

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Awal mula Penulis memilih magang atau Internship sebagai '*Marketing Digital Creative*' di PT Televisi Transformasi Indonesia, lebih spesifik di bawah naungan TransTV, dimulai dari waktu Penulis memilah-milih dan melamar magang ke sekian banyak perusahaan-perusahaan didalam dan di sekitar dalam atau luaran area Tangerang Selatan. Semua lamaran magang yang dilakukan Penulis dalam bentuk sistem online, yaitu di berbagai macam platform dan aplikasi atau website yang berorientasi di aspek pencarian kerja dan loker bagi para kandidat siap terjun ke dunia kerja, atau siap menerima pengalaman bagaimana orang bekerja secara langsung.

Dalam sudut pandang pertama, melamar pekerjaan atau magang merupakan hal yang mudah untuk dilakukan. Namun penulis, disaat melamar magang di waktu libur kuliah, baru merasakan bagaimana susahnya mendapatkan posisi magang yang diinginkan berupa ilustrator atau desainer grafis, baik sebelum maupun sesudah di tes dan di interview. Alhasil, Penulis mencoba untuk memperluas pilihan kriteria magang yang sesuai dengan hal-hal yang dipelajari dalam jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV). Salah satu pilihan magang yang berkorelasi dengan bidang grafis desainer & dengan jurusan desain komunikasi visual memiliki nama '*Marketing Digital Creative*'

Mengenai hal-hal yang telah direferensikan di paragraf sebelumnya, Penulis memilih PT Televisi Transformasi Indonesia, atau TransTV, sebagai pilihan Magang di Semester Ganjil. Alasan pilihan magang penulis berupa kriteria yang dibutuhkan di spot magang yang diambil, yakni sebagai *Marketing Digital Business intern*, membutuhkan kemampuan yang memiliki beberapa hubungan dengan DKV. Dalam magang ini, penulis membutuhkan kemampuan dalam editing video

untuk mengedit video rekaman siaran TransTV terlampaui dan hari ini menjadi VOD (*Video On Demand*) di Channel YouTube dan Facebook TransTV, membuat desain thumbnail untuk VOD siaran tertentu sesuai dengan arahan dan materi yang telah disediakan di dalam folder TransTV, editing audio yang berkemungkinan ada perihal copyright untuk channel Youtube TransTV, mengurus hal hal mengenai tanda tanda copyright, membuat copywriting yang sesuai dengan rekaman siaran, membuat content writing berupa judul thumbnail yang tidak kaku namun tetap menarik dan tidak menyindir pihak manapun.

Demikian alasan dan sekilas penugasan *Marketing Digital Creative* diatas tersebut, Penulis langsung melamar posisi tersebut ke TransTV dengan CV, Portofolio, dan Cover Letter dari UMN yang telah dipersiapkan terlebih dahulu. Alhasil, Penulis dipilih dari beberapa kandidat untuk ke tahap berikutnya, lalu interview dengan pihak HRD dan Ketua Divisi, dan tidak lama kemudian diterima oleh pihak HRD TransTV untuk masuk magang secara resmi dari tanggal 2 September hingga tanggal yang telah ditentukan di LOA. Masuk kerja di hari pertama dan Penulis langsung dibimbing oleh Supervisor Penulis terkait bagaimana cara kerja magang '*Marketing Digital Creative*' dengan setelan, bahan, dan media yang disediakan oleh TransTV.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan dan maksud dalam menjalani kerja magang terdiri dari beberapa hal. Salah satunya berupa di aspek kemampuan, komunikasi, manajemen waktu, kerjasama antar rekan kerja, bahkan kekuatan mental dalam mengatasi suatu kendala yang diperbuat oleh diri atau dari faktor luar lainnya. Selain itu, Penulis bertujuan untuk menjalin hubungan baru antar sesama rekan, menambah data atau rekognisi kemampuan Penulis dalam bentuk sertifikat atau pembuktian resmi, dan mampu mengimplementasikan apa yang telah dipelajari dari Kampus UMN terkait DKV kedalam keseharian melakukan tugas magang kerja Penulis, sesuai dengan apa yang dikerjakan.

Berikut merupakan tujuan kerja magang penulis:

1. Mengasah kemampuan DKV penulis sebagai bagian dari 'Marketing Digital Creative perusahaan
2. Saling menjalin komunikasi dan hubungan relasi baru antar rekan kerja sehingga meningkat keahlian dalam berkomunikasi dalam atau luar kerja, kinerja dalam bekerjasama untuk menyelesaikan pekerjaan bersama dalam waktu singkat, dan menambah koneksi.
3. Melatih bagaimana Penulis bisa menyeimbangkan kehidupan magang dengan tetap merawat kebutuhan rumah tangga dengan baik dan urusan yang muncul lainnya di masa sekarang serta untuk masa depannya.
4. Memperkuat mental magang penulis sehingga bisa tetap melakukan pekerjaan dengan pikiran yang baik, tenang, dan bijak, terutama didalam kondisi ditekankan oleh dunia kerja.
5. Menambah Data resmi untuk portofolio dan CV penulis
6. Syarat untuk lulus sebagai Mahasiswa DKV UMN

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Permulaan melamar ke tempat magang TransTV dimulai dari tanggal 26 Agustus 2024 dengan berkomunikasi secara formal dengan HRD TransTV sekaligus menunjukkan Curriculum Vitae & Portofolio Design. CV yang dikirimkan penulis berisikan mengenai pengalaman organisasi penulis, edukasi terdahulu penulis, software yang digunakan didalam media yang dimiliki penulis, penjelasan singkat penulis, serta keahlian yang dimiliki penulis dan kontak penulis yang bisa dihubungi. Sementara, untuk portofolio, berisikan desain-desain dan hasil karya yang telah dibuat sendiri oleh Penulis. Seusai pengiriman CV dan Portofolio, penulis maju ke tahap Interview di tanggal 27 Agustus 2024 dengan Supervisor, HRD, & Advisor Divisi Digital Marketing Creative TransTV untuk memperkenalkan diri penulis ke tiga pihak tersebut.

Alhasil, di tanggal 30 Agustus 2024, penulis diberitahukan oleh salah satu perwakilan pihak HRD dari TransTV bahwa penulis akan diharapkan untuk melaksanakan Magang secara resmi di kantor TransTV di tanggal 2 September 2024 dengan menyatakan bahwa magang penulis akan selesai pada tanggal Januari 10 2025, sesuai dengan yang tertulis di LOA Magang TransTV.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Periode kerja magang dimulai dari 2 September 2024 hingga 10 Januari 2025, berdasarkan yang telah tercantum di LOA Magang TransTV. Dalam tiap minggu, penulis berkerja di Gedung TransTV dari Senin hingga Jumat, dengan waktu jam kerja mulai dari jam 10 pagi hingga jam 7 malam (Total 8 jam kerja per hari dengan 1 jam istirahat di siang hari yang tidak dianggap waktu kerja baik dalam perusahaan maupun di sistem kampus).

Bila diperlukan, Penulis bisa mengajukan waktu kerja lembur ke Supervisor untuk menambah waktu jam kerja penulis. Ketika diperbolehkan, Penulis bebas memilih waktu selesai kerja lembur yang diajukan sebelumnya. Ketika melakukan kerja lembur, penulis harus mendata sampai jam berapa Penulis bekerja supaya bisa direkap oleh pihak HRD TransTV.

Semua waktu jam kerja yang dilakukan berupa WFO, dikarenakan semua aset & perlengkapan yang dibutuhkan untuk melakukan magang (seperti data, file, komputer, & akses akun) terdapat didalam kantor TransTV. Untuk saat ini, tidak ada ketentuan WFH dan lainnya.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Permulaan melamar ke tempat magang TransTV dimulai dari tanggal 26 Agustus 2024 dengan berkomunikasi dengan HRD TransTV sekaligus menunjukkan Curriculum Vitae & Portofolio Design. Kemudian di tanggal 27 Agustus 2024, penulis maju ke tahap Interview dengan Supervisor, HRD, &

Advisor Divisi Digital Marketing Creative TransTV untuk memperkenalkan diri penulis ke tiga pihak tersebut.

Alhasil, di tanggal 30 Agustus 2024, penulis diberitahukan oleh pihak HRD dari TransTV bernama Pak Fasya bahwa penulis akan diekspektasikan untuk melaksanakan Magang secara resmi di kantor TransTV di tanggal 2 September 2024 dengan menyatakan bahwa magang penulis akan selesai pada tanggal Januari 10 2025, sesuai dengan yang tertulis di LOA Magang TransTV.

Masuk pertama kali di tanggal 2 September 2024, penulis diberikan briefing mengenai waktu masuk jam kerja, peresmian bekerja dalam posisi yang resmi dalam perusahaan bernama '*Marketing Digital Creative*', *dresscode* yang diharapkan untuk dipakai ketika bekerja, dan prosedur pengerjaan Magang oleh Supervisor Divisi Penulis. Sehabis diberitahukan waktu dan cara mengerjakan tugas magang sesuai dengan yang diinginkan Supervisor, penulis melaksanakan tugas yang disuruh hingga jam 7 malam dari senin sampai jumat berturut-turut di tiap minggu. Mengenai Sabtu dan Minggu, penulis tidak ada tugas yang bisa dilakukan di hari weekend dikarenakan hari tersebut dianggap hari libur oleh TransTV.

Awalan masa magang penulis di beberapa minggu pertama sejak hari pertama magang, penulis melakukan tugas yang disuruh sebagai '*Marketing Digital Creative*' dengan kecepatan yang normal. Akan tetapi, penulis dapat mempercepat penyelesaian tugas yang dilakukan seiring pengalaman bekerja bertambah dan Penulis mulai terbiasa dalam menggunakan media dan aplikasi yang disediakan oleh perusahaan.