

BAB III

PELAKSANAAN MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang

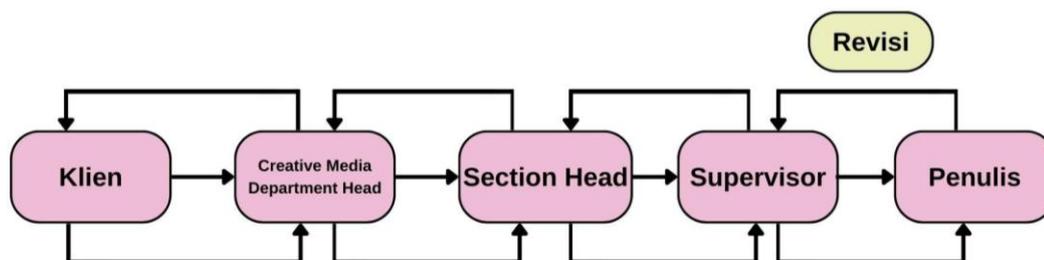
Posisi penulis secara formal di tempat magang merupakan '*Marketing Digital Creative*' yang merupakan salah satu posisi di Divisi Marketing TransTV. Posisi tersebut berada dibawah naungan '*Creative Media Department*', sesuai dengan bagan yang tertera di bab sebelumnya. Sebagai '*Marketing Digital Creative*', penulis berkoordinasi dengan '*Digital Creative Supervisor*' & '*Digital Section Head*' terkait segala perihal jobdesk yang dilakukan oleh penulis. Perihal yang disebutkan berupa isian deskripsi video, thumbnail video, bagian yang perlu di cut berdasarkan standar perusahaan atau klien, dan seterusnya.

3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

Berdasarkan status dan kepentingan posisi penulis di TransTV, kedudukan penulis terletak di bawah posisi '*Digital Creative Supervisor*'. Kedudukan serta Posisi '*Marketing Digital Creative*' penulis berdampingan dengan posisi lainnya yang berada di bawah Supervisor, yaitu '*Digital Creative & Strategic*', '*Content Supply & Monetization*', & '*Progammic Partnership*'. Tiap posisi yang telah disebutkan sebelumnya memiliki jobdesk yang berbeda-beda. Tiap posisi, meskipun memiliki jobdesk yang khusus, dapat saling bekerja sama untuk menyesuaikan konten digital marketing TransTV sehingga mencapai minimum standar TransTV & aman untuk ditayangkan di berbagai media digital. Bentuk kerjasama penulis dengan rekan kerja divisi marketing berupa visual thumbnail yang layak ditayangkan, judul tiap segmen yang kreatif, deskripsi yang informatif namun sesuai dengan konteks, & beberapa editing yang penting untuk menghasilkan konten yang layak.

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Alur koordinasi penulis dimulai dengan berkomunikasi dengan supervisor. Perihal yang disebutkan berupa kendala yang dialami penulis, update terhadap jobdesk yang telah dilakukan, penyelesaian request tambahan dari Supervisor, dan seterusnya. Semua yang penulis laporkan kepada Supervisor akan disampaikan lanjut kepada 'Section Head Digital' Divisi Marketing lalu ke *Division Head* dan Sekretariat, dan akhirnya disampaikan ke Klien tertentu. Diwaktu ada request penambahan atau pengurangan dari klien atau supervisor terhadap konten tertentu, request tersebut akan disampaikan ke Kepala Divisi atau Sekretariat, lalu dirangkum oleh Section Head supaya penyampaian request tersebut ke Supervisor & Penulis dapat mencerna request klien dengan mudah.



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

3.2 Tugas yang Dilakukan

Pekerjaan yang dilakukan Penulis di tiap hari bekerja secara kurang lebih meliputi menyiarkan segmen program yang telah tayang ke dalam channel YouTube TransTV dengan semua copyright diamankan. Isi segmen yang telah disiapkan meliputi thumbnail yang telah dibuat penulis, deskripsi informatif & identifikasi dari pihak TransTV, judul yang informatif sekaligus persuasif & beridentifikasi akan konten programnya. Pekerjaan magang yang dilakukan meliputi 3 Pilar DKV, dengan informatif program TransTV, persuasif akan topik dan ajakan

untuk menonton programnya, dan identifikasi tiap nama, jenis, Dan tanggal program di bagian deskripsi. Penulis membuat judul dan thumbnail yang kreatif dengan brainstorming yang didasari dengan meng-emphasis kebutuhan penonton san SPV (Empathize), mendefinisikan masalah yang ada dalam Membuat judul & thumbnail (Define), mengideasikan ide ide penamaan yang menarik (Ideation), Membuat prototype judul thumbnail dan langsung di uji coba melalui sistem YouTube dan diajukan ke SPV (Prototype Test). Di tabel berikut berisi deskripsi detail-detail pekerjaan proyek yang telah dilakukan penulis dari awal mulai magang hingga sekarang.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	2—13 September 2024	VOD Program dari tanggal 2 September hingga 13 September di YouTube	Mengedit video yang disiapkan dari Storage File TransTV yang selesai tayang dan telah direkan oleh sistem. Trimming dan blurring beberapa konten untuk menghindari copyright, bagi - bagi satu VOD menjadi VOD per segment (3 - 6 segment), menyiapkan VOD untuk di upload ke channel TransTV Youtube dan/atau Facebook account, terakhir mengisi perlengkapan VOD yang tersisa untuk dipublikasikan seperti deskripsi atau content writing yang sesuai konten, penyesuaian kategori tiap VOD melalui playlisting YouTube, disertakan dengan penambahan thumbnail (Untuk Youtube) & judul menarik.

		<p>Video Program yang ditugaskan oleh TransTV sehari-hari (02/09/24 - 13/09/24):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Insert Siang (Upload ke Facebook TransTV) 2. Dreambox Indonesia (Youtube TransTV) 3. Rumpi No Secret (Youtube TransTV) 4. Bikin Laper (Youtube TransTV) 5. Islam Itu Indah (Youtube TransTV) 6. Celebrity On Vacation (Youtube TransTV) 7. Tanah Air Beta (Youtube TransTV) 8. Kualibarbar (Youtube TransTV) 9. Cerita Dibalik Hijab (Youtube TransTV) 10. I Pedia (Youtube TransTV) 11. Rumpi No Secret Weekend (Youtube TransTV) 12. Masak Masak (Youtube TransTV) 13. Samawa (Youtube TransTV)
--	--	---

			<p>14. Sahabat Cantik (Youtube TransTV)</p> <p>Serta menyicil beberapa VOD yang tersisa di tanggal 31 Agustus dan 1 September</p>
2	16 - 27 September 2024	VOD Program dari tanggal 16 September hingga 27 September di YouTube	<p>Mengedit video yang disiapkan dari Storage File TransTV yang selesai tayang dan telah direkan oleh sistem. Trimming dan blurring beberapa konten untuk menghindari copyright, bagi - bagi satu VOD menjadi VOD per segment (3 - 6 segment), menyiapkan VOD untuk di upload ke channel TransTV Youtube dan/atau Facebook account, terakhir mengisi perlengkapan VOD yang tersisa untuk dipublikasikan seperti deskripsi atau content writing yang sesuai konten, penyesuaian kategori tiap VOD melalui playlisting YouTube, disertakan dengan penambahan thumbnail (Untuk Youtube) & judul menarik.</p> <p>Video Program yang ditugas kan oleh TransTV sehari-hari (16/09/24 - 27/09/24):</p> <p>1. Insert Siang (Upload ke Facebook TransTV)</p>

			<p>2. Dreambox Indonesia (Youtube TransTV)</p> <p>3. Rumpi No Secret (Youtube TransTV)</p> <p>4. Bikin Laper (Youtube TransTV)</p> <p>5. Islam Itu Indah (Youtube TransTV)</p> <p>6. Celebrity On Vacation (Youtube TransTV)</p> <p>7. Tanah Air Beta (Youtube TransTV)</p> <p>8. Kualibar (Youtube TransTV)</p> <p>9. Cerita Dibalik Hijab (Youtube TransTV)</p> <p>10. I Pedia (Youtube TransTV)</p> <p>11. Rumpi No Secret Weekend (Youtube TransTV)</p> <p>12. Masak Masak (Youtube TransTV)</p> <p>13. Samawa (Youtube TransTV)</p> <p>14. Sahabat Cantik (Youtube TransTV)</p>
3	30 September 2024 - 11 October 2024	VOD Program dari tanggal 30 September hingga 11	Mengedit video yang disiapkan dari Storage File TransTV yang selesai tayang dan telah direkan oleh sistem. Trimming dan blurring beberapa konten untuk menghindari copyright, bagi - bagi satu VOD menjadi VOD

		<p>October di YouTube</p>	<p>per segment (3 - 6 segment), menyiapkan VOD untuk di upload ke channel TransTV Youtube dan/atau Facebook account, terakhir mengisi perlengkapan VOD yang tersisa untuk dipublikasikan seperti deskripsi atau content writing yang sesuai konten, penyesuaian kategori tiap VOD melalui playlisting YouTube, disertakan dengan penambahan thumbnail (Untuk Youtube) & judul menarik.</p> <p>Video Program yang ditugaskan oleh TransTV sehari-hari (30/09/24 - 11/10/24):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dreambox Indonesia (Youtube TransTV) 2. Rumpi No Secret (Youtube TransTV) 3. Bikin Laper (Youtube TransTV) 4. Islam Itu Indah (Youtube TransTV) 5. Celebrity On Vacation (Youtube TransTV) 6. Tanah Air Beta (Youtube TransTV)
--	--	---------------------------	--

			<p>7. Kualiti Barbar (Youtube TransTV)</p> <p>8. Cerita Dibalik Hijab (Youtube TransTV)</p> <p>9. I Pedia (Youtube TransTV)</p> <p>10. Rumpi No Secret Weekend (Youtube TransTV)</p> <p>11. Masak Masak (Youtube TransTV)</p> <p>12. Samawa (Youtube TransTV)</p> <p>13. Sahabat Cantik (Youtube TransTV)</p>
4	14 - 25 October 2024	VOD Program dari tanggal 14 October hingga 25 October di YouTube	Mengedit video yang disiapkan dari Storage File TransTV yang selesai tayang dan telah direkan oleh sistem. Trimming dan blurring beberapa konten untuk menghindari copyright, bagi - bagi satu VOD menjadi VOD per segment (3 - 6 segment), menyiapkan VOD untuk di upload ke channel TransTV Youtube dan/atau Facebook account, terakhir mengisi perlengkapan VOD yang tersisa untuk dipublikasikan seperti deskripsi atau content writing yang sesuai konten, penyesuaian kategori tiap VOD melalui playlisting YouTube, disertakan dengan penambahan thumbnail (Untuk Youtube) & judul menarik.

		<p>Video Program yang ditugaskan oleh TransTV sehari-hari (14/10/24 - 25/10/24):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dreambox Indonesia (Youtube TransTV) 2. Rumpi No Secret (Youtube TransTV) 3. Bikin Laper (Youtube TransTV) 4. Islam Itu Indah (Youtube TransTV) 5. Celebrity On Vacation (Youtube TransTV) 6. Tanah Air Beta (Youtube TransTV) 7. Kualibar (Youtube TransTV) 8. Cerita Dibalik Hijab (Youtube TransTV) 9. I Pedia (Youtube TransTV) 10. Rumpi No Secret Weekend (Youtube TransTV) 11. Masak Masak (Youtube TransTV) 12. Samawa (Youtube TransTV) 13. Sahabat Cantik (Youtube TransTV)
--	--	---

5	28 October 2024 - 8 November 2024	<p>VOD Program dari tanggal 28 October hingga 8 November di YouTube</p>	<p>Mengedit video yang disiapkan dari Storage File TransTV yang selesai tayang dan telah direkan oleh sistem. Trimming dan blurring beberapa konten untuk menghindari copyright, bagi - bagi satu VOD menjadi VOD per segment (3 - 6 segment), menyiapkan VOD untuk di upload ke channel TransTV Youtube dan/atau Facebook account, terakhir mengisi perlengkapan VOD yang tersisa untuk dipublikasikan seperti deskripsi atau content writing yang sesuai konten, penyesuaian kategori tiap VOD melalui playlisting YouTube, disertakan dengan penambahan thumbnail (Untuk Youtube) & judul menarik.</p> <p>Video Program yang ditugas kan oleh TransTV sehari-hari (28/10/24 - 08/11/24):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dreambox Indonesia (Youtube TransTV) 2. Rumpi No Secret (Youtube TransTV) 3. Bikin Laper (Youtube TransTV)
---	-----------------------------------	---	---

			<p>4. Islam Itu Indah (Youtube TransTV)</p> <p>5. Celebrity On Vacation (Youtube TransTV)</p> <p>6. Tanah Air Beta (Youtube TransTV)</p> <p>7. Kualiti Barbar (Youtube TransTV)</p> <p>8. Cerita Dibalik Hijab (Youtube TransTV)</p> <p>9. I Pedia (Youtube TransTV)</p> <p>10. Rumpi No Secret Weekend (Youtube TransTV)</p> <p>11. Olimpiade Balita (Youtube TransTV)</p> <p>12. Samawa (Youtube TransTV)</p>
6	11 - 22 November 2024	VOD Program dari tanggal 11 November hingga 22 November di YouTube	<p>Mengedit video yang disiapkan dari Storage File TransTV yang selesai tayang dan telah direkan oleh sistem. Trimming dan blurring beberapa konten untuk menghindari copyright, bagi - bagi satu VOD menjadi VOD per segment (3 - 6 segment), menyiapkan VOD untuk di upload ke channel TransTV Youtube dan/atau Facebook account, terakhir mengisi perlengkapan VOD yang tersisa untuk dipublikasikan seperti deskripsi atau content writing yang sesuai konten, penyesuaian kategori tiap VOD</p>

		<p>melalui playlisting YouTube, disertakan dengan penambahan thumbnail (Untuk Youtube) & judul menarik.</p> <p>Video Program yang ditugas kan oleh TransTV sehari-hari (11/11/24 - 22/11/24):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dreambox Indonesia (Youtube TransTV) 2. Rumpi No Secret (Youtube TransTV) 3. Bikin Laper (Youtube TransTV) 4. Islam Itu Indah (Youtube TransTV) 5. Celebrity On Vacation (Youtube TransTV) 6. Tanah Air Beta (Youtube TransTV) 7. Kualiti Barbar (Youtube TransTV) 8. Cerita Dibalik Hijab (Youtube TransTV) 9. I Pedia (Youtube TransTV) 10. Rumpi No Secret Weekend (Youtube TransTV)
--	--	---

			<p>11. Olimpiade Balita (Youtube TransTV)</p> <p>12. Samawa (Youtube TransTV)</p>
7	25 November 2024 - 6 Desember 2024	<p>VOD Program dari tanggal 25 November hingga 6 Desember di YouTube</p>	<p>Mengedit video yang disiapkan dari Storage File TransTV yang selesai tayang dan telah direkan oleh sistem. Trimming dan blurring beberapa konten untuk menghindari copyright, bagi - bagi satu VOD menjadi VOD per segment (3 - 6 segment), menyiapkan VOD untuk di upload ke channel TransTV Youtube dan/atau Facebook account, terakhir mengisi perlengkapan VOD yang tersisa untuk dipublikasikan seperti deskripsi atau content writing yang sesuai konten, penyesuaian kategori tiap VOD melalui playlisting YouTube, disertakan dengan penambahan thumbnail (Untuk Youtube) & judul menarik.</p> <p>Video Program yang ditugas kan oleh TransTV sehari-hari (25/11/24 - 06/12/24):</p> <p>1. Dreambox Indonesia (Youtube TransTV)</p>

			<p>2. Rumpi No Secret (Youtube TransTV)</p> <p>3. Bikin Laper (Youtube TransTV)</p> <p>4. Islam Itu Indah (Youtube TransTV)</p> <p>5. Celebrity On Vacation (Youtube TransTV)</p> <p>6. Tanah Air Beta (Youtube TransTV)</p> <p>7. Kualibar (Youtube TransTV)</p> <p>8. Cerita Dibalik Hijab (Youtube TransTV)</p> <p>9. I Pedia (Youtube TransTV)</p> <p>10. Rumpi No Secret Weekend (Youtube TransTV)</p> <p>11. Olimpiade Balita (Youtube TransTV)</p> <p>12. Samawa (Youtube TransTV)</p>
--	--	--	---

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

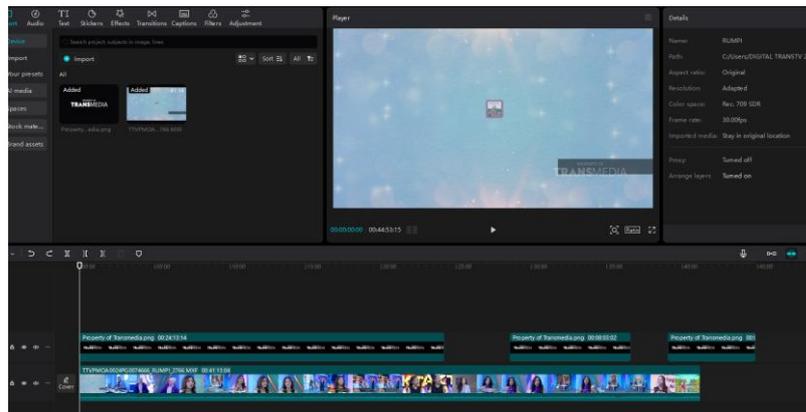
Pekerjaan penulis, seperti yang telah dipaparkan sebelumnya, merupakan menyiarkan tiap segmen beberapa program yang selesai tayang di TV kedalam platform YouTube. Berdasarkan dari sekian banyak program yang tayang tiap hari di channel TransTV, proyek atau program yang ditugaskan penulis untuk dibuat

VOD berupa program Rumpi No Secret, Bikin Lapar, & Dreambox Indonesia, sebagai program utama yang harus disiapkan VOD terlebih dahulu. Selain program utama, penulis juga harus menyicil beberapa program tambahan TransTV yang usai tayangnya di hari sabtu & minggu untuk dibuat VOD program tersebut. Program tambahan yang dimaksud yakni Insert Siang (September - Awal October), Islam Itu Indah, Celebrity On Vacation, Samawa, Kualii Barbar, Olimpiade Balita, Cerita Dibalik Hijab, I Pedia, Sahabat Cantik & Masak Masak (September - Akhir October), Rumpi No Secret Weekend dan Tanah Air Beta. Tiap proyek diatas memiliki bentuk thumbnail, judul, deskripsi, dan editing yang berbeda-beda. Maka berikut, penulis akan menjabarkan proses pelaksanaan beberapa proyek hingga selesai.

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang

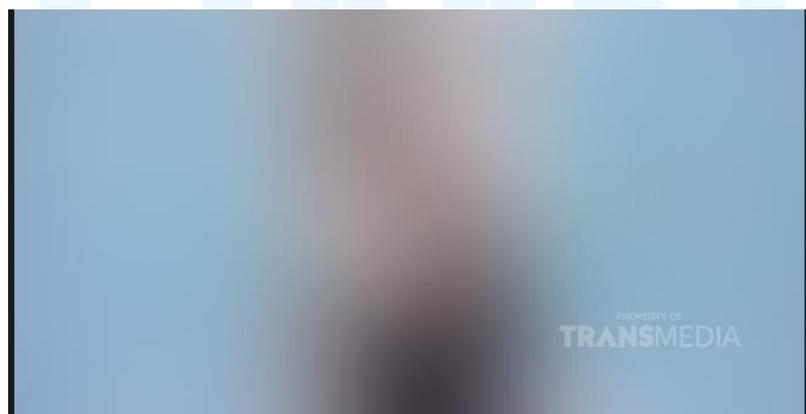
Dikarenakan bentuk kerja penulis yang tiap hari mengurus beberapa program yang sama dengan isian yang berbeda-beda, maka penulis akan memberikan satu contoh program yang layak untuk digunakan sebagai tugas atau proyek utama magang. Program siaran yang akan dipaparkan penulis untuk proyek yang pertama adalah program Rumpi No Secret.

Rumpi No Secret adalah salah satu program TransTV yang membahas segala hal permasalahan artis idola ataupun selebriti Indonesia dengan beberapa orang yang berhubungan dengan para artis. Narasumber yang hadir akan membahas terkait masalah masing-masing di dalam studio terbuka dengan tujuan untuk melakukan pembuktian, klarifikasi, atau sekedar berbicara terkait topik diangkat. Berdasarkan dari penjelasan singkat mengenai program tersebut, isian rekaman program yang telah selesai tayang akan memiliki beberapa konten video atau audio yang berpotensi kena copyright karena beberapa konten yang digunakan bukan milik perusahaan.



Gambar 3.2 VOD sebelum di edit dalam CapCut

Aplikasi yang cocok digunakan penulis untuk program ini adalah Capcut karena aplikasi yang dipakai dapat memotong dan ngeblur beberapa bagian dengan mudah. Pertama-tama, penulis menyeretkan video dari database perusahaan kedalam komputer kantor penulis untuk bisa diedit. Kemudian penulis membuka Aplikasi Capcut untuk mulai melakukan editing video RNS (*Rumpi No Secret*). Gambar yang ditunjukkan diatas berupa kondisi rekaman sebelum di edit oleh penulis. Sebelum dimulai mengedit konten, penulis menyiapkan tiga watermark Transmedia untuk melabelkan 3 segmen video sebagai konten milik TransTV.



Gambar 3.3 Contoh segmen yang kena diblur

Setelah memotong & ngeblur beberapa bagian, memisahkan satu rekaman program menjadi tiga bagian, dan penambahan watermark Transmedia, bentuk rekaman yang telah selesai di edit oleh penulis akan berbentuk sebagai berikut.



Gambar 3.4 VOD sesudah di edit dalam CapCut

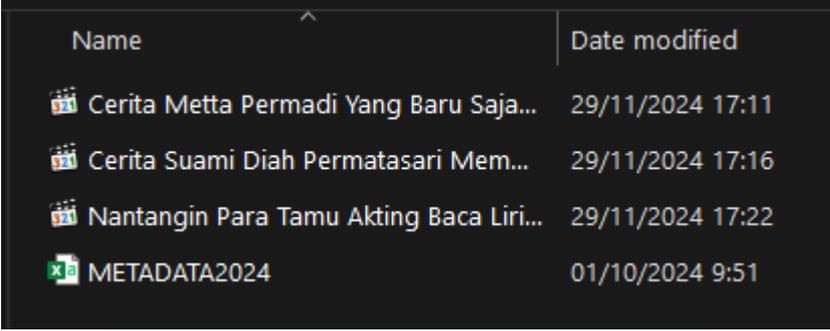
Langkah berikutnya, penulis akan meng-export masing-masing segmen kedalam folder khusus untuk program tersebut, disertakan dengan urutannya tiap segmen yang sesuai dari rekaman VOD sebelumnya yang belum di edit.

Name	Date modified
 Rumpi seg 1	29/11/2024 17:11
 Rumpi seg 2	29/11/2024 17:16
 Rumpi segf 3	29/11/2024 17:22
 METADATA2024	01/10/2024 9:51

Gambar 3.5 Hasil editan segmen-segmen di dalam folder

Selanjutnya, penulis membuat judul untuk file di dalam folder sesuai dengan konten yang ada di dalam tiap segmen yang berbeda. Membuat judul, tergantung tipe kontennya, diusahakan dibuat dalam bahasa yang tidak terlalu kaku dan mudah untuk dimengerti, selaras dengan arahan supervisor penulis. Dalam tahap pelaksanaan proyek berikut, penulis menggunakan referensi yang

terdapat dalam tiap segmen & referensi luar untuk membuat judul yang sesuai dengan konteks di dalam tiap video. Penulis juga memaparkan 3 pilar DKV (Informatif, Persuasif, & Identifikasi) dalam penamaan judul segmen. Bagian informatif berupa topik yang diangkat, bagian persuasif terlihat dari bentuk penamaan judul yang singkat, dan bagian identifikasi ditunjukkan dengan nama program dan tanggal tayangnya dalam judul.



Name	Date modified
 Cerita Metta Permadi Yang Baru Saja...	29/11/2024 17:11
 Cerita Suami Diah Permatasari Mem...	29/11/2024 17:16
 Nantangin Para Tamu Akting Baca Liri...	29/11/2024 17:22
 METADATA2024	01/10/2024 9:51

Gambar 3.6 Video file yang telah diberi judul oleh penulis

Setelah penulis membuat judul untuk ketiga segmen yang ada, penulis menyiapkan deretan video tersebut untuk dipublikasikan kedalam YouTube. Pengguna YouTube, terutama yang berpengalaman dalam proses mengupload video dalam platform tersebut, mengetahui terkait beberapa langkah yang harus dilewati untuk meletakkan satu video dalam YouTube. Tentu dengan menggunakan cara yang biasa akan memakan waktu yang lama, maka penulis menggunakan arahan dari supervisor untuk menggunakan file *microsoft excel* bernama Metadata. File tersebut merupakan sebuah pengaturan informasi yang berisi penjelasan data terkait pengelolaan suatu materi. Dengan file yang diberikan oleh perusahaan tersebut, penulis dapat mengelola video kedalam youtube dengan mudah dan lebih cepat. Mengimplementasikan ketiga video kedalam metadata merupakan langkah yang simpel. Caranya berupa *copy as path* ketiga video lalu di tempel ke dalam metadata, lalu memaparkan nama yang telah dicopy file kedalam kolom berjudul *filename* dan *title*. Sehabis

dipaparkan, penulis hanya perlu menyimpan hal-hal yang penulis telah siapkan dengan menekankan *command Ctrl + S* untuk di *save* dan keluar dari metadata.

Langkah berikut penulis yaitu membawa & menjatuhkan folder yang berisi tiga segmen *Rumpi No Secret* & Metadatanya ke dalam aplikasi bernama *Filezilla*. Perangkat lunak yang disebutkan merupakan perangkat klien FTP (File Transfer Protocol) yang memiliki fungsi untuk mengelola, mengunggah, dan mengunduh file ke dalam platform dengan mudah & dalam jumlah yang besar.



Gambar 3.7 Logo perangkat FileZilla

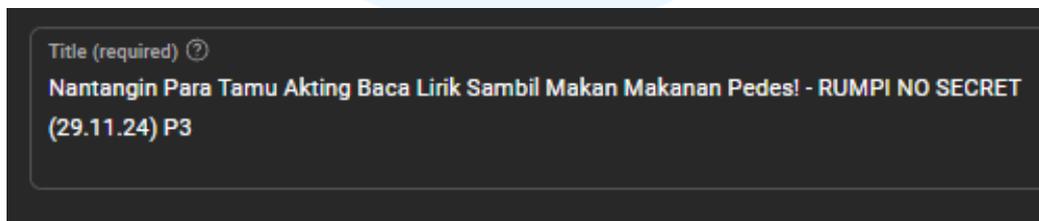
Sumber: <https://www.exabytes.co.id/blog/apa-itu-filezilla-adalah/>

Melalui langkah FileZilla, Penulis hanya perlu menunggu hingga tiga segmen video RNS (Rumpi No Secret) muncul di channel YouTube TransTV Official. Ada kalanya beberapa video tidak muncul di dalam YouTube, hal tersebut bisa terjadi bila nama file di metadata melebihi batas penamaan di YouTube (100 huruf maksimal untuk judul) atau terdapat sebuah *error* yang muncul di dalam aplikasi FileZilla. Penulis perlu memberitahu Supervisor bila FileZilla mengalami *error*, yang dimana Supervisor akan turun tangan dalam menyelesaikan masalah.



Gambar 3.8 Contoh tiap segmen video sehabis dari FileZilla

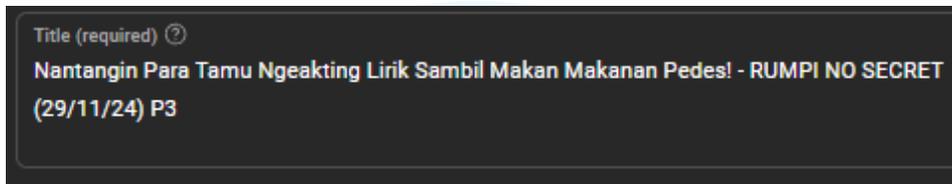
Setelah melalui prosedur menggunakan FileZilla, Penulis tinggal perlu menambahkan deskripsi informatif & identifikasi Rumpi No Secret, ditambah pula dengan thumbnail yang berjudul ke dalam tiap segmen. Langkah ini kadang tidak perlu revisi, namun potensi revisi yang ada di prosedur ini memiliki persentase revisi yang tinggi dibanding dengan langkah lain, lebih dominan munculnya di bagian judul segmen. Alasan dari pernyataan tersebut berupa typo yang ada di dalam judul maupun deskripsi atau nama judul yang dianggap kurang menarik atau kurang jelas bagi Supervisor.



Gambar 3.9 Judul video sebelum direvisi

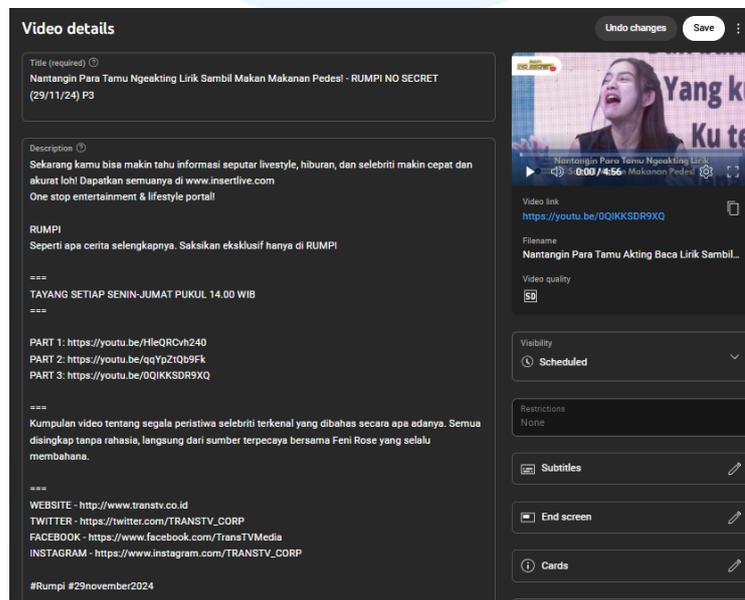
Merevisi judul supaya lebih diterima, menarik, & tetap selaras dengan konten segmen membutuhkan *Brainstorming* ide yang kreatif & tepat, terutama dengan adanya batasan maksimal 100 huruf untuk judul video YouTube. Brainstorming yang dilakukan penulis diawali dengan menelaah lagi judul yang perlu direvisi lalu merenungkan ulang kata-kata yang cocok untuk dipakai. Kemudian diujikan judul yang baru kedalam penamaan judul Youtube untuk memastikan kalau total huruf dalam judul masih dibawah 100 huruf. Penyelesaian revisi ini bisa diselesaikan dalam sekali percobaan, namun

kadang penulis butuh lebih dari sekali revisi supaya dianggap bagus dalam sudut pandang Supervisor, dan bagi Penulis sendiri.



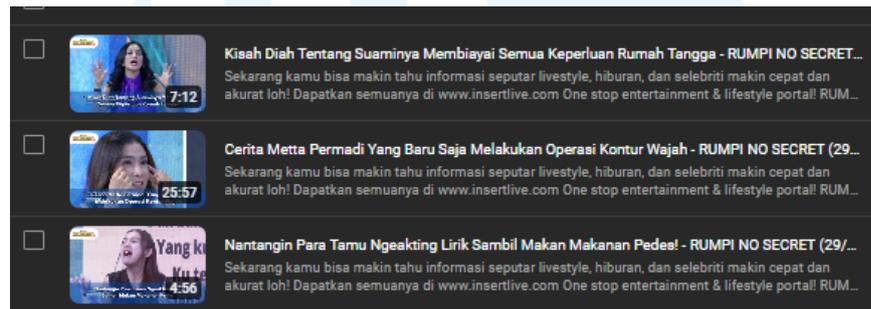
Gambar 3.10 Judul video setelah direvisi

Langkah terakhir penulis hanya perlu menambah hal-hal yang diperlukan untuk tiap segmen dipublikasikan, seperti mengubah status video dari *private* ke *public*, menambah sekaligus mengecek typo yang ada, menunggu deteksi copyright dari sistem YouTube, dan pembuatan thumbnail di website canva dengan judul yang telah direvisi, satu screenshot yang diambil dari rekaman tiap segmen yang berbeda, dan logo program yang telah disediakan di dalam canva khusus digital TransTV.



Gambar 3.11 Contoh segmen yang siap untuk dipublikasikan

Bentuk tugas utama penulis akan dianggap selesai ketika semua aspek yang disebutkan sebelumnya telah dilakukan dan implementasikan ke dalam channel YouTube, dengan deskripsi identifikasi Rumpi No Secret (*content writing*), judul, thumbnail, status publikasi (atau dischedule untuk dipublikasi di hari nanti), dan aman dari segala bentuk copyright.



Gambar 3.12 Bentuk tugas utama penulis yang telah selesai

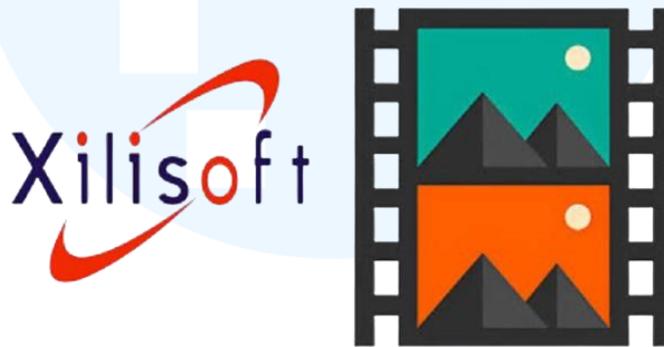
Mengenal sifat YouTube yang sensitif dengan audio/video yang ber-copyright, ada beberapa momen dimana YouTube akan mendeteksi beberapa lagu yang dianggap copyright setelah beberapa hari hingga beberapa minggu, sekecil apapun durasi copyrightnya. Maka, penulis juga bertugas dalam menghapus copyright yang terdeteksi bila ada muncul dalam sistem youtube

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang

Selain dari program proyek Rumpi No Secret, penulis ditugaskan untuk program lainnya sebagai tugas proyek tambahan. Program-program tambahan tersebut adalah Bikin Laper, Dreambox Indonesia, Islam Itu Indah, Samawa, Tanah Air Beta, Celebrity On Vacation, I Pedia, Kualibar, Olimpiade Balita, Cerita Dibalik Hijab, dan Rumpi No Secret Weekend. Step-by-step pengerjaan tiap VOD secara garis besar memiliki kesamaan dengan proses pelaksanaan tugas utama penulis, namun terdapat sedikit perbedaan prosedur untuk beberapa program. Perbedaan tersebut berupa penggunaan software yang berbeda, thumbnail yang sedikit berbeda, dan gaya penamaan judul yang sesuai dengan tipe kontennya.

3.3.2.1 Proyek VOD Bikin Laper

Proses pembuatan VOD Bikin Laper secara keseluruhan memiliki kemiripan dengan Rumpi No Secret. Membuat beberapa segmen dari satu video, menamakan tiap judul dengan nuansa informatif (nama makanan), mempersif (ajakan untuk menonton), dan identifikasi (nama program dan tanggal tayang), lalu dimasukkan ke dalam youtube untuk melengkapi content writing lainnya sebelum di publikasi. Perbedaan yang paling mencolok dalam pengerjaannya adalah perangkat yang digunakan untuk memisahkan satu rekaman video menjadi beberapa segmen video. Perangkat tersebut bernama Xilisoft.



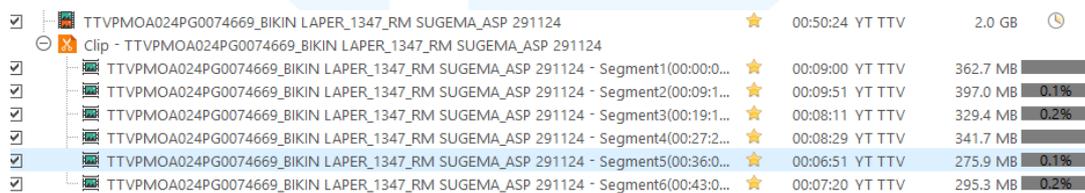
Gambar 3.13 Logo Perangkat Xilisoft

Sumber: <http://www.xilisoft.com/>

Menggunakan Xilisoft memberikan penulis kemampuan untuk mengerjakan sejumlah VOD sekaligus. Penggunaan perangkat ini memiliki keuntungan bagi penulis dalam mempercepat jobdesk yang tiap hari selalu berbeda isiannya, sekaligus dapat menghemat waktu & tenaga penulis. Kelemahan dari perangkat Xilisoft berupa kinerja pengeditannya yang kurang intensif dibanding CapCut. Hal tersebut dikarenakan Xilisoft tidak memiliki fitur trimming, audio cutting, & blurring yang spesifik, tidak seperti Capcut yang umumnya dapat melakukan ketiga aspek tersebut dengan mudah. Alasan tersebut merupakan sebab dari mengapa Xilisoft

tidak cocok untuk beberapa VOD yang perlu editing spesifik seperti Rumpi No Secret, Islam Itu Indah, Kualibar, Cerita Dibalik Hijab, dan VOD lainnya yang memiliki konten yang memiliki potensi copyright di beberapa bagian dalam satu segmen videonya.

Melanjutkan dari penjelasan Xilisoft, prosedur penulis dalam mengerjakan proyek Bikin Laper dimulai dengan menggunakan perangkat xilisoft untuk membagikan satu rekaman video program yang telah tayang menjadi beberapa segmen. Satu segmen Bikin Laper berisikan tentang para host mendatangi & mencoba aneka ragam makanan dan minuman khas Indonesia dan khas luaran Indonesia. Pemisahan tiap segmen Bikin Laper, seperti semua program, berdasarkan intro dan outro bumpernya tiap segmen. Khusus untuk Bikin Laper, segmen yang dimiliki dalam satu rekaman video adalah 6 segmen video.



The screenshot shows a list of video segments in Xilisoft. The main video is 'TTVPMOA024PG0074669_BIKIN LAPER_1347_RM SUGEMA ASP 291124' with a duration of 00:50:24 and a size of 2.0 GB. It is divided into six segments, each with a duration and a size. The progress of each segment is shown as a percentage of the total video length.

Segment	Duration	Size	Progress
TTVPMOA024PG0074669_BIKIN LAPER_1347_RM SUGEMA ASP 291124	00:50:24	2.0 GB	-
Clip - TTVPMOA024PG0074669_BIKIN LAPER_1347_RM SUGEMA ASP 291124	-	-	-
TTVPMOA024PG0074669_BIKIN LAPER_1347_RM SUGEMA ASP 291124 - Segment1(00:00:0...	00:09:00	362.7 MB	-
TTVPMOA024PG0074669_BIKIN LAPER_1347_RM SUGEMA ASP 291124 - Segment2(00:09:1...	00:09:51	397.0 MB	0.1%
TTVPMOA024PG0074669_BIKIN LAPER_1347_RM SUGEMA ASP 291124 - Segment3(00:19:1...	00:08:11	329.4 MB	0.2%
TTVPMOA024PG0074669_BIKIN LAPER_1347_RM SUGEMA ASP 291124 - Segment4(00:27:2...	00:08:29	341.7 MB	-
TTVPMOA024PG0074669_BIKIN LAPER_1347_RM SUGEMA ASP 291124 - Segment5(00:36:0...	00:06:51	275.9 MB	0.1%
TTVPMOA024PG0074669_BIKIN LAPER_1347_RM SUGEMA ASP 291124 - Segment6(00:43:0...	00:07:20	295.3 MB	0.2%

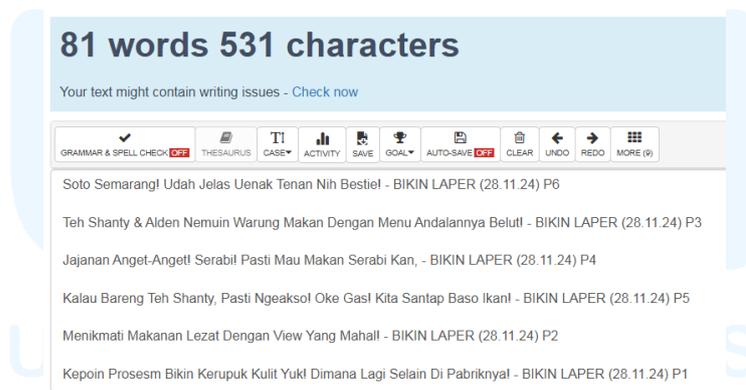
Gambar 3.14 Contoh pembagian segmen video Bikin Laper di Xilisoft

Setelah segmen telah dibuatkan, penulis mulai konversi segmen tersebut kedalam folder khusus Bikin Laper di tanggal tertentu. Tanggal yang tertera untuk video Bikin Laper adalah tanggal 29 November 2024. Proses ini butuh waktu untuk selesai, maka penulis mengerjakan rekaman proyek video tambahan lainnya yang bisa diedit dalam Xilisoft atau Capcut menjelang segment bikin Laper sudah siap dipakai.

Name	Date modified	Type
 TTVPMOA024PG0074669_BIKIN LAPE...	29/11/2024 19:11	MP4 File
 TTVPMOA024PG0074669_BIKIN LAPE...	29/11/2024 19:13	MP4 File
 TTVPMOA024PG0074669_BIKIN LAPE...	29/11/2024 19:09	MP4 File
 TTVPMOA024PG0074669_BIKIN LAPE...	29/11/2024 19:10	MP4 File
 TTVPMOA024PG0074669_BIKIN LAPE...	29/11/2024 19:06	MP4 File
 TTVPMOA024PG0074669_BIKIN LAPE...	29/11/2024 19:08	MP4 File
 METADATA2024	01/10/2024 9:51	Microsoft E...

Gambar 3.15 Hasil convert segmen video Xilisoft

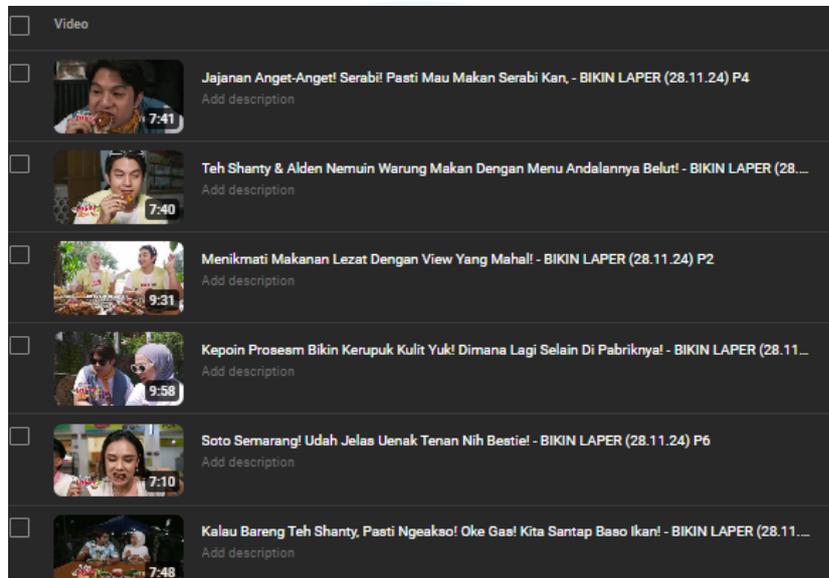
Hasil konversi 6 segmen video Bikin Laper dari Xilisoft akan muncul dalam folder yang telah disiapkan dengan bentuknya seperti gambar diatas. Sehabis prosedur konversi segmen, penulis langsung membuat judul yang berbeda untuk tiap segmen. Berhubungan dengan jumlah segmen video, penulis mengarah ke website WordCounter untuk membuat judul yang menarik, sesuai dengan konteks tiap segmen, dan tetap dibawah batas maksimal huruf Youtube (100 huruf).



Gambar 3.16 Contoh penggunaan Wordcounter untuk penamaan judul

Langkah berikutnya berupa memasukkan judul tersebut ke tiap segmen video yang sesuai dengan kontennya, mengimplementasikan tiap segmen ke dalam metadata, lalu mengarahkan folder Bikin Laper tanggal

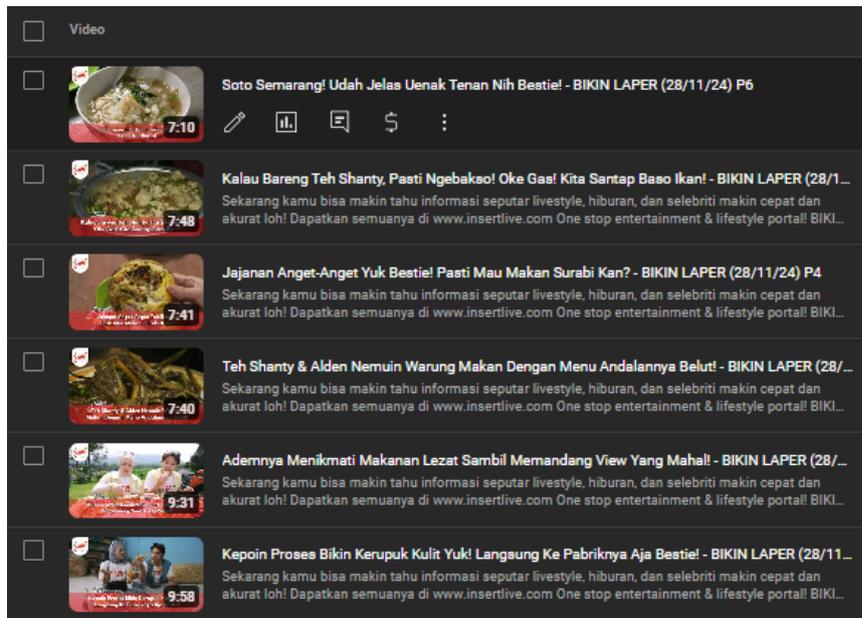
29 November tersebut ke perangkat FileZilla, dan menunggu proses selesai hingga muncul ke dalam YouTube.



Gambar 3.17 Segmen video Bikin Laper (unedited) di Youtube

Langkah yang perlu ditempuh penulis untuk finalisasi publikasi tiap segmen video Bikin Laper berupa pengisian deskripsi, memastikan bahwa tiap segmen aman dari copyright YouTube, pembuatan judul & thumbnail yang menarik, dan melakukan revisi bila terdapat beberapa hal yang dibutuhkan untuk direvisi. Contoh revisi rata-rata berupa judul thumbnail yang dibuat oleh Penulis, baik karena kurang menarik atau sedikit menyinggung klien yang berhubungan, dan typo yang terdeteksi oleh penulis di deskripsi dan judul.

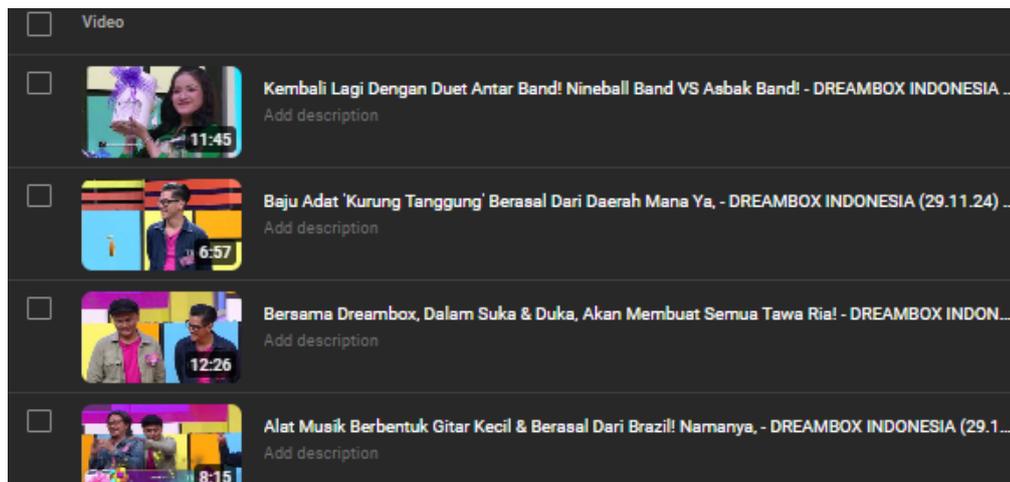
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.18 Segmen video Bikin Laper (edited) di Youtube

3.3.2.2 Proyek VOD Dreambox Indonesia

Terkait proses pembuatan VOD Dreambox Indonesia, langkah pengerjaannya memiliki kesamaan dengan bagaimana penulis mengerjakan VOD Bikin Laper. Langkah-langkah tersebut berupa memisah satu video rekaman full program Dreambox menjadi 4 segmen video (dengan intro dan outro masing-masing), mengkonversi segmen tersebut kedalam folder khusus Dreambox di tanggal tertentu, membuat judul menarik dan sesuai untuk tiap segmen, dan beberap pengaturan untuk diupload kedalam channel YouTube TransTV.



Gambar 3.19 Segmen video Dreambox Indonesia (unedited) di Youtube

Tiap penamaan judul untuk semua segmen dalam program tertentu memiliki perbedaan yang minim kontras & tinggi kontras. Untuk Rumpi No Secret, judul yang dibuat harus memiliki korelasi dengan topik yang dibicarakan tiap tamu atau narasumber dalam ketiga segmen berbeda. Judul Bikin Laper mempunyai kecenderungan dalam mereferensikan makanan dan tempat makan yang di highlight, kadang dipadu dengan hostnya sedang melakukan uji coba makanan tersebut. Sedikit penjelasan singkat program, Dreambox Indonesia merupakan acara kuis yang menguji wawasan peserta mengenai pengetahuan umum & musik. Mengenai Judul Dreambox berdasarkan penjelasan garis besar program, penulis membuat pola penamaan yang mirip dengan video-video Dreambox yang terdahulu sebagai referensi. Segmen pertama video Dreambox diawali dengan sepatah kata singkat lalu diikuti dengan tim apa melawan tim apa.

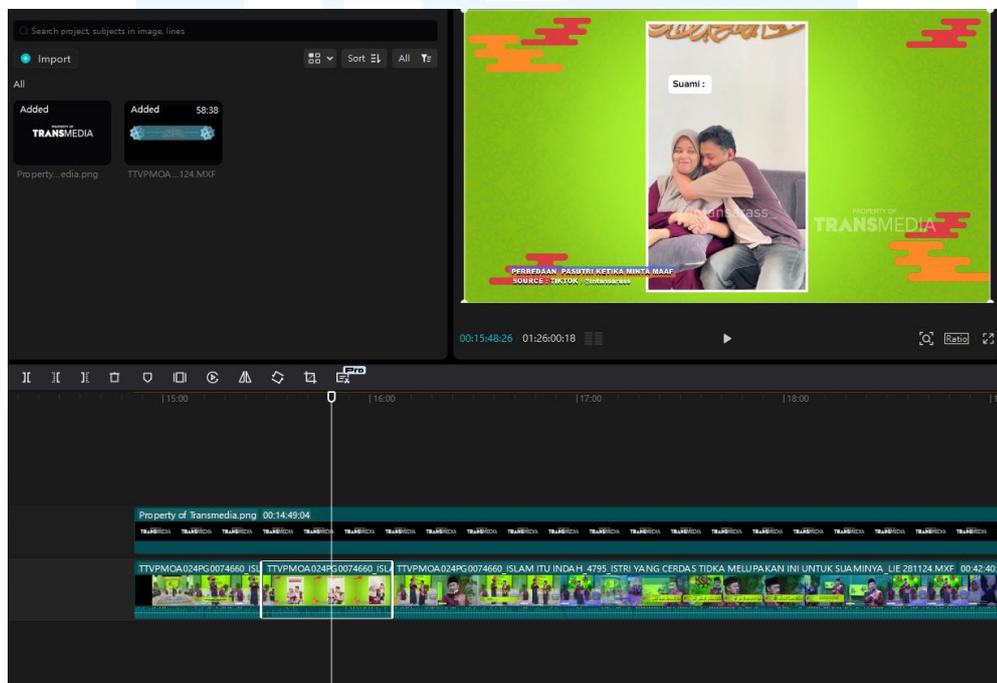


Gambar 3.20 Contoh pembuatan judul thumbnail segmen 1 di Canva

Sehabis segmen 1, penamaan judul 2 mayoritas diiringi dengan penamaan judul yang ceria atau berbentuk penyemangat dipadu dengan beberapa referensi yang terjadi didalam rekaman segmen kedua Dreambox. Membahas penamaan judul segmen video ketiga & keempat Dreambox, judul yang dibuat khusus untuk segmen tersebut berupa pertanyaan kuis yang ditanyakan didalam tiap segmen yang telah disebutkan, dengan penambahan & sedikit bumbu yang lebih biasa supaya tidak terlalu kaku namun terlihat berbeda dari judul Dreambox lainnya. Sebagai finalisasi, penulis hanya perlu memastikan pengisian judul & deskripsi yang tidak ada typo, thumbnail yang sesuai, dan mengamankan tiap segmen dari copyright yang ada supaya publikasi tiap video aman disiarkan dalam Youtube.

3.3.2.3 Proyek Islam Itu Indah

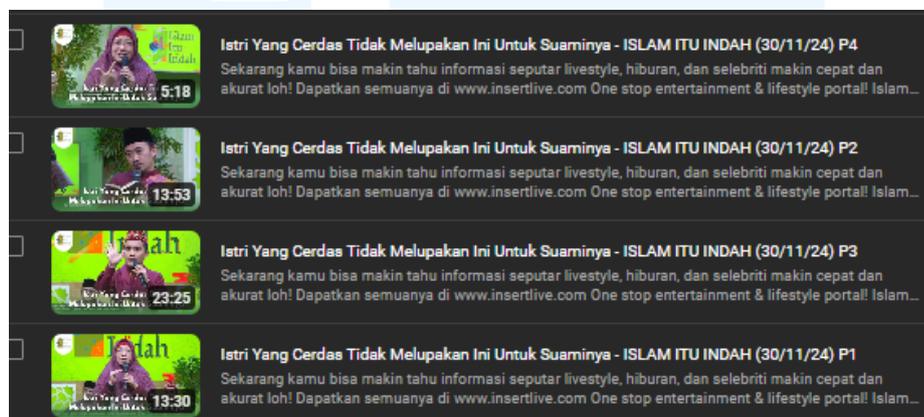
Islam Itu Indah merupakan acara program TransTV yang isianya berupa kajian islami sebagai pembuka hari bagi semua yang nonton di pagi hari. Program Islam Itu Indah menggunakan beberapa cuplikan video atau konten dari berbagai sumber yang pastinya akan memiliki copyright jika dibiarkan tayang di dalam Youtube. Diperlukan bagi penulis untuk mengedit rekaman program Islam Itu Indah di perangkat Capcut supaya bisa menghapus bersih video konten diluar naungan TransTV, mirip dengan prosedur Rumpi No Secret.



Gambar 3.21 Contoh bagian cuplikan dalam Islam itu Indah yang perlu dipotong

Langkah berikutnya, setelah penulis selesai membagi satu rekaman menjadi 4 segmen dengan semua cuplikan berpotensi copyright diamankan, penulis melakukan prosedur persiapan metadata lalu mengarahkan folder Islam Itu Indah kedalam FileZilla supaya muncul ke dalam Youtube.

Penulis hanya perlu menunggu videonya muncul sambil menyiapkan judul & thumbnail untuk tiap segmen video programnya. Penamaan judul untuk program ini memiliki tema yang sama dari segmen awal sampai akhir, maka penulis hanya perlu menggunakan nama tema yang tertera di dalam salah satu segmen lalu mengambil screenshot dari masing-masing segmen untuk dijadikan thumbnail. Selanjutnya, langkah lanjutannya relatif sama dengan pengerjaan program lain, dengan pengisian deskripsi dan judul sekaligus memastikan tidak ada typo & pendeteksi copyright lagu atau video.

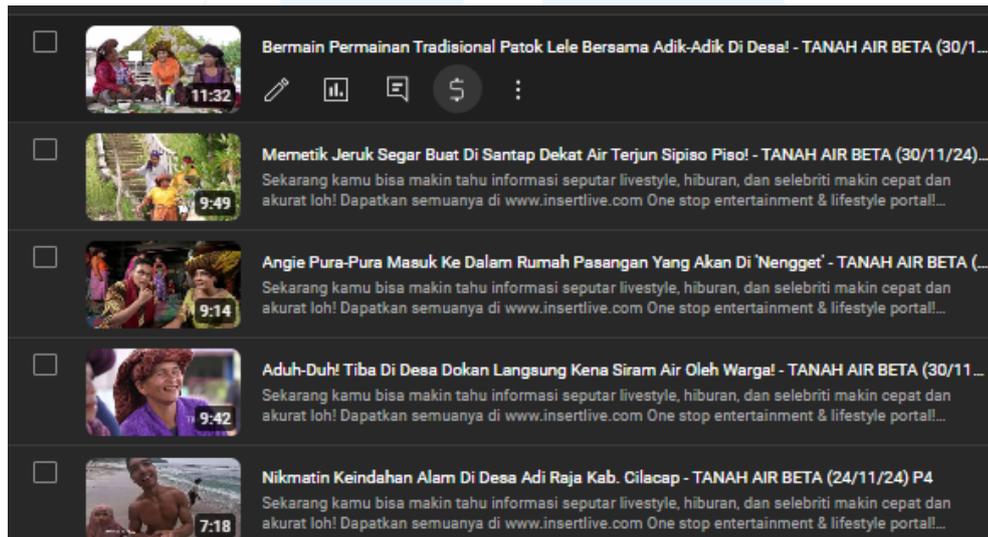


Gambar 3.22 Hasil VOD Islam Itu Indah Dalam Youtube

3.3.2.4 Proyek Tanah Air Beta

Tanah Air Beta adalah program yang memiliki konsep dokumenter menjelajahi wawasan & keindahan berbagai budaya yang ada di Indonesia. Maka dari penjelasan singkat tersebut, penulis berupaya dalam membuat judul yang dapat memasukkan salah satu referensi tradisi atau budaya yang dipaparkan di tiap segmen. Pengerjaan pembagian segmen Tanah Air Beta dilakukan penulis di Xilisoft, dengan 4 segmen Tanah Air Beta dari satu rekaman. Selanjutnya, penulis membuat judul untuk tiap segmen dan disiapkan metadatanya supaya bisa lanjut ke tahap FileZilla lalu ke Youtube. Terkait penyanggannya yang hanya muncul di hari sabtu

& minggu (weekend), penulis diarahkan untuk tidak harus membuat thumbnail untuk tayangan Tanah Air Beta. Hal tersebut merupakan alasan dari tidak adanya thumbnail Tanah Air Beta, hanya deskripsi & penamaan judul video yang dibuat se-kreatif mungkin oleh Penulis.



Gambar 3.23 Hasil VOD Tanah Air Beta Dalam Youtube

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang

Tiap magang, walaupun berbeda, memiliki sesuatu kesamaan berupa tantangan dan kesulitan yang terjadi seiring magang berlangsung. Kesulitan tersebut merupakan hal yang kita semua alami karena ini merupakan bagian yang penting untuk mengasah diri sendiri menjadi individual yang berkontribusi untuk masyarakat. Berikut Penjelasan hambatan & kesulitan yang dialami penulis selama menjalani magang, disertakan dengan cara penulis mengatasi hal tersebut.

3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang

Sebagai 'Marketing Digital Creative' di perusahaan TransTV, penulis harus bisa beradaptasi di dunia kerja yang didapatkannya, meskipun posisi tersebut merupakan posisi yang penulis tidak ketahui sebelumnya. Diwaktu Awal mula pelaksanaan magang, penulis mengalami berbagai macam kendala ketika

melakukan jobdesk yang diberikan supervisor. Kendala tersebut berupa banyaknya program yang harus dilakukan tiap hari, dengan konten-kontennya yang selalu berbeda dari hari sebelumnya. Kesulitan berikutnya berupa memikirkan judul yang menarik, sesuai dengan konten, serta tetap dibawah batasan maksimal huruf untuk judul di YouTube (100 huruf maksimal). Ditambah lagi dengan penulis mencari screenshot yang cocok dan menarik untuk thumbnail sehingga kelihatan menarik oleh penonton. Meskipun kendala yang dialami penulis, hal tersebut dapat meningkatkan kemampuan penulis sebagai Marketing Digital Creative dan menambah wawasan atau perspektif yang baru sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual.

3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang

Adanya kendala & kesulitan akan memunculkan juga solusi untuk mengatasi hal tersebut. Dalam kasus penulis, terdapat beberapa solusi yang diterima ketika melakukan tugasnya, yaitu masukan, saran, dan kerjasama dari supervisor & rekan kerja. Selibuhnya, penulis melakukan eksplorasi mengenai posisi yang penulis jalani di internet, sehingga menambah gambaran mengenai apa yang harus ditingkatkan. Semua saran & kritikan yang didapatkan penulis menjadi sebuah penopang yang penting untuk selalu berkembang dan mengimprovisasi kinerja penulis ketika melakukan magang sehari-hari.