

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

AVB Media Asia adalah *production house* yang bergerak di bidang industri kreatif lebih dari 30 tahun. Visi misi dan *core value* yang dibuat menjadikan motivasi maju yang terus dipegang teguh hingga saat ini. AVB Media Asia juga memiliki beberapa tim di wilayah yang berbeda dan juga memiliki 3 anak perusahaan.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

AVB Media Asia adalah *production house* yang memiliki visi yakni sebagai agensi produksi kreatif, bertujuan untuk memberikan kontribusi bagi pengaruh positif di masyarakat dan masa depan dunia melalui karya kreatif. Serta memiliki misi yakni dinamis terhadap perubahan teknologi dan platform digital yang terus berkembang. Tim AVB menggabungkan keahlian profesional dan kerajinan untuk mengangkat merek klien. Berdasarkan *core value* INGOD (Integrity, Nurturing, Goal Driven, Optimistic, Delighting).

AVB Media Asia menekankan pentingnya integritas dalam setiap tindakan, membangun kepercayaan dan loyalitas dengan bekerja sama secara harmonis, serta berani mengakui kesalahan untuk terus berkembang. AVB Media Asia juga berfokus pada pembinaan hubungan kerja yang positif, dimana karyawan didorong untuk terlihat aktif dan mempercayai perusahaan, serta mengembangkan diri di luar tanggung jawab formal mereka. Fokus yang kuat terhadap pencapaian tujuan, AVB Media Asia ambisius dan menetapkan standar kinerja tinggi untuk mencapai hasil terbaik serta meningkatkan kualitas layanan.

AVB Media Asia berorientasi pada kesuksesan, membangun hubungan kerja yang efektif dan selalu bekerja dengan standar tinggi untuk mencapai

tujuan bersama. Selain itu, AVB Media Asia berusaha memberikan ekspektasi lebih untuk klien melalui eksplorasi ide-ide yang baru, serta menjaga sikap terbuka dan positif dalam setiap aspek pekerjaan. AVB Media Asia terus berkomitmen untuk menjadi agensi yang berinovasi dan memberikan dampak positif, baik bagi klien maupun masyarakat luas.

### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

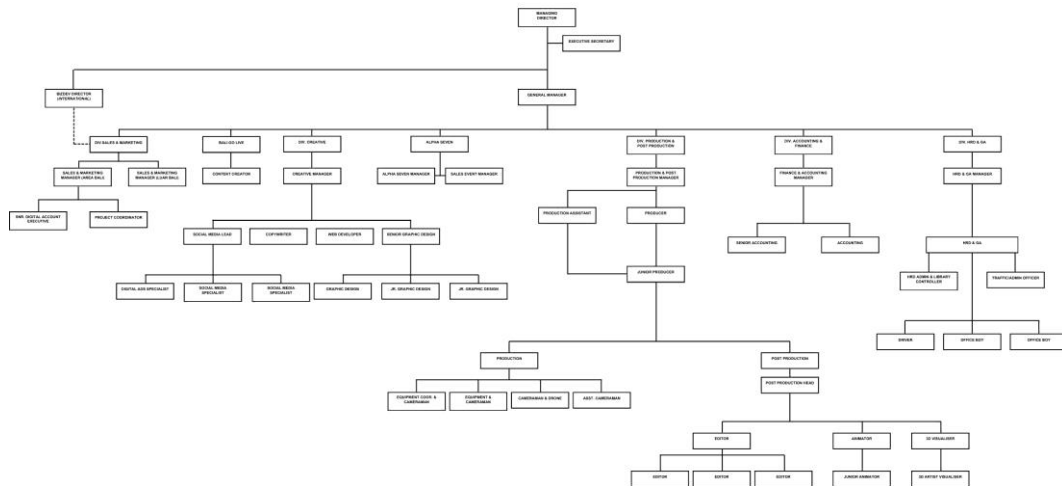
AVB Media Asia sudah berdiri sejak tahun 1993 hingga saat ini yang berpusat di Seminyak, Bali. Lebih dari 30 tahun, AVB Media Asia berkecimpung sebagai produksi dan perajin kreatif hingga sudah melayani 100 merek di pasar nasional dan 10 industri di internasional. Awalnya, pada tahun 1993 AVB Media Asia berkuat dengan era video musik, lalu pada tahun 2000 ada pada era *company profile*, tahun 2010 era digital dan tahun 2012 ke luar negeri, sampai saat ini AVB Media Asia memiliki tim di Bali, Jakarta dan Singapore.

AVB juga memiliki anak perusahaan diantaranya Alpha Seven Asia, Bali Go Live dan Union Studio. Masing-masing dari itu memiliki bagiannya tersendiri, yakni AVB Media Asia sebagai perusahaan utama sebagai *production house* dan digital marketing berintegritas, sedangkan Alpha Seven Asia sebagai anak perusahaan yang bekerja untuk dokumentasi dan manajemen *event* nasional maupun internasional, lalu Bali Go Live bekerja untuk memandu hal yang berlokasi di Bali seperti destinasi, kuliner, kultur, *lifestyle*, serta acara, dan Union Studio adalah tempat studio yang berukuran luas dan difasilitasi dengan berbagai macam seperti AC, tempat ganti baju, *pantry*, wifi, dan sebagainya. Hingga saat ini, AVB Media Asia terus merancang hal baru dengan mengikuti tren yang sesuai dengan *core value* perusahaan.

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Struktur organisasi dibuat untuk memudahkan AVB Media Asia mencapai tujuan karena dengan adanya bagan struktur, dapat melihat bagian pekerjaan dari masing-masing fungsi. Jumlah dari keseluruhan struktur akan terlihat lebih

kompleks karena terdapat hampir 50 orang dalam satu kantor. Setiap departemen bekerjasama untuk memiliki komunikasi yang baik agar alur pekerjaan menjadi lebih terstruktur. Berikut bagan struktur organisasi AVB Media Asia pada tahun 2024.



Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi AVB Media Asia  
 Sumber: Samuel/ Dokumentasi Perusahaan (2024)

### 2.3 Portofolio Perusahaan

AVB Media Asia memiliki banyak klien dari berbagai negara, salah satunya dapat dilihat pada media sosial Instagram AVB Media Asia. AVB Media Asia berfokus pada visual yang menarik dengan mengambil *angle* kamera yang sesuai dengan tema proyek. Di bawah ini merupakan portofolio perusahaan yang dimana merupakan desain *website* terbaru dari AVB Media Asia yang dirilis pada bulan Oktober 2024.

Gaya desain pada *website* resmi AVB Media Asia memiliki konsep masa depan dan bermakna untuk membangun pemberdayaan orang-orang yang lebih kuat dan autentik. Memvisualisasikan seorang wanita yang terlihat seperti melakukan relaksasi dan menikmati keindahan laut Bali.



Gambar 2.4 Portofolio Website AVB Media Asia  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Pada portofolio kedua merupakan promosi iklan yang bekerjasama antara AVB Media Asia dengan Jimbaran Convention Center di Intercontinental Bali. Iklan ini memperlihatkan ruang pertemuan yang dapat melengkapi keperluan berbagai rapat dan acara. Mengambil pengambilan gambar yang berlokasi di Jimbaran dan



menggunakan *drone* untuk mengambil *shoot* video dari jarak jauh.

Gambar 2.5 Portofolio Iklan AVB Media Asia untuk Jimbaran Convention Center  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Portofolio ketiga merupakan hasil foto dan video upacara yang diambil oleh tim AVB Media Asia khususnya Alpha Seven dari acara besar yaitu 10th World Water Forum yang mengenalkan tentang kemajuan dalam sustainable



Gambar 2.6 Portofolio dokumentasi AVB Media Asia untuk 10th World Water Forum  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA