

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Liquid Agency merupakan agency dalam bidang kreatif dan marketing. bidang yang dikuasai oleh liquid agency diantaranya ada *Social Media Campaign, Event Activation*, dll.



Gambar 2.1 Logo Liquid Agency

Sumber : Dokumentasi Perusahaan

Dengan memberi solusi yang menyeluruh kepada brand dan juga kekuatan dalam 'Menyempurnakan Ide', Liquid Agency akan memberi dampak besar kepada brand ataupun clientnya.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

Perusahaan Liquid Agency memiliki visi untuk menghadirkan dan mengaktualisasikan sebuah ide dan dedikasi kepada client. Dengan misi menggunakan media maupun industri yang dapat beradaptasi dengan trend Liquid Agency mengoptimalkan sumber daya manusia lokal Indonesia dalam menghasilkan sebuah ide sempurna yang memberikan dampak besar kepada suatu brand.

N U S A N T A R A

Jasa yang ditawarkan oleh Liquid Agency diantaranya adalah *Digital Marketing*, menurut Great Nusa (2023) digital marketing merupakan suatu cara dalam membuat strategi dan manajemen media social. Liquid agency juga melakukan kolaborasi dengan blogger dan influencer, online marketing, website development, search engine marketing (SEM), search engine optimization (SEO).

PR and Monitoring, selain digital marketing, Liquid Agency juga memberikan konsultasi dan bantuan dalam PR *activation, media handling* (manajemen sosial media, contohnya seperti admin), *event concept and event implementation*.

*Event dan Exhibitions* : Promosi hingga pelaksanaan event yang dirancang khusus dan terarah, mulai dari acara yang simple seperti seminar hingga acara besar seperti *launchings*, dan *exhibitions* (pameran).

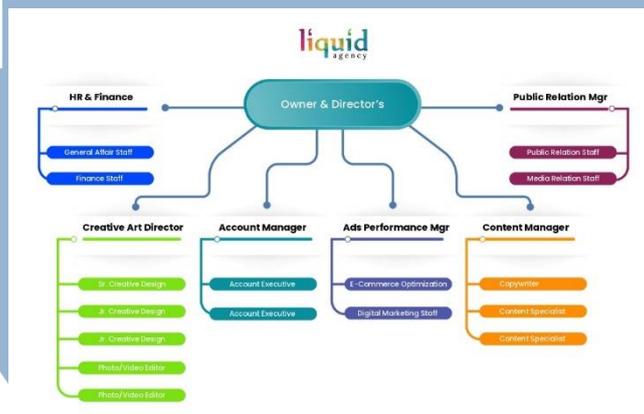
### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

Pada tahun 2011, Liquid Agency memiliki dua pendiri, mereka mendirikan Liquid di Jakarta, Indonesia. Sejak saat itu, Liquid Agency telah bekerja sama dan banyak membantu banyak brand. Pada tahun 2014, Liquid berhasil memperluas cakupannya operasionalnya ke Bali, Indonesia. Kini, Liquid terus melanjutkan perjalanannya dalam membantu client.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dalam sebuah organisasi atau perusahaan merupakan pengaturan dan hubungan antara berbagai unit serta posisi yang berperan dalam menjalankan kegiatan operasional guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Berikut adalah bagan dari struktur organisasi Liquid Agency:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Liquid Agency

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

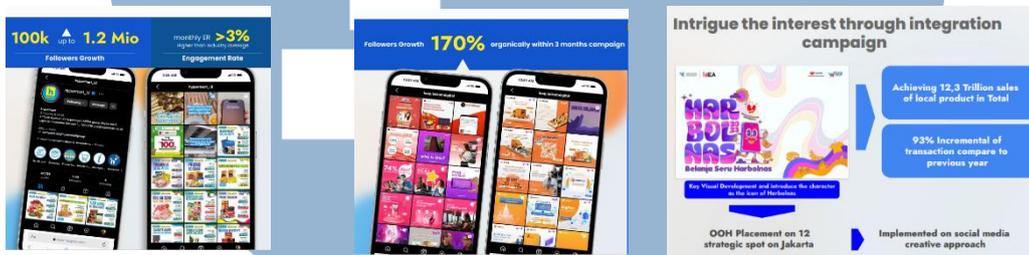
Masing – masing divisi memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda, Liquid agency memiliki beragam divisi untuk mencapai tujuan dan kesuksesan bersama clientnya, serta dapat mengoptimalkan sebuah pekerjaan.

# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.3 Portofolio Perusahaan

Liquid Agency sudah memiliki client yang loyal atau tetap bekerja sama hingga sekarang, Jasa yang biasanya ditawarkan pada berbagai brand. Salah satunya merupakan *Social Media Management*. Brand yang menggunakan jasa tersebut diantaranya adalah : Hypermart ( Retail Product) dengan *Objective* meningkatkan *online presence* dengan mengembangkan media sosial dan pemasaran digital strategi dengan *Challenge*. Dengan mengembangkan akun utama yang mencakup aktivitas toko di seluruh Indonesia.



Gambar 2.3 Portofolio Liquid Agency

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Leap Telkom Digital (*Tech Industry*) dengan *objective* meningkatkan keterlibatan dan pengikut dari akun Instagram & Twitter. Pertumbuhan pengikut 170% secara organik dalam waktu 3 bulan masa kampanye. idEA (Asosiasi E-Commerce Indonesia) dengan *objective* mendapatkan kesadaran tentang pameran idEA dan seminar, dan mendorong target audiens untuk menjadi peserta tentang pameran idEA.

Strategi yang dilakukan pada liquid adalah dengan menyegarkan tampilan dan pendekatan/*approaching* pada akun Instagram idEA dari sisi tata suara dan *brand voice*, serta menyelaraskan dengan materi iklan yang terintegrasi untuk *OOH Placement*. Shell (Gas dan Minyak), dengan mencari prospek berkualitas tinggi untuk 50 pengecer stasiun pengisian bahan bakar

umum (SPBU) sepanjang tahun 2023. Serta tujuan membantu Shell untuk menjadi pengecer SPBU Shell,



Gambar 2.4 Portofolio Liquid Agency  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Shell telah menetapkan persyaratan yang ketat dengan proses rekrutmen yang panjang, termasuk memiliki perusahaan yang terdaftar dan memiliki modal awal hingga Rp 500 juta. Masih banyak brand lain sudah bekerja sama dengan Liquid Agency, diantaranya terdapat brand *RETAIL* seperti foodmart (supermarket), hyfresh (supermarket), primo (supermarket), Fabelio, Sephora. lalu terdapat brand *Fashion Beauty* seperti REJURAN, DR.BELLE, VALINO, PUCELLE, VOTRE PEAU (SKINCARE). Brand Tech & Games seperti Point Blank, Mobile Legends, Vidio, IndiHome, Bigo Live. Brand Hypermart (*Retail Product*) dengan Objective : Meningkatkan *online presence* dengan mengembangkan media sosial dan pemasaran digital strategi dengan Challenge.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A