

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL BLP BEAUTY**

**DI PT LIZZIE PARRA KREASI**



**LAPORAN MAGANG**

**Erica Elaine Chainata**

**00000065880**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL BLP BEAUTY**

**DI PT LIZZIE PARRA KREASI**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Erica Elaine Chainata**

**0000065880**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Erica Elaine Chainata  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065880  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

### **PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL BLP BEAUTY DI PT LIZZIE PARRA KREASI**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Desember 2024



Erica Elaine Chainata

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Erica Elaine Chainata

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065880

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Lizzie Parra Kreasi

Alamat Perusahaan : Jl. Limau II No.3, RT.3/RW.3, Kramat Pela, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12130

Email Perusahaan : info@blpbeauty.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Desember 2024

Mengetahui

  
PT LIZZIE PARRA KREASI

Silmi Muhammad Irsal

Menyatakan





Erica Elaine Chainata

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL BLP BEAUTY  
DI PT LIZZIE PARRA KREASI**


Oleh

Nama Lengkap : Erica Elaine Chainata  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065880  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 20 Desember 2024  
Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



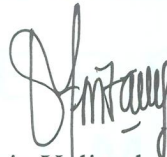
Nadia Mahatmi, M.Ds.  
0416038705/ 039375

Penguji



Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.  
0325039401/ 077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/ 043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Erica Elaine Chainata  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065880  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN KONTEN MEDIA  
SOSIAL BLP BEAUTY DI PT LIZZIE  
PARA KREASI**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Desember 2024



Erica Elaine Chainata

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan magang dan penyusunan laporan ini dengan baik. Laporan magang ini disusun dengan tujuan untuk merangkum seluruh pengalaman kerja yang telah dilalui selama magang di BLP BEAUTY (PT LIZZIE PARRA KREASI) dan merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Selama masa magang, penulis mendapatkan kesempatan dari BLP BEAUTY untuk terlibat dalam berbagai aktivitas, khususnya di bidang pemasaran digital. Oleh karena itu, laporan ini diharapkan dapat menjadi referensi sekaligus memberikan wawasan bagi mahasiswa/i lain yang ingin mendalami industri kecantikan, terutama dalam aspek Product Marketing di perusahaan.

Penyelesaian laporan ini tentunya tidak terlepas dari rahmat Tuhan Yang Maha Esa serta bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih yang mendalam, penulis sampaikan apresiasi kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. BLP BEAUTY (PT LIZZIE PARRA KREASI) yang telah memberikan kesempatan berharga untuk menjalani magang.
6. Feliciano Tanubrata, S.M., Supervisor yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama masa magang.
7. Nadia Mahatmi, S.Ds., M.Ds., Advisor yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi dalam penyelesaian magang ini.



8. Keluarga yang senantiasa memberikan dukungan baik moral maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Teman-teman yang selalu memberikan motivasi selama proses magang hingga penyusunan laporan ini.
10. Rekan-rekan kerja di BLP BEAUTY yang telah membagi ilmu dan membantu penulis berkembang selama menjalani magang.

Akhir kata, semoga laporan magang ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai pengalaman yang penulis peroleh selama magang di BLP BEAUTY. Setiap masukan yang diberikan sangat berharga untuk peningkatan di masa mendatang.

Tangerang, 20 Desember 2024



Erica Elaine Chainata





# PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL BLP BEAUTY

## DI PT LIZZIE PARRA KREASI

Erica Elaine Chainata

### ABSTRAK

Program Magang Merdeka (MBKM) yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan bagian dari kurikulum yang mewajibkan mahasiswa untuk menyelesaikan 640 jam kerja selama 4 bulan sebagai salah satu syarat kelulusan. Program ini bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja secara langsung bagi mahasiswa agar mereka dapat memahami dinamika dan tuntutan dunia profesional. Penulis memilih untuk melaksanakan magang di PT Lizzie Parra Kreasi, yang menaungi merek kosmetik BLP Beauty, dengan tujuan utama mengembangkan keterampilan teknis di bidang videografi, khususnya motion, serta memperluas portofolio kreatif. Selama masa magang yang berlangsung secara hybrid selama enam bulan, penulis juga berfokus pada pengembangan keterampilan non-teknis, seperti kolaborasi dan komunikasi, yang sangat diperlukan untuk beradaptasi di lingkungan kerja profesional.

**Kata kunci:** magang, BLP BEAUTY, desain komunikasi visual, kosmetik, industry kecantikan, promosi digital



# DESIGNING SOCIAL MEDIA CONTENT FOR BLP BEAUTY

## AT PT LIZZIE PARRA KREASI

Erica Elaine Chainata

### ***ABSTRACT***

*The Merdeka Internship Program (MBKM), organized by Universitas Multimedia Nusantara (UMN), is a part of the curriculum that requires students to complete 640 working hours over the course of four months as a graduation requirement. This program aims to provide students with firsthand work experience, enabling them to understand the dynamics and demands of the professional world. The author chose to undertake the internship at PT Lizzie Parra Kreasi, which manages the cosmetic brand BLP Beauty, with the primary goal of developing technical skills in videography, particularly in motion, and expanding the creative portfolio. Throughout the six-month hybrid internship, the author also focused on enhancing non-technical skills, such as collaboration and communication, which are essential for adapting to a professional work environment..*

**Keywords:** *Internship, BLP BEAUTY, visual communication design, cosmetics, beauty industry, digital promotion*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Tujuan Magang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>2</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....</b>	<b>4</b>
<b>2.1.1 Profil Perusahaan .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1.2 Sejarah Perusahaan.....</b>	<b>6</b>
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....</b>	<b>7</b>
<b>2.3 Portofolio Perusahaan .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG .....</b>	<b>13</b>
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>13</b>
<b>3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>13</b>
<b>3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>13</b>
<b>3.2 Tugas yang Dilakukan.....</b>	<b>14</b>
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>18</b>
<b>3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang .....</b>	<b>18</b>

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang .....	31
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	47
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang .....	47
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang .....	48
<b>BAB IV</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>49</b>
4.1	Simpulan.....	49
4.2	Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>52</b>



## DAFTAR TABEL

**Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang .....15**



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo BLP Beauty .....	5
Gambar 2. 2 BLP Beauty <i>Headquarters</i> .....	6
Gambar 2. 3 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
Gambar 2. 4 Gambar Produk BLP Beauty X Tuku.....	8
Gambar 2. 5 Gambar <i>Thumbnail</i> EWB Butter Balm .....	9
Gambar 2. 6 Butter Fudge Collection.....	10
Gambar 2. 7 BLP Beauty X Tuku.....	11
Gambar 2. 8 Lip Liner .....	12
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	14
Gambar 3. 2 <i>Moodboard</i> “11.11 Juicy Deals” .....	20
Gambar 3. 3 <i>Behind The Scenes</i> Pemotretan “11.11 Juicy Deals” .....	21
Gambar 3. 4 Hasil <i>Photoshoot</i> “11.11 Juicy Deals” .....	22
Gambar 3. 5 <i>Font</i> BLP Beauty .....	23
Gambar 3. 6 <i>Font Title</i> “11.11 Juicy Deals” .....	24
Gambar 3. 7 <i>Color Palette</i> BLP Beauty .....	25
Gambar 3. 8 <i>Color Palette</i> “11.11 Juicy Deals” .....	26
Gambar 3. 9 Gambar Sketsa <i>Instagram Story</i> “11.11 Juicy Deals” .....	27
Gambar 3. 10 Design <i>Instagram Story</i> Promosi 11.11 Juicy Deals.....	29
Gambar 3. 11 Motion <i>Instagram Story</i> Promosi 11.11 Juicy Deals di <i>Software</i> Adobe After Effects .....	30
Gambar 3. 12 <i>Design Thinking</i> .....	32
Gambar 3. 13 Referensi <i>Photoshoot</i> Holiday Glam .....	33
Gambar 3. 14 <i>Plan</i> Promo dari Tim <i>Marketing</i> .....	34
Gambar 3. 15 Dokumentasi Proses <i>Shooting</i> dan Hasil <i>Shooting</i> .....	35
Gambar 3. 16 Proses Desain dan Edit Video Instagram Story BLP Tips .....	36
Gambar 3. 17 Hasil Desain <i>Instagram Story</i> Holiday Glam.....	37
Gambar 3. 18 Referensi <i>Website</i> Sunnies Face .....	39

<b>Gambar 3. 19 Hasil Desain E-commerce Lip Liner .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 3. 20 Referensi Konten Beauty Class .....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 3. 21 Tampilan Desain di Adobe Illustrator dan After Effects .....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 3. 22 Hasil Desain <i>Instagram Story</i> Beauty Class.....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 3. 23 Tampilan Desain Trademark <i>Event</i> di Adobe Illustrator dan After Effects.....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 3. 24 Hasil Desain <i>Instagram Story</i> Trademark Event.....</b>	<b>46</b>





## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran Hasil Persentase Turnitin .....</b>	<b>53</b>
<b>Lampiran Form Bimbingan.....</b>	<b>54</b>
<b>Lampiran Surat Penerimaan Magang.....</b>	<b>55</b>
<b>Lampiran MBKM 01.....</b>	<b>56</b>
<b>Lampiran MBKM 02.....</b>	<b>57</b>
<b>Lampiran MBKM 03.....</b>	<b>58</b>
<b>Lampiran MBKM 04.....</b>	<b>72</b>
<b>Lampiran Karya .....</b>	<b>73</b>

