

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program magang MBKM merupakan suatu kegiatan yang diwajibkan untuk mahasiswa sebagai bentuk pembekalan sebelum memasuki dunia pekerjaan yang sebenarnya serta sebagai salah satu syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara. Sebagai mahasiswa tingkat akhir, Penulis memutuskan untuk memilih program magang MBKM agar mendapatkan pengalaman kerja serta pembelajaran struktur dari perusahaan yang akan dilamar oleh penulis. Penulis diwajibkan untuk bekerja selama 640 Jam, waktu tersebut adalah salah satu syarat agar penulis dapat melanjutkan program selanjutnya, agar 640 jam tersebut dapat terisi, penulis mengisi laporan berupa daily task yang diisi di *website* merdeka.ac.id di setiap harinya.

Penulis Mengajukan Surat lamaran magang serta CV dan Portofolio Di blu by BCA Digital, proses seleksi yang dilakukan oleh perusahaan untuk penerimaan peserta magang yaitu dengan melakukan interview, dan tes dalam bidang yang ingin diminati oleh penulis serta diiringi dengan tes-tes lainnya. Setelah beberapa minggu berlalu, Penulis mendapatkan surat penerimaan magang dari perusahaan dan ditempatkan di unit kerja *Marketing Communication* sebagai *Graphics Designer*. Tugas Penulis sebagai *Graphics Designer* di blu by BCA Digital adalah mengerjakan brief yang diberikan oleh kepala kepala divisi untuk mendesain serta mengoreksi setiap key visual untuk setiap platform media informasi yang akan di *release* oleh perusahaan dan juga partner dari perusahaan. Sebagai peserta magang, Penulis bekerja 8 jam perhari di setiap minggunya, di hari senin sampai dengan hari jumat. penurunan tugas yang diberikan untuk peserta magang dari unit kerja sebenarnya membutuhkan waktu beberapa hari dikarenakan dibutuhkannya konfirmasi dari perusahaan partner untuk di setiap brief yang akan diberikan ke blu. brief yang dimaksud itu sendiri berisi key visual yang dikerjakan atau didesain oleh penulis yang nantinya akan digunakan blu dan juga partner perusahaan

Kemajuan era yang berkembang dengan begitu cepatnya membuat kebutuhan dalam menyampaikan pesan berbasis digital sangat kritis atau dibutuhkan di setiap perusahaan, tujuan dilakukannya hal tersebut dikarenakan media digital telah dinilai efektif dalam menyampaikan promosi dari suatu pasar di suatu perusahaan. pada dasarnya, media digital telah mengubah pola berpikir atau cara konsumen berinteraksi terhadap media promosi yang dimana dapat membuat peluang di suatu perusahaan yang baik untuk promosi serta memasarkan produk yang dijual oleh perusahaan.

Dalam konteks pemasaran, kemajuan era digital memberikan sejumlah keunggulan signifikan. Dengan hadirnya media promosi di era modern ini, sarana untuk menyampaikan pesan pemasaran, ataupun informasi tentang produk, jasa, atau merek dapat dipublikasikan kepada calon audiens menggunakan platform digital secara efektif. dengan adanya media promosi perusahaan dapat memungkinkan segmentasi pasar yang lebih tepat sasaran, dimana dengan media promosi dapat menargetkan konsumen berdasarkan demografi, psikografi, geografi, perilaku, serta referensi dari setiap individu.

Agar Media-media promosi itu dapat terwujud, Desainer grafis memainkan peran yang krusial dan bertanggung jawab atas desain karya yang mereka rancang agar dapat menarik atau mendorong konsumen untuk membeli produk atau jasa yang dimediasikan oleh Desainer Grafis bersama dengan departemen digital kreatif.

1.2 Tujuan Magang

Penulis menjalankan kerja magang di blu BCA Digital dikarenakan ingin lebih mengenal lebih dalam suasana dan lingkungan kerja di blu. Khususnya, niat serta tujuan pelaksanaan kerja magang yang dilaksanakan di blu BCA Digital adalah :

1. untuk mengenal dan mempelajari serta merasakan dunia kerja
2. Mengimplementasikan ilmu yang telah diajarkan selama menjalankan kuliah.

3. Memperoleh pengalaman dan jaringan dalam dunia pekerjaan, khususnya pada industri desain.
4. Berkontribusi penuh dalam pengerjaan tugas-tugas yang diberikan perusahaan
5. Menjalankan kerja magang sebagai salah satu syarat kelulusan dari kampus

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan kerja magang di blu BCA Digital pada tanggal 2 September 2024 Sampai dengan Februari 2025, hal ini berdasarkan kontrak yang diterima oleh penulis dari perusahaan, yang dimana salah satu syarat mengikuti magang di blu BCA Digital adalah dengan melaksanakan magang selama 6 bulan. dengan kata lain, hal tersebut melebihi kualifikasi dari Program MBKM Magang Track 1, yaitu 640 jam kerja atau yang diperkirakan setara dengan 100 hari kerja dengan aturan kerja 8 jam per hari.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Waktu pelaksanaan kerja dimulai pada tanggal 2 September 2024 sampai dengan 2 Maret 2025 berdasarkan kontrak kerja yang diterima oleh penulis dari perusahaan, dengan kata lain pelaksanaan magang track 1 akan melebihi syarat jam kelulusan magang yaitu selama 640 jam, dan pelaksanaan hari-hari kerja dimulai dari jam 8 pagi sampai dengan jam 5 sore yang dilakukan di setiap minggunya di hari senin sampai dengan hari Jumat, pelaksanaan kerja dapat dilakukan secara *hybrid* yaitu dengan *work from office* (WFO) ataupun *work from home* (WFH). Penulis bekerja secara WFO selama seminggu dan WFH jika penulis terdapat halangan seperti sakit dan acara tertentu. namun, menurut peraturan yang tertera, dapat memungkinkan untuk penulis melakukan pekerjaannya secara WFH, namun hal tersebut akan mempengaruhi penilaian di kantor secara performa.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Pihak kampus menetapkan 640 jam sebagai syarat kelulusan program magang track 1, adapun penjelasan dari penulis alur dari prosedur sebagai berikut :

1.3.2.1 Pembekalan magang

Pada tahap pembekalan magang, penulis dianjurkan oleh dosen pembimbing untuk mengambil mata kuliah Pre-internship untuk mempersiapkan magang di semester 8. mata kuliah Pre-internship itu sendiri menyediakan video-video materi yang berisikan materi untuk persiapan lamaran kerja seperti persiapan dalam membuat *application letter*, *CV*, *Resume*, serta pemahaman tentang *Interview*.

Pembekalan ini juga dilanjutkan di sesi *Onsite* pada tanggal 10 November 2023 yang dimana dalam pembekalan magang tersebut mahasiswa yang mengikuti program magang track 1 diberi informasi berupa alur *timeline* dari program magang track 1, serta syarat-syarat dan aturan untuk mengikuti program magang.

1.3.2.2 Pencarian tempat magang

Pada saat penulis mencari Tempat untuk magang, penulis mencoba untuk mengaplikasikan diri ke beberapa perusahaan, namun pengaplikasian lamaran magang tersebut berujung dengan tidak ada kabar. namun penulis pun mengajukan lagi pengaplikasian lamaran magang di PT BCA Digital melalui website perusahaan tersebut. Setelah menunggu beberapa minggu, HRD mengkotak penulis melalui email dan menginformasikan penulis perihal sesi interview yang akan dilaksanakan pada tanggal 24 juli 2024.

1.3.2.3 Tahap Interview magang

Penulis melakukan proses interview pada tanggal 24 Juli 2024 melalui zoom meeting, meeting ini dihadiri oleh 3 member dari perusahaan yaitu, HRD, dan 2 kepala divisi yang dilamar oleh penulis. Proses Interview dimulai dengan sesi tanya jawab, pada tahap tersebut penulis dianjurkan untuk dapat menjawab semua pertanyaan yang berkaitan dengan persyaratan standar magang dari perusahaan, seperti kontrak waktu kerja dan ketersediaan penulis untuk bekerja di perusahaan tersebut. setelah itu, penulis diberi assignment sebagai salah satu tes penerimaan magang. Assignment tersebut berupa sebuah brief yang berisikan tentang materi desain yang dimana penulis harus mendesain sesuai dengan isi brief yang diberikan oleh kepala divisi. kemudian proses interview berakhir setelah penulis menerima Assignment tersebut.

Setelah interview selesai, penulis dengan segera mengerjakan brief tersebut untuk dikumpulkan di keesokan harinya. tidak lama kemudian, pada tanggal 26 september 2024 penulis mendapatkan email berupa penerimaan LOA dari HRD sekaligus penandatanganan kontrak di Perusahaan.

1.3.2.4 Pengajuan Tempat magang

Setelah penulis melakukan pencarian dan proses interview, penulis mengajukan tempat magang tersebut melalui website Merdeka universitas Multimedia Nusantara dengan mengisi data perusahaan yang diperlukan di website . setelah tempat magang di approve oleh PIC, penulis segera mendownload dan menyerahkan *Cover Letter* ke perusahaan dan sekaligus menerima *Letter Of Acceptance* dari perusahaan

1.3.2.5 Proses Pelaksanaan Magang

Pada tanggal 2 september 2024, penulis menghadiri pembekalan magang dari perusahaan dan setelahnya pengenalan unit kerja dan perdana magang di hari pertama. di hari pertama magang, penulis diberikan tugas berupa membuat key visual poster sebagai adaptasi di unit kerja. penulis