

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, I. I., Sutarna, I. T., Abdullah, I., Kamaluddin, K., & Mas'ad, M. (2019). FAKTOR PENGHAMBAT DAN PENDUKUNG BADAN USAHA MILIK DESA PADA KAWASAN PERTAMBANGAN EMAS DI SUMBAWA BARAT. *Sosiohumaniora*, 21(3). <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v21i3.23464>
- Candra Purnama, J., Prastyowati, A. H., Wijaya Kusuma, D., Merchant, B., Academy, M., Street, T., & Profesor, A. (2024). MBA-Journal of Management and Business Application DIGITAL MARKETING STRATEGY IN THE CREATIVE DIGITAL INDUSTRY? WHY NOT! *Journal of Management and Business Application*, 7(2), 107–122.
- Jordan Scott. (2022, March 16). *Ulasan Xilisoft Video Converter Ultimate: Meneliti Kinerjanya*. <https://www.Topsevenreviews.Com/Id/Xilisoft-Video-Converter-Ultimate-Review/>.
- Ningrum. (2022, November 7). *Mengetahui Apa Itu Filezilla, Fungsi dan Cara Menggunakannya*. <https://www.Exabytes.Co.Id/Blog/Apa-Itu-Filezilla-Adalah/>.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>
- Yanto Rukmana, A. (2023). *CREATIVE DIGITAL MARKETING*. <https://www.researchgate.net/publication/372476575>