

BAB III

PELAKSANAAN MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang

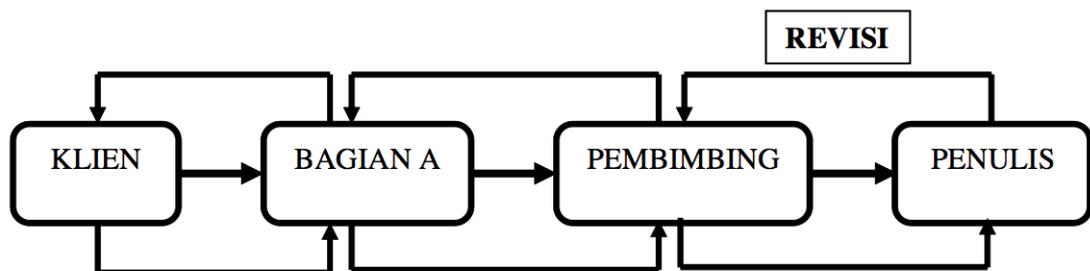
Kedudukan serta koordinasi penulis di saat pelaksanaan kerja magang sangatlah penting bagi penulis karena dengan adanya koordinasi yang baik pelaksanaan kerja penulis akan terasa lebih lancar dengan rekan-rekan lainnya..

3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

Kedudukan penulis selama pelaksanaan MBKM magang, dalam perusahaan blu by BCA Digital ini yaitu sebagai graphics designer serta fotografer dan videografer, yang dimana penulis ditugaskan oleh SPV untuk menjalankan tugas sebagai photographer & videographer pada saat adanya proyek video atau rapat bulanan untuk mendokumentasikan proses dari rapat tersebut, dan berperan sebagai *Junior Graphics Designer* pada saat ada penugasan dari media partner perusahaan..

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Bagian ini berisi penjelasan mengenai informasi alur koordinasi pekerjaan yang penulis lakukan di perusahaan magang. Paragraf minimal terdiri atas tiga kalimat. Alur koordinasi ini dapat pula dilengkapi dengan bagan alur kerja seperti contoh di bawah ini:



Gambar 3. 1 Alur koordinasi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3.2 Tugas yang Dilakukan

Berisi seluruh tugas yang telah dilakukan selama pelaksanaan magang sesuai dengan *daily task* yang telah diisi dalam laman Merdeka. Buatlah juga pengantar sebelum penulisan detail pekerjaan (minimal tiga kalimat).

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	2-3 September 2024	Progres membuat flyer blu travel week	mengerjakan 3 desain poster
2	4-5 September 2024	Mengerjakan brief promo Jumpstart Coffee	engerjakan 12 desain turunan digital dari jumpstart Coffee yaitu : <ul style="list-style-type: none">• IGS• 1920x1080• Backdrop• Insight• Coupon• thumbnail• IGF• Prelogin• email• Push Notif• Insight• Banner Desktop

3	10-11 September 2024	Mengerjakan brief BCAAF Cashback	<p>mengerjakan 12 desain turunan digital dari BCA Cashback yaitu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • IGS • 1920x1080 • Backdrop • Insight • Coupon • thumbnail • IGF • Prelogin • email • Push Notif • Insight • Banner Desktop
4	13-17 September 2024	Mengerjakan brief <i>blu for Teens</i>	
5	25 September 2024	Mengerjakan brief Family Mart 30 September	<p>mengerjakan 12 desain turunan digital dari Family mart promo 30 September yaitu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • IGS • 1920x1080 • Backdrop

			<ul style="list-style-type: none"> • Insight • Coupon • thumbnail • IGF • Prelogin • email • Push Notif • Insight • Banner Desktop
6	26 September 2024	Mengerjakan brief Jumpstart Coffee Qris Cashback	<p>mengerjakan 12 desain turunan digital dari jumpstart Coffee yaitu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • IGS • 1920x1080 • Backdrop • Insight • Coupon • thumbnail • IGF • Prelogin • email • Push Notif • Insight • Banner Desktop

7	27 September - 8 Oktober 2024	Mengerjakan brief Fundtastic retention & 1st trx mengerjakan brief logo blu for baznas	mengerjakan 12 desain turunan digital dari blu Fundtastic retention & 1st trx yaitu : <ul style="list-style-type: none"> • IGS • 1920x1080 • Backdrop • Insight • Coupon • thumbnail • IGF • Prelogin • email • Push Notif • Insight • Banner Desktop Membuat logo blu untuk perusahaan baznas
8	9 - 10 Oktober 2024	proyek Shooting video ulang tahun CEO Blu by BCA Digital	shooting ucapan ulang tahun untuk CEO
9	15 Oktober 2024	Shooting video blu for teens	Shooting untuk keperluan presentasi blu for teens
10	21 - 22 Oktober 2024	Shooting Content Video blu Request dana	shooting konten untuk tutorial fitur blu request dana

11	23 Oktober 2024	Dokumentasi acara internal blu CGV	mendokumentasikan acara internal blu nobar di CGV
12	31 Oktober 2024	Mengerjakan Brief moduit nabung & 1trx	mengerjakan 12 desain turunan digital dari moduit nabung & 1trx yaitu : <ul style="list-style-type: none"> • IGS • 1920x1080 • Backdrop • Insight • Coupon • thumbnail • IGF • Prelogin • email • Push Notif • Insight • Banner Desktop
14	1 November 2024	Mengerjakan brief indosat Freedom 30 November	mengerjakan 12 desain turunan digital dari Indosat Freedom yaitu : <ul style="list-style-type: none"> • IGS • 1920x1080 • Backdrop • Insight • Coupon • thumbnail • IGF • Prelogin

			<ul style="list-style-type: none"> • email • Push Notif • Insight • Banner Desktop
15	12-13 November 2024	Mengerjakan serta proses revisi brief Famima Qris & bDc tengah bulan	<p>mengerjakan 12 desain turunan digital dari Family mart Qris & blu Debit card yaitu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • IGS • 1920x1080 • Backdrop • Insight • Coupon • thumbnail • IGF • Prelogin • email • Push Notif • Insight • Banner Desktop
16	14-15 november 2024	Mengerjakan brief serta proses revisi Ticket.com Payday & moduit	<p>mengerjakan 12 desain turunan digital dari Tiket com payday & moduityaitu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • IGS • 1920x1080 • Backdrop • Insight • Coupon

			<ul style="list-style-type: none"> • thumbnail • IGF • Prelogin • email • Push Notif • Insight • Banner Desktop
17	21-22 November	Mengerjakan Brief CGV Akuisisi	<p>Mengerjakan 12 desain turunan digital dari CGV Akuisisi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • IGS • 1920x1080 • Backdrop • Insight • Coupon • thumbnail • IGF • Prelogin • email • Push Notif • Insight • Banner Desktop
18	26-28 November 2024	Mengerjakan Brief MRT Akuisisi & Retention	<p>Mengerjakan 12 Turunan desain digital dari Brief MRT Akuisisi & Retention :</p> <ul style="list-style-type: none"> • IGS • 1920x1080 • Backdrop • Insight • Coupon

			<ul style="list-style-type: none"> • thumbnail • IGF • Prelogin • email • Push Notif • Insight • Banner Desktop
19	3-4 Desember	Mengerjakan Brief FUNDtastic desember 1 st TRX & Retention	Mengerjakan 12 turunan desain digital dari brief FUNDtastic Desember 1 ST TRX & Retention : <ul style="list-style-type: none"> • IGS • 1920x1080 • Backdrop • Insight • Coupon • thumbnail • IGF • Prelogin • email • Push Notif • Insight • Banner Desktop

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

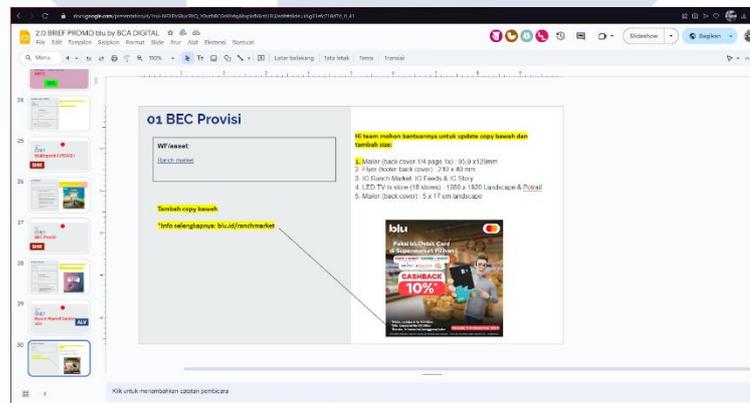
Pekerjaan yang dilakukan oleh penulis sebagai peserta magang ialah untuk redesain dan menyusun ulang kata-kata yang dibutuhkan dalam setiap brief yang diberikan, penulis juga ditugaskan sebagai photographer pada saat diadakan acara-acara internal..

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang

Dalam pelaksanaan MBKM magang di PT Digital BCA, Penulis diberikan peran dalam mendesain konten-konten dari key visual dari partner perusahaan yang nantinya akan digunakan dalam media promosi perusahaan partner. media-media promosi tersebut dapat berupa Instagram Story, Instagram feeds, Push notification, Email promotion, Banner, dan media-media lainnya.

1. Ranch Market

Salah satu tugas utama yang diberikan oleh penulis adalah untuk menambahkan copy dan media size lainnya seperti mailer (Back Cover, Flyer, IG Ranch Market, Ig Feeds, & IG Story, 1080x1920 (Landscape & Portrait).

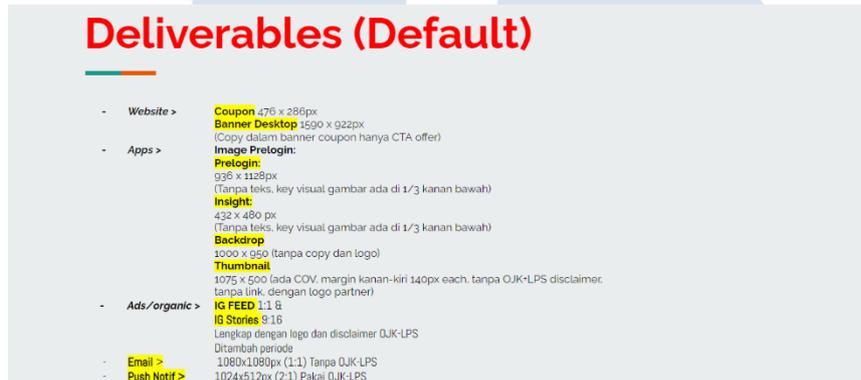


Gambar 3. 2 Penugasan brief Ranch Market

File KV dan Asset dapat diakses melalui Brief penugasan yang diberikan, Setelah mendapatkan dile KV dan asset, penulis melakukan proses pembuatan size tambahan tersebut dengan menggunakan software adobe PhotoShop sesuai dengan format file brief yang diberikan.

Agar tidak melenceng dari brief, penulis mengikuti Design Guideline yang diberikan oleh Perusahaan, yang Dimana guideline ini berisikan

tentang ukuran dari 10 Desain turunan yang akan di desain dan diberikan ke partner Perusahaan agar proses delivery dari desain berjalan dengan lancar.



Gambar 3. 3 Design Guideline Perusahaan

Dengan begitu Penulis memulai proses mendesain dengan menentukan palet warna yang akan digunakan dalam desain, palet warna yang digunakan diambil dari referensi design guideline terdahulu yang digunakan dan mengambil beberapa warna yang mempresentasikan warna dari blu itu sendiri.



Gambar 3. 4 Palet warna yang digunakan

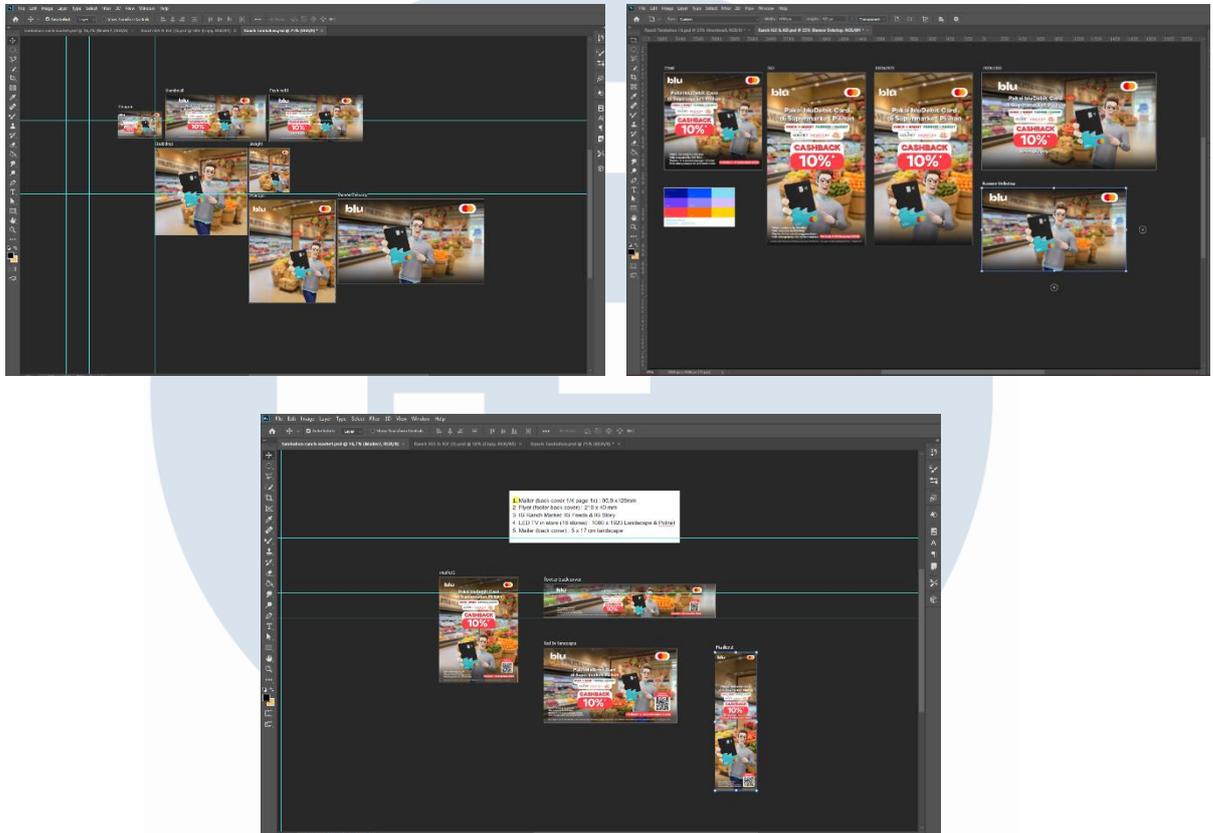
Setelah menentukan palet warna, Penulis mendesain turunan yang dibutuhkan oleh partner Perusahaan. Dengan menerapkan asset-asset yang telah disediakan.



Gambar 3. 5 Pengerjaan Headline Copy

Dalam Pengerjaan *Headline Copy*, penulis memutuskan untuk menggabungkan *Copy* tersebut dan diubah menjadi *Smart Object* agar proses mendesain berjalan dengan mudah dan lancar. *Headline Copy* tersebut terdiri dari *copy promo* yang akan di promosikan, serta logo-logo dari group ranch market. Agar logo-logo tersebut tidak saling bertabrakan dengan asset background, penulis menambahkan *Rounded Rectangle tool* sebagai container dari logo-logo tersebut, agar audiens dapat melihat dengan jelas logo dari market yang akan mengadakan promo tersebut.

Setelah Mendesain *Headline Copy*, penulis melanjutkan pekerjaan tersebut ke tahap pembuatan turunan media digital yang diperlukan Perusahaan, sesuai dengan *standart delivery* yang dilakukan oleh perusahaan.



Gambar 3. 6 Turunan Media Digital

Setelah membuat size tambahan dan melakukan layouting, penulis mengumpulkan desain tersebut ke *Supervisor* untuk dilanjutkan ke tahap asistensi, setelah desain telah selesai dasistensi dan di approve oleh *Supervisor* dan perusahaan partner, 12 turunan KV dan tambahan size tersebut akan di export ke format JPG dan diupload ke folder pengumpulan.

Setelah selesai melakukan tahap mendesain, penulis melakukan asistensi dengan *Supervisor* agar tidak terdapat masalah dalam proses dalam mendesain dan desain dapat di *deliver* kepada Perusahaan *partner* dengan sempurna.

Setelah desain yang telah di asistensikan di accept oleh *Supervisor* dan juga Perusahaan *partner*, penulis mengumpulkan semua media digital yang telah di desain kedalam *one drive* yang disediakan oleh Perusahaan, didalam *one drive* tersebut, penulis membuat folder khusus yang akan diberikan kepada Perusahaan *partner* kedepannya, folder tersebut tentunya berisikan desain dari media-media digital serta *working file* yang telah penulis kerjakan.

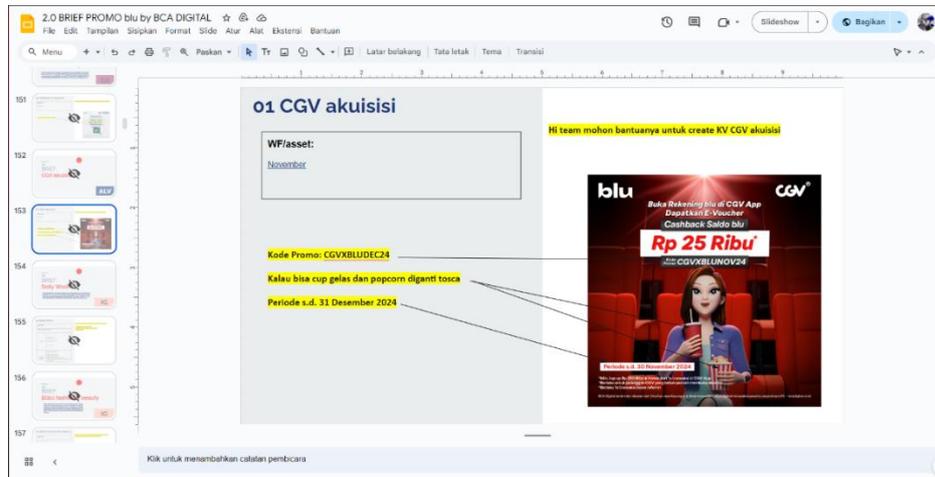


Gambar 3. 7 Hasil Output Ranch market

2. CGV Akuisisi

Sebagai tugas utama pada tugas ini penulis diminta untuk mengganti Copy dari brief CGV Akuisisi. KV dan asset dapat di download di Brief penugasan. KV berisikan 12 turunan KV desain yang termaksud Instagram Story, Instagram feeds, Push notification, Email promotion, Banner, dan media-media lainnya.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3. 8 Brief CGV Akuisisi

Setelah mendownload file KV dan asset-asset yang diperlukan, penulis memulai pekerjaannya untuk mengganti copy yang sudah di brief oleh *Supervisor*. Pada saat pengerjaan *Supervisor* menambahkan tambahan perbaikan copy, yang dimana kata CGV diganti dengan logo CGV itu sendiri. Penulis melakukan *Simple edit* terhadap copy yang ada dengan menambahkan shape di atas tulisan CGV dan menindih shape tersebut dengan Logo CGV yang berwarna merah agar tidak terlihat *Blending* dengan copy yang ada.



Gambar 3. 9 Proses Pengerjaan Brief CGV Akuisisi



Gambar 3. 10 Simple Edit Copy

Setelah selesai mendesain, penulis mengasistensikan desain tersebut kepada *Supervisor*. Setelah melakukan asistensi, penulis diperintahkan untuk melakukan treatment yang sama untuk semua turunan desain, yang dimana wording CGV yang ada di copy utama diganti dengan simple edit yang dilakukan oleh penulis.

Setelah Melakukan treatment desain, penulis mengumpulkan desain tersebut kedalam folder yang tersedia di one drive Perusahaan yang akan diserahkan kepada Perusahaan partner.



Gambar 3. 11 Hasil Output Brief CGV Akuisisi

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang

Selain mengerjakan tugas utama, penulis ditugaskan sebagai photographer & videographer di beberapa acara internal didalam perusahaan PT Digital BCA. Berikut detail uraian pekerjaan tambahan yang dikerjakan oleh penulis :

3.3.2.1 Proyek Dokumentasi Ulang Tahun CEO

Dalam kesempatan ini, penulis ditugaskan untuk menshooting video yang dipersembahkan oleh seluruh unit kerja yang ada di kantor, di setiap divisi memiliki keunikan masing-masing sehingga penulis hanya dapat menyesuaikan dan mengikuti konsep dari divisi tersebut.



Gambar 3. 12 Dokumentasi video Ulang tahun CEO

3.3.2.2 Proyek Dokumentasi blu Nobar Bareng Kunto Aji

Pada kesempatan ini, penulis ditugaskan untuk mendokumentasikan acara internal di blu yaitu nonton bareng bersama kunto Aji, penulis ditugaskan untuk mendokumentasikan aktivitas-aktivitas yang dilakukan sepanjang acara berlangsung, dan diakhiri dengan foto bersama setelah menonton.



Gambar 3. 13 Dokumentasi acara internal

Blu nonton bareng Kunto Aji

3.3.2.3 Proyek Dokumentasi Rapat Internal

Pada kesempatan kali ini, penulis ditugaskan untuk mendokumentasikan pertemuan atau rapat-rapat internal yang diadakan di perusahaan. rapat ini dapat bersifat kolaboratif atau dengan perusahaan partner yang bersifat edukatif maupun bisnis.

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang

Pada saat menjalankan program MBKM magang, penulis memiliki beberapa kendala pada saat melakukan magang di PT Digital BCA. kendala-kendala yang penulis alami adalah kendala Internal yang dimana kendala ini bersifat personal dan murni kesalahan dari penulis Kendala Pelaksanaan Magang.

3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang

Berikut adalah beberapa kendala yang dialami oleh penulis selama magang di PT Digital BCA :

1. *Design Guideline*

pada saat hari pertama penulis memasuki hari kerja, SPV langsung meminta untuk mendesain sebuah poster yang dimana pada saat selesai, SPV menilai bahwa desain yang penulis desain tidak mengikuti *guideline* yang ada, sedangkan penulis belum mendapatkan desain guideline tersebut pada saat pertama kali melaksanakan magang.

2. *Miscommunication*

Penulis Mengalami *Miscommunication* pada saat mendesain suatu KV partner perusahaan, pada saat itu penulis sedang fokus mengerjakan KV dan brief yang diberikan sehingga penulis tidak sempat membaca detail tambahan yang diberikan Via Whatsapp, sehingga pada saat pengumpulan terjadi sedikit perdebatan di antara penulis dan SPV.

3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang

Diantara kendala-kendala yang penulis alami pada saat melaksanakan MBKM Magang di PT Digital BCA, ada solusi yang penulis pikirkan untuk memperbaiki kendala-kendala tersebut. tentunya Kendala-kendala yang dialami oleh penulis akan menjadi masalah untuk penulis dan juga dapat menjadi pembelajaran untuk kedepannya. selama penulis dapat memikirkan jalan keluar dari kendala yang dihadapi, kegiatan magang dapat berjalan dengan normal tanpa hambatan. berikut merupakan solusi dari kendala-kendala yang telah penulis sebutkan di 3.4.1 :

1. *Design Guideline*

Dengan ketidak tahuan penulis tentang guideline yang digunakan, penulis dengan segera meminta guideline tersebut dan penulis terus berlatih agar dapat menyusul keterlambatan tersebut. dengan begitu, penulis dapat terus mendesain untuk perusahaan dan memenuhi kuota dari kampus.

2. *Miscommunication*

Atas kelalaian yang dilakukan oleh penulis, Penulis dengan segera meminta maaf dan memperbaiki desain dengan menambahkan detail-detail yang diminta