

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara, khususnya jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV), menerapkan *program* magang wajib bagi mahasiswanya. Inisiatif ini bertujuan memberikan mahasiswa kesempatan merasakan pengalaman kerja di bidang mereka. Universitas memahami bahwa pengetahuan teoritis saja tidak cukup, mahasiswa juga perlu pengalaman praktis di dunia kerja nyata. Dengan magang, mahasiswa bisa menerapkan ilmu yang telah dipelajari dalam situasi kerja sebenarnya. Oleh karena itu, tujuan Utama kegiatan magang ini adalah memberi mahasiswa pengalaman langsung di bidang mereka. Pengalaman ini mempersiapkan mereka menghadapi realitas dunia kerja, sehingga ketika lulus nanti, mereka sudah terbiasa dengan dinamika lingkungan profesional dan lebih percaya diri memasuki karir mereka.

Dalam industri pasar yang dinamis dan terus beradaptasi dengan permintaan konsumen serta tren baru, desainer berperan penting dalam membentuk identitas merek dan meningkatkan pengalaman pengguna. Tugas desainer tidak hanya menciptakan produk yang menarik secara visual, tetapi juga memastikan setiap desain selaras dengan tren pasar dan preferensi audiens target. Karya mereka mempengaruhi cara produk dipersepsikan, membantu merek menonjol di pasar yang kompetitif. Selain itu, desainer bekerja sama dengan tim pemasaran dan pengembangan produk untuk membangun visual yang kohesif dan berdampak, yang dapat menyampaikan nilai-nilai merek dan beresonansi dengan konsumen. Di era di mana pilihan konsumen sangat berlimpah, peran desainer meluas melampaui estetika, mencakup strategi, inovasi, serta pemahaman mendalam tentang psikologi pasar, menjadikan mereka elemen penting dalam kesuksesan merek dan keterlibatan pelanggan.

PT Lion Super Indo merupakan perusahaan yang bergerak dalam bisnis *supermarket* yang menyediakan jenis peralatan rumah tangga, bahan makanan dan berbagai keperluan sehari-hari lainnya. PT Lion Super Indo berdiri pada tahun 1997 yang merupakan kemitraan antara Salim Group di Indonesia dan Ahold Delhaize di Belanda. Perusahaan ini telah memiliki lebih dari 40 kota jangkauan di Jawa dan Sumatera selatan. Fokus utamanya adalah menyediakan produk berkualitas dengan harga terjangkau dan lokasi strategis, menjadikannya pilihan belanja yang "Lebih Segar", "Lebih Hemat", dan "Lebih Dekat". Super Indo berkomitmen pada kualitas, ekonomi lokal, dan tanggung jawab sosial melalui berbagai *program* komunitas dan lingkungan.

Penulis memilih PT Lion Super Indo sebagai tempat magang dengan tujuan memperluas wawasan di bidang desain dan pemasaran dalam konteks perusahaan ritel besar di Indonesia. Motivasi utamanya adalah untuk mengembangkan kemampuan dalam menciptakan konten visual, baik statis maupun dinamis yang efektif untuk strategi penjualan dan promosi perusahaan. Selain itu, penulis melihat kesempatan magang di PT Lion Super Indo sebagai peluang berharga untuk membangun jaringan profesional dan mendapatkan pemahaman lebih dalam tentang dunia bisnis ritel.

Program magang adalah kesempatan belajar dan berlatih secara langsung di suatu perusahaan atau lembaga selama periode tertentu. Tujuannya membantu peserta memahami teori sekaligus praktek di lingkungan kerja nyata. Dengan terlibat langsung dalam aktivitas perusahaan, peserta dapat mengembangkan diri dan merasakan atmosfer profesional sesungguhnya. Pengalaman ini menjadi modal berharga, memungkinkan peserta menggabungkan pengetahuan teoritis yang telah dipelajari dengan keterampilan praktis yang diperoleh selama magang.

Hasilnya, peserta akan lebih siap menghadapi dunia kerja setelah menyelesaikan *program* ini.

1.2 Tujuan Magang

Program magang merdeka merupakan bagian penting dari kurikulum *Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV)* di Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara, dan menjadi syarat wajib untuk kelulusan. *Program* ini dirancang dengan beberapa tujuan utama:

1. Memperkaya pengetahuan dan pengalaman mahasiswa, terutama dalam hal komunikasi *verbal, non-verbal, dan visual* melalui desain.
2. Memberikan gambaran nyata tentang dunia kerja profesional.
3. Membangun sikap disiplin dan bertanggung jawab yang diperlukan dalam lingkungan kerja sesungguhnya.
4. Membuka kesempatan untuk memperluas jaringan profesional.
5. Mengasah kemampuan dalam membuat konten desain yang menarik untuk keperluan promosi di media sosial.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Program magang enam bulan di PT Lion Super Indo ini dijalani dengan jadwal kerja utama dari Senin hingga Jumat, yang kemudian ditambah hari Sabtu secara inisiatif untuk memenuhi persyaratan kampus. Dengan memperpanjang jam kerja dari pukul 08.00 hingga 20.00 WIB, penulis menunjukkan komitmen penuh untuk memaksimalkan pengalaman dan pembelajaran. Kesempatan magang ini diperoleh setelah penulis menerima informasi lowongan, mengajukan lamaran, dan mengirimkan CV serta portofolio kepada HRD. Setelah melewati proses wawancara, penulis diterima sebagai bagian dari tim. Proses ini menggambarkan tahapan umum dalam memperoleh magang, mulai dari informasi awal hingga penerimaan resmi. During the process of undergoing this process.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Program magang di PT Lion Super indo berlangsung selama enam bulan dengan jadwal kerja rutin lima hari dalam seminggu yaitu Senin hingga Jumat. Namun untuk memenuhi kebutuhan waktu yang ditetapkan pihak kampus, penulis

berinisiatif untuk menambah hari kerja pada hari Sabtu. Seluruh kegiatan magang dilakukan secara *WFO (Work from Office)*, menunjukkan komitmen penuh untuk pengalaman kerja langsung di lingkungan kantor. Selain itu, seharusnya penulis bekerja dari pukul 08.00 hingga 17.00, tetapi penulis menambah jam kerjanya yaitu dari pukul 08.00 hingga 20.00 WIB yang mencerminkan dedikasi dan kesiapan penulis untuk memaksimalkan pembelajaran dan pengalaman selama masa magang ini.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Proses mendapatkan kesempatan magang dimulai ketika penulis mendapatkan informasi lowongan dari seorang teman. Penulis segera mengajukan lamaran dengan mengirimkan CV dan portofolio sesuai permintaan HRD dari divisi desain grafis PT Lion Super Indo. Setelah itu, penulis mendaftarkan PT Lion Super Indo sebagai perusahaan yang telah dilamar ke dalam *website* Merdeka.umn.ac.id melalui menu *Registration*. Pengajuan tersebut kemudian dapat dipantau melalui menu *Monitoring Registration* di *website* tersebut.

Setelah satu minggu, penulis mendapatkan kabar bahwa lamaran telah diterima, dan penulis dinyatakan lolos sebagai bagian dari Divisi *Marketing* dengan posisi *Intern Graphics Designer*. Setelah menerima informasi penerimaan, penulis melanjutkan proses administrasi di *website* Merdeka. Penulis melakukan *Generate Cover Letter* melalui *platform* tersebut, yang kemudian dikirimkan ke HRD PT Lion Super Indo sebagai bagian dari kelengkapan penerimaan magang.

Rangkaian proses ini mencakup beberapa tahapan penting dalam mencari dan menerima kesempatan magang, yaitu:

1. Mendapatkan informasi lowongan:

Tahap awal dimulai dengan mencari informasi mengenai lowongan magang dari rekan-rekan, di mana penulis mendapatkan informasi mengenai peluang magang di PT Lion Super Indo. Informasi tersebut mencakup kriteria yang dibutuhkan serta posisi yang tersedia, yaitu sebagai *Intern Graphics Designer* di Divisi *Marketing*.

2. Mengajukan lamaran dengan CV dan portofolio:

Selanjutnya, penulis diminta untuk mengunggah *Curriculum Vitae (CV)* dan portofolio desain ke dalam *platform* yang ditentukan. Dokumen-dokumen ini disusun dengan baik agar mencerminkan kualifikasi dan kemampuan penulis di bidang desain grafis.

3. Pendaftaran Perusahaan:

Setelah mengirimkan dokumen, penulis melakukan pendaftaran perusahaan yang telah dilamar melalui *website Merdeka.umn.ac.id*. Pada menu pendaftaran, penulis mencatat PT Lion Super Indo untuk memastikan bahwa pengajuan tersebut dicatat dan dapat dilihat pada menu Monitoring Registration.

6. Pasca-Penerimaan Magang

Setelah menunggu sekitar satu minggu, penulis menerima pemberitahuan dari perusahaan bahwa penulis diterima sebagai *Intern* di Divisi *Marketing*.

Setelah diterima, penulis melanjutkan proses resmi penerimaan magang dengan mengakses kembali *website Merdeka* untuk melakukan *generate Cover Letter*. Surat pengantar ini ditujukan kepada pihak HRD PT Lion Super Indo sebagai bagian dari formalitas penerimaan dan menunjukkan keseriusan penulis dalam menjalani magang.

7. Persiapan Sidang

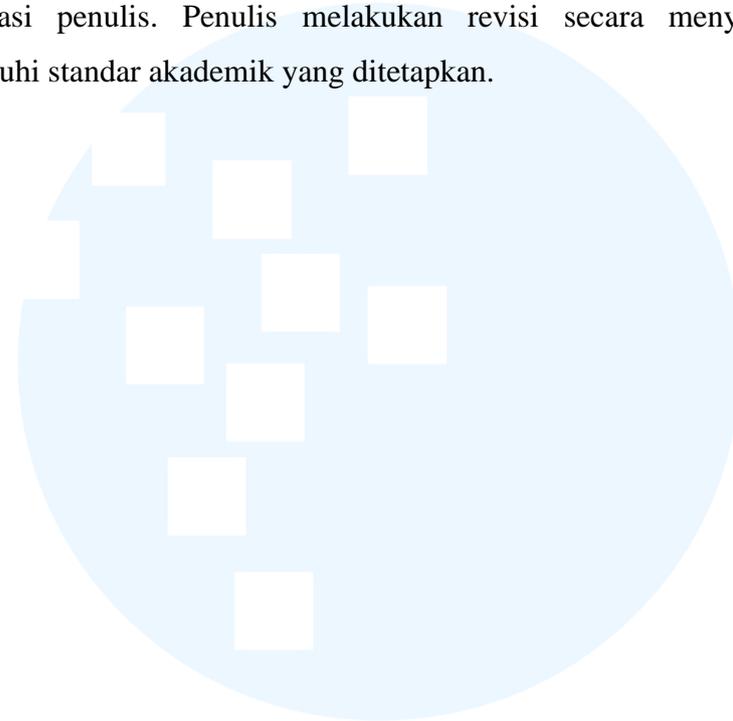
Mendekati akhir periode magang, penulis memasuki waktu pra-sidang. Pada tahap ini, persiapan presentasi untuk sidang magang dilakukan secara intensif, di mana penulis menyusun materi presentasi yang mencakup pengalaman, hasil kerja, dan pembelajaran selama magang.

8. Pelaksanaan Sidang

Penulis akan melaksanakan sidang pada tanggal 18 Desember 2024. Sidang ini bertujuan untuk mempresentasikan pengalaman dan hasil kerja selama magang kepada para dosen dan penguji.

9. Revisi Pasca-Sidang

Setelah sidang berlangsung, penulis akan menerima masukan dan revisi dari penguji. Revisi ini penting untuk meningkatkan kualitas laporan akhir dan presentasi penulis. Penulis melakukan revisi secara menyeluruh untuk memenuhi standar akademik yang ditetapkan.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA