

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penulisan laporan magang didasari oleh pentingnya pengalaman praktik di dunia kerja dalam menunjang pembelajaran akademik. Sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV), penulis merasa perlu memahami bagaimana strategi pemasaran dan branding diterapkan dalam lingkungan profesional. Klinik Sehat Serpong dipilih sebagai lokasi magang karena kebutuhan yang sesuai dengan keahlian penulis, yaitu memperbaiki template desain media sosial agar mencerminkan identitas klinik secara modern, sekaligus merancang tampilan *website* yang dapat meningkatkan citra profesional klinik.

Dalam sesi wawancara dengan pihak Klinik Sehat Serpong, terungkap bahwa klinik ini ingin memperbaiki strategi komunikasi visual mereka, khususnya dalam menciptakan template media sosial yang konsisten dan relevan dengan citra klinik, serta membangun sebuah website resmi untuk memperluas jangkauan informasi mereka. Sebagai penyedia layanan kesehatan terkemuka yang berfokus pada kesehatan holistik, Klinik Sehat Serpong memiliki potensi besar untuk terus berkembang di era digital, terutama melalui periklanan media sosial yang dapat menjangkau khalayak lebih luas (Mauladi, 2024).

Selain itu, penulis melihat bahwa klinik ini masih memiliki ruang untuk perbaikan dalam strategi branding dan komunikasi digital, khususnya untuk menarik perhatian generasi muda. Hal ini penting untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya gaya hidup sehat di kalangan remaja, seperti yang disebutkan dalam (POLA HIDUP SEHAT REMAJA, 2023).

Selama magang di Klinik Sehat Serpong, penulis ingin mempelajari cara mengaplikasikan teori yang telah dipelajari, seperti teori branding dan desain grafis, ke dalam proyek dunia nyata, terutama desain pada bidang kesehatan. Penulis ingin mendalami pengembangan desain konten visual untuk media sosial, dan pembuatan kampanye digital untuk berbagai layanan kesehatan yang ditawarkan klinik. Selain

itu, penulis berharap dapat mempelajari lebih dalam tentang cara membangun strategi desain yang efektif di kesehatan, serta berkontribusi dalam membantu klinik mencapai tujuannya melalui desain yang inovatif dan modern.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan utama magang di Klinik Sehat Serpong adalah untuk memenuhi berbagai aspek akademik dan profesional di bidang desain komunikasi visual. Tujuan lebih spesifik dari magang ini adalah:

1. Syarat memenuhi persyaratan akademik untuk menyelesaikan program sarjana dengan penekanan pada bidang desain, dengan penekanan khusus pada *brand design marketing*.
2. Pengalaman profesional praktis sebagai perancang melalui penerapan strategi *brand* yang efektif, khususnya di industri perawatan kesehatan.
3. Menambah keterampilan teknis (hard skill) seperti: Membuat konten visual, desain grafis, dan strategi pemasaran digital yang berkaitan dengan kebutuhan perusahaan.
4. Mengembangkan keterampilan komunikasi dan kolaborasi (soft skill) dengan berbagai pemangku kepentingan di lingkungan kerja, termasuk dokter, terapis, dan tim pemasaran untuk mendukung pengembangan *brand* klinik.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Proses menyelesaikan magang di Klinik Sehat Serpong diawali dengan mengajukan lamaran resmi melalui email klinik. Setelah menerima lamaran, penulis diundang untuk *interview*. Tujuan *interview* kesediaan dan kesesuaian penulis terhadap posisi yang diinginkan. Jika diterima, penulis akan mendapat informasi detail mengenai rencana kerja, syarat, dan durasi magang yang akan diselesaikan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Magang di Klinik Sehat Serpong berlangsung selama 3 bulan, dimulai pada 6 September 2024 dan berakhir pada 17 Januari 2024. Jadwal kerja magang adalah dari Senin hingga Jumat, pukul 08.00 hingga 17.00 WIB, dengan fleksibilitas *work from anywhere*. Jam kerja ini mencakup waktu istirahat makan siang selama 1 jam. Selama periode tersebut, penulis secara aktif terlibat dalam berbagai kegiatan pemasaran dan desain, terutama yang berhubungan dengan branding klinik melalui media sosial dan promosi layanan..

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Tata cara pelaksanaan magang diawali dengan penyerahan CV dan proposal magang dan surat lamaran dari Universitas Multimedia Nusantara ke email perusahaan yang akan penulis kirimkan melalui email ke Klinik Sehat Serpong pada, Minggu 1 September 2024 (MBKM 01). Setelah mendapat persetujuan dari pihak klinik, penulis mengikuti *interview* online untuk membahas detail deskripsi pekerjaan, tanggung jawab, supervisor penulis dan jadwal kegiatan selama magang. Setelah *interview* dinyatakan berhasil, penulis mendapat surat konfirmasi resmi dari pihak klinik sebagai bukti penerimaan magang (MBKM 02). Pada hari pertama magang, penulis mengikuti sesi orientasi yang diberikan oleh direktur magang, memperkenalkan penulis kepada staf klinik dan menjelaskan proses internal serta tanggung jawab yang perlu dijalankan. Selama magang, penulis melaporkan kemajuan pekerjaan setiap hari sehabis jam magang kepada supervisor, dan berpartisipasi dalam evaluasi rutin terhadap proyek yang dikerjakan. Prosedur ini dilaksanakan sampai dengan berakhirnya masa magang dan ditandai dengan presentasi akhir hasil magang dan penyusunan laporan untuk kepentingan ilmiah (MBKM 03). Proses diakhiri dengan pengumpulan laporan magang yang disetujui oleh supervisor serta penyerahan surat keterangan selesai program magang dari Klinik Sehat Serpong (MBKM 04).