

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Artmosphere Desain Grafika adalah perusahaan yang bergerak di bidang desain grafis dan *branding*. Perusahaan ini berbasis di Tangerang, Indonesia, menyediakan layanan mulai dari identitas merek, desain cetak, hingga solusi digital dan web. Fokus utama PT Artmosphere adalah menciptakan desain yang tidak hanya menarik secara estetika, tetapi juga strategis dan berdampak positif bagi klien. Perusahaan ini berkomitmen untuk membangun citra merek yang kuat melalui pendekatan yang etis dan inovatif. Berikut Profil lengkap serta Sejarah PT Artmosphere Desain Grafika:

2.1.1 Profil Perusahaan

Sebagai perusahaan, PT Artmosphere Desain Grafika memiliki Visi, Misi, Logo, dan Bidang Usaha yang menjadi fondasi dan memberikan identitas, arah, dan fokus yang jelas bagi perusahaan serta membantu menjaga konsistensi dalam operasional dan *branding*.

Berikut Visi, Misi, Logo PT Artmosphere Desain Grafika:

Visi PT Artmosphere Desain Grafika yaitu untuk menciptakan desain yang tidak hanya estetis, tetapi juga memiliki dampak besar pada audiens dan reputasi merek klien mereka. Mereka bertujuan untuk menjadi agensi desain yang memperkuat identitas visual melalui solusi kreatif yang berlandaskan pada etika desain.

Misi PT Artmosphere Desain Grafika yaitu memberikan layanan desain yang terintegrasi, mulai dari *branding* hingga desain grafis, digital, dan cetak. Mereka berkomitmen untuk memahami visi, merek, dan target pasar klien, serta bekerja secara kolaboratif dalam menciptakan desain yang sesuai dengan kebutuhan dan tujuan klien.

Logo PT Artmosphere Desain Grafika berfokus pada pembuatan desain logo yang profesional dan unik. Mereka telah membantu berbagai perusahaan melakukan rebranding, menciptakan logo yang mencerminkan identitas visual yang segar dan modern, serta sesuai dengan perkembangan zaman.



Gambar 2.1 Logo PT Artmosphere Design Grafika
Sumber: <https://artmosphere-design.com/company/>

PT Artmosphere Desain Grafika bergerak di bidang desain grafis dan *branding* yang menawarkan layanan desain berlangganan, yang memungkinkan klien mendapatkan solusi desain yang berkelanjutan untuk kebutuhan perusahaan mereka. Produk dan layanan utama mereka meliputi Identitas Merek (*brand identity*), Desain Kalender, Sosial Media juga Laporan Tahunan dan Cetak

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Artmosphere Desain Grafika adalah sebuah perusahaan *agency* desain grafis yang berbasis di Tangerang, Indonesia. Didirikan pada tahun 2012, Artmosphere mencerminkan komitmen untuk meresapi atmosfer dengan esensi seni dalam komunikasi kreatif multidisiplin. (Artmosphere,2024). *Agency* ini berfokus kepada bidang *branding*, desain grafis, cetak, digital, dan solusi web. Dengan nama Artmosphere memiliki harapan mampu terbang setinggi atmosfer dan melampaui estetika, dengan tujuan untuk meningkatkan citra visual merek klien dengan tetap menjunjung tinggi praktik desain yang etis.

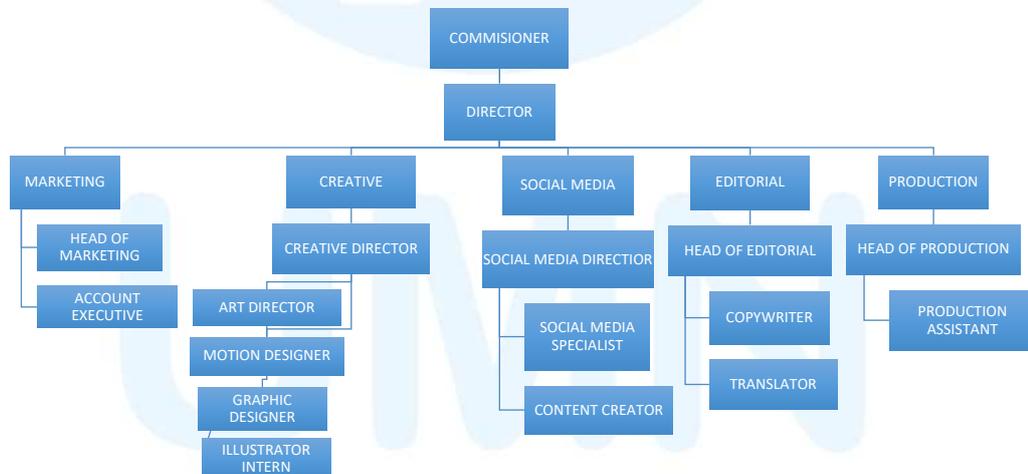
Filosofi Artmosphere adalah bahwa strategi yang tepat adalah kunci untuk menyelesaikan masalah komunikasi secara efektif, bukan hanya fokus pada estetika. Mereka menggabungkan kreativitas dengan etika untuk membantu meningkatkan citra visual klien mereka, baik melalui desain cetak, web, maupun media sosial. Selain itu, PT Artmosphere Desain Grafika juga

berfokus pada bagaimana desain dapat berdampak positif pada audiens dan reputasi merek.

Sejak didirikan, PT Artmosphere Desain Grafika telah menjadi mitra bagi banyak perusahaan dalam menciptakan pengalaman merek yang bermakna. Tim mereka menjunjung tinggi prinsip keterbukaan dan kerja sama, menciptakan hubungan yang saling menguntungkan dengan para klien. Dengan pengalaman lebih dari 10 tahun, mereka telah menjadi salah satu *agency* terkemuka di bidang desain dan *branding*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Artmosphere Desain Grafika memiliki struktur organisasi yang berfungsi untuk membagi peran serta tanggung jawab untuk para setiap masing-masing divisi sesuai dengan keahliannya. Berikut merupakan struktur organisasi PT Artmosphere Desain Grafika:



Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Artmosphere Desain Grafika dipimpin oleh Jonathan sebagai Komisaris, kemudian Rheza Aditya Prasetya sebagai Direktur perusahaan. Selain itu terdapat divisi yang terbagi menjadi lima bagian yaitu, *Marketing*, *Creative*, *Social Media*, *Editorial*, dan *Production*. Pada divisi *marketing* dipimpin oleh Jonathan dan Andi Irawan dan dilaksanakan oleh Deny Setiawan selaku *Account*

Executive. Kemudian terdapat divisi *creative* yang di *direct* langsung oleh komisaris, Direktur, dan juga *Creative Director*. Kemudian dibawahnya terdapat *Art Director* yang mengawasi serta mengarahkan bentuk desain apa yang akan dihasilkan. Selanjutnya setiap divisi baik itu *Social media*, *Editorial* dan juga *Production* memiliki beberapa sub divisi yang lebih mengkerucut. Terakhir posisi penulis sendiri sebagai ilustrasi *intern* yang berada pada bagian *creative* dibawah *graphic designer*.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang *branding*, desain grafis, serta solusi cetak dan digital, *Artmosphere* mampu berdiri dengan adanya kekompakan kinerja tim yang baik sehingga menghasilkan kepercayaan klien untuk akhirnya berkerjasama dengan PT *Artmosphere* Desain Grafika.

PT *Artmosphere* Desain Grafika mampu melayani berbagai kebutuhan desain mulai dari identitas merek, laporan tahunan, barang promosi, dan materi cetak lainnya, selalu berusaha untuk menghasilkan karya yang kreatif dan berpengaruh. Pada per September 2024 ini PT *Artmosphere* Desain Grafika sudah mampu bekerjasama dengan 64 klien, diantaranya Allianz, Axa Mandiri, BNI Life, Sumitomo Corporation dan masih banyak lagi.

1. Kalender Mandiri Sekuritas – 2023

Bergerak pada bidang sekuritas, PT Mandiri Sekuritas adalah anak usaha dari Bank Mandiri. Hingga akhir tahun 2020, perusahaan ini memiliki 16 kantor cabang dan 21 kantor perwakilan di seluruh Indonesia untuk mendukung kegiatan bisnisnya. PT *Artmosphere* Desain disini membantu proses pengolahan pembuatan desain yang berbentuk ilustrasi dan juga mencetak kalender untuk Mandiri Sekuritas di tahun 2023.



Gambar 2.3 Kalender Mandiri Sekuritas (2023)

Sumber: <https://artmosphere-design.com/calendar/mandiri-sekuritas/>

2. Kalender Bankaltimtara – 2021

PT Bank Pembangunan Daerah Kalimantan Timur dan Kalimantan Utara (Perseroda), juga dikenal sebagai Bankaltimtara[13], didirikan pada tanggal 14 Oktober 1965 dengan kantor pusat di Samarinda. Bankaltimtara adalah badan usaha milik daerah (BUMD) yang dimiliki oleh pemerintah provinsi Kalimantan Timur, pemerintah provinsi Kalimantan Utara, dan pemerintah kabupaten/kota di Kalimantan Timur dan Kalimantan Utara masing-masing, dengan badan hukum perseroan terbatas.



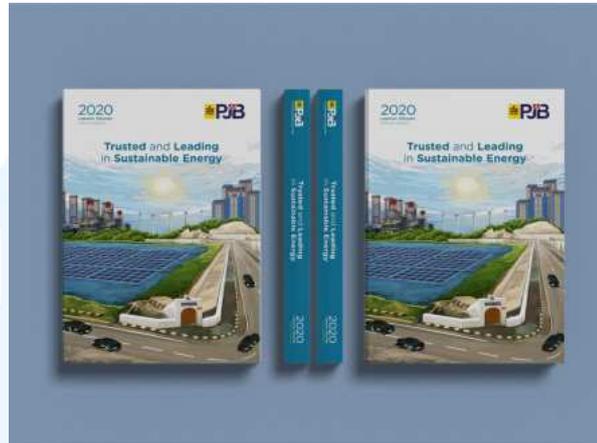
Gambar 2.4 Kalender Bankaltimtara (2021)

Sumber: <https://artmosphere-design.com/calendar/bankaltimtara/>

3. *Annual Report* Pembangkitan Jawa Bali (PJB) - 2020

PT PLN Nusantara Power mengelola unit pembangkitan listrik tenaga gas uap (PLTGU) di Kabupaten Bekasi, Jawa Barat. Pada awalnya, pembangkit listrik ini termasuk dalam Pembangkit Listrik Muara Karang, yang kemudian dipisahkan pada tanggal 1 April 2003. Dengan kapasitas

total 920 MW, unit ini mengoperasikan dua PLTG dan tiga PLTGU. Energi yang dihasilkan kemudian didistribusikan ke wilayah Jabodetabekpunjur dan Jawa Barat melalui Sistem Interkoneksi Jawa-Bali.



Gambar 2.5 Annual Report Pembangkitan Jawa Bali (2020)
Sumber: <https://artmosphere-design.com/annual-report/pjb/>

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA