

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara adalah perguruan tinggi swasta dibawah lingkup Kompas Gramedia. UMN atau Universitas Multimedia Nusantara berdiri pada 20 November 2006. UMN berfokus pada bidang teknologi, komunikasi dan multimedia. Universitas Multimedia Nusantara memiliki fasilitas yang modren dan lingkungan yang asri. UMN telah mendapatkan akreditasi A dan penghargaan nasional maupun internasional (Universitas Multimedia Nusantara, 2024).

2.1.1 Profil Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara memiliki cita-cita untuk menjadi universitas yang dapat bersaing secara global dan dikenal dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi (ICT) dan dapat bersaing pada bidang kewirausahaan. ICT merupakan salah satu bidang yang dapat membawa perubahan yang signifikan pada kehidupan manusia. Peran ICT dapat mendorong berbagai aspek kehidupan, mendorong inovasi, efisiensi dan transformasi di berbagai sektor seperti pendidikan, industri, hingga pemerintahan (umn.ac.id).

Visi dari Universitas Multimedia Nusantara adalah menjadi perguruan tinggi swasta yang mampu bersaing di tingkat nasional dan internasional pada bidang ICT. Universitas Multimedia Nusantara memiliki komitmen untuk menciptakan lulusan dengan wawasan dan kompetensi tinggi yang dapat bersaing secara internasional terhadap bidang yang diminati. Selain itu, lulusan juga dapat memiliki jiwa kewirausahaan dan berbudi pekerti luhur dalam menghadapi dunia yang terus berkembang (umn.ac.id).

Misi dari Universitas Multimedia Nusantara adalah mencerdaskan kehidupan dan kesejahteraan bangsa dengan tridarma perguruan tinggi.

Mahasiswa UMN diwajibkan untuk memiliki kemampuan dalam bidang akademik, penelitian dan pengabdian terhadap masyarakat. Melalui misi tersebut UMN dapat membantu meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia (umn.ac.id).



Gambar 2.1 Logo UMN

Sumber : <https://info.icei.ac.id/universitas-multimedia-nusantara>

UMN memiliki logo seperti yang ditampilkan diatas. Terdapat tiga elemen besar yang membentuk logo UMN. Elemen tersebut adalah bola dunia, kotak putih dan warna biru. Bola dunia dalam Logo UMN mencerminkan cita cita untuk menjadi perguruan tinggi swasta dengan kredibilitas internasional. UMN merupakan perguruan tinggi swasta global yang tidak berorientasi terhadap agama atau kelompok tertentu. Mahasiswa UMN merupakan peserta didik generasi muda yang berasal dari beragam latar belakang (Universitas Multimedia Nusantara, 2024).

Kotak putih terbuka dalam bola dunia melambangkan keterbukaan terhadap ide dalam semua aspek kehidupan. Keterbukaan ide dapat membantu mengembangkan dan melampaui diri untuk menggapai cita-cita. Sedangkan kotak-kotak putih didalam bola dunia melambangkan peran teknologi komunikasi dan informasi yang dapat berperan menjadi koneksi dalam berbagai bidang kehidupan manusia. Kotak-kotak putih juga melambangkan bersatunya keberagaman komunitas yang saling terhubung baik dalam dunia. Warna biru

dalam logo Universitas Multimedia Nusantara memiliki makna sebagai teknologi. Teknologi yang ditekankan dalam makna logo tersebut adalah teknologi yang mampu bergerak dibidang informasi dan komunikasi (Universitas Multimedia Nusantara, 2024).

Universitas Multimedia Nusantara memiliki empat fakultas yang mampu bersaing di era digital. Empat fakultas tersebut terdiri atas : fakultas seni dan desain dengan peminatan *interaction design* dan *visual brand design*, fakultas komunikasi dengan peminatan komunikasi strategis dan jurnalistik, fakultas bisnis dengan peminatan perhotelan, akuntansi dan manajemen, serta fakultas teknik dan informatika. Program studi seni dan desain telah menerima dan memulai kegiatan-kegiatan perkuliahan pada tahun 2007 (dkv.umn.ac.id).

Dikutip dari *website* resmi desain komunikasi visual Universitas Multimedia Nusantara, program studi desain komunikasi visual merupakan program S1 dengan gelar S.Ds. Desain komunikasi visual memberikan jurusan dan mata kuliah yang berorientasi pada masa depan. Program studi desain komunikasi visual menyediakan dua jurusan utama yaitu *visual brand design* dan *interaction design*. Kedua jurusan tersebut menekankan pada kegunaan teknologi modren, interaktivitas dan inovasi. Program studi desain komunikasi visual juga mengeksplorasi pada berbagai media, mulai dari *print-based* hingga *digital-based*.



Gambar 2.2 Logo DKV UMN
Sumber : <https://dkv.umn.ac.id/about-overview/#>

Berdasarkan situs resmi desain komunikasi visual Universitas Multimedia Nusantara, program studi desain komunikasi visual Universitas Multimedia Nusantara memiliki logo yang terdiri atas dua elemen penting. Logo memiliki elemen bentuk segitiga yang menghadap keatas. Segitiga ini melambangkan nilai-nilai luhur, meningkatkan kualitas dan menciptakan lulusan yang mampu bersaing pada persaingan global. Terdapat dua warna utama dalam logo program studi desain komunikasi visual yaitu : *orange* yang melambangkan nilai kreativitas dan warna *teal* yang melambangkan kepedulian dan kesadaran mahasiswa desain komunikasi visual terhadap lingkungan ketika sedang bekerja dalam dunia desain.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) mendapatkan izin untuk beroperasi pada tanggal 28 November 2005 oleh Menteri Pendidikan Republik Indonesia dan diresmikan pada tanggal 20 November 2006. UMN memiliki dua gedung utama yang diresmikan pada tahun 2009, kemudian pada tahun 2011 diresmikan sebuah gedung yang bernama New Media Tower. Gedung tersebut dibangun dengan konsep hemat energi. Konsep tersebut memberikan New Media Tower juara pertama penghargaan dalam Energi Efficient Building pada kategori Tropical Building dalam ASEAN Energi Award 2014. Selain itu, gedung tersebut juga mendapatkan juara pertama dalam ajang penghargaan Efisiensi Energi Nasional (PEEN) 2013 (umn.ac.id).

Pada tahun 2013, UMN membentuk Skystar Ventures sebagai tempat inkubator bisnis. Skystar Ventures diharapkan dapat membantu melahirkan entrepreneur dibidang teknologi (*technopreneur*). Pada tahun 2016, Skystar Venture dinobatkan sebagai inkubator bisnis terbaik dalam kategori pendampingan dan pembinaan terhadap tenant dari kemenristekdikti dalam acara Indonesia Innovations & Innovators Expo (I3E) 2016 (umn.ac.id).

Berdasarkan situs umn.ac.id pada tahun 2017 UMN membuka 2 program studi dengan jenjang D3 yaitu perhotelan dan multimedia journalism.

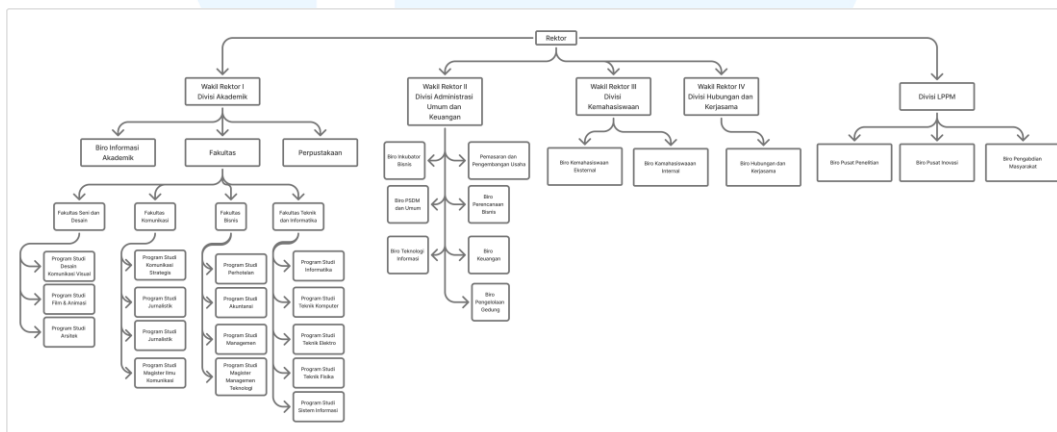
Pada tahun 2019, UMN membuat program studi baru dalam jenjang S2 dalam bidang bisnis. Program studi magister manajemen teknologi (MMT) dibawah naungan fakultas bisnis menekankan aspek pengelolaan inovasi dan teknologi dengan aspek wirausaha. Pada tahun 2020, UMN membuka UMN Digital Learning (UDL) yang memiliki keunggulan dibidang teknologi informasi dan komunikasi. Pada tahun 2021, UMN membuka program S2 Ilmu Komunikasi yang memiliki konsentrasi dibidang komunikasi korporasi digital dan komunikasi pemasaran digital. Pada tahun 2023, UMN mendirikan Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) dengan akreditasi A dari BAN-PT. MNP merupakan perguruan tinggi vokasi yang bergerak dibidang media dan *retail, publishing, hospitality, manufacture, event & venue, property*, dan digital (umn.ac.id).

Program studi desain komunikasi visual juga memiliki sejarah evolusi terbentuknya jurusan *visual brand design* dan *interaction design*. Program studi desain komunikasi visual berjalan pada tahun 2007 dengan tiga jurusan utama yaitu *graphic design, digital cinematography* dan *animation*. Kemudian pada tahun 2016 terdapat perubahan kurikulum sehingga terdapat pemisahan jurusan. Pada tahun 2016 terdapat tiga jurusan yaitu : desain komunikasi visual dengan peminatan *interactive media design* dan *graphic design*, jurusan film and *television* dengan peminatan *film* dan *animation*, dan jurusan *architecture* dengan peminatan *green architecture*. Desain komunikasi visual memisah dan memiliki cabang tersendiri dibawah fakultas seni dan desain. Pada tahun 2018 terdapat perubahan kurikulum sehingga terdapat dua peminatan dalam jurusan desain komunikasi visual yaitu *interaction design* dan *visual brand design*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara memiliki struktur organisasi dengan pimpinan tertinggi adalah Rektor. Rektor UMN memiliki empat wakil rektor yang terdiri atas Wakil Rektor I hingga IV dengan tanggung jawab yang berbeda. Rektor juga dibantu oleh Lembaga Penelitian dan Pengembangan Masyarakat (LPPM). Wakil Rektor I bertugas dalam bidang akademik. Bidang akademik meliputi

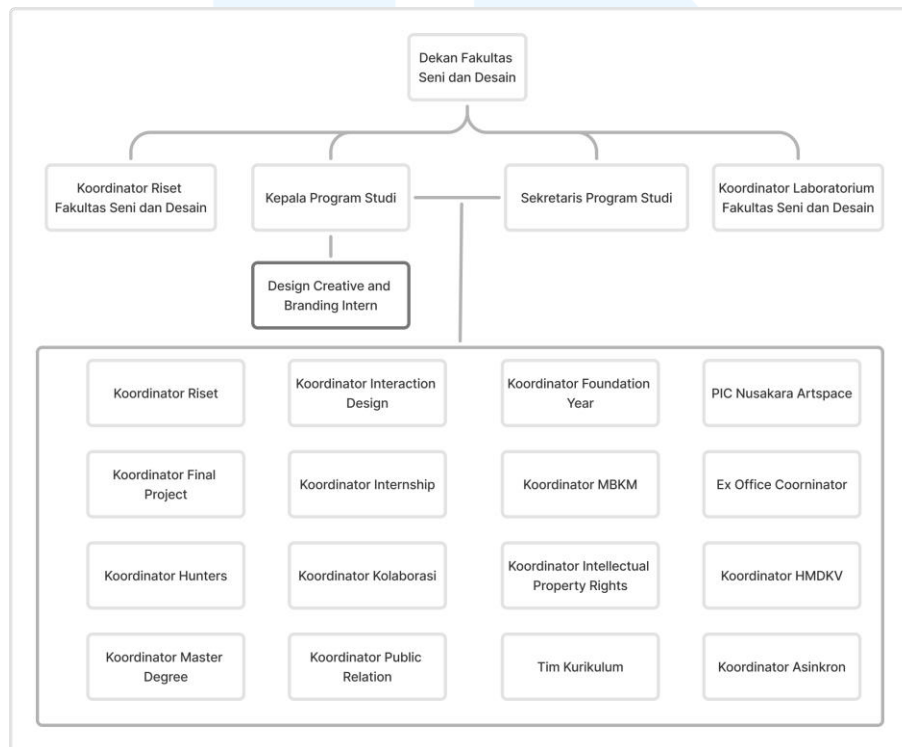
program studi, perpustakaan dan biro informasi akademik. Terdapat empat fakultas dalam program studi UMN. Keempat fakultas tersebut adalah seni dan desain, komunikasi, teknik dan informatika, serta bisnis. Setiap fakultas memiliki ketua program studi yang bertanggung jawab terhadap masing-masing fakultas. Wakil Rektor II bertanggung jawab dalam bidang administrasi umum. Dalam bidang ini terdapat tujuh biro yang meliputi inkubator bisnis, pemasaran dan pengembangan usaha, PSDM dan umum, perencanaan bisnis, teknologi informasi, keuangan, dan pengelolaan gedung. Wakil rektor III bertanggung jawab dalam divisi kemahasiswaan yang meliputi biro kemahasiswaan internal dan eksternal. Wakil Rektor IV bertanggung jawab dalam divisi hubungan dan kerjasama. Divisi LPPM bertanggung jawab terhadap biro pusat penelitian, biro pusat inovasi dan biro pengabdian masyarakat.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi UMN
Sumber: Universitas Multimedia Nusantara (2024)

Dalam pelaksanaan magang, penulis ditempatkan pada fakultas seni dan desain dalam program studi desain komunikasi visual. Dalam program studi DKV terdapat struktur organisasi yang terdiri atas Kepala Dekan, Ketua Program Studi, Sekretaris Program Studi, Koordinator Riset dalam fakultas seni dan desain, Koordinator Laboratorium dalam fakultas seni dan desain. Terdapat juga 16 divisi dalam program studi desain komunikasi visual yang terdiri atas : Koordinator Riset, Koordinator *Interaction Design*, Koordinator *Foundation Year*, PIC Nusakara Artspace, Koordinator *Final Project*, Koordinator *Internship*, Koordinator MBKM, *Ex Office Coordinator*, Koordinator *Hunters*, Koordinator Kolaborasi, Koordinator

Intellectual Property Rights, Koordinator HMDKV, Koordinator *Master Degree*, Koordinator *Public Relation*, Tim Kurikulum dan Koordinator Asinkron. Penulis melaksanakan magang dibawah kepala program studi desain komunikasi visual selaku supervisi. Pada beberapa projek penulis juga membantu dalam divisi tertentu sesuai arahan supervisi.

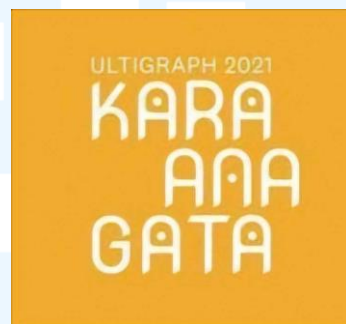


Gambar 2.4 Bagan Struktur Program Studi Desain Komunikasi Visual
 Sumber: Desain Komunikasi Visual (2024)

2.3 Portofolio Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara memiliki portofolio yang merupakan hasil karya mahasiswa. Portofolio ini merupakan hasil kemampuan dan kreativitas yang telah mahasiswa asah selama mendalami bidang yang disenangi. Universitas Multimedia Nusantara membantu mengembangkan portofolio mahasiswa terutama dalam bidang komunikasi dan teknologi digital. UMN memberikan ruang kepada mahasiswa untuk mengembangkan bakat dalam berbagai bidang seperti desain grafis, animasi, 3D, aplikasi interaktif, desain UI/UX, dan karya *branding*. UMN menyediakan fasilitas dan dosen yang mendukung untuk membantu meningkatkan bakat mahasiswa.

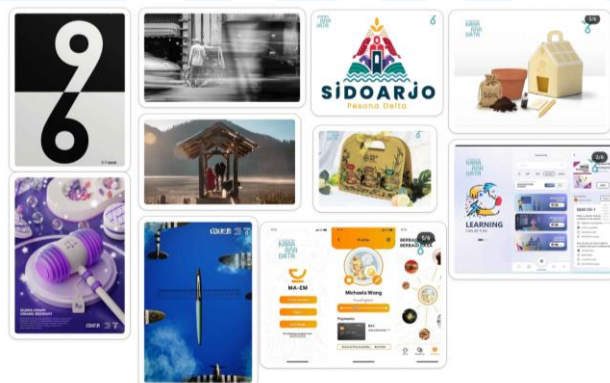
Universitas Multimedia Nusantara memiliki program studi desain komunikasi visual yang sering melakukan pameran dalam acara-acara kampus baik dalam kompetisi national maupun internasional. Program studi desain komunikasi visual juga sering melakukan pameran dan acara khusus yang dapat meningkatkan kemampuan mahasiswanya terutama dibidang komunikasi, teknologi dan informasi. Berdasarkan situs resmi Universitas Multimedia Nusantara, terdapat acara Ultigraph dibawah naungan program studi desain komunikasi visual yang telah meraih skala internasional.



Gambar 2.5 Logo Ultigraph

Sumber: <https://www.instagram.com/ultigraph?igsh=MTJ2Y2o5bWpwZHI4ag==>

Ultigraph diselenggarakan pada tahun 2021 dan mendapatkan antusiasme yang tinggi. Dalam acara tersebut, sebanyak 2.500-an peserta dari Indonesia, Amerika Serikat, Malaysia, Polandia, Swiss, Taiwan, China, dan Singapura mengikuti berbagai kategori lomba yang disediakan. Kategori lomba tersebut adalah lomba *poster design*, *font design*, *innovative packaging*, *logo design*, *photography*, *commercial video* dan *app design* (umn.ac.id).



Gambar 2.6 Kumpulan Karya Pemenang Ultigraph

Sumber: <https://www.instagram.com/ultigraph?igsh=MTJ2Y2o5bWpwZHI4ag==>