Marketing Digital Creative*, berdasarkan informasi yang telah diberikan oleh internet, merupakan istilah strategi pemasaran yang menggunakan kreativitas dan teknologi digital untuk membangun brand, produk, atau jasa. Dari konteks magang penulis, sebagai *Marketing Digital Creative*, penulis ditugaskan untuk menggunakan kemampuan *editing*, ketelitian, serta kreatifitas yang dimiliki dari materi yang telah didapatkan dari masa waktu perkuliahan penulis untuk mengedit beberapa konten dan lagu yang telah digunakan didalam beberapa siaran acara sehari-hari yang telah selesai tayang didalam TV dengan tujuan untuk mempublikasi konten siaran tersebut, dengan istilah VOD (*Video On Demand*) kedalam platform *YouTube* tanpa ada tanda-tanda copyright dan penggunaan konten luar lainnya. Penulis juga diharapkan menggunakan kreatifitasnya untuk membuat judul formal dan non-formal serta thumbnail yang menarik, tergantung tiap siaran, yang dapat menggambarkan sebagian besar bahkan keseluruhan tiap segmen tayangan. Penulis melaksanakan magang di dunia kerja secara langsung selama kurang lebih lima bulan sehingga penulis dapat menimba ilmu dan meraih pengalaman yang berkualitas, disertakan juga dengan meningkatkan kemampuan improvisasi cara bekerja dan dapat menjalin hubungan dan komunikasi terhadap masing-masing tim divisi supaya pekerjaan yang ditugaskan bisa berjalan dan diselesaikan dengan baik dan mulus.

Kata kunci: TransTV, Marketing Digital Creative, VOD, konten, publikasi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

CREATIVE DIGITAL MARKETING DESIGN FOR TRANSTV

COMPANY CONTENT

Muhammad Fiqri Aulia Putra

ABSTRACT

Creative Digital Marketing is a job position in the marketing field that has an impact on a company that is oriented towards television broadcasts, one of which is TransTV. Creative Digital Marketing, based on information provided by the internet, is a marketing strategy term that uses creativity and digital technology to build brands, products, or services. From the context of the writer's internship, as a Marketing Digital Creative, the writer was assigned to use editing skills, accuracy, and creativity from material obtained during the writer's lecture period to edit some of the content and songs that have been used in several daily program broadcasts. has finished broadcasting on TV to publish the broadcast content, with the term VOD (Video On Demand) on the YouTube platform without any signs of copyright or use of other external content. Writers are also expected to use their creativity to create formal and informal titles and attractive thumbnails, depending on each broadcast, which can describe most or even each broadcast segment. The author carried out an internship in the world of work directly for approximately five months so that the author could gain knowledge and quality experience, including improving the ability to improvise ways of working and being able to establish relationships and communication with each division team so that the work assigned could run and finished well and smoothly.

Keywords: *TransTV, Marketing Digital Creative, VOD, content, publications*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

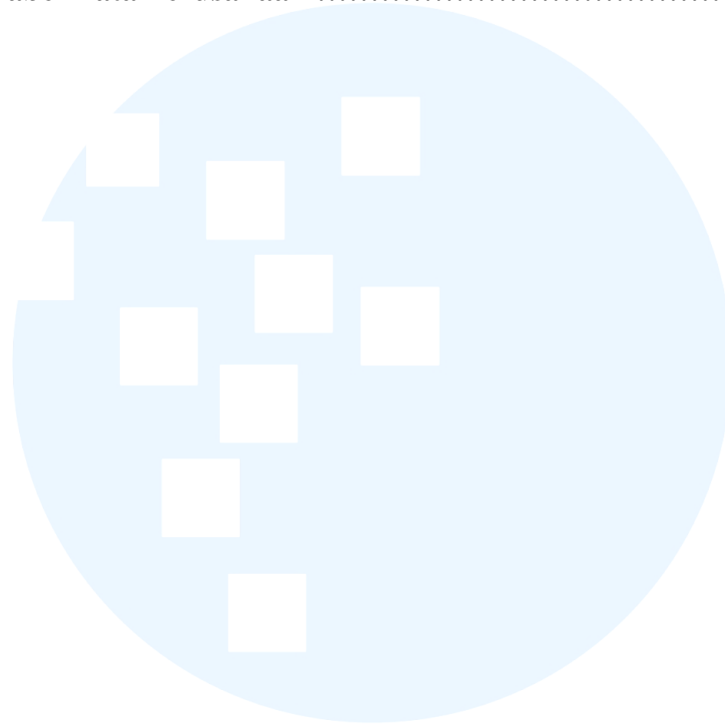
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan.....	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	14
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	14
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	15
3.2 Tugas yang Dilakukan	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	27
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	28

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	35
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	45
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	45
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	46
BAB IV PENUTUP	47
4.1 Simpulan.....	47
4.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	xvi



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan 16



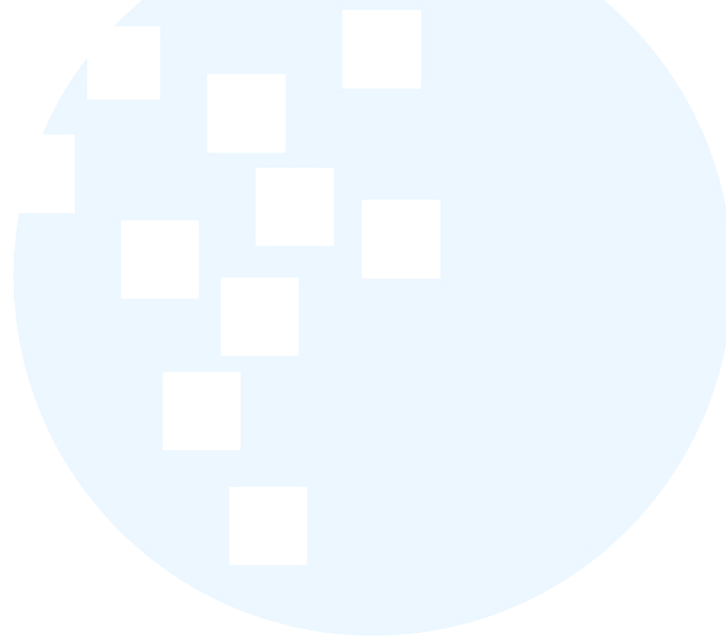
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan TransTV	6
Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	7
Gambar 2.3 Thumbnail TransTV Rumpi No Secret 1	9
Gambar 2.4 Thumbnail TransTV Rumpi No Secret 2	10
Gambar 2.5 Thumbnail Bikin Laper 1	11
Gambar 2.6 Thumbnail Bikin Laper 2	12
Gambar 2.7 Thumbnail Dreambox Indonesia	13
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	15
Gambar 3.2 VOD sebelum di edit dalam CapCut	29
Gambar 3.3 Contoh segmen yang kena diblur	29
Gambar 3.4 VOD sesudah di edit dalam CapCut	30
Gambar 3.5 Hasil editan segmen-segmen di dalam folder	30
Gambar 3.6 Video file yang telah diberi judul oleh penulis	31
Gambar 3.7 Logo perangkat FileZilla	32
Gambar 3.8 Contoh tiap segmen video sehabis dari FileZilla	33
Gambar 3.9 Judul video sebelum direvisi	33
Gambar 3.10 Judul video setelah direvisi	34
Gambar 3.11 Contoh segmen yang siap untuk dipublikasikan	34
Gambar 3.12 Bentuk tugas utama penulis yang telah selesai	35
Gambar 3.13 Logo Perangkat Xilisoft	36
Gambar 3.14 Contoh pembagian segmen video Bikin Laper di Xilisoft	37
Gambar 3.15 Hasil convert segmen video Xilisoft	38
Gambar 3.16 Contoh penggunaan Wordcounter untuk penamaan judul ...	38
Gambar 3.17 Segmen video Bikin Laper (unedited) di Youtube	39
Gambar 3.18 Segmen video Bikin Laper (edited) di Youtube	40
Gambar 3.19 Segmen video Dreambox Indonesia (unedited) di Youtube ...	41
Gambar 3.20 Contoh pembuatan judul thumbnail segmen 1 di Canva	42

**Gambar 3.21 Contoh bagian cuplikan dalam Islam itu Indah yang perlu
dipotong 43**
Gambar 3.22 Hasil VOD Islam Itu Indah Dalam Youtube 44
Gambar 3.23 Hasil VOD Tanah Air Beta Dalam Youtube 45



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xvii
Lampiran Form Bimbingan	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran MBKM 01	xx
Lampiran MBKM 02	xxi
Lampiran MBKM 03	xxii
Lampiran MBKM 04	lix
Lampiran Karya	lx

