

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
DI BLU BY BCA DIGITAL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Alvito Fawwaz Ayyasi

00000061007

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
DI BLU BY BCA DIGITAL**



Alvito Fawwaz Ayyasi

00000061007

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alvito Fawwaz Ayyasu
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061007
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
“PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI BLU BY BCA DIGITAL”
merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10, Desember, 2024



(Alvito Fawwaz Ayyasi)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alvito Fawwaz Ayyasi
Nomor Induk Mahasiswa : 000000661007
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : blu by BCA Digital
Alamat Perusahaan : The City Tower Lantai 11 Jl. M.H. Thamrin No.81 Menteng RT.1/RW.6, RT.1/RW.6, Dukuh Atas, Menteng, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10310
Email Perusahaan : haloblu@bcadigital.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 6., Desember, 2024

Mengetahui



People & Culture .

(Kepala Personalia Perusahaan)

Menyatakan



METRAI
TEMA
02BEDAMXD76092573

(Alvito F. Ayyasi)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI BLU BY BCA DIGITAL

Oleh

Nama Lengkap : Alvito Fawwaz Ayyasi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061007
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024

Pukul 14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Pembimbing



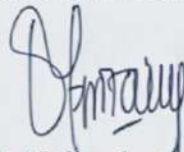
Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/069428

Penguji



Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/100049

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alvito Fawwaz Ayyasi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061007
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI
BLU BY BCA DIGITAL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang 5, Desember, 2024



(Alvito Fawwaz Ayyasi)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada kehadirat tuhan yang maha Esa atas rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI BLU BY BCA DIGITAL” dengan lancar dan tepat waktu. Perancangan laporan ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan dari program magang track 1 di program studi Desain Komunikasi Visual Di Universitas multimedia Nusantara. maka dari itu penulis ingin mengatakan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Daulay, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT BCA Digital , selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Dhani Setiawan, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Dr. Anne Nurfarina, M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menggambarkan kegiatan dari penulis selama melaksanakan program MBKM magang dengan tepat.

Tangerang,, Desember, 2024



(Alvito Fawwaz Ayyasi)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI

DI BLU BY BCA DIGITAL

(Alvito Fawwaz Ayyasi)

ABSTRAK

Program magang MBKM merupakan suatu kegiatan yang diwajibkan sebagai syarat kelulusan yang diberikan oleh kampus kepada mahasiswa. selain itu, program magang MBKM juga merupakan program yang dapat memberikan mahasiswa pembekalan berupa pelatihan pekerjaan yang menawarkan pengalaman di bidang kerja yang sesuai dengan bidang mahasiswa. Penulis yang merupakan mahasiswa tingkat akhir yang berasal dari jurusan Desain komunikasi Visual (DKV), memutuskan untuk melakukan program MBKM magang yang ingin mendalami pengalaman di bidang graphics designer di perusahaan blu by BCA Digital. Peran desainer grafis telah mengalami perubahan signifikan seiring dengan berkembangnya teknologi digital pada era moderen. kemampuan dalam mengintegrasikan kreativitas dengan teknologi merupakan suatu kunci utama untuk seorang desainer grafis dalam menciptakan suatu karya yang menarik audiens agar dapat menghasilkan keuntungan baik dari perusahaan dan juga diri sendiri. Dengan menggunakan ilmu yang telah dipelajari di kampus dan mengenal banyak hal mengenai desain grafis adalah tujuan penulis dalam melakukan kewajiban sebagai Syarat kelulusan yaitu melaksanakan program internship yang dilaksanakan di blu by BCA Digital, penulis ditempatkan di team Marketing Communication sebagai Desainer Grafis yang bertanggung jawab untuk membuat/merancang media promosi.

Kata kunci: Magang, Desainer, promosi Digital

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PROMOTIONAL MEDIA DESIGN ON BLU BY BCA DIGITAL

(Alvito Fawwaz Ayyasi)

ABSTRACT

The MBKM internship program is an activity that is required as a graduation requirement given by the campus to students. Apart from that, the MBKM internship program is also a program that can provide students with training in the form of job training that offers experience in work fields that suit the student's field. The author, who is a final year student majoring in Visual Communication Design (DKV), decided to undertake the MBKM internship program to gain deeper experience in the field of graphics designer at the blu by BCA Digital company. The role of graphic designers has undergone significant changes along with the development of digital technology in the modern era. The ability to integrate creativity with technology is the main key for a graphic designer in creating work that attracts an audience so that he can generate profits for both the company and himself. By using the knowledge that has been learned on campus and knowing many things about graphic design, this is the author's goal in carrying out his obligations as a graduation requirement, namely carrying out an internship program carried out at blu by BCA Digital, the author was placed in the Marketing Communication team as a Graphic Designer who is responsible for creating /design promotional media.

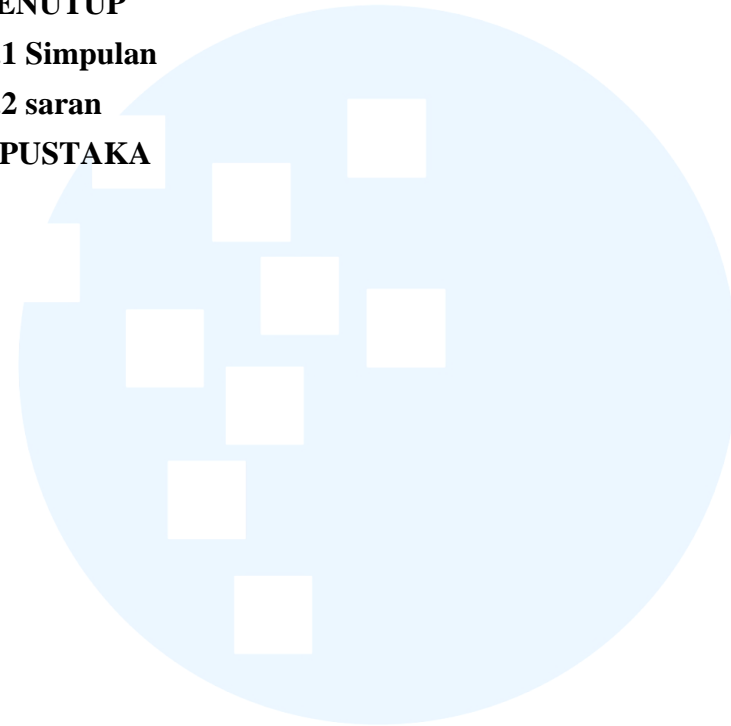
Keywords: *Intern, Designer, Digital promotion*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II Gambaran Umum Perusahaan	7
2.1 Tentang blu by BCA Digital	7
2.1.1 Sejarah PT BCA Digital (blu)	7
2.1.2 Logo PT BCA Digital (blu)	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.3 Portofolio Perusahaan	16
BAB III Pelaksanaan Magang	18
3.1 Kedudukan dan koordinasi Pelaksanaan Magang	18
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	18
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	18
3.2 Tugas Yang Dilakukan	19
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	26
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Magang	27
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	33

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	35
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	35
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	36
BAB IV PENUTUP	37
4.1 Simpulan	37
4.2 saran	37
DAFTAR PUSTAKA	xv

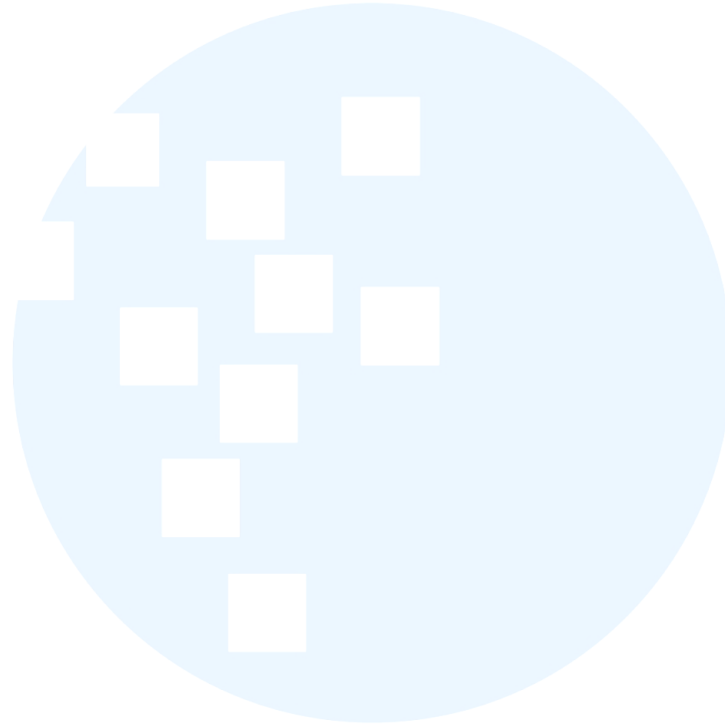


UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan

19



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo blu by BCA Digital	7
Gambar 2. 2 <i>Logo blu (biru Tosca)</i>	8
Gambar 2. 3 <i>Struktur Organisasi PT BCA Digital</i>	10
Gambar 2. 4 Media Insight	12
Gambar 3. 1 Alur koordinasi	18
Gambar 3. 2 <i>Penugasan</i> brief Ranch Market	27
Gambar 3. 3 Design Guideline Perusahaan	28
Gambar 3. 4 Palet warna yang digunakan	28
Gambar 3. 5 Pengerjaan Headline Copy	29
Gambar 3. 6 Turunan Media Digital	30
Gambar 3. 7 Hasil Output Ranch market	31
Gambar 3. 8 Brief CGV Akuisisi	32
Gambar 3. 9 Proses Pengerjaan Brief CGV Akuisisi	32
Gambar 3. 10 Simple Edit Copy	33
Gambar 3. 11 Hasil Output Brief CGV Akuisisi	33
Gambar 3. 12 Dokumentasi video Ulang tahun CEO	34
Gambar 3. 13 Dokumentasi acara internal	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Presentase Trunitin	xvii
Lampiran Form Bimbingan	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran MBKM 01	xx
Lampiran MBKM 02	xxi
Lampiran MBKM 03	xxii
Lampiran MBKM 04	xxxiii
Lampiran Karya	xxxiv

