

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk merupakan perusahaan yang berkecimbung pada industri semen. Untuk dapat menjadi perusahaan terpercaya seperti sekarang, Indocement melewati berbagai perubahan dan berkembang untuk membangun profil perusahaan yang baik.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. telah memiliki sejarah yang sangat panjang di industri semen nasional. Cikal bakal pendirian Perseroan telah dimulai sejak 1975 dengan berdirinya PT Distinct Indonesia Cement Enterprise (DICE). berikut logo yang digunakan Indocement. Berikut merupakan logo brand PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk



Gambar 2.1 Logo PT Indocement Tunggal Prakarsa
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Berdasarkan *website* Indocement misi PT Indocement Tbk yaitu berfokus pada bagian bisnis penyedia semen serta bahan bangunan berkualitas dengan harga yang dapat bersaing dan tetap memerhatikan perkembangan jangka panjang. Tujuan dari perusahaan ini yaitu membangun masa depan dengan bahan baku semen berkualitas. Indocement juga banyak

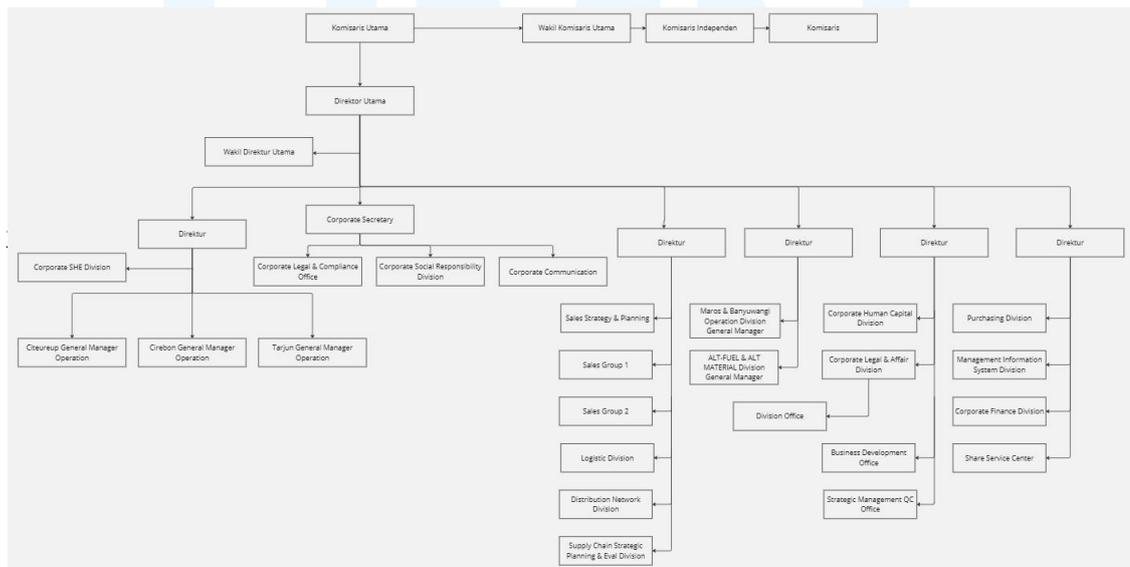
berperan dalam industri konstruksi sekaligus menjaga kelestarian lingkungan dengan melakukan praktik bisnis yang bertanggung jawab.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Inti Cahaya Manunggal merupakan hasil penggabungan 6 perusahaan pada tahun 1985, namun di tahun yang sama terjadi perubahan nama menjadi PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk. Dengan berkembangnya industri, Indocement juga telah mengembangkan perusahaannya. Sampai dengan akhir tahun 2000, Indocement sudah memiliki 12 pabrik yang telah tersebar di tiga Lokasi, yaitu Citeureup, Cirebon, dan Tarjun. Pada tahun 2016, Indocement menjalankan pabrik ke tiga belas yang di namai Plant 14.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk selalu menjamin kualitas pekerjaan dengan baik. Untuk dapat menjaga kualitas tersebut, dibutuhkan tatanan workflow atau alur pekerjaan dari awal sampai akhir yang teratur dan sistematis. Berikut struktur organisasi yang membangun PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk, gambar dapat dilihat lebih jelas pada halaman lampiran :



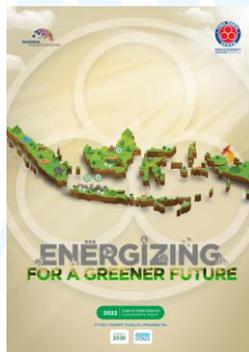
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Sebagai perusahaan yang sudah berdiri dari tahun 1985, Indocement memiliki banyak pencapaian dalam menyelesaikan proyek atau penyelenggaraan acara dengan skala besar. Indocement sering menggunakan platform digital dan fisik dalam melakukan penjualan produk, seperti Banner iklan di website, papan iklan, dan media promosi lainnya.



Gambar 2.3 Konten Media Sosial Perusahaan
Sumber: <https://www.instagram.com/sementigaroda/p/CQ-I9JMLzvN/>

Selain dalam bentuk konten media sosial, Indocement setiap tahunnya selalu membuat *Sustainability Report* tiap tahun. *Sustainability Report* merupakan rangkuman kinerja kerja berbagai aspek, seperti keuangan, lingkungan, dan program – program masyarakat yang sudah dilaksanakan pada tahun itu. Hasil dari *Sustainability Report* ini yaitu dalam bentuk *file* digital yang dapat diakses di *website* utama indocement



Gambar 2.4 Cover Sustainability Report 2022 (2023)
Sumber: <https://www.indocement.co.id/Keberlanjutan/Laporan-Keberlanjutan>