

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang Kampus Merdeka atau MBKM, merupakan sebuah syarat kelulusan dari Program Studi Jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan dari program magang tersebut adalah untuk mendapatkan kerja serta dapat mengimplementasikan pengetahuan akademis atau saat kuliah ke dunia kerja. Pada saat ini seorang Graphic Designer harus memiliki kemampuan dalam menyampaikan informasi dengan berbagai cara, diantaranya adalah melalui pendekatan secara DKV atau Desain Komunikasi Visual. Media yang digunakan sangat beragam, diantaranya bisa dalam bentuk foto, video dan juga audiovisual. Ilmu tersebut nantinya akan membuat audiens atau user dapat memahami pesan yang ingin disampaikan. Salah satu perusahaan yang diajukan penulis untuk magang adalah Liquid Agency, yang saat ini sedang berfokus pada perancangan media promosi Instagram pada brand Hypermart. Liquid Agency adalah sebuah agency yang menawarkan jasa seperti Digital Marketing, PR & Monitoring dan Event & Exhibitions. Penulis berminat untuk bergabung dengan Liquid Agency karena penulis ingin berkontribusi dalam membantu Liquid Agency di bidang pekerjaan desain grafis, social media strategy dan online marketing.

Dalam era digital saat ini, seorang desainer grafis dituntut untuk mampu menyampaikan informasi secara efektif melalui berbagai media visual. Beragam format komunikasi seperti foto, video, hingga audiovisual menjadi media penting dalam menyampaikan pesan yang dapat dipahami oleh audiens secara optimal. Salah satu proyek yang sedang ditangani oleh Liquid Agency adalah pengembangan media promosi di Instagram untuk merek Hypermart.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan penulis adalah ingin menambah pengalaman pada bidang kreatif, serta mempelajari ilmu pada digital marketing, desain grafis secara langsung dan nyata.

Tentu saja hal yang paling utama dari tujuan magang ini adalah implementasi atas ilmu yang sudah dipelajari.

1. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*. Pengalaman dapat juga berdasarkan pada *softskill* dan *hardskill*.
2. Penulis dapat menambah relasi yang bermanfaat untuk karir penulis di masa yang akan datang.
3. Penulis mampu melatih skill dalam berkomunikasi antar sesama pekerja ataupun client.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

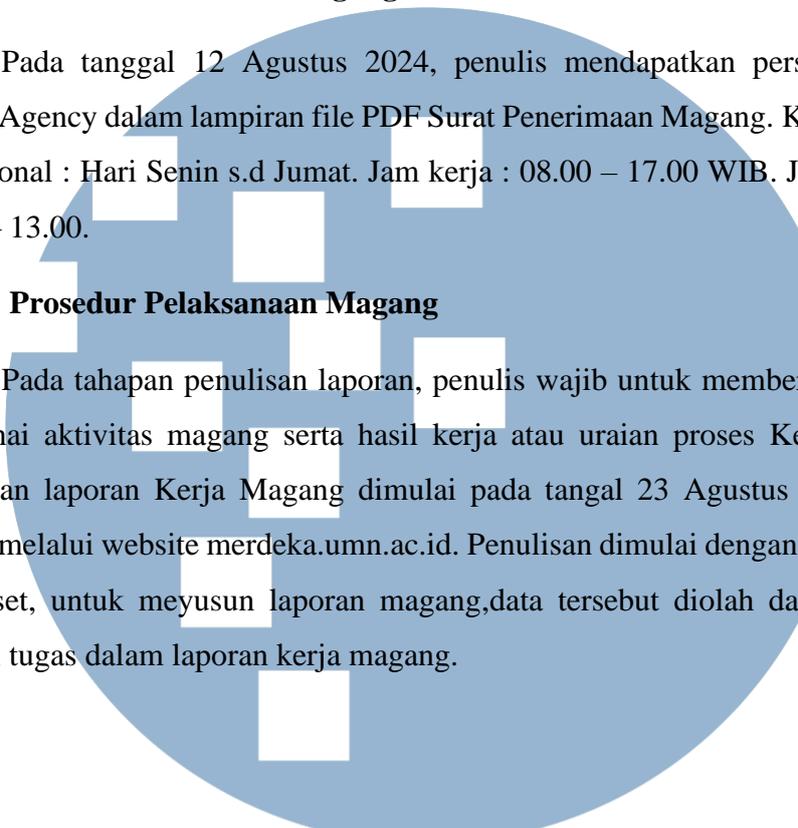
Pada tanggal 12 Agustus 2024 - 6 Desember 2024 penulis dinyatakan memulai magang atau *internship* sebagai Graphic Designer di Liquid Agency yang berlokasi di Jl. Pancoran Timur IIC No.1, RT.11/RW.9, Pancoran, Kec. Pancoran, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12760. Berdasarkan arahan dari HRD Cindy Anjani, penulis mendapatkan supervisor untuk mengawasi dan ikut serta membantu dalam pelaksanaan kerja magang, yaitu Bapak Ihsan Ahsari selaku Creative Director Liquid Agency. Pada hari itu juga penulis mulai melaksanakan magang setelah melakukan submit surat penerimaan magang di dalam website merdeka.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pada tanggal 12 Agustus 2024, penulis mendapatkan persetujuan dari Liquid Agency dalam lampiran file PDF Surat Penerimaan Magang. Ketentuan jam operasional : Hari Senin s.d Jumat. Jam kerja : 08.00 – 17.00 WIB. Jam istirahat : 12.00 – 13.00.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Pada tahapan penulisan laporan, penulis wajib untuk memberikan laporan mengenai aktivitas magang serta hasil kerja atau uraian proses Kerja Magang. Penulisan laporan Kerja Magang dimulai pada tanggal 23 Agustus 2024 hingga selesai melalui website merdeka.umn.ac.id. Penulisan dimulai dengan mencari data atau riset, untuk menyusun laporan magang, data tersebut diolah dan diserahkan sebagai tugas dalam laporan kerja magang.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA