

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Magang adalah periode dimana mahasiswa dapat menerapkan pengetahuan yang diperoleh dari bangku kuliah dan diimplementasikan kedalam dunia kerja yang sebenarnya. Desain Komunikasi Visual merupakan program studi di Perguruan Tinggi yang berfokus pada kreativitas secara teknis maupun non-teknis. Komunikasi pada desain disediakan melalui visual yang beragam jenisnya seperti memiliki banyak warna, bentuk, sudut pandang, dan sebagainya. Industri DKV saat ini memiliki banyak tren yang disebabkan oleh berkembang pesatnya dunia digital di internet.

Peluang berkarya dalam dunia DKV juga semakin ketat dikarenakan dapat dilakukan secara jarak jauh, yang dimana persaingan dari beberapa wilayah bahkan seluruh negara di dunia. Perkembangan teknologi telah mengubah lanskap industri kreatif. Dalam dunia yang semakin kompetitif ini, desainer grafis dituntut untuk terus berinovasi. Desain grafis adalah visual dari beberapa elemen yang disatukan dan mendapatkan visual yang dibentuk dan ditujukan mendapatkan pesan sesuai dengan yang diperlukan.

Magang ini memberikan penulis kesempatan untuk menghadapi tantangan tersebut dan mengembangkan keterampilan yang relevan. Dengan tujuan untuk memperoleh pengalaman praktis dan mengembangkan portofolio, penulis menjalani magang di divisi desain grafis. Penulis mencari informasi perusahaan sebagai tempat magang di sumber terpercaya dan langsung dilakukannya kontak ke perusahaan, yaitu AVB Media Asia. Penulis tertarik untuk melakukan magang di AVB Media Asia karena *core value* dari perusahaan yang tetap memegang teguh pada layanan terbaik dan memiliki pengalaman lama dalam bidang industri kreatif.

Jam kerja perusahaan memiliki dua waktu yang berbeda, tetapi sama dilaksanakan selama 5 hari dengan waktu 7 jam dalam sehari. Penulis melaksanakan magang dari jam 8 pagi hingga 6 sore untuk memenuhi syarat jam magang. Selama jam magang, penulis terlibat dalam berbagai proyek yang memungkinkan penulis untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari dan memberikan kontribusi yang berarti bagi perusahaan. Perusahaan memberikan kebebasan untuk bertanya kepada karyawan selama jam magang berlangsung untuk mempelajari lebih dalam mengenai desain grafis maupun divisi lainnya.

Penulis memilih desain *UI website* sebagai tugas utama dari kegiatan magang karena penulis memiliki minat yang ingin disalurkan untuk referensi *web developer*. Dalam proyek ini, penulis membuat desain *UI website* perlop karyawan AVB Media asia, ada beberapa bagian yang diperlukan oleh *web developer* yaitu data karyawan dan input data klien maupun internal. Sebelumnya, *web developer* akan memberikan arahan kepada penulis tentang apa yang diperlukan, bagaimana penempatan *layout* yang mudah dilihat dan digunakan, serta memberikan *website* referensi sebagai acuan dalam membuat *mindmapping*.

Maka dari itu, penulis menggabungkan visual dari beberapa elemen dan hirarki yang sesuai agar tampilan *website* perlop terlihat lebih nyaman untuk dilihat dan mudah digunakan. Selain untuk membuat kepuasan pengguna, perancangan *UI website ini* juga dapat memberikan referensi bagi web desainer.

## **1.2 Tujuan Magang**

Tujuan dari pelaksanaan magang sebagai berikut:

1. Syarat untuk mendapatkan gelar sarjana desain di Universitas Multimedia Nusantara,
2. Memperoleh pengalaman praktis dalam merancang dan mengembangkan konten visual yang menarik dan efektif di lingkungan produksi yang dinamis.
3. Mendapatkan minat maupun pengetahuan dari lapangan secara langsung,
4. Meningkatkan keterampilan yang dapat dipelajari dari ahli dibidang desain grafis,

5. Mengetahui jenis visual yang ikonik di berbagai sudut pandang dari karyawan AVB,
6. Belajar untuk mempersiapkan diri ketika sudah masuk ke dalam dunia kerja yang sebenarnya.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Waktu dan prosedur magang terhitung aktif dimulai sejak penulis menginput tanggal, bulan dan tahun pada *website* merdeka UMN. Untuk pelaksanaan magang ini harus mencapai 670 jam kerja dengan mendapat *approval* dari supervisor dan 207 jam bimbingan mendapat *approval* dari advisor.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Tempat pelaksanaan magang di AVB Media Asia yang berlokasi di Seminyak, Bali, tepatnya di Jalan Yudistira I Jalan Kunti II nomor 1. Magang dilakukan secara WFO (*Work From Office*) dengan periode 4 bulan dari 10 Juni sampai akhir September. Waktu normal karyawan bekerja di AVB Media Asia adalah selama 5 hari dalam seminggu dengan durasi 7 jam perhari.

Akan tetapi untuk memenuhi syarat jam kerja magang, penulis mengajukan izin untuk penambahan 1 jam kerja ke HRD. Maka dari itu, penulis aktif bekerja selama 5 hari dalam seminggu dengan durasi 8 jam perhari. Bekerja dimulai dari pukul 8 pagi hingga pukul 6 sore.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang**

Proses magang diawali dengan mengikuti ketentuan yang ada pada brief magang. Pada awalnya, penulis sudah menargetkan kota atau daerah yang ingin dituju sebagai tempat magang, dan pulau Bali menjadi pilihan penulis. Setelah itu, penulis melakukan pencarian informasi mengenai perusahaan yang bersedia membuka program internship. Penulis menemukan

salah satu *website* pencarian kerja dan membaca informasi mengenai perusahaan tersebut.

Sekitar 40 perusahaan telah diriset oleh penulis dan beberapa diantaranya sudah di kontak melalui email maupun chat. Sebagian perusahaan yang telah di kontak, memberikan balasan dan sebagian juga belum memberikan balasan. Selanjutnya, terdapat 4 perusahaan yang penulis ajukan di *website* merdeka pada bagian *registration* dengan posisi yang berbeda, yaitu konten kreator dan desain grafis. Kurang lebih dua minggu, penulis mendapatkan 2 *pass* dan 2 *not pass* dari PIC yang dapat ditinjau pada bagian *monitoring registration* untuk perusahaan tersebut. Perusahaan yang termasuk dalam 2 *pass*, penulis memilih salah satu yang memang memiliki lebih dari beberapa sisi, yaitu AVB Media Asia. Penulis segera melakukan balasan kembali dengan mengirimkan email mengenai informasi magang.

Dua minggu kemudian mendapatkan balasan dan penulis dihubungi oleh human resources development (HRD) dari AVB Media Asia. Selanjutnya, penulis diinfokan jadwal lewat whatsapp untuk wawancara yang dilakukan secara online melalui Zoom karena jarak tempat tinggal yang berjauhan. Melalui wawancara tersebut, HRD manager dan SPV juga memberikan informasi mengenai wilayah sekitar, tempat tinggal, posisi magang, jam kerja, dan uang kehadiran selama magang di AVB Media Asia.

Dalam *interview* tersebut langsung didapatkan informasi bahwa penulis dapat bergabung dalam program internship perusahaan dengan beberapa pertanyaan perihal ketersediaan posisi yang sedang dibuka dan kerja secara onsite. Setelah melakukan *interview* dan membuat persetujuan, penulis langsung mengatur jadwal untuk mengisi kelengkapan data dan keberangkatan ke lokasi. Kelengkapan data selanjutnya yaitu memberikan *cover letter* ke AVB Media Asia yang sudah disediakan oleh kaprodi sebagai tanda ingin melamar magang di perusahaan tersebut. Setelah mengirimkan *cover letter* ke email perusahaan, langkah selanjutnya adalah mendapatkan surat penerimaan magang resmi dari perusahaan dan di submit pada bagian

*complete registration* di *website* merdeka. Ketika sudah berhasil submit, penulis melakukan *generate PDF* untuk mendapatkan *MBKM Internship Track 1 Card* yang digunakan sebagai kartu resmi melakukan magang.

Sesudah melalui beberapa tahap sebelumnya, hal yang harus dilakukan setelahnya yaitu mengisi *daily task*. Pengisian *daily task* dilakukan setiap hari untuk laporan magang yang akan di update secara berkala. Penulis mendapatkan 670 jam kerja yang dimulai dari tanggal 10 Juni 2024 sampai dengan 30 September 2024, sedangkan untuk bimbingan dimulai dari 04 September 2024 dan diselesaikan hingga 05 Desember 2024 dengan total 225 jam bimbingan.

