

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM PADA
BRAND HYPERMART DI LIQUID AGENCY**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Muhammad Imansyah Hashbullah

00000029125

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM PADA
BRAND HYPERMART DI LIQUID AGENCY**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Muhammad Imansyah Hashbullah

00000029125

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Imansyah Hashbullah
Nomor Induk Mahasiswa : 00000029125
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan magang saya berjudul :
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM PADA BRAND HYPERMART
DI LIQUID AGENCY**
merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk,
telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya
bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga
bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



Muhammad Imansyah Hashbullah

N U S A N T A R A

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Imansyah Hashbullah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000029125

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Liquid Agency

Alamat Perusahaan : Jl. Pancoran Timur IIC No.1, RT.11/RW.9,
Pancoran, Kec. Pancoran, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
12760

Email Perusahaan : hello@liquidagency.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. TSaya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 11 Desember 2024



Mita Widya Kusuma



Muhammad Imansyah Hashbullah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM PADA BRAND HYPERMART DI LIQUID AGENCY

Oleh

Nama Lengkap : Muhammad Imansyah Hashbullah
Nomor Induk Mahasiswa : 00000029125
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

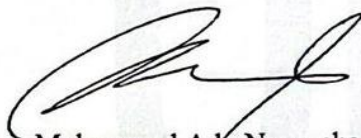
Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024

Pukul 16.00 s.d. 16.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



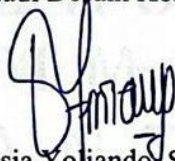
Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/ 083672

Penguji



Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/ 042750

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.

0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Imansyah Hashbullah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000029125

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

Jenis Karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
INSTAGRAM PADA BRAND
HYPERMART DI LIQUID AGENCY**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



Muhammad Imansyah Hashbullah

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan yang maha Esa. Saya sebagai penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan magang ini serta dapat menyelesaikan program kerja magang di Liquid Agency dengan lancar dan tepat waktu. Penulis membuat laporan yang berjudul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM PADA BRAND HYPERMART DI LIQUID AGENCY” sebagai suatu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Laporan ini ditulis agar para pembaca dapat memahami bagaimana peran seorang Designer di industry kreatif yang bekerja melayani suatu client brand retail product. Laporan ini menjelaskan rangkaian atau uraian pekerjaan penulis dalam menangani Social Media Management pada brand retail Hypermart. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Dauly, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yolinda. S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mohammad Ady Nugeraha., M.Sn., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya magang ini.
5. Ihsan Ahsari, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.

6. Adhreza Brahma, M.Ds., selaku Advisor yang telah memberi bimbingan, arahan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
7. Liquid Agency, sebagai perusahaan tempat kerja magang.
8. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
9. Elvira Indreswari dan Kristio Pramadi selaku orang tua wali dan keluarga saya yang selalu mendukung penulis dalam memberikan bantuan dengan penuh hati, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Penulis berharap bahwa laporan magang ini dapat menginspirasi pembaca terutama Mahasiswa yang akan magang nantinya.

Tangerang, 19 Desember 2024



Muhammad Imansyah.H

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

INSTAGRAM PROMOTIONAL MEDIA DESIGN ON HYPERMART BRAND AT LIQUID AGENCY

(MUHAMMAD IMANSYAH HASHBULLAH)

ABSTRAK

Magang Kampus Merdeka atau MBKM, merupakan sebuah syarat kelulusan dari Program Studi Jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan dari program magang tersebut adalah untuk mendapatkan kerja serta dapat mengimplementasikan pengetahuan akademis saat masa perkuliahan ke dalam dunia kerja. Pada saat ini seorang Graphic Designer harus memiliki kemampuan dalam menyampaikan informasi dengan berbagai cara, diantaranya adalah melalupendekatan secara DKV atau Desain Komunikasi Visual. Media yang digunakan sangat beragam, diantaranya bisa dalam bentuk foto, video dan juga audiovisual.

Ilmu tersebut nantinya akan membuat audiens atau user dapat memahami pesan ingin disampaikan. Perusahaan yang penulis ajukan dalam program magang ini adalah Liquid Agency, yang saat ini sedang berfokus pada perancangan media promosi Instagram pada brand Hypermart. Liquid Agency adalah sebuah agency yang menawarkan jasa seperti Digital Marketing, PR & Monitoring dan Event & Exhibitions. Penulis berminat untuk bergabung dengan Liquid Agency karena penulis ingin berkontribusi dalam membantu Liquid Agency di bidang pekerjaan desain grafis, social media strategy dan online marketing.

Kata kunci: Magang, Liquid Agency, Social Media Strategy, Digital Marketing

N U S A N T A R A

INSTAGRAM PROMOTIONAL MEDIA DESIGN ON HYPERMART BRAND AT LIQUID AGENCY

Muhammad Imansyah Hashbullah

ABSTRACT

Internship Kampus Merdeka or MBKM, is a graduation requirement from the Visual Communication Design Department Study Program at Multimedia Nusantara University. The purpose of the internship program is to get a job and be able to implement academic knowledge or during college into the world of work. At this time a Graphic Designer must have the ability to convey information in various ways, including through a DKV or Visual Communication Design approach. The media used are very diverse, including in the form of photos, videos and audiovisuals. This knowledge will later make the audience or user able to understand the message to be conveyed. The company that the author proposes in this internship program is Liquid Agency, which is currently focusing on designing Instagram promotional media for the Hypermart brand. Liquid Agency is an agency that offers services such as Digital Marketing, PR & Monitoring and Events & Exhibitions. The author is interested in joining Liquid Agency because the author wants to contribute in helping Liquid Agency in the field of graphic design work, social media strategy and online marketing.

Keywords: *Internship, Liquid Agency, Social Media Strategy, Digital Marketing*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

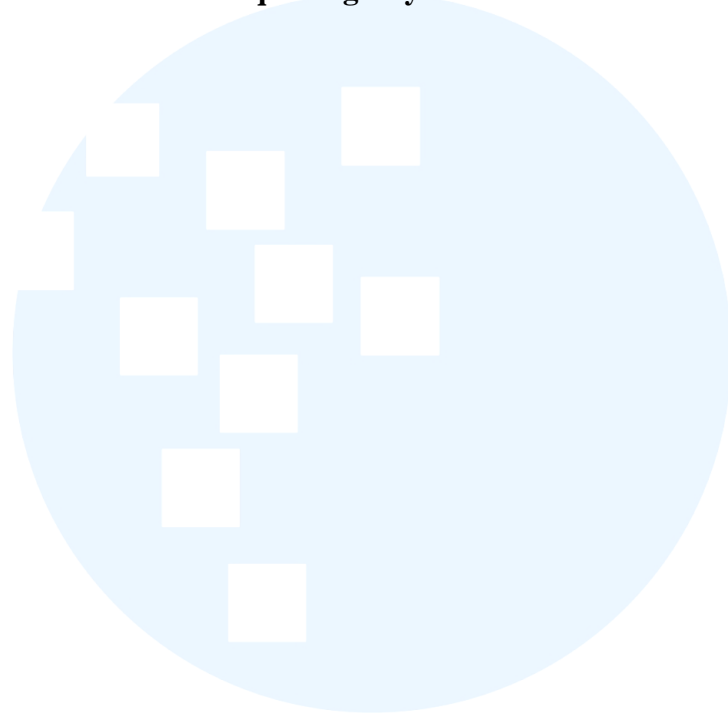
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu Dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	4
2.1.1 Profil Perusahaan.....	4

2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
2.3 Portofolio Perusahaan.....	7
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	12
3.2 Tugas Yang Dilakukan.....	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	17
3.3.1 Daily Konten Visual untuk Promosi Produk Pada Sosial Media Instagram Brand Hypermart.....	17
3.3.2 Daily konten (Instagram Story untuk Promo Weekday dan Weekend brand Hypermart.....	18
3.3.2.1 Cover & Carousel Post untuk Promo Weekday dan Weekend.....	19
3.3.2.2 <i>New Key Visual</i> Promo Weekday dan Weekend	23
3.3.2.3 Key Visual Kategori Promise (Promo Mingguan Seru)	25
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	27
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	27
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	27
BAB IV PENUTUP.....	28
4.1 Simpulan.....	28
4.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA.....	30

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alur Koordinasi Liquid Agency9



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Liquid Agency.....	4
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Liquid Agency.....	6
Gambar 2.3 Portofolio Perusahaan Liquid Agency.....	7
Gambar 2.3 Portofolio Perusahaan Liquid Agency.....	8
Gambar 3.1 Alur Koordinasi Liquid Agency	9
Gambar 3.2 Lampiran Tipografi Logo Produk	14
Gambar 3.3 Font Copywriting.....	15
Gambar 3.4 Lampiran Karya 1.....	16
Gambar 3.5 Lampiran Karya 2.....	17
Gambar 3.6 <i>Call to Action</i>	18
Gambar 3.7 <i>Typography</i>	19
Gambar 3.8 <i>Color Pallete</i>	20
Gambar 3.9 Lampiran Karya 3.....	21
Gambar 3.10 Proses pengerjaan 2 dan 3.....	22
Gambar 3.11 Lampiran Karya 4.....	23
Gambar 3.12 Proses pengerjaan karya 4.....	24
Gambar 3.13 Lampiran Karya 5.....	34
Gambar 3.14 Proses pengerjaan Karya 5.....	35

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	31
Lampiran Form Bimbingan 1.....	34
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1.....	36
Lampiran MBKM 01	37
Lampiran Kartu Magang (MBKM 02)	38
Lampiran Daily Task (MBKM 03).....	39
Lampiran Verifikasi Laporan (MBKM 04).....	50
Lampiran Karya	51

