

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Lizzie Parra Kreasi merupakan perusahaan yang membawahi BLP Beauty, sebuah merek kecantikan dari Indonesia. BLP Beauty mengedepankan tagline *#BEADORED* dan memosisikan mereknya dengan keyakinan bahwa kecantikan adalah hak setiap individu, serta bahwa setiap wanita berhak merasa percaya diri dan mencintai dirinya sendiri, terlepas dari warna kulitnya. Produk-produk BLP Beauty dirancang untuk memenuhi kebutuhan wanita modern yang aktif di berbagai kegiatan dan pekerjaannya. BLP Beauty telah mengembangkan formula unggulan yang mendukung kesehatan dan kebutuhan wanita untuk tampil cantik dan menawan dalam waktu singkat. Beragam produk andalan dari BLP Beauty meliputi Face Base, Face Powder, Lip Vinyl, Brow Definer, Lip Coat, serta berbagai produk lainnya

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

BLP Beauty bergerak di industri kecantikan dengan visi menjadi perusahaan bertaraf global yang memberdayakan masyarakat melalui penciptaan ekosistem positif, didukung oleh produk-produk berkualitas tinggi dan solusi yang memberikan dampak signifikan bagi masyarakat serta lingkungan. Visi ini didukung oleh beberapa misi yang diimplementasikan, yaitu:

1. Memberdayakan komunitas dan masyarakat secara keseluruhan
2. Berinovasi secara berkelanjutan dalam pengembangan produk yang terstandarisasi, riset & pengembangan, serta uji coba yang menyeluruh
3. Mendistribusikan produk berkualitas tinggi, aman, dan berdampak

4. Berperan aktif dalam meningkatkan keberlanjutan lingkungan
5. Memberikan layanan yang berorientasi pada kepuasan pelanggan dengan pendekatan yang penuh perhatian
6. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia dalam lingkungan kerja yang mendukung pola pikir pertumbuhan.

Selain itu, program *recycle* kemasan BLP Beauty dirancang untuk mendukung pelestarian lingkungan dengan mengumpulkan kembali kemasan produk yang telah digunakan pelanggan, baik yang terbuat dari kaca, plastik, maupun kotak. Pelanggan dapat menyerahkan kemasan kosong ke *Beauty Space* di berbagai lokasi, seperti Jakarta (Kota Kasablanka, PIM 2, Central Park), Bekasi (Summarecon Mall Bekasi), Bandung (Paris Van Java), Yogyakarta (Jl. Cendrawasih No. 7), Surabaya (Tunjungan Plaza 6), dan Bali (Living World Denpasar). Setiap kemasan yang dikembalikan akan mendapat satu stempel, dan setelah mengumpulkan 10 stempel, pelanggan berhak atas potongan harga sebesar IDR 25.000 untuk pembelian berikutnya. Program ini tidak hanya bertujuan untuk mengurangi limbah, tetapi juga meningkatkan kepuasan pelanggan dengan memberikan insentif atas partisipasi mereka, sebagai bagian dari komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan dan pendekatan ramah lingkungan.

The image shows the logo for BLP Beauty. The letters 'B', 'L', and 'P' are rendered in a very bold, black, serif typeface. The 'B' and 'P' have thick, solid vertical stems, while the 'L' is also thick and solid. The letters are closely spaced and centered horizontally.

Gambar 2. 1 Logo BLP Beauty  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

BLP Beauty menggunakan logo bergaya *logotype* berwarna hitam. Logo ini ditampilkan dalam huruf kapital dengan desain yang sederhana, modern, dan mudah dikenali. Ciri khas dari logo BLP Beauty adalah garis-garis tebal pada setiap hurufnya, yang memberikan kesan tegas dan kuat,

dengan elemen unik berupa potongan di bagian tengah masing-masing huruf. Desain ini tidak hanya menonjolkan kesederhanaan, tetapi juga memberikan sentuhan kontemporer yang memperkuat identitas visual merek, sehingga tetap menarik dan mudah diingat oleh konsumen.



Gambar 2. 2 BLP Beauty Headquarters

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Kantor pusat BLP Beauty, yang dikenal sebagai BLP Beauty Headquarters, berlokasi di Jl. Limau II No. 3, RT. 3/RW. 3, Kramat Pela, Kecamatan Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12130. Selain itu, BLP Beauty juga memiliki *Central Warehouse* yang terletak di Taman Tekno BSD, Tangerang Selatan, Banten.

### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

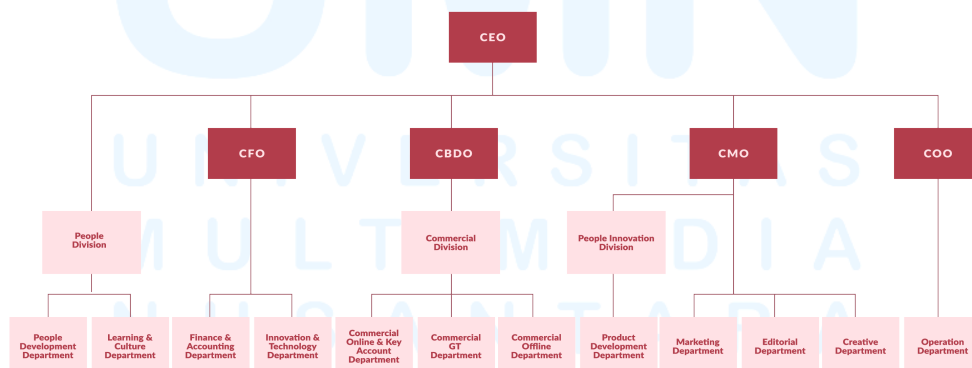
BLP Beauty merupakan perusahaan kosmetik lokal yang didirikan pada tahun 2016 oleh Lizzie Parra, seorang *Makeup Artist* dan *Beauty Influencer*. Perusahaan ini berkomitmen untuk merangkul wanita dari berbagai latar belakang, warna kulit, dan rentang usia, dengan tujuan untuk memberikan pengalaman yang mendukung kenyamanan, meningkatkan kepercayaan diri, serta mendorong setiap individu menjadi versi terbaik dari diri mereka sendiri.

BLP Beauty meyakini bahwa *makeup* memiliki peran signifikan dalam meningkatkan rasa percaya diri. Namun demikian, perusahaan juga mengedepankan pandangan bahwa kecantikan tidak terbatas pada penampilan fisik semata. Kecantikan sejati, menurut filosofi BLP Beauty, berasal dari dalam diri seseorang, sementara aspek-aspek eksternal hanyalah penunjang dari keindahan yang sesungguhnya.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Bentuk struktur organisasi perusahaan BLP Beauty terbagi dalam 4 bagian utama yang dikoordinasikan oleh Monica Christa selaku *Chief Executive Officer (CEO)*, Adinda Ayu selaku *Chief Financial Officer (CFO)*, Lizzie Parra selaku *Founder & Chief Marketing Officer (CMO)*, serta Efrat Agung selaku *Chief Operating Officer (COO)*.

*CEO* BLP Beauty memimpin tiga divisi, yaitu *People Division*, *Commercial Division*, dan *People Innovation Division*. Sementara itu, *CFO* bertanggung jawab atas *Finance & Accounting Department* serta *Innovation & Technology Department*. Selanjutnya, *CBDO* mengawasi *Commercial Online & Key Account Department*. *CMO* bertanggung jawab atas *People Innovation Division*, serta menangani aspek *Marketing*, *Editorial*, dan *Creative*. Terakhir, *COO* memiliki tanggung jawab atas *Operation Department*.



Gambar 2. 3 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

### 2.3 Portofolio Perusahaan

BLP Beauty telah meraih sejumlah penghargaan dari berbagai *platform* kecantikan yang menyelenggarakan penghargaan selama dua tahun terakhir. Di antaranya adalah penghargaan Best Lip Colour di Tokopedia Beauty Awards 2023, Best Lip Gloss di Female Daily Award 2023, Best Eye Liner di Female Daily Award 2022, serta Best Lip Color di Beautyfest Asia 2020. BLP Beauty mendapatkan pengakuan ini berkat produk-produk andalannya seperti Face Powder, Face Concealer, Dream Brow, dan Liquid Lipstick, serta beberapa produk unggulan lainnya.



Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)  
Gambar 2. 4 Gambar Produk BLP Beauty X Tuku

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

BLP Beauty menghadirkan sebuah ekosistem positif yang didukung oleh produk-produk berkualitas tinggi serta solusi yang berdampak signifikan bagi masyarakat dan lingkungan, melalui kampanye kolaborasi BLP Beauty X Tuku dengan tagline #SenyumTetangga. Pesan yang disampaikan oleh Andano Prasetyo, Founder Tuku, dan Lizzie Parra, Founder BLP Beauty, adalah: "Berangkat dari titik awal yang sama, mengeksplorasi rasa dan warna melalui karya, terinspirasi oleh keluarga dan tetangga, membawa semangat lokal menuju skala global, dan menenun kisah baik dalam setiap pencapaian, yang dimulai dengan berbagi satu senyuman." Kampanye BLP X Tuku, yang diluncurkan pada Juni 2023, langsung menjadi *favorit* di kalangan masyarakat.



Gambar 2. 5 Gambar *Thumbnail* EWB Butter Balm  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Pada tanggal 3 September 2024, BLP Beauty secara resmi memperkenalkan dua *shades* terbaru dalam koleksi Butter Balm, yaitu Soda dan Cookies. Peluncuran shades baru ini merupakan tanggapan atas kesuksesan luar biasa dari penjualan Butter Balm saat pertama kali dirilis pada tahun 2023, yang mencatat lonjakan permintaan signifikan. Dengan demikian, BLP Beauty kini menawarkan tiga pilihan warna dalam rangkaian Butter Balm, yaitu Cherry, Soda, dan Cookies. Produk ini dipromosikan dengan *tagline* "Be On The Go," yang menggambarkan kemudahan penggunaan dan kepraktisan, karena lip balm ini

dirancang agar mudah diaplikasikan kapan saja dan di mana saja. Selain itu, produk ini memiliki ukuran yang *compact*, sehingga dapat dengan mudah disimpan di saku celana atau baju, semakin menekankan aspek fungsionalitas dan kenyamanannya untuk penggunaan sehari-hari.



Gambar 2. 6 Butter Fudge Collection  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Pada Mei 2024, BLP Beauty memperkenalkan Butter Fudge Collection, sebuah koleksi eksklusif yang diluncurkan bersamaan dengan perayaan ulang tahun merek tersebut. Koleksi ini terdiri dari tiga produk unggulan, yaitu Lip Coat, Eyeshadow Pocket dan Baby Blush. Pengembangan formula Butter Fudge Lip Coat terinspirasi oleh kesuksesan besar yang diraih sejak peluncuran awal Lip Coat pada tahun 2016, yang mencatat penjualan luar biasa. Pendiri BLP Beauty menyampaikan bahwa kampanye koleksi ini mengusung tema "*Be The Icon,*" yang menekankan pentingnya menjadi sosok yang mampu memberikan pengaruh positif dan bertahan dari generasi ke generasi. Kampanye ini bertujuan untuk menampilkan figur yang ikonik, relevan di segala usia, dan mampu melewati ujian waktu, sehingga menciptakan warisan yang abadi dan berdampak.



Gambar 2. 7 BLP Beauty X Tuku

Kolaborasi BLP Beauty dan Uniqlo UT Me menghadirkan perpaduan unik antara makeup dan fashion dengan konsep "*Find Your Joy.*" Kolaborasi ini melibatkan lima desain ilustrasi kaos dan satu tas eksklusif. Kelima ilustrasi tersebut meliputi *My Liquid Asset*, *Investment*, *Committed Relationship*, *Daily of Joy*, dan *Let's Face It*, hasil kreasi tim Creative internal BLP Beauty. Setiap desain menampilkan elemen makeup khas BLP Beauty yang dipadukan dengan tata letak artistik yang beragam.

*Tote bag* dengan desain *My Liquid Asset* tersedia sebagai tambahan SKU yang dijual dalam seri Uniqlo UT Me. Koleksi ini hanya bisa ditemukan di beberapa *store* Uniqlo di Indonesia karena seri UT Me tidak tersedia di semua toko Uniqlo. Produk *makeup* BLP Beauty juga dipajang sebagai bagian dari *display* untuk menarik perhatian *customer* Uniqlo dan calon *customer* yang berkunjung ke toko Uniqlo UT Me.



Gambar 2. 8 Lip Liner  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Pada Oktober 2024, BLP Beauty kembali meramaikan dunia kecantikan dengan meluncurkan dua warna terbaru untuk produk Lip Liner, yaitu Classic Beige dan Dusty Rose. Berbeda dari strategi sebelumnya, kali ini BLP Beauty hanya menghadirkan dua *shades* dengan desain kemasan yang seragam. Di masa lalu, formula Lip Liner belum mencapai kualitas terbaik, namun peluncuran kali ini membawa peningkatan yang signifikan. Sebelum resmi diluncurkan, tim internal BLP Beauty berfokus pada pengembangan formula untuk memastikan produk ini lebih unggul. Hasilnya, Lip Liner terbaru kini hadir dengan warna yang lebih *pigmented*, daya tahan lebih lama, serta tampilan yang lebih *bold* dan memberikan kesan *statement*.

Proses inovasi ini dilakukan sebagai respons terhadap antusiasme pelanggan yang semakin besar terhadap Lip Liner BLP Beauty. Produk ini telah menjadi salah satu favorit banyak penggemar, yang terus mengajukan permintaan agar varian warna diperluas. Dengan peluncuran Classic Beige dan Dusty Rose, BLP Beauty tidak hanya memenuhi ekspektasi para pelanggan setia, tetapi juga menunjukkan komitmennya dalam memberikan produk berkualitas tinggi. Kehadiran dua *shades* terbaru ini menjadi bukti nyata bahwa BLP Beauty terus berkembang untuk menjawab kebutuhan pasar dengan menghadirkan inovasi yang sesuai dengan selera dan kebutuhan pelanggan.