

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) mengikuti program magang dalam kurikulum Kampus Merdeka (MBKM) yang berlangsung selama 640 jam kerja atau sekitar 4 bulan sebagai salah satu syarat kelulusan. Tujuan dari program kerja praktik ini adalah untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa agar dapat memahami secara langsung rencana kerja yang akan dihadapi di dunia profesional. Pengalaman ini juga diharapkan menjadi pembelajaran yang berharga bagi mahasiswa untuk beradaptasi dan berkembang dalam dunia kerja setelah lulus.

Penulis berkesempatan untuk mengikuti program Magang Merdeka di PT Lizzie Parra Kreasi, yang menaungi merek kecantikan BLP Beauty, sebuah brand kosmetik yang ditujukan bagi para *beauty enthusiast*, baik pemula maupun profesional. Selain itu, pengembangan portofolio juga menjadi salah satu alasan utama dalam mengikuti program ini, mengingat portofolio sangat penting dalam industri kreatif magang, penulis tidak hanya berfokus pada peningkatan keterampilan teknis, seperti pengeditan video dan desain grafis, tetapi juga memperluas kemampuan non-teknis, termasuk pengambilan konten dan berperan sebagai talent. Selain itu, pengembangan portofolio juga menjadi salah satu alasan utama dalam mengikuti program ini, mengingat portofolio sangat penting dalam industri kreatif.

1.2 Tujuan Magang

Penulis memilih BLP Beauty sebagai tempat pelaksanaan program Magang Merdeka untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Mendalami ilmu videografi, khususnya di bidang motion, melalui pengalaman, serta membangun koneksi di dunia kerja sebelum lulus. Selain itu, penulis ingin mengembangkan keterampilan baik *soft skill* maupun *hard skill*.

Tujuan utama penulis dalam mengikuti program Magang Merdeka (MBKM) adalah:

1. Berlatih bekerja secara profesional, baik secara individu maupun dalam tim.
2. Mendapatkan pengalaman kerja tambahan dan memperluas kreativitas dalam menyelesaikan tugas agar siap menghadapi dunia kerja.
3. Menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama kuliah ke dalam praktik nyata.
4. Menjalin hubungan dan kerja sama yang baik dengan rekan kerja, baik dalam satu divisi maupun antar divisi.
5. Mendalami ilmu videografi, khususnya di bidang motion, melalui masukan dan saran dari supervisor.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Program magang di PT Lizzie Parra Kreasi dilaksanakan berdasarkan kontrak kerja dengan durasi enam bulan. Sistem kerja dilakukan secara *hybrid*, dengan jam kerja efektif delapan jam per hari pada hari kerja.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Masa magang berlangsung dari 19 Agustus 2024 hingga 14 Februari 2025, dengan durasi sekitar enam bulan. Jam kerja efektif adalah delapan jam per hari, mulai pukul 09.00 hingga 17.00, dengan waktu istirahat satu jam dari pukul 12.00 hingga 13.00. PT Lizzie Parra Kreasi menerapkan sistem kerja hybrid, di mana pegawai bekerja dari kantor pada hari Senin, Rabu, dan Kamis, sedangkan pada hari Selasa dan Jumat bekerja dari rumah.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Proses pelaksanaan magang dimulai dengan pengajuan perusahaan oleh penulis kepada Universitas Multimedia Nusantara melalui situs Kampus Merdeka (www.merdeka.umn.ac.id). Tahap selanjutnya adalah mendaftarkan lokasi magang yang diusulkan dengan mengisi formulir pendaftaran. Setelah

mendapatkan persetujuan, penulis mengunduh *cover letter* yang kemudian digunakan untuk melamar ke perusahaan. Informasi terkait lowongan magang diperoleh melalui unggahan di akun Instagram *@blp.team*. Pada 2 Juli 2024, penulis mengajukan lamaran dengan mengirimkan *Cover Letter*, *CV*, dan *Portfolio* melalui *website* talenta yang tersedia di situs BLP Beauty. Penulis kemudian menerima konfirmasi melalui *email* untuk mengikuti *Skill Test* pada 9 Juli 2024.

Pada tahap berikutnya, penulis menjalani wawancara dengan *HR* sekaligus *User Interview*. Sebelum mengikuti pertemuan *online*, penulis diharuskan untuk menyelesaikan *test personality* dan *intelligent* di situs *Hirekrut.com* pada 16 Juli 2024. *Onboarding* dan induksi hari pertama dilakukan pada 19 Juli 2024. Proses *onboarding* mencakup pengenalan dengan pegawai BLP hingga tingkat *C levels*, tur kantor, serta pemaparan pengetahuan produk. Pelaksanaan kerja selanjutnya dilakukan secara rutin dengan sistem *hybrid*, yaitu bekerja dari kantor pada hari Senin, Rabu, Kamis, dan bekerja dari rumah pada hari Selasa dan Jumat.

